

OSSERVATORIO ECM EURONEXT GROWTH MILAN XII Edizione

Luglio 2025 - Research Department IRTOP Consulting

160°
ANNIVERSARIO

Il Sole
24 ORE

INTELLIGENZA SOSTENIBILE

Negli ultimi anni, l'intelligenza artificiale ha rivoluzionato vari settori, mentre i criteri ESG sono diventati fondamentali per investimenti più responsabili. Nonostante alcune resistenze, il legame tra IA e ESG oggi è cruciale. L'AI può supportare le aziende nel ridurre impatti negativi e aumentare la trasparenza. Questo libro propone strategie che uniscono visione globale e bisogni locali. Perché il futuro della sostenibilità è già qui.



DISPONIBILE IN LIBRERIA E NEGLI STORE ONLINE A € 16,90



Per maggiori informazioni chiama
il Servizio Clienti del Sole 24 Ore
02 30300600

Shopping



In vendita su Shopping24
offerte.ilsole24ore.com/
IAfatoriesg



Per trovare l'edicola
più vicina vai su
s24ore.it/24orepoint

amazon ibs.it
internet bookshop Italia
Rakuten kobo

4	Profilo IRTOP Consulting
6	Introduzione di Anna Lambiase
8	EGM a confronto con EXM e altri mercati esteri
10	Osservatorio ECM Euronext Growth Milan: Think Tank ECM per SME
12	Euronext Growth Milan: outlook IRTOP Consulting per il 2025
13	Executive Summary
17	Evoluzione società quotate e capitalizzazione
19	Evoluzione IPO e Raccolta di capitale
21	Identikit operazione di IPO 2017-2025
22	Composizione settoriale e regionale
25	Performance del mercato
27	Liquidità e coverage
31	Risultati economico-finanziari 2024
34	Dividendi
35	Impatto occupazionale
36	PMI Innovative
37	M&A 2021-2025
38	Corporate Governance
45	Investitori Istituzionali
48	Il Segmento Professionale
50	Le IPO di startup su EGM
51	SPAC e Business Combination
54	Dopo EGM: translisting, OPA, delisting, fusioni
55	Bonus IPO e Quota Lombardia
56	FNSI: universo investibile Mid-Small Cap
61	Profili Societari

Fondata a Milano nel 2001, IRTOP Consulting, IPO Partner di Borsa Italiana, è la boutique finanziaria leader in Italia nell'Advisory per la quotazione in Borsa delle PMI.

Opera attraverso le Business Unit IPO Advisory, Debt Advisory, Equity Research, IR Advisory e ESG Advisory con un team di professionisti con pluriennale esperienza sulla finanza straordinaria, le tecniche di valutazione del mercato azionario, la comunicazione finanziaria, la regolamentazione, la finanza sostenibile e il Reporting ESG.

Ha sviluppato relazioni strategiche con la comunità finanziaria nazionale e internazionale, maturando un solido track record sulle small & mid cap quotate su Euronext Milan – STAR e una posizione di leadership su Euronext Growth Milan, dedicato alle PMI di eccellenza.

Ha affiancato numerose società nel processo di quotazione in Borsa in qualità di IPO Advisor e di specialista sulle tematiche ECM (Equity Capital Markets), sostenendo l'ingresso di investitori qualificati nazionali e internazionali nel capitale delle società.

In particolare, nel ruolo di Advisor Finanziario assiste le imprese in tutte le fasi del percorso di quotazione, supportandole nella verifica della fattibilità di IPO, nell'elaborazione del business plan, nella definizione della struttura dell'operazione e nella valutazione aziendale. Coordina l'IPO team, la fase di premarketing e roadshow con investitori istituzionali nazionali ed esteri.

Opera con un team di professionisti con pluriennale esperienza sulla finanza straordinaria, tecniche di valutazione del mercato azionario, comunicazione finanziaria, regolamentazione e finanza sostenibile ed ESG.

Mantiene costantemente relazioni di valore con gli investitori di riferimento per il mercato azionario e ha sviluppato un network con primari fondi d'investimento e investitori ESG.

Pioniere della disciplina delle Investor Relations in Italia, ha implementato piani strategici di Investor Relations per la quotazione di società appartenenti a differenti settori merceologici. IRTOP Consulting realizza Investor Day, Road-show, analyst presentation, Company Visit, incontri one to-one tra investitori e Top management delle società quotate e quotande.

Nel 2014 ha fondato l'Osservatorio ECM Euronext Growth Milan (ex Osservatorio AIM), Think Tank sul mercato dei capitali delle piccole e medie imprese.

Contatti

Via Bigli, 19 – 20121 Milano
T +39 0245473884
support@irtop.com
www.irtop.com - www.osservatorio-ecm.it
www.pminews.it - www.pmicapital.it

SERVIZI DI ADVISORY

IPO ADVISORY - Consulenza finanziaria all'imprenditore nel percorso di quotazione. Si articola in 2 fasi: analisi della fattibilità di IPO e advisor finanziario del processo.

DEBT ADVISORY - Servizi di consulenza per operazioni strategiche aziendali sui mercati privati, sia lato debito sia lato equity.

ESG ADVISORY - Affianca le società nel percorso di rendicontazione e comunicazione della Sostenibilità.

POST LISTING FINANCIAL SERVICES

INVESTOR RELATIONS – Servizi finanziari volti a supportare le società quotate nel rapporto con gli investitori istituzionali e retail.

EQUITY RESEARCH – Coverage sui titoli delle società quotate elaborati dagli analisti finanziari indipendenti della divisione interna PMI Capital Research.

FINANCIAL COMMUNICATION - Visibilità mediatica delle società quotate e quotande in sinergia con le attività di IR ed Equity Research.

INVESTOR AI – La prima piattaforma in Italia basata sull'Intelligenza Artificiale per potenziare le attività di gestione dei rapporti con gli Investitori Istituzionali.

PMICAPITAL.IT

Prima *digital platform* verticale su EGM, rappresenta uno strumento di conoscenza unico per effettuare scelte di investimento consapevoli. Le aziende interessate alla quotazione possono richiedere la verifica della sussistenza dei requisiti di ammissione al mercato EGM.

PMINEWS.IT

Testata specializzata nell'informazione economico-finanziaria sul mercato EGM, principale fornitore di contenuti operativi delle più diffuse piattaforme di trading online e testate finanziarie di home banking in Italia. Nata nel 2014 con l'obiettivo di aggiornare la comunità finanziaria sul mercato EGM attraverso indagini, analisi, approfondimenti e interviste ai protagonisti del mercato dei capitali.

OSSERVATORIO-ECM.IT

Nato nel 2014, è il centro specializzato di ricerca finanziaria curato dall'Ufficio Studi di IRTOP Consulting, dedicato istituzionalmente al mercato Euronext Growth Milan. Think Tank sugli SME Equity Capital Markets, elabora studi e statistiche sul mercato e sull'operatività delle PMI quotate, affiancando le autorità nello sviluppo del mercato dei capitali.

INVESTORAI.IT – Prima piattaforma in Italia AI based che permette alle società quotate, ai Fondi di Private Equity e alle Holding di potenziare le attività di IR e le strategie di Targeting Investitori. Investor AI è strutturato in 5 funzionalità: Market Intelligence, CEO Perception, Earnings Call, Chat Assistant, ESG Monitoring.

Le analisi del nostro Osservatorio ECM su Euronext Growth Milan mostrano che lo *SME Growth Market* italiano accoglie uno spaccato di economia costituito da PMI che nel 2024 crescono (+13% la crescita media dei ricavi rispetto al 2023) e generano occupazione (+10% la crescita degli occupati che si attestano a circa 31.000).

Al 30 maggio 2025, per la prima volta EGM supera il mercato regolamentato per numero di società quotate: nel complesso Borsa Italiana accoglie 409 emittenti, di cui 204 su EXM e 205 su EGM. Guardando a Euronext nel suo complesso, negli ultimi 3 anni e mezzo (2022 – 30 maggio 2025) EGM risulta il mercato più attrattivo in Europa per le PMI che decidono di diventare pubbliche con 84 IPO (63 a Londra, 54 a Parigi e 27 a Oslo). Nonostante il divario con Parigi e Londra rimanga ancora molto ampio (sia per numero di società che per capitalizzazione), il relativo gap si sta riducendo.

Negli ultimi anni, la crescente interdipendenza tra finanza e industria ha reso i mercati dei capitali un pilastro fondamentale per il rafforzamento del tessuto produttivo del nostro Paese a supporto della competitività del Made in Italy.

Una politica industriale efficace non può prescindere da un sistema finanziario evoluto che inserisca anche i capitali di rischio tra le leve strategiche dell'intervento pubblico: ciò implica innescare un effetto leva sull'economia reale, fornendo alle imprese — soprattutto quelle medio-piccole e innovative — gli strumenti finanziari necessari per crescere, innovare e affrontare le sfide crescenti sui mercati internazionali.

In questa direzione assumono un ruolo fondamentale alcuni elementi: il ruolo sempre più strategico della normativa nel creare condizioni favorevoli per la crescita; la necessità di una forte collaborazione tra pubblico e privato con l'auspicabile maggior coinvolgimento della previdenza complementare e delle assicurazioni nello sviluppo del mercato finanziario; iniziative formative di promozione della cultura finanziaria nelle imprese, affinché conoscano e sappiano sfruttare appieno le opportunità offerte dai mercati dei capitali.

Lo sviluppo registrato dal mercato EGM, che dal 2009 ad oggi ha permesso a 330 aziende di raccogliere capitali per oltre 6 miliardi di euro, dimostra come la quotazione in Borsa rappresenti non solo un'opportunità concreta di finanziamento, ma anche un vero volano per la crescita dimensionale, culturale e organizzativa delle nostre imprese con una serie di benefici: accesso a risorse per investire in innovazione, digitalizzazione e competere su scala globale; maggiore trasparenza e rafforzamento della governance, condizioni che incentivano una gestione più efficace; incremento della visibilità e della reputazione sia verso partner e clienti che nei confronti dei talenti da attrarre.

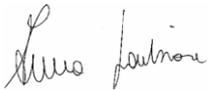
La grande novità che sta caratterizzando il 2025 è legata all'attesa dei nuovi fondi che beneficeranno dei capitali messi a disposizione da Cassa Depositi e Prestiti con il Fondo Nazionale Strategico Indiretto.

La struttura del fondo prevede un modello di partenariato pubblico-privato: CDP investirà 350 milioni di euro, suddivisi in 10 fondi chiusi di nuova costituzione; almeno altrettante risorse deriveranno da banche, SGR e investitori professionali.

L'iniziativa del FNSI si colloca in un periodo storico in cui l'intero mercato azionario italiano è caratterizzato da valutazioni a sconto rispetto alle medie storiche. Confrontando il P/E 2025 con le medie storiche del periodo 2016-2024 emerge che, mediamente, le valutazioni delle società italiane quotate risultano a sconto, con un livello di discount particolarmente ampio per EGM e per le Small Cap. In particolare, EGM evidenzia un P/E 2025 pari a 11,8x, a sconto del 43%, mentre le Small Cap del mercato regolamentato evidenziano un P/E 2025 pari a 12,6x, a sconto del 18%.

Small Cap e società EGM rappresentano il numero più elevato di emittenti eligibili come potenziali target di almeno il 70% delle masse gestite dai nuovi fondi. Tale universo investibile è infatti costituito da 321 emittenti (78% del totale) per una capitalizzazione di 93 miliardi di euro (10%). La numerosità delle EGM è la più elevata (187 titoli), seguita dalle Small Cap (79), mentre in termini di capitalizzazione le Mid Cap rappresentano circa l'80% del totale. In termini dimensionali, le Small Cap registrano ricavi medi per 317 milioni di euro, mentre le EGM sono tipicamente PMI da circa 50 milioni di fatturato. Le EGM mostrano un EBITDA margin più elevato (19,3% rispetto al 14,2% delle small cap) e tassi di crescita – sia storici che attesi – più elevati. In particolare, le Small Cap hanno registrato nell'ultimo quadriennio un CAGR del 13% e il tasso atteso di crescita per il prossimo biennio è +8%, mentre le EGM hanno segnato un CAGR storico del 22% con una previsione nel biennio 2025-2026 del +19%. Le PMI del mercato EGM evidenziano inoltre il multiplo EV/EBITDA più basso nonostante abbiano marginalità e tassi di crescita attesi più alti delle SMALL Cap del mercato regolamentato.

L'efficiente allocazione delle risorse del «Fondo di Fondi» su Small Cap e società Growth richiede dimensioni degli Emittenti più appealing: in termini di size si potrà agire attraverso operazioni di M&A, mentre in termini di liquidità sarà necessario ampliare il flottante anche attraverso aumenti di capitale. Le Investor Relations rappresentano oggi il driver strategico per attrarre nuovi Investitori; le società devono in particolare potenziare i meccanismi di disclosure e incrementare l'Investor Confidence, innalzare il profilo di trasparenza sullo sviluppo del business, presentare al mercato il piano industriale e incrementare il coverage degli analisti (che si attesta oggi a 2 broker per Small Cap e 1 per EGM).



Anna Lambiase – Fondatore e CEO IRTOP Consulting

Mercato	N. Società quotate al 30/05/2025	
Euronext Milan*	204	50%
<i>di cui STAR</i>	66	16%
Euronext Growth Milan	205	50%
Totale	409	100%

* di cui Translisting: 25 (12%)

Società	Capitalizzazione €M al 30/05/2025	
Euronext Milan*	948.790	99%
<i>di cui STAR</i>	43.996	5%
Euronext Growth Milan	8.326	1%
Totale	957.116	100%

* di cui Translisting: 11.597 €M (1%)

Euronext Growth Milan si mostra più dinamico rispetto al mercato principale Euronext Milan: per la prima volta, EGM supera EXM per numero di società quotate.

Oltre al maggior numero di IPO che si registrano di anno in anno sul mercato EGM, il segmento growth ha contribuito alla crescita del listino regolamentato con 25 società (attualmente quotate) che hanno eseguito il translisting.

Nel complesso, al 30 maggio 2025 Borsa Italiana accoglie 409 società: 204 su Euronex Milan, di cui 66 appartenenti al segmento STAR, e 205 su Euronext Growth Milan.

In termini di capitalizzazione l'EGM rappresenta l'1% della capitalizzazione totale.

Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati Borsa Italiana e Factset al 30/05/2025

N. Società quotate	2021	2022	2023	2024	30/05/2025
AIM London Stock Exchange	852	816	753	685	650
Euronext Growth Paris	246	286	274	265	254
Euronext Growth Milan	174	190	203	210	205
Euronext Growth Oslo	119	114	108	99	92

Capitalizzazione (€M)	2021	2022	2023	2024	30/05/2025
AIM London Stock Exchange	179.151	105.478	92.174	84.073	79.028
Euronext Growth Paris	21.184	22.607	21.198	19.026	16.820
Euronext Growth Milan	11.554	10.602	8.020	8.204	8.326
Euronext Growth Oslo	17.736	9.726	7.614	6.765	6.448

Dal picco del 2021-2022 osservato nei vari mercati, si evidenzia un continuo calo sia in termini di società quotate che di capitalizzazione.

Negli ultimi 3 anni e mezzo (2022 – 30 maggio 2025) EGM risulta il mercato più attrattivo in Europa per le PMI che decidono di diventare pubbliche con 84 IPO (63 a Londra, 54 a Parigi e 27 a Oslo). Nonostante il divario con Parigi e Londra rimanga ancora molto ampio (sia per numero di società che per capitalizzazione), anche grazie alle misure stanziare dal Governo il gap si sta riducendo.

Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati Borsa Italiana e Factset al 30/05/2025

L'Osservatorio ECM, nato nel 2014, è il centro specializzato di ricerca finanziaria curato dall'Ufficio Studi di IRTOP Consulting, dedicato istituzionalmente al mercato Euronext Growth Milan. Think Tank sugli SME Equity Capital Markets, elabora studi e statistiche sul mercato e sull'operatività delle PMI quotate, affiancando le autorità nello sviluppo del mercato dei capitali per renderlo più efficiente in un contesto in cui il tema della finanza alternativa e delle misure governative a favore delle PMI sono sempre più rilevanti per la competitività del Paese.

È il riferimento per la quotazione delle PMI, per le quali realizza analisi ai fini della valutazione ECM, grazie a un know-how verticale su financials, normativa e logiche di riferimento per la quotazione delle PMI. È la fonte primaria di informazione su EGM, costruita su un database proprietario unico per livello di dettaglio e ampiezza di dati raccolti, diffusi anche attraverso PMI Capital, piattaforma verticale su EGM.

L'Osservatorio ECM comprende analisi e statistiche sulle IPO, performance di mercato, risultati economico-finanziari, governance, liquidità e operazioni di M&A. Le metriche sono realizzate utilizzando fonti societarie, dati Borsa Italiana e Factset, con il coinvolgimento dei principali investitori istituzionali operanti sul mercato. Gli obiettivi dell'Osservatorio ECM:

- ridurre l'equity gap, diffondendo la conoscenza sui vantaggi della quotazione;
- monitorare i trend del mercato e fornire una visione d'insieme dell'operatività delle aziende;
- stimolare la cultura degli Equity Capital Markets attraverso riflessioni e dibattiti tra società quotate e investitori sulle tematiche di mercato azionario e trend di sviluppo;
- contribuire a identificare le best practice di informativa finanziaria per la corretta ed efficace rappresentazione delle Equity Story;
- creare un network di relazioni costruttive tra PMI, Istituzioni, operatori del Mercato finanziario e Media, condividendo opinioni, suggerimenti e stimoli allo sviluppo di EGM.

L'Osservatorio ECM ha collaborato per la definizione della misura per il Credito di Imposta sui costi di quotazione delle PMI, contenuta nella Legge di Bilancio 2018 e prorogata fino al 31 dicembre 2027. Collabora con la divisione PMI Capital Research per l'analisi indipendente (Equity Research) delle società e per gli studi di fattibilità di IPO su EGM.

All'interno del Comitato Scientifico dell'Osservatorio ECM, IRTOP Consulting propone le seguenti misure:

1. Mantenere e rafforzare gli Incentivi alla quotazione: rendere il CDI «bonus IPO» una misura strutturale per le PMI; sensibilizzare le istituzioni a livello regionale sull'importanza della quotazione e introdurre nuove forme di finanziamento per le PMI.
2. Introdurre nuovi incentivi destinati al reporting di sostenibilità.
3. Promuovere iniziative di education finanziaria e di «equity culture» per gli imprenditori e per la sensibilizzazione delle tipologie di investitori poco presenti sul mercato (fondi pensione, casse di previdenza, assicurazioni).

Comitato Scientifico

Istituito nel 2019, è composto da un team di esperti in aree complementari sul mercato dei capitali. Ha finalità propositive rispetto ai principali player (società quotate, investitori, istituzioni finanziarie) per promuovere lo sviluppo e l'efficienza di EGM a supporto della crescita delle PMI. Il Comitato Scientifico è composto da:

- Anna Lambiase - **IRTOP Consulting** – Coordinatore Scientifico dell'Osservatorio ECM
- Barbara Lunghi, Luca Tavano - **Borsa Italiana**
- Giulio Centemero - **Capogruppo della Commissione Finanze della Camera dei Deputati**
- Davide Ferrazzi – **Università Roma Tre – Dipartimento di Economia Aziendale Cattedra Corporate & Investment Banking**
- Paolo Maggini, Donato Damiani - **CONSOB (*)**
- Francesco Carpano - **Ufficio Studi Azione**
- Francesca Brunori - **Confindustria**
- Paola Castiglioni - **ODCEC Busto Arsizio**
- Marcello Bianchi - **ASSONIME**
- Gianluigi Gugliotta - **ASSOSIM**
- Antonella Massari, Simona Maggi - **AIPB**
- Esedra Chiacchella - **CDP**
- Marco Giorgino - **Politecnico di Milano**
- Filippo Annunziata - **Università Bocconi**
- Alessandro Cortesi - **Università Cattaneo LIUC**

Comitato Tecnico

Supporta le attività del Comitato Scientifico nell'ambito delle tematiche regolamentari, legali e fiscali e si compone di esponenti esperti nelle aree di riferimento. È composto da:

- Giacomo D'Angelo – **FinTaxLaw**
- Andrea Messuti – **LCA Studio Legale**
- Giovanni Fonte – **Rödl & Partner**
- Marco Sandoli – **Alma LED**
- Luigi Giannotta – **Integrae SIM**
- Nicola Tufo – **RSM Italy**
- Leo De Rosa – **Russo De Rosa Associati**
- Gianluigi Serafini – **Grimaldi Alliance**

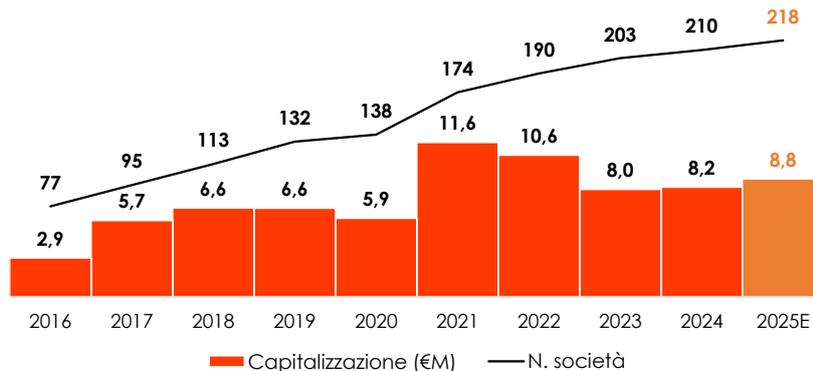
(*) a titolo personale

Secondo le stime di Banca d'Italia sono circa 2.800 le PMI non finanziarie con caratteristiche ampiamente idonee alla quotazione prima della diffusione della pandemia. L'Equity Gap delle PMI Italiane si traduce in un ridotto livello di patrimonializzazione, una forte dipendenza dal canale bancario e una forte incidenza dell'indebitamento a breve termine. La finanza può seguire il ciclo di vita di una società e il suo percorso di crescita, concretizzando una politica efficace per aumentarne la competitività industriale.

Per il 2025 IRTOP Consulting stima un numero target di società quotate pari a 218 e una capitalizzazione che raggiunge 8,8 €MLD, con un incremento legato alla capitalizzazione delle nuove IPO e alla crescita dell'indice FTSE Italia Growth. I settori relativi ai nuovi collocamenti saranno rappresentati da HealthTech, Fashion/Luxury, AI e Industrial con una raccolta nel 2025 di circa 165 €M.

Le variabili sulle quali è basata la stima riguardano l'impatto del Bonus IPO in funzione della misura stanziata di 6 €M, l'incentivo Quota Lombardia e la dimensione media della capitalizzazione delle nuove IPO, parametrata all'andamento dell'indice di riferimento. Nell'analisi si è inoltre tenuto conto del trend dei delisting (translisting sul mercato principale, OPA e delisting) dal 2017 ad oggi.

EGM: OUTLOOK IRTOP CONSULTING PER IL 2025



Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting, gennaio 2025

Euronext Growth Milan è il mercato di Borsa Italiana dedicato alle PMI ad alto potenziale di crescita e consente un accesso ai mercati azionari con un processo di quotazione semplificato. Si conferma il principale canale di raccolta di capitali per la crescita delle PMI: dal 2009 ad oggi ha accolto 330 società e la raccolta in IPO è stata pari a 6,1 €MLD, segno di un'evoluzione culturale a favore dell'Equity che sta interessando tutti i settori. Il 2025 ha registrato, al 30 maggio, 5 IPO per una raccolta di 16,3 €M.

EGM ha contribuito alla crescita del mercato regolamentato con 28 società che hanno perfezionato il *translisting* su EXM/STAR. La capitalizzazione complessiva al *translisting* è stata pari a 7.423 €M, per una media di 256 €M: al 30 maggio 2025 le 25 società quotate sul mercato principale capitalizzano 11.597 €M registrando una performance media dal *translisting* pari a +71%. EGM ha altresì registrato 41 OPA, 49 delisting e 6 fusioni. Il 2025 ha visto la prima OPAS tra 2 società quotate su EGM, con l'offerta lanciata da Mare Group su La Sia, operazione che ha portato Borsa Italiana a intervenire sul Regolamento Emittenti prevedendo esplicitamente l'ammissibilità di operazioni di scambio azionario anche nei mercati non regolamentati e aprendo la strada ad altre OPAS annunciate su EGM.

Al 30 maggio 2025 le società quotate su Euronext Growth Milan sono 205 (di cui 3 Business Combination e 2 Reverse Takeover) per una capitalizzazione complessiva pari a 8,3 €MLD. Il mercato ha registrato un notevole sviluppo a partire dal 2016, grazie all'effetto combinato dei PIR e del credito di imposta sui costi di IPO (CDI): +166% in termini di società quotate rispetto al 31 dicembre 2016, +187% in termini di capitalizzazione rispetto al 31 dicembre 2016. Il «Bonus IPO» è stato prorogato dalla Legge di Bilancio 2025: la misura vede lo stanziamento di ulteriori 6 €M e un tetto massimo di CDI pari a 500 €K per le PMI italiane secondo la definizione UE ammesse a quotazione entro il 2025.

IDENTIKIT OPERAZIONE DI IPO 2017-2025 - Nel periodo 2017-2025 l'operazione di IPO presenta i seguenti dati medi (al netto delle SPAC, delle Business Combination e di Technoprobe), calcolati su un totale di 211 società: capitalizzazione pari a 34,1 €M, flottante pari al 25,0%, raccolta pari a 8,3 €M, peso della raccolta in aumento di capitale pari al 93%.

COMPOSIZIONE SETTORIALE E REGIONALE - Euronext Growth Milan si è evoluto incrementando l'eterogeneità settoriale e territoriale delle PMI. In termini di numero di società quotate: i Settori più rappresentati sono Technology Services (33 società, 16%), Commercial Services (26 società, 13%), Producer Manufacturing (25 società, 12%), Finance (20 società, 10%) e Consumer Services (16 società, 8%); le Regioni più rappresentate sono Lombardia (80 società, pari al 39%), Lazio (23 società, 11%) ed Emilia-Romagna (16 società, 8%).

PERFORMANCE DEL MERCATO - FTSE Italia Growth ha registrato nel periodo gennaio-maggio 2025 una performance pari a +3% (+12% per il FTSE Italia Small Cap). Analizzando la performance settoriale da IPO emerge che hanno performato maggiormente i settori Electronic Technology (+64%), Consumer Durables (+64%) e Industrial Services (+49%). Nel 2025, 9 settori su 18 hanno registrato performance positive; le migliori sono Health Services (+95%), Industrial Services (+10%) e Technology Services (+9%).

LIQUIDITÀ E COVERAGE - Nel periodo gennaio – maggio 2025 il Controvalore Medio Giornaliero si attesta a 42 €K (in diminuzione rispetto al dato medio del 2024, pari a 44 €K), mentre i Giorni con Scambi sono pari al 72%, dato superiore alla media del 2024, pari al 69%. Nello stesso periodo il Controvalore Totale è pari a 729 €M (inferiore rispetto al dato 2024 dello stesso quadrimestre, pari a 1.067 €M).

Analizzando la distribuzione delle società per numero di equity research emerge che il 51% del mercato ha una sola copertura. Analizzando la distribuzione delle società per classi di flottante emerge che il 57% del mercato ha un flottante inferiore o uguale al 30%. Solo il 19% delle società ha un flottante superiore al 50%. La distribuzione delle società per Controvalore Medio Giornaliero da IPO mostra che il 64% del mercato scambia in media un valore pari o inferiore a 50 €K, mentre il 23% scambia un valore compreso tra 50 €K e 100 €K.

RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI 2024 - Sulla base dei bilanci 2024, le società quotate al 30 maggio 2025 generano un giro d'affari complessivo pari a 10,4 €MLD, +7% rispetto al giro d'affari complessivo generato nel 2023 dalle stesse società (9,8 €MLD). Le società hanno registrato in media una crescita dei ricavi pari a +13%. Analizzando la distribuzione delle Società per classi di fatturato, emerge che il 69% del mercato è composto da aziende con Ricavi inferiori a 50 €M. Il 18% delle società ha ricavi compresi tra 50 e 100 €M, mentre il 12% ha ricavi superiori a 100 €M.

DIVIDENDI – Nel 2025 n. 55 società (27% del totale) distribuiscono un dividendo medio unitario di 0,21 € per complessivi 119,2 €M, con un dividend yield medio del 2,8%. Il settore *Producer Manufacturing*, con una remunerazione totale pari a 26,10 €M, è al primo posto sia per importo distribuito sia per numero di società che distribuiscono (9), seguito dal settore *Industrial Services* con 5 società che distribuiscono dividendi per complessivi 14,79 €M.

IMPATTO OCCUPAZIONALE - Sulla base dei bilanci 2024, le società quotate al 30 maggio 2025 occupano complessivamente 31.361 dipendenti, +10% rispetto ai 28.599 dipendenti occupati dalle stesse società nel 2023. La crescita media è pari a +10%. I settori che occupano il maggior numero di risorse sono: *Industrial Services* (433), *Consumer Durables* (285), *Distribution Services* (284).

PMI INNOVATIVE – Le PMI Innovative quotate su EGM sono 63 (31% del totale): esse rappresentano una capitalizzazione complessiva pari a 1.631 €M (20% del totale) e un giro d'affari complessivo pari a 1.115 €M (11%). Presentano i seguenti dati medi al 30 maggio 2025: Capitalizzazione pari a 20,6 €M, Performance da IPO pari a +4%, Ricavi 2024 pari a 18,9 €M, in crescita del 18%. Tra i settori maggiormente rappresentati: *Technology Services* (32%), *Commercial Services* (21%), *Producer Manufacturing* (10%), *Health Technology* ed *Electronic Technology* (8%).

M&A 2021-2025 - Tra il 1° gennaio 2021 e il 31 maggio 2025, 147 società hanno realizzato complessivamente 339 acquisizioni, per un investimento complessivo pari a 1,83 €MLD e un investimento medio per singola transazione pari a 5,4 €M. L'84,1% delle società target è italiana, mentre il 9,1% delle operazioni ha interessato aziende UE e il 6,8% aziende extra UE. Le prime società per n. di acquisizioni sono Digital360 (azienda non più quotata a seguito di OPA, che ha acquisito 19 target), Relatech (12), SG Company e Lindbergh (rispettivamente con 11 e 10 acquisizioni).

CORPORATE GOVERNANCE - Il Consiglio di Amministrazione è composto da un numero medio di amministratori pari a 6. Relativamente alla distribuzione delle Società per numero di amministratori, nella maggioranza dei casi (54%) dei casi il CDA è composto da 4 a 6 amministratori, mentre il 34% delle società presenta un numero di consiglieri pari o superiore a 7. Infine, il 12% dei CDA presenta 3 componenti. Nel 64% dei casi il CDA presenta al proprio interno 1 amministratore indipendente; un numero pari o superiore a 3 amministratori indipendenti è presente nel 10% dei CDA. L'84% delle società ha introdotto a Statuto la nomina di entrambi gli organi sociali mediante voto di lista.

Il 67% delle società ha adottato il Modello 231/2001 e contestualmente istituito l'Organismo di Vigilanza (ODV) e approvato il Codice Etico.

Su EGM le società che hanno adottato il voto plurimo sono 37, pari al 18% del totale. In prevalenza il moltiplicatore scelto è pari a 3x (11%), mentre il 5% ha scelto un moltiplicatore pari a 10x. Relativamente alla tempistica, in 31 casi su 37 (84%) è stato adottato in fase di IPO. La % dei diritti di voto con voto plurimo sul totale dei diritti di voto si attesta in media al 73,5%. Il flottante medio delle società che hanno adottato il voto plurimo è superiore a quello delle altre società sia in IPO (30,6% rispetto al 24,9%), sia al 30 maggio 2025 (40,0% rispetto al 31,0%).

Relativamente al *lock up* dei principali azionisti in fase di IPO, il 23% delle società prevede un periodo di 12 mesi, il 24% un periodo di 18 mesi e il 22% un periodo di 24 mesi. Nel 21% dei casi il periodo previsto è di 36 mesi.

GENDER DIVERSITY - Relativamente alla presenza femminile negli organi di amministrazione, le società in cui almeno 1 amministratore è donna sono il 66%. Più in particolare, nel 15% dei CDA la quota è inferiore a 1/5; nel 29% dei casi è pari o superiore a 1/5; nel 22% dei casi le donne rappresentano almeno 1/3 dei membri. Su EGM le donne ricoprono il ruolo di Presidente nel 7,7% dei casi, il ruolo di Amministratore Delegato nell'8,6% dei casi e sono qualificate come consiglieri indipendenti nel 34,1% dei casi. Relativamente alla presenza femminile negli organi di controllo, le società in cui almeno un sindaco è donna sono il 51%. Più in particolare, nel 41% dei casi è presente un sindaco donna, mentre nell'11% dei casi il genere femminile è più rappresentato rispetto a quello maschile.

INVESTITORI ISTITUZIONALI – Nell'azionariato delle 205 società quotate su EGM al 30 maggio 2025 sono presenti 133 Investitori Istituzionali, di cui 41 italiani (pari al 31%) e 92 esteri (69%). La Francia è il primo investitore estero con 25 case di investimento (18,8%), seguita dalla Svizzera con 17 case di investimento (12,8%), Stati Uniti con 12 case di investimento (9,0%) e Germania con 9 case di investimento (6,8%). L'investimento complessivo è pari a 751 €M, di cui 432 €M (il 58% del totale) detenuto da investitori italiani e 318 €M (42%) detenuto da investitori esteri. Il primo Paese estero per ammontare investito è il Lussemburgo con 98 €M (il 13,1% del totale), seguito dalla Francia con 95 €M (12,7%) e UK con 29 €M (3,8%). Tra gli investitori più attivi emergono: Algebris Investments (Luxembourg) SARL (70,0 €M, 70 società partecipate), BPER Banca SpA (tramite Arca Fondi SGR SpA) (66,4 €M, 40 società), First Capital SpA (45,8 €M, 14 società), Banca Mediolanum SpA (43,1 €M, 47 società) e Azimut Holding (31,2 €M, 87 società).

SPAC E BUSINESS COMBINATION - Euronext Growth Milan si è dimostrato particolarmente adatto ad ospitare strumenti di finanza innovativa come le SPAC (*Special Purpose Acquisition Company*), veicoli di investimento che, attraverso la quotazione, raccolgono capitali con l'obiettivo di acquisire e successivamente fondersi con una società non quotata (target): a seguito dell'approvazione della Business Combination la società target accede alle negoziazioni. 26 SPAC hanno raccolto capitali su EGM (complessivamente 3.045 €MLD) e 19 hanno portato a termine la *Business Combination*.

SEGMENTO PROFESSIONALE – Dal 2020 ad oggi il segmento Professionale ha registrato 20 IPO per una raccolta complessiva di 78,8 €M. Di seguito i dati medi di IPO: capitalizzazione 37,0 €M; raccolta 3,9 €M; flottante 18,1%; % raccolta in aumento di capitale: 100%.

IPO DI STARTUP SU EGM – A differenza dei requisiti stabiliti per il listino principale, EGM non prevede criteri minimi di accesso in termini di capitalizzazione, dimensioni societarie, struttura di governo societario e numero minimo di anni di esistenza della società. Questo elemento, unitamente all'introduzione, nel 2020, del Segmento Professionale, ha permesso a molte società di quotarsi in fase di startup. L'Osservatorio ECM ha analizzato le società che si sono quotate entro il quinto anno dalla data di costituzione, così come riportata nel Documento di Ammissione, individuando un totale di 74 società (22% del totale). Escludendo le società costituite a seguito di fusione, scissione societaria, cessione di azienda o di ramo di azienda, sono state individuate 40 startup, pari al 12% del totale. Il 59% delle startup si è quotato entro il terzo anno dalla costituzione.

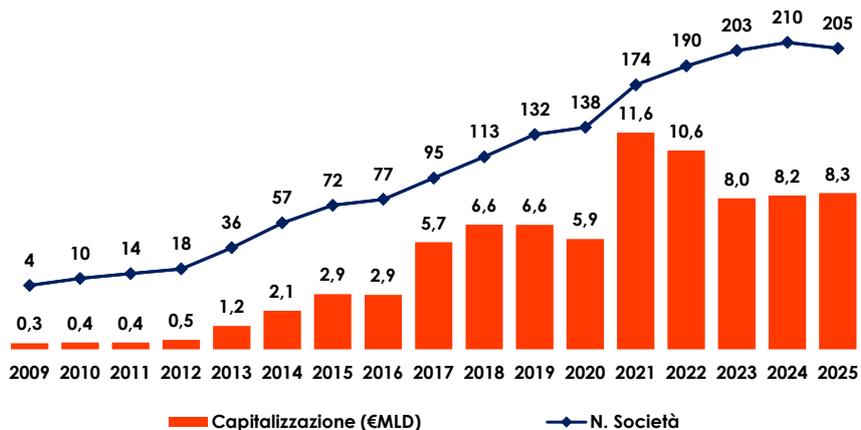
Evoluzione società quotate e capitalizzazione

Al 30 maggio 2025 le società quotate su Euronext Growth Milan sono 205 (di cui 3 Business Combination e 2 Reverse Takeover) per una capitalizzazione complessiva pari a 8,3 €MLD.

Il mercato ha registrato un notevole sviluppo a partire dal 2016, grazie all'effetto combinato dei Piani Individuali di Risparmio (PIR) e del credito di imposta sui costi di IPO (CDI):

- +166% in termini di società quotate rispetto al 31 dicembre 2016,
- +187% in termini di capitalizzazione rispetto al 31 dicembre 2016.

EVOLUZIONE SOCIETÀ QUOTATE E CAPITALIZZAZIONE (AL 30/05/2025)



Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati Factset al 30/05/2025

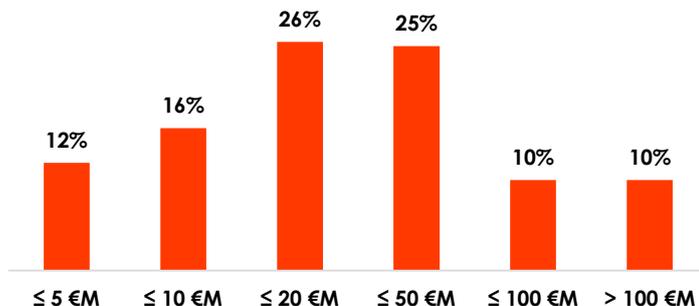
Al 30 maggio 2025, la capitalizzazione media delle società quotate è pari a 40,6 €M; il dato al netto delle SPAC e delle Business Combination è pari a 39,6 €M.

Analizzando la distribuzione di tutte le società per classi di capitalizzazione emerge che l'80% delle società ha una capitalizzazione inferiore a 50 €M e principalmente compresa tra 10 €M e 20 €M (26% delle società).

Il 10% delle società ha una capitalizzazione superiore a 50 €M e inferiore o pari a 100 €M.

Tra le società con capitalizzazione superiore a 100 €M (10%) emergono Next Geosolutions Europe (386 €M), Ala (315 €M) e Rosetti Marino (300 €M).

DISTRIBUZIONE SOCIETÀ PER CAPITALIZZAZIONE AL 30/05/2025



PRIME 10 SOCIETÀ PER CAPITALIZZAZIONE

Società	Capitalizzazione €M al 30/05/2025
Next Geosolutions Europe	386,0
ALA	315,1
Rosetti Marino	300,0
I.CO.P	279,1
eVISO	250,6
BolognaFiere	243,5
Reway Group	238,6
Powersoft	222,0
FOPE	213,8
Italian Wine Brands	197,7

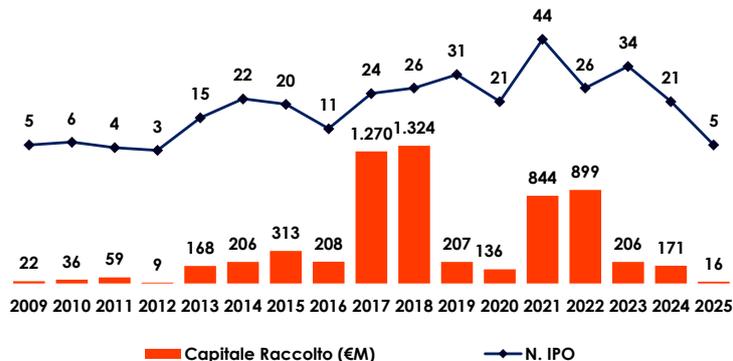
Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati Factset al 30/05/2025

Euronext Growth Milan si è rivelato negli anni un mercato più dinamico rispetto al mercato principale e uno dei principali hub finanziari europei per numero di operazioni: 44 IPO nel 2021, record storico.

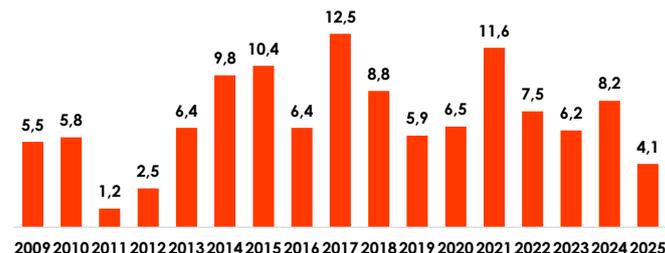
Si conferma il principale canale di raccolta di capitali per la crescita delle PMI: dal 2009 ad oggi ha accolto 330 società (compresi passaggi da MAC a EGM, transisting su EXM/STAR, OPA, delisting e fusioni) e la raccolta in IPO è stata pari a 6,1 €MLD, segno di una evoluzione culturale a favore dell'Equity che sta interessando tutti i settori. Il 2024 ha registrato, al 30 maggio, 5 IPO per una raccolta di 16,3 €M.

Il Credito di Imposta sui costi di quotazione (CDI) è stato prorogato dalla Legge di Bilancio 2025: la misura vede lo stanziamento di ulteriori 6 €M e un tetto massimo di CDI pari a 500 €K per le PMI italiane secondo la definizione dell'Unione Europea che verranno ammesse a quotazione entro il 31 dicembre 2025 su un mercato regolamentato o su un sistema multilaterale di negoziazione.

EVOLUZIONE IPO/AMMISSIONI E RACCOLTA DI CAPITALE



EVOLUZIONE RACCOLTA MEDIA DI CAPITALE (€M) (netto SPAC, Business Combination e Technoprobe)



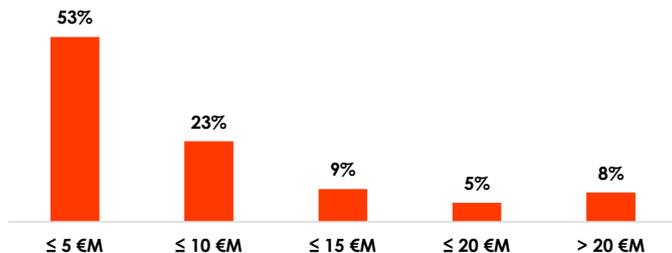
Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati societari al 30/05/2025

Relativamente alle 205 società quotate al 30 maggio 2025, le prime società per Raccolta sono le 3 *Business Combination* Industrie Chimiche Forestali (150 €M), Sicily by Car (100 €M) e Franchi Umberto Marmi (60 €M).

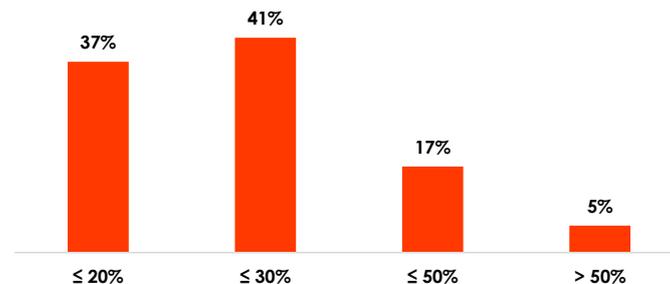
Considerando i dati al netto delle *Business Combination*, si osserva un'operazione di IPO caratterizzata dai seguenti parametri:

- Capitalizzazione media pari a 33,4 €M;
- Flottante medio pari al 25,3%;
- Raccolta media pari a 7,5 €M;
- quota media OPS pari al 94%, quota media OPV pari al 6%.

DISTRIBUZIONE SOCIETÀ PER RACCOLTA IPO (netto Business Combination)



DISTRIBUZIONE SOCIETÀ PER FLOTTANTE IPO (netto Business Combination)



Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati societari al 30/05/2025

Identikit operazione di IPO 2017-2025

Nel 2017-2025 l'operazione di IPO presenta i seguenti dati medi (al netto delle SPAC e di Technoprobe), calcolati su un totale di 211 società.

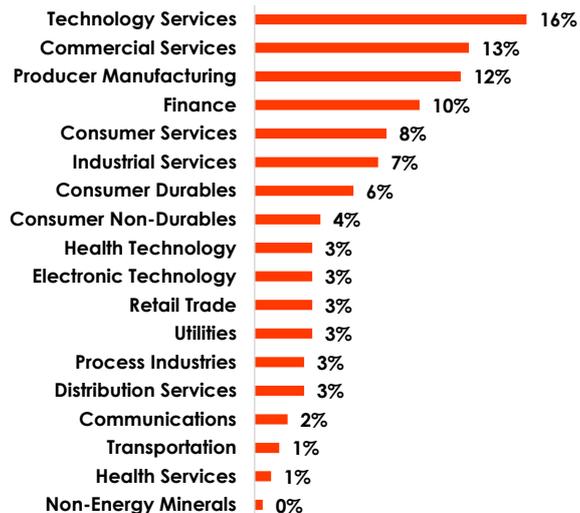
Operazione di IPO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 2017-2025
Capitalizzazione (€M)	30,9	36,3	24,0	24,3	45,4	33,7	31,2	40,9	33,0	34,1
Flottante	26,8%	22,4%	26,1%	24,6%	28,4%	23,6%	23,9%	21,5%	26,6%	25,0%
Raccolta (€M)	12,5	8,8	5,9	6,5	11,6	7,5	6,2	8,2	4,1	8,3
% Raccolta in OPS	84%	96%	92%	96%	89%	95%	94%	98%	100%	93%

Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati societari al 30/05/2025

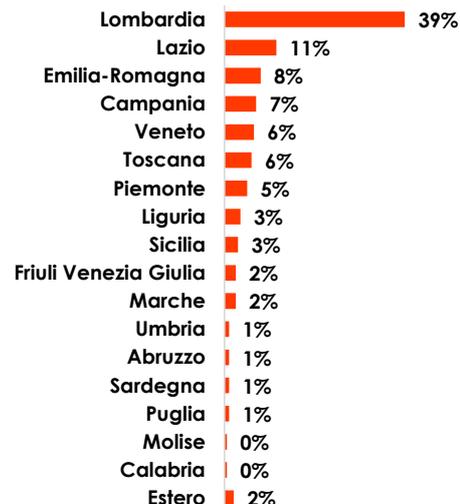
Euronext Growth Milan si è evoluto incrementando l'eterogeneità settoriale e territoriale delle PMI. In termini di numero di società quotate, al 30 maggio 2025:

- i Settori più rappresentati sono Technology Services (33 società, 16%), Commercial Services (26 società, 13%), Producer Manufacturing (25 società, 12%), Finance (20 società, 10%) e Consumer Services (16 società, 8%);
- le Regioni più rappresentate sono Lombardia (80 società, pari al 39%), Lazio (23 società, 11%) ed Emilia-Romagna (16 società, 8%).

COMPOSIZIONE SETTORIALE PER N. DI SOCIETÀ



COMPOSIZIONE REGIONALE PER N. DI SOCIETÀ

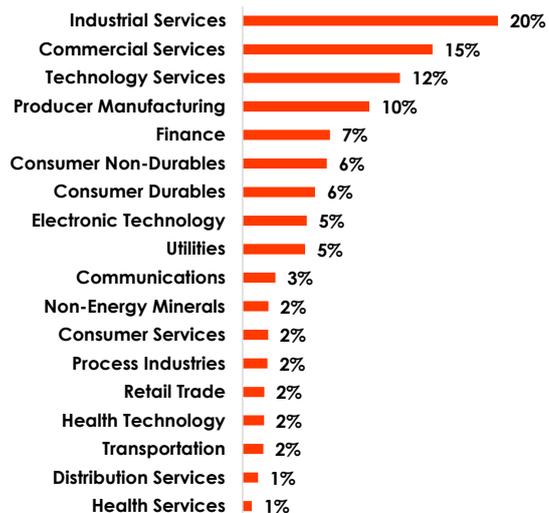


Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati Factset al 30/05/2025

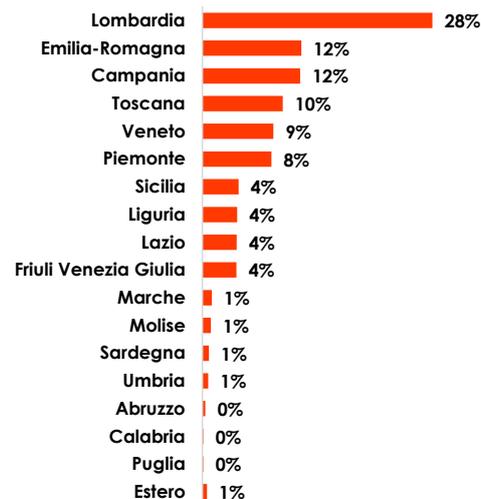
In termini di Capitalizzazione, al 30 maggio 2025:

- i Settori più rappresentati sono Industrial Services (1,6 €MLD, 20%), Commercial Services (1,2 €MLD, 15%) e Technology Services (1,0 €MLD, 12%);
- le Regioni più rappresentate sono Lombardia (2,3 €MLD, 28%), Emilia-Romagna (1,0 €MLD, 12%) e Campania (1,0 €MLD, 12%).

COMPOSIZIONE SETTORIALE PER CAPITALIZZAZIONE



COMPOSIZIONE REGIONALE PER CAPITALIZZAZIONE

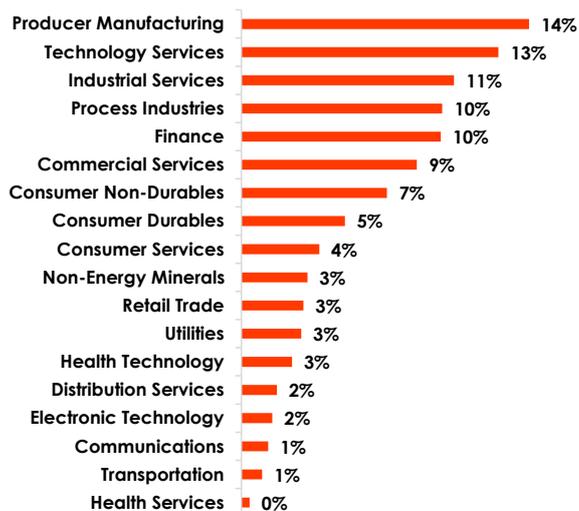


Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati Factset al 30/05/2025

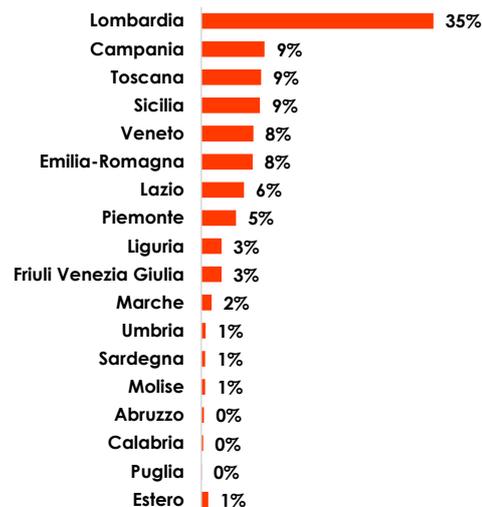
In termini di Raccolta da IPO, al 30 maggio 2025:

- i Settori più rappresentati sono Producer Manufacturing (261 €M, 14%), Technology Services (233 €M, 13%) e Industrial Services (193 €M, 11%);
- le Regioni più rappresentate sono Lombardia (635 €M, 35%), Campania (173 €M, 9%) e Toscana (164 €M, 9%).

COMPOSIZIONE SETTORIALE PER RACCOLTA



COMPOSIZIONE REGIONALE PER RACCOLTA

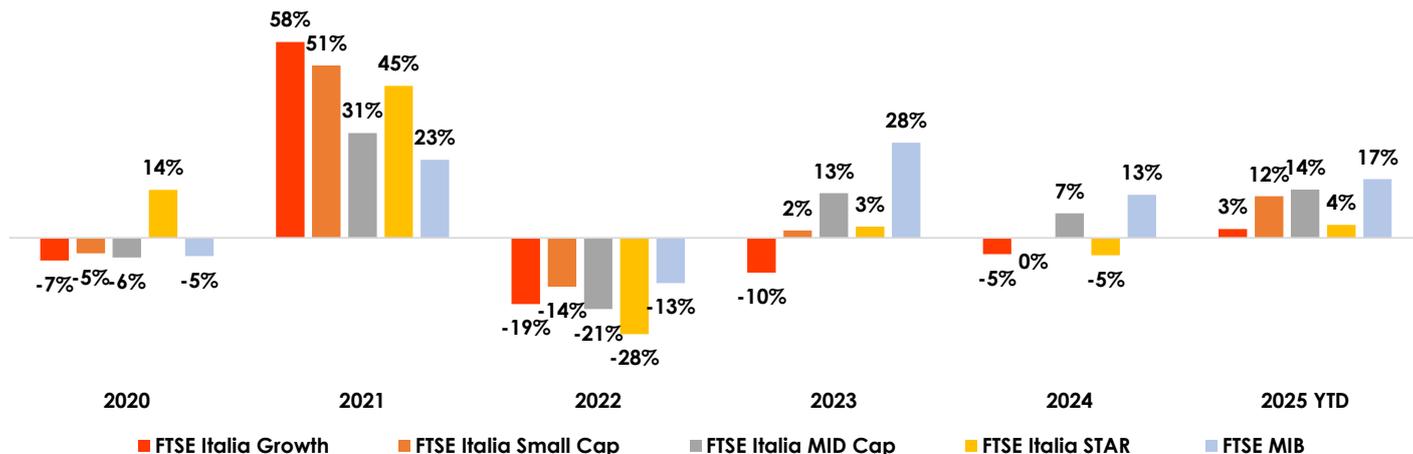


Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati societari e Factset al 30/05/2025

L'indice *FTSE Italia Growth* è stato creato nel luglio 2013. È costituito da tutte le società negoziate sul mercato EGM; il contributo di ciascun titolo è ponderato sulla base della capitalizzazione del flottante aggiornata trimestralmente. Il flottante è calcolato secondo la metodologia FTSE. Al momento del lancio comprendeva 24 titoli: le nuove società che progressivamente si quotano, entrano a far parte del paniere a partire dal secondo giorno di negoziazione (base aperta).

Il *FTSE Italia Growth* ha registrato nel periodo gennaio-maggio 2025 una performance pari a +3% (+12% per *FTSE Italia Small Cap*).

PERFORMANCE ANNUALI PRINCIPALI INDICI ITALIANI

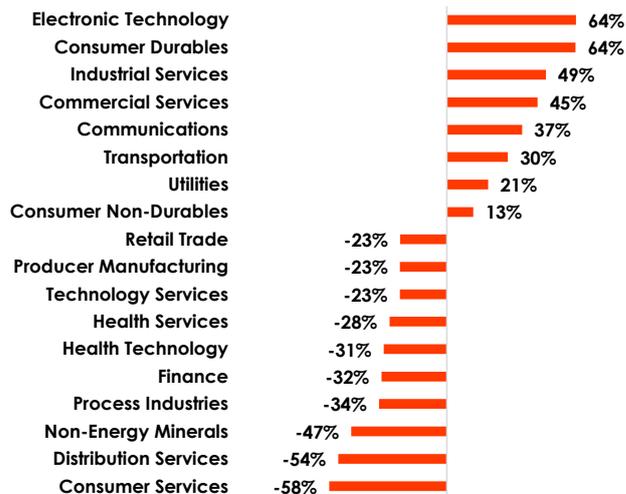


Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati Factset al 30/05/2025

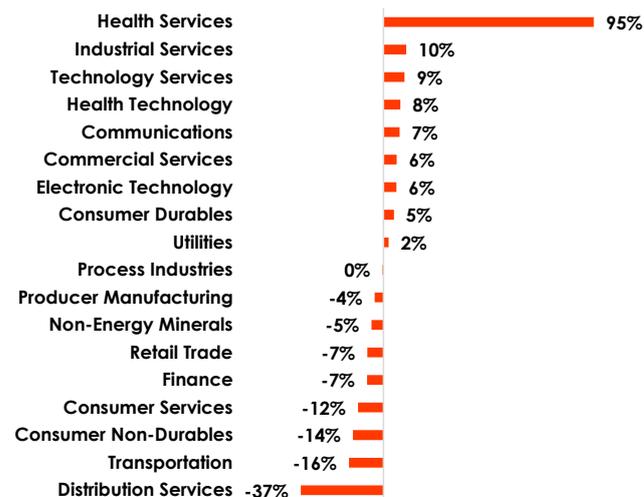
Analizzando la performance settoriale da IPO emerge che hanno performato maggiormente i settori Electronic Technology (+64%), Consumer Durables (+64%) e Industrial Services (+49%).

Nel 2025, 9 settori su 18 hanno registrato performance positive; le migliori sono Health Services (+95%), Industrial Services (+10%) e Technology Services (+9%).

PERFORMANCE SETTORIALI DA IPO



PERFORMANCE SETTORIALI 2025

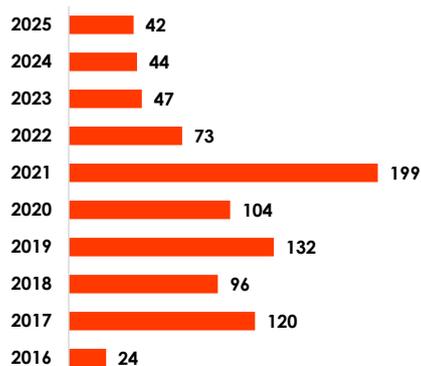


Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati Factset al 30/05/2025

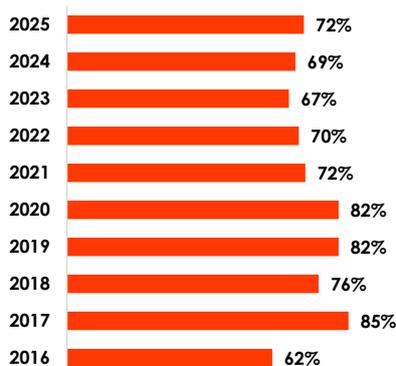
Nel periodo gennaio – maggio 2025 il Controvalore Medio Giornaliero si attesta a 42 €K (in diminuzione rispetto al dato medio del 2024, pari a 44 €K), mentre i Giorni con Scambi sono pari al 72%, dato superiore alla media del 2024, pari al 69%.

Nello stesso periodo il Controvalore Totale è pari a 729 €M (inferiore rispetto al dato 2024 dello stesso quadrimestre, pari a 1.067 €M).

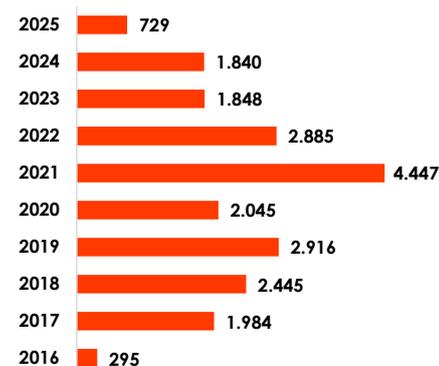
CONTROVALORE MEDIO GIORNALIERO (€K)



GIORNI CON SCAMBI



CONTROVALORE TOTALE (€M)

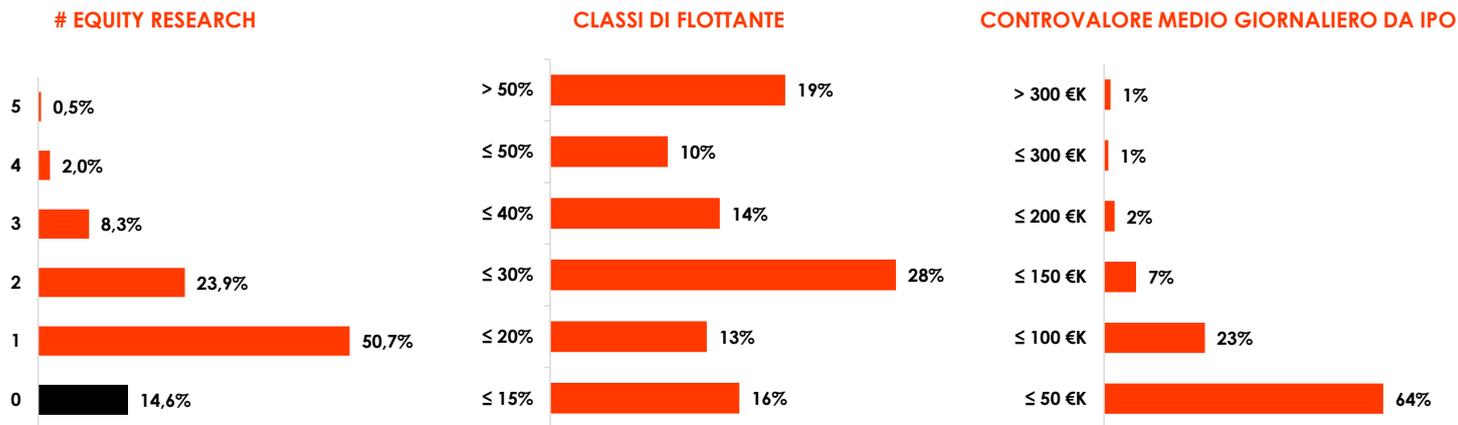


Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati Factset al 30/05/2025

Analizzando la distribuzione delle società per numero di equity research emerge che il 51% del mercato ha una sola copertura.

Analizzando la distribuzione delle società per classi di flottante emerge che il 57% del mercato ha un flottante inferiore o uguale al 30%. Solo il 19% delle società ha un flottante superiore al 50%.

La distribuzione delle società per Controvalore Medio Giornaliero da IPO mostra che il 64% del mercato scambia in media un valore pari o inferiore a 50 €K, mentre il 23% scambia un valore compreso tra 50 €K e 100 €K.



Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati Factset al 30/05/2025

Le prime 3 società EGM per Controvalore Medio Giornaliero da IPO sono: Innovatec, che registra un CMG da IPO pari a 445 €K, Sciuker Frames (401 €K) e Redelfi (300 €K).

Le prime 3 società EGM per Controvalore Totale da IPO sono: Innovatec, che registra un CT da IPO pari a 1.245 €M, Sciuker Frames, che registra un CT da IPO pari a 677 €M ed Expert.ai, che registra un CT da IPO pari a 673 €M.

PRIME 10 SOCIETÀ PER CMG DA IPO (€K)

Società	CMG DA IPO	CMG 2025	CMG 2024	CMG 2023
Innovatec	445	170	267	433
Sciuker Frames	401	50	115	278
Redelfi	300	396	319	432
Expert.ai	238	261	469	147
Solid World Group	220	112	192	365
Haiki +	190	190		
Portobello	189	39	123	226
Italian Wine Brands	168	207	133	130
Neosperience	161	28	122	162
Eles Sem. Equipment	150	87	169	54

PRIME 10 SOCIETÀ PER CT DA IPO (€M)

Società	CT DA IPO	CT 2025	CT 2024	CT 2023
Innovatec	1.245	18	68	126
Sciuker Frames	677	5	29	81
Expert.ai	673	27	119	43
Italian Wine Brands	427	22	34	38
Portobello	318	4	31	65
Neosperience	253	3	31	47
TraWell Co	237	1	3	12
EdiliziAcrobatica	237	5	19	41
Redelfi	226	42	81	126
Eles Sem. Equipment	226	9	43	16

Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati Factset al 30/05/2025

La classifica dei settori per Controvalore Medio Giornaliero da IPO mostra che il settore Distribution Services, composto da 6 società, registra un CMG da IPO pari a 97 €K, seguito dai settori Industrial Services (78 €K) e Commercial Services (65 €K).

La classifica dei settori per Controvalore Totale da IPO mostra che le 15 società del settore Industrial Services registrano in media un CT da IPO pari a 104 €M; seguono le 3 società del settore Transportation (96 €M) e le 8 società del settore Consumer Non-Durables (91 €M).

CLASSIFICA SETTORI PER CMG DA IPO (€K)

Settore	N. società	CMG DA IPO	CMG 2025	CMG 2024	CMG 2023
Distribution Services	6	97	59	56	91
Industrial Services	15	78	59	70	93
Commercial Services	26	65	55	61	61
Technology Services	33	63	61	62	53
Producer Manufacturing	25	62	27	42	46
Retail Trade	7	57	46	37	40
Transportation	3	56	32	33	30
Utilities	7	55	88	50	38
Consumer Non-Durables	8	51	48	50	47
Electronic Technology	7	51	40	55	45
Health Technology	7	50	40	32	45
Non-Energy Minerals	1	49	21	25	21
Health Services	2	44	28	29	27
Communications	4	43	38	38	28
Process Industries	6	42	21	23	24
Consumer Durables	12	41	27	29	43
Consumer Services	16	28	11	13	19
Finance	20	27	21	25	24

CLASSIFICA SETTORI PER CT DA IPO (€M)

Settore	N. società	CT DA IPO	CT 2025	CT 2024	CT 2023
Industrial Services	15	104	6	14	20
Transportation	3	96	3	7	7
Consumer Non-Durables	8	91	5	10	12
Utilities	7	82	9	11	9
Non-Energy Minerals	1	76	2	6	5
Technology Services	33	75	6	13	13
Commercial Services	26	73	5	13	16
Health Services	2	70	3	7	7
Producer Manufacturing	25	68	2	7	11
Distribution Services	6	59	6	13	24
Communications	4	56	4	9	7
Electronic Technology	7	54	4	12	12
Retail Trade	7	52	3	8	8
Process Industries	6	51	2	4	5
Consumer Durables	12	48	2	6	11
Consumer Services	16	42	1	2	4
Health Technology	7	35	4	7	10
Finance	20	23	1	4	3

Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati Factset al 30/05/2025

Sulla base dei bilanci 2024, le società quotate al 30 maggio 2025 generano un giro d'affari complessivo pari a 10,4 €MLD, +7% rispetto al giro d'affari complessivo generato nel 2023 dalle stesse società (9,8 €MLD).

Le società hanno registrato in media una crescita dei ricavi pari a +13%.

Analizzando la distribuzione delle Società per classi di fatturato, emerge che il 69% del mercato è composto da aziende con Ricavi inferiori a 50 €M. Il 18% delle società ha ricavi compresi tra 50 e 100 €M, mentre il 12% ha ricavi superiori a 100 €M.

IDENTIKIT SOCIETÀ EGM: DATI MEDI FINANCIALS 2024

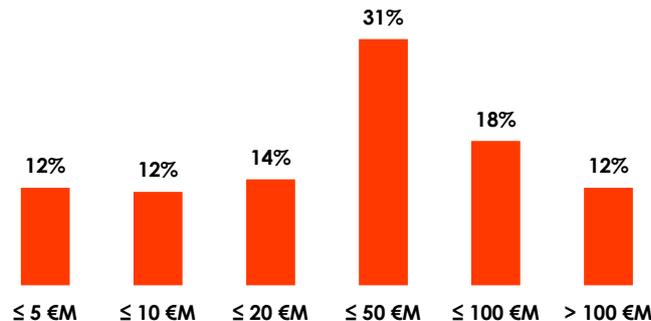
RICAVI: 56,5 €M

EBITDA: 6,6 €M

EBITDA MARGIN: 12%

PFN (cassa): 7,7 €M

DISTRIBUZIONE DELLE SOCIETÀ PER RICAVI 2024

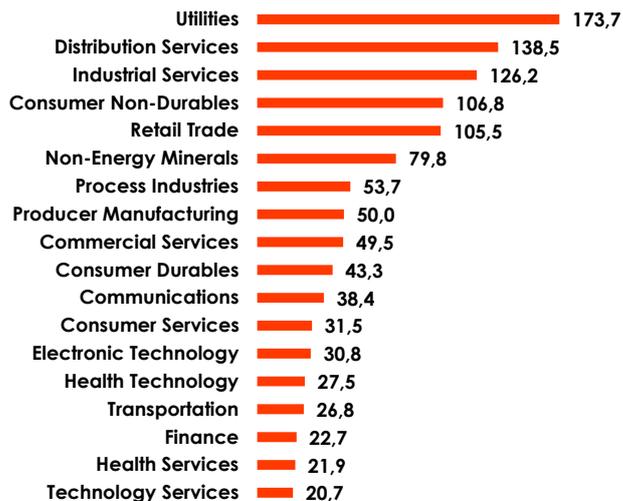


Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su bilanci societari 2024

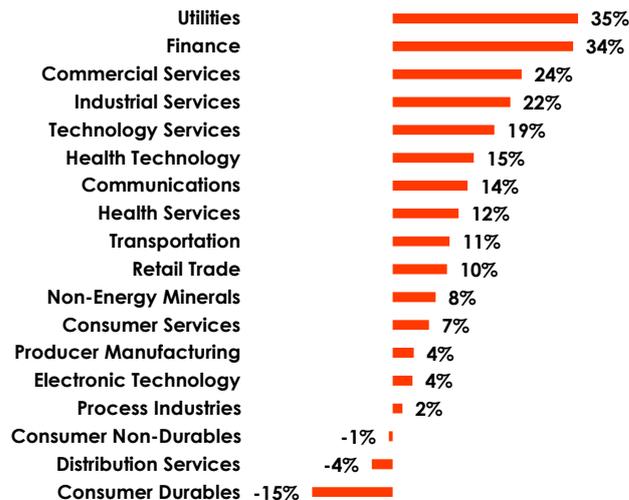
Il settore Utilities registra il livello più alto di ricavi medi (173,7 €M), seguito dai settori Distribution Services (138,5 €M) e Industrial Services (126,2 €M).

Il settore Utilities ha registrato il livello più alto di crescita media dei ricavi (+35%), seguito dai settori Finance (+34%) e Commercial Services (+24%).

RICAVI MEDI 2024 PER SETTORE



CRESCITA MEDIA DEI RICAVI 2024 PER SETTORE

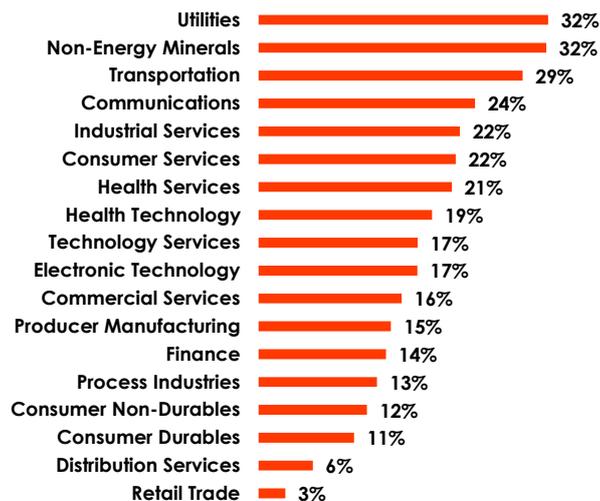


Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su bilanci societari 2024

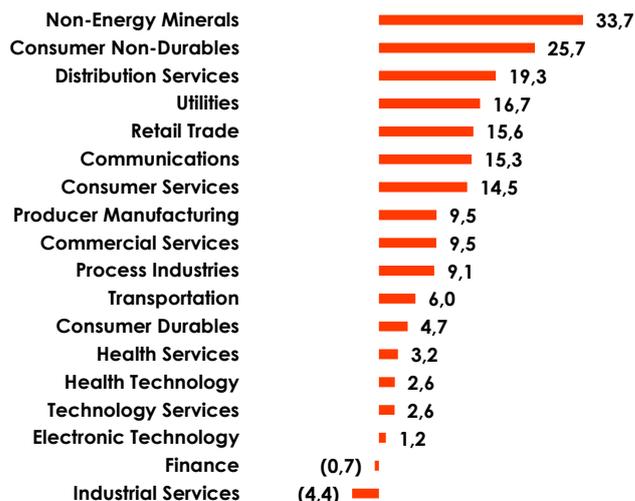
Il 13% delle società evidenzia un EBITDA 2024 negativo. Considerando solo le società con EBITDA positivo, i settori Utilities e Non-Energy Minerals evidenziano il livello più alto di EBITDA margin medio (32%), seguito dal settore Transportation (29%).

Il settore Non-Energy Minerals ha registrato il livello più alto di Posizione Finanziaria Netta media (33,7 €M), seguito dai settori Consumer Non-Durables (25,7 €M) e Distribution Services (19,3 €M). Solo i settori Finance e Industrial Services presentano una PFN *cash positive*.

EBITDA MARGIN MEDIO 2024 PER SETTORE



PFN (CASSA) MEDIA 2024 PER SETTORE



Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su bilanci societari 2024

Nel 2025 si registra un calo della politica di dividendi in termini di dividendo complessivo e *dividend yield*; rispetto ai dati dell'edizione 2024 dell'Osservatorio ECM si evidenziano i seguenti parametri:

EVOLUZIONE POLITICA DI DIVIDENDI SU EGM

Politica di dividendi	30 maggio 2025	31 maggio 2024	31 maggio 2023	31 maggio 2022	31 maggio 2021
N. società quotate	205	206	196	175	144
N. società che distribuiscono dividendi	55	54	47	46	29
% società che distribuiscono dividendi	27%	26%	24%	26%	20%
Dividendo p.a. medio (€)	0,21	0,22	0,17	0,19	0,18
Dividendo complessivo (€M)	119,2	135,1	103,6	98,1	53,5
Dividend yield medio	2,8%	3,3%	2,9%	2,4%	2,1%

Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati societari al 30/05/2025

Il settore *Producer Manufacturing*, con una remunerazione totale pari a 26,10 €M, è al primo posto sia per importo distribuito sia per numero di società che distribuiscono (9), seguito dal settore *Industrial Services* con 5 società che distribuiscono dividendi per complessivi 14,79 €M.

Di seguito le prime 5 società per ammontare complessivo dei dividendi distribuiti:

- SBE-VARVIT, settore *Producer Manufacturing*, con un dividendo complessivo pari a 17,55 €M;
- POWERSOFT, settore *Electronic Technology*, con un dividendo complessivo pari a 10,28 €M;
- ROSETTI MARINO, settore *Industrial Services*, con un dividendo complessivo pari a 7,60 €M;
- ALA, settore *Commercial Services*, con un dividendo complessivo pari a 6,77 €M;
- DIRECTA SIM, settore *Finance*, con un dividendo complessivo pari a 5,63 €M.

Sulla base dei bilanci 2024, le società quotate al 30 maggio 2025 occupano complessivamente 31.361 dipendenti*, +10% rispetto ai 28.599 dipendenti occupati dalle stesse società nel 2023. La crescita media è pari a +10%.

I settori che occupano il maggior numero di risorse sono: Industrial Services (433), Consumer Durables (285), Distribution Services (284).

NUMERO MEDIO DI DIPENDENTI 2024 PER SETTORE



PRIME 10 SOCIETÀ PER N. DIPENDENTI 2024

Società	Dipendenti 2024
EdiliziAcrobatica	1.868
Star7	1.438
Spindex	1.358
Rosetti Marino	1.209
SBE-Varvit	1.085
Pattern	896
DBA Group	763
BolognaFiere	754
Reway Group	738
Innovatec	681

Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su bilanci societari 2024
* Dato calcolato su 173 bilanci pubblicati

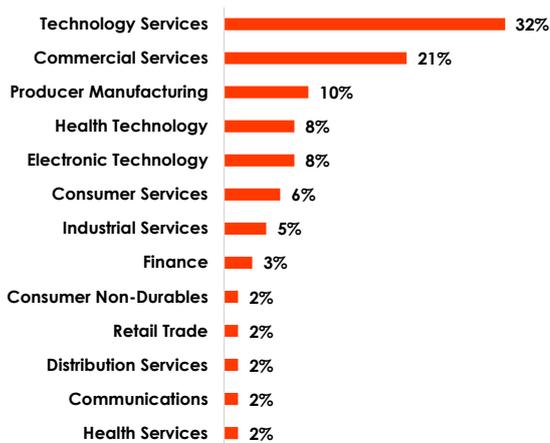
Le PMI Innovative quotate su EGM sono 63 (31% del totale): esse rappresentano una capitalizzazione complessiva pari a 1.631 €M (20% del totale) e un giro d'affari complessivo pari a 1.115 €M (11%).

Presentano i seguenti dati medi al 30 maggio 2025:

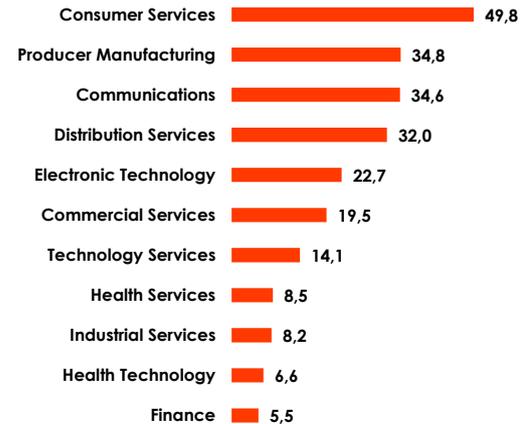
- Capitalizzazione pari a 20,6 €M,
- Performance da IPO pari a +4%,
- Ricavi 2024 pari a 18,9 €M, in crescita del 18%.

Tra i settori maggiormente rappresentati: Technology Services (32%), Commercial Services (21%), Producer Manufacturing (10%), Health Technology ed Electronic Technology (8%).

COMPOSIZIONE SETTORIALE PER N. DI SOCIETÀ



RICAVI MEDI 2024 PER SETTORE



Tra il 1° gennaio 2021 e il 31 maggio 2025, 147 società hanno realizzato complessivamente 339 acquisizioni, per un investimento complessivo pari a 1,83 €MLD e un investimento medio per singola transazione pari a 5,4 €M.

L'84,1% delle società target è italiana, mentre il 9,1% delle operazioni ha interessato aziende UE e il 6,8% aziende extra UE.

Le prime società per n. di acquisizioni sono Digital360 (azienda non più quotata a seguito di OPA, che ha acquisito 19 target), Relatech (12), SG Company e Lindbergh (rispettivamente con 11 e 10 acquisizioni).

Le principali operazioni su target italiane per valore della transazione sono state realizzate da Italian Wine Brands (che ha acquisito il 100% di Enoltalia), Cy4Gate (società successivamente passata al mercato principale, che ha acquisito il 100% di Aurora) e Reway Group (che ha acquisito il 70% di Se.Gi.).

Le principali operazioni su target estere per valore della transazione sono state realizzate da Comer Industries (passata al mercato principale, che ha acquisito il 100% di WPG Holdco, con sede in Germania), I.CO.P. (che ha acquisito il 100% di Atlantic GeoConstruction, Stati Uniti), ALA (acquisizione del 100% di SCP Sintersa, Spagna) e Gibus (delistata nel 2025 tramite OPA, con l'acquisizione del 100% di LEINER, Germania).

PRINCIPALI OPERAZIONI SU TARGET ITALIANE PER VALORE

Società	Valore operazione (€M)	Target
Italian Wine Brands	150,5	100% Enoltalia
Cy4Gate (translising nel 2023)	90,0	100% Aurora
Reway Group	63,0	70% Se.Gi.
Comer Industries (translising nel 2023)	54,0	100% Benevelli Electric Powertrain Solutions e Sitem Motori Elettrici
Italian Wine Brands	42,0	100% Barbanera S.r.l. e Fossalto S.r.l.

Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati societari al 30/05/2025

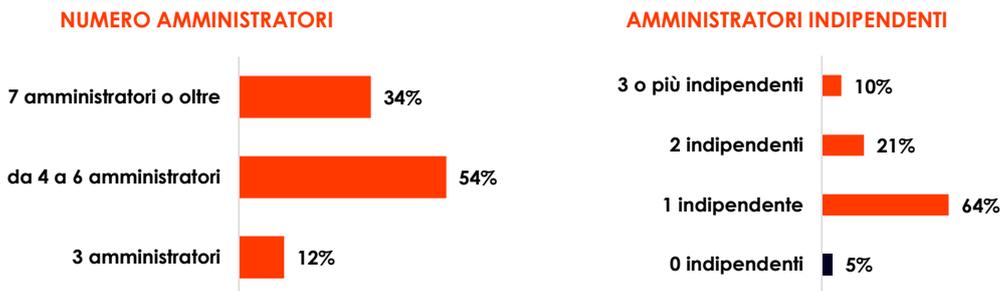
PRINCIPALI OPERAZIONI SU TARGET ESTERE PER VALORE

Società	Valore operazione (€M)	Target
Comer Industries (translising nel 2023)	203,0	100% WPG Holdco (Germania)
I.CO.P.*	91,0	100% Atlantic GeoConstruction (USA)
ALA	43,0	100% SCP Sintersa (Spagna)
Gibus (delisting nel 2025)	36,8	100% LEINER (Germania)
Ulisse Biomed	26,2	100% Hyris limited (UK)

*Prezzo non disclosed; valore dell'operazione basato su enterprise value di 126 €M, al netto di 35 €M di posizione finanziaria netta. Dato contabile FY 2024 non revisionato.

Il Consiglio di Amministrazione delle società quotate su Euronext Growth Milan è composto da un numero medio di amministratori pari a 6.

Relativamente alla distribuzione delle Società per numero di amministratori, nella maggioranza dei casi (54%) dei casi il CDA è composto da 4 a 6 amministratori, mentre il 34% delle società presenta un numero di consiglieri pari o superiore a 7. Infine, il 12% dei CDA presenta 3 componenti.



Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati societari al 30/05/2025

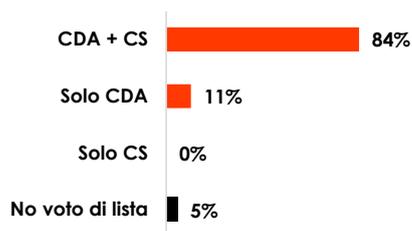
Con l'avviso n. 17857 del 6/7/2020, è stato introdotto l'obbligo di nominare un amministratore in possesso dei requisiti di indipendenza stabiliti per i sindaci dall'art. 148, c. 3 TUF (analogamente alla definizione rilevante per le società quotate sui mercati regolamentati a norma dell'art. 147-ter, c. 4 TUF). In luogo di tale definizione, l'emittente può far riferimento ad altra definizione prevista in uno dei Codici di autodisciplina in tema di governo societario esistenti per le società di capitali che preveda requisiti di indipendenza almeno equivalenti a quelli dell'art. 148, c. 3 TUF, a prescindere dalla circostanza che l'emittente abbia o meno aderito a tale Codice.

Nel 64% dei casi il CDA presenta al proprio interno 1 amministratore indipendente; un numero pari o superiore a 3 amministratori indipendenti è presente nel 10% dei CDA.

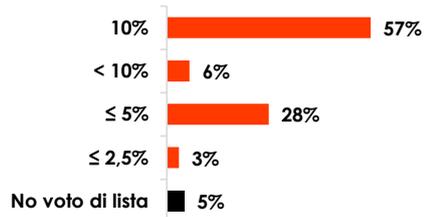
L'84% delle società ha introdotto a Statuto la nomina di entrambi gli organi sociali mediante voto di lista (11% solo per il CDA, nessuna solo per il Collegio Sindacale). In particolare:

- relativamente al Consiglio di Amministrazione, il 57% delle società prevede che la lista possa essere presentata da azionisti che, singolarmente o congiuntamente, detengano una quota pari al 10% del capitale sociale;
- riguardo al Collegio Sindacale, il 50% prevede che la lista possa essere presentata da azionisti che, singolarmente o congiuntamente, detengano una quota pari al 10% del capitale sociale.

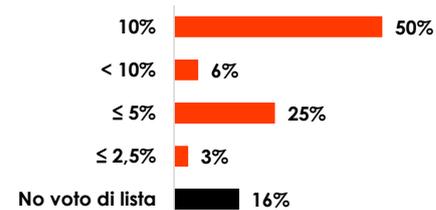
VOTO DI LISTA



% PER LISTA CDA



% PER LISTA COLLEGIO SINDACALE



Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati societari al 30/05/2025

Relativamente alla *gender diversity*, dal 2011 l'Italia ha fatto importanti passi avanti per la rappresentazione delle donne negli organi sociali delle società quotate sul mercato regolamentato, merito soprattutto della Legge Golfo Mosca (120/2011) che ha imposto una più equilibrata partecipazione dei generi all'interno dei Consigli di Amministrazione e degli organi di controllo.

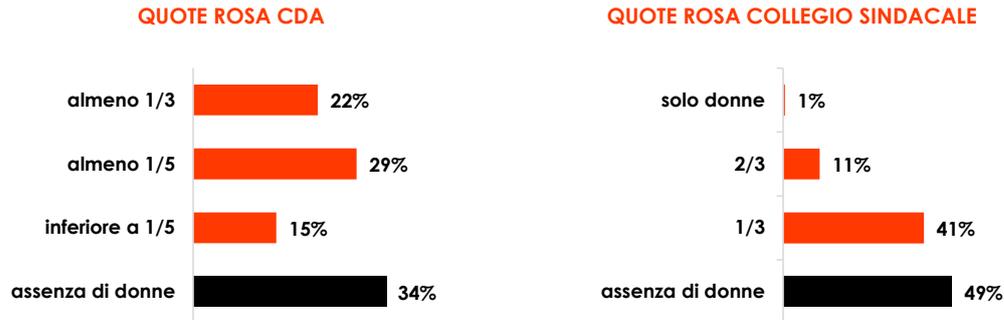
Nello specifico la Legge ha stabilito che almeno 1/3 (33%) dei posti (partendo da 1/5 (20%) nel primo anno di applicazione) nei CDA e negli organi di controllo delle società quotate fosse riservato al genere femminile. La Legge di Bilancio 2020 ha innalzato il parametro a 2/5 (40%).

Di seguito sono illustrate le evidenze in tema di *gender diversity* delle società EGM, listino nel quale non sussistono obblighi normativi.

Relativamente alla presenza femminile negli organi di amministrazione, le società in cui almeno 1 amministratore è donna sono il 66%. Più in particolare, nel 15% dei CDA la quota è inferiore a 1/5; nel 29% dei casi è pari o superiore a 1/5; nel 22% dei casi le donne rappresentano almeno 1/3 dei membri.

Su EGM le donne ricoprono il ruolo di Presidente nel 7,7% dei casi, il ruolo di Amministratore Delegato nell'8,6% dei casi e sono qualificate come consiglieri indipendenti nel 34,1% dei casi.

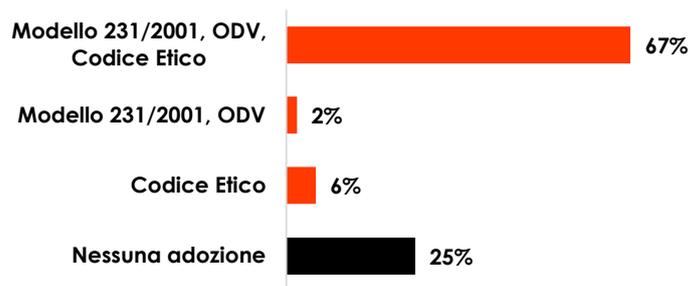
Relativamente alla presenza femminile negli organi di controllo, le società in cui almeno un sindaco è donna sono il 51%. Più in particolare, nel 41% dei casi è presente un sindaco donna, mentre nell'11% dei casi il genere femminile è più rappresentato rispetto a quello maschile.



Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati societari al 30/05/2025

Il Modello ex D. Lgs. 231/2001 si pone l'obiettivo di prevenire tipologie di reati che possono comportare la cosiddetta "responsabilità amministrativa delle società". Il D. Lgs. 231/2001 istituisce la responsabilità amministrativa della Società/Ente per reati posti in essere da amministratori, dirigenti, dipendenti nell'interesse o a vantaggio della società stessa/ente stesso.

MODELLO 231/2001, ODV E CODICE ETICO



Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati societari al 30/05/2025

Il 67% delle società ha adottato il Modello 231/2001 e contestualmente istituito l'Organismo di Vigilanza (ODV) e approvato il Codice Etico.

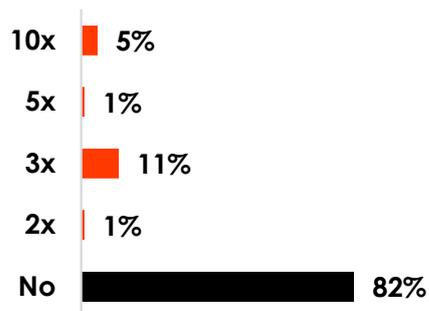
L'Organismo di Vigilanza è l'organo istituito per l'attivazione del Modello 231 e ha la responsabilità di vigilare sulla sua corretta applicazione, sul suo puntuale adeguamento ai cambiamenti organizzativi, nonché sulla sua costante osservanza, rilevando eventuali violazioni e formulando proposte per l'aggiornamento delle procedure. Il Codice Etico viene adottato al fine di adeguare la propria struttura e la condotta a principi etico-comportamentali nei rapporti con gli stakeholder, facilitando l'adozione dei requisiti previsti dal D. Lgs. 231/2001.

Come previsto dall'art. 2351, c. 4 del codice civile, lo statuto può prevedere la creazione di azioni con diritto di voto plurimo. Ciascuna azione a voto plurimo può avere fino a un massimo di 10 voti, come modificato dalla Legge 5 marzo 2024, n. 21 (Legge Capitali).

Su EGM le società che hanno adottato il voto plurimo sono 37, pari al 18% del totale.

In prevalenza il moltiplicatore scelto è pari a 3x (11%), mentre il 5% ha scelto un moltiplicatore pari a 10x.

ADOZIONE VOTO PLURIMO



Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati societari al 30/05/2025

Relativamente alla tempistica, in 31 casi su 37 (84%) è stato adottato in fase di IPO. La % dei diritti di voto con voto plurimo sul totale dei diritti di voto si attesta in media al 73,5%. Il flottante medio delle società che hanno adottato il voto plurimo è superiore a quello delle altre società sia in IPO (30,6% rispetto al 24,9%), sia al 30 maggio 2025 (40,0% rispetto al 31,0%).

SOCIETÀ CON AZIONI A VOTO PLURIMO

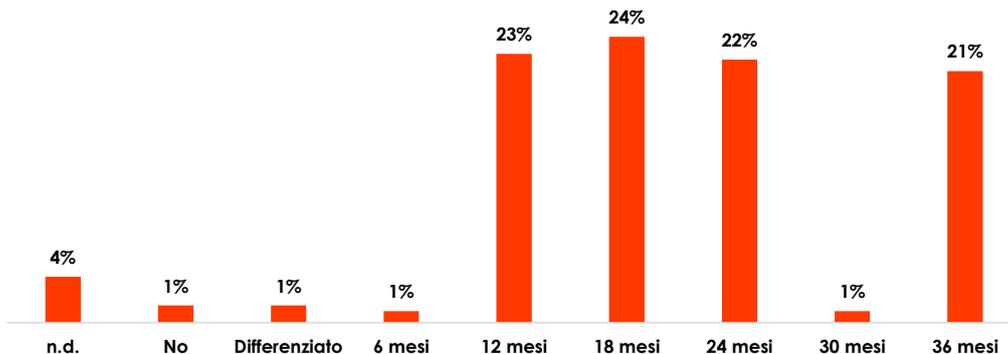
Società	Timing	Moltiplicatore	% Voto plurimo su DDV
AATech	IN IPO	3	72,95%
Aras Group	IN IPO	3	80,56%
Cloudia Research	IN IPO	10	51,65%
Datrix	IN IPO	3	68,04%
Distribuzione Elettrica Adriatica	IN IPO	10	96,12%
Dotstay	IN IPO	3	39,44%
EdgeLab	IN IPO	5	72,23%
E-Globe	IN IPO	3	88,78%
Egomnia	IN IPO	3	92,76%
Eles Semiconductor Equipment	IN IPO	3	9,92%
Elsa Solutions	IN IPO	3	62,52%
ErreDue	IN IPO	2	70,13%
Esautomotion	IN IPO	3	40,44%
Espe	IN IPO	3	88,08%
Estrima	IN IPO	2	81,79%
Farmacosmo	IN IPO	3	49,29%
Finance for food	IN IPO	10	75,12%
Franchetti	IN IPO	10	94,37%
Green Oleo	IN IPO	3	78,48%

Società	Timing	Moltiplicatore	% Voto plurimo su DDV
Litix	IN IPO	10	89,24%
Metriks AI	IN IPO	10	80,84%
Next Geosolutions Europe	IN IPO	10	63,01%
Palingeo	IN IPO	3	72,21%
Predict	IN IPO	3	86,33%
Reway Group	IN IPO	3	74,34%
SBE-Varvit	IN IPO	3	99,64%
Simone	IN IPO	3	85,83%
Smart Capital	IN IPO	10	56,80%
Solid World Group	IN IPO	3	57,34%
UCapital24	IN IPO	3	77,82%
Vivenda Group	IN IPO	10	95,95%
Casta Diva Group	POST IPO	3	100,00%
Destination Italia	POST IPO	5	67,72%
eVISO	POST IPO	10	81,00%
Grifal	POST IPO	3	83,74%
MeglioQuesto	POST IPO	3	68,60%
SG Company	POST IPO	3	66,45%

Fonte: Osservatorio PMI ECM di IRTOP Consulting su dati societari al 30/05/2025

Relativamente al *lock up* dei principali azionisti in fase di IPO, il 23% delle società prevede un periodo di 12 mesi, il 24% un periodo di 18 mesi e il 22% un periodo di 24 mesi. Nel 21% dei casi il periodo previsto è di 36 mesi.

LOCK UP AZIONISTI PRINCIPALI IN FASE DI IPO



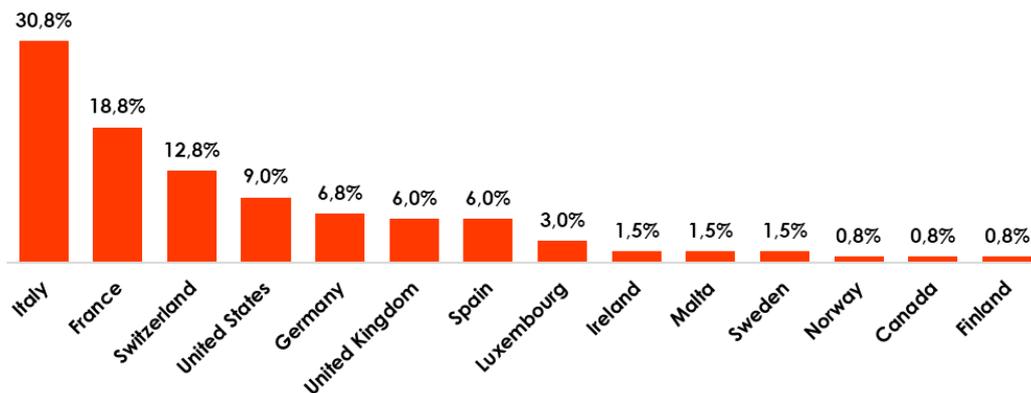
Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati Documenti di Ammissione al 30/05/2025

Nell'azionariato delle 205 società quotate su EGM al 30 maggio 2025 sono presenti 133 Investitori Istituzionali, di cui 41 italiani (pari al 31%) e 92 esteri (69%). La Francia è il primo investitore estero con 25 case di investimento (il 18,8% del totale), seguita dalla Svizzera con 17 case di investimento (12,8%), Stati Uniti con 12 case di investimento (9,0%) e Germania con 9 case di investimento (6,8%).

L'investimento complessivo è pari a 751 €M, di cui 432 €M (il 58% del totale) detenuto da investitori italiani e 318 €M (42%) detenuto da investitori esteri. Il primo Paese estero per ammontare investito è il Lussemburgo con 98 €M (13,1% del totale), seguito dalla Francia con 95 €M (12,7%) e UK con 29 €M (3,8%).

Rispetto allo scorso anno si registra un incremento del numero di Investitori e del valore dell'investimento, sia Italiani che esteri: nell'azionariato delle 206 società quotate su EGM al 31 maggio 2024 erano infatti presenti 119 Investitori Istituzionali, di cui 30 italiani (il 25% del totale) e 89 esteri (75%). La Francia era il principale investitore estero con 22 case di investimento (il 18,5% del totale), seguita da Svizzera, Germania e UK, ciascuno con 13 case di investimento (10,9%); l'investimento complessivo era pari a 646 €M, di cui 636 €M (il 56,2%) detenuto da investitori italiani e 283 €M (il 43,8%) da investitori esteri.

NAZIONALITÀ DEGLI INVESTITORI ISTITUZIONALI



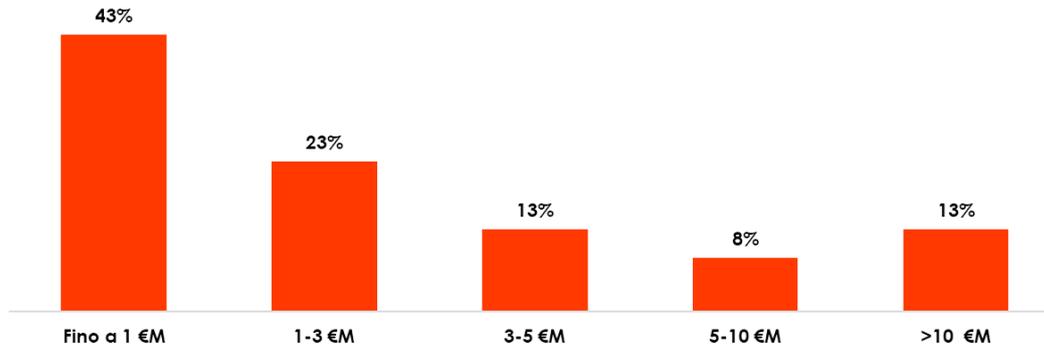
Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati Factset e case di investimento al 30/05/2025

Il numero complessivo di partecipazioni detenute è pari a 931 (831 al 31 maggio 2024).

Le società con il maggior numero di Investitori Istituzionali sono Italian Wine Brands (74), Racing Force (60) e ALA (47).

Il 43% degli Investitori Istituzionali detiene un investimento complessivo fino a 1 €M, il 23% tra 1 e 3 €M e il 13% detiene un investimento complessivo superiore a 10 €M. Il valore medio dell'investimento è pari a 5,6 €M (4,2 €M nel 2024) mentre il valore medio della singola partecipazione è pari a 806 €K (803 €K nel 2024).

DISTRIBUZIONE INVESTITORI PER VALORE DELL'INVESTIMENTO



Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati Factset e case di investimento al 30/05/2025

La tabella a pag. seguente mostra la classifica dei principali 30 Investitori Istituzionali in base al valore dell'investimento complessivo rilevato al 30 maggio 2025. Tra gli investitori più attivi emergono: Algebris Investments (Luxembourg) SARL (70,0 €M, 70 società partecipate), BPER Banca SpA (tramite Arca Fondi SGR SpA) (66,4 €M, 40 società), First Capital SpA (45,8 €M, 14 società), Banca Mediolanum SpA (43,1 €M, 47 società) e Azimut Holding (31,2 €M, 87 società).

TOP 30 INVESTITORI ISTITUZIONALI SU EURONEXT GROWTH MILAN

Parent Company	CTV Investimento (€M)	N. Società Partecipate
Algebris Investments (Luxembourg) SARL	70,0	70
BPER Banca SpA (tramite Arca Fondi SGR SpA)	66,4	40
First Capital SpA	45,8	14
Banca Mediolanum SpA	43,1	47
Azimut Holding SpA	31,2	87
Banca Investis SpA e Symphonia SGR SpA	29,4	59
EVALFI SAS	28,0	6
Smart Capital SpA	25,6	14
Government of Norway	24,9	9
Intesa Sanpaolo SpA	21,1	55
Raymond James Financial, Inc.	19,5	10
Redfish (aggregato delle diverse società di gestione)	18,5	19
Invitalia SpA	17,3	7
AcomeA SGR SpA	15,7	28
Pharus Asset Management SA	15,5	23
Otus Capital Management Ltd.	14,7	2
Banor SIM SpA (inclusi i mandati di gestione per fondi pensione)	13,6	27
Philippe Hottinguer Holding France SAS	12,0	30
Banco BPM SpA	10,5	40
Canaccord Genuity Group, Inc.	10,1	5
4AIM SICAF SpA	10,0	48
SAS Rue la Boetie	9,5	9
Antonello Manuli Holdings SpA	8,9	5
Friulia SpA	8,5	1
Anthilia Holding S.R.L.	7,5	10
Lazard, Inc.	6,4	2
GVC Gaesco Holding SL	6,1	22
MSA Capital GmbH	6,0	1
Palladio Holding SpA	5,8	2
Impala SAS	5,5	1

Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati Factset e case di investimento al 30/05/2025

Il Segmento Professionale di Euronext Growth Milan è pensato per soddisfare le esigenze di listing di una platea diversificata di emittenti.

In particolare, è dedicato a:

- **accesso graduale ai mercati:** società che desiderano accedere con maggiore gradualità al mercato, dotandosi progressivamente delle strutture necessarie adeguate a operare sul mercato aperto agli investitori retail.
- **start-up e scale-up:** società che hanno avviato la commercializzazione di prodotti / servizi da meno di 1 anno e devono ancora avviare fondamentali funzioni / processi strategici previsti dal modello di business.
- **operazioni di just listing:** società che non hanno immediate necessità di raccolta di capitali; società che preferiscono attendere condizioni di mercato migliori rispetto a quelle affrontate in sede di offerta; società che desiderano aumentare la propria visibilità presso gli investitori, prima di procedere con l'offerta.
- **tipologia di offerta:** società che strutturano l'offerta con prodotti complessi, non adeguati ad una clientela al dettaglio.

Il Segmento Professionale beneficia inoltre di alcune peculiarità relative alla tipologia di investitori e alla modalità di negoziazione:

Flottante:

- 10% ripartito tra almeno 5 investitori, anche non istituzionali o professionali;
- se il flottante è compreso tra un minimo del 2% ed il 10% Borsa Italiana dispone l'ammissione e la contestuale sospensione;
- se trascorrono 2 anni senza che il requisito del flottante sia soddisfatto Borsa Italiana dispone la revoca dalla quotazione sul Segmento Professionale.

Negoziazione:

- le negoziazioni sono accessibili ai soli investitori professionali;
- sono consentite operazioni in vendita a investitori non professionali limitatamente a azionisti esistenti all'ammissione;
- non è richiesta la presenza dello Specialista;
- la negoziazione avviene sulla base di un prezzo unico giornaliero, secondo il meccanismo d'asta;
- il lotto minimo di negoziazione è corrispondente ad un controvalore di € 5.000.

Dal 2020 ad oggi il segmento Professionale ha registrato 20 IPO per una raccolta complessiva di 78,8 €M. Di seguito i dati medi di IPO: capitalizzazione 37,0 €M; raccolta 3,9 €M; flottante 18,1%; % raccolta in aumento di capitale: 100%.

Le IPO sul segmento Professionale di Euronext Growth Milan

Società	Data IPO	Capitalizzazione IPO (€M)	Raccolta IPO (€M)	Flottante IPO	% Aucap
Smart Capital	22/11/2024	41,0	8,6	52,7%	100%
Cogefeed	30/10/2024	3,1	0,3	10,6%	100%
Bertolotti	28/03/2024	14,4	0,3	2,0%	100%
Egomnia	26/03/2024	2,3	0,2	9,0%	100%
Kruso Capital	24/01/2024	45,8	2,7	15,3%	100%
Yakkyo	29/12/2023	7,5	just listing	14,8%	-
BolognaFiere	20/12/2023	243,5	15,0	32,1%	100%
Arras Group	04/08/2023	5,4	1,9	12,3%	100%
Cube Labs	21/03/2023	34,1	4,1	12,0%	100%
Creactives Group	07/03/2023	21,5	1,0	16,8%	100%
Dotstay	29/12/2022	9,5	2,2	26,3%	100%
Eligo	28/12/2022	13,9	0,4	11,3%	100%
E-novia	16/12/2022	166,9	14,7	10,3%	100%
Yolo Group	05/08/2022	33,0	10,0	23,7%	100%
Homizy	21/12/2021	55,0	10,0	29,3%	100%
Acquazzurra	13/05/2021	9,0	2,0	22,6%	100%
Premia Finance	26/04/2021	10,9	1,1	10,0%	100%
Mit SIM	28/12/2020	10,4	2,4	23,1%	100%
Igeamed	22/12/2020	3,4	0,4	11,5%	100%
Fenix Entertainment	14/08/2020	9,5	1,5	15,9%	100%
MEDIA		38,7	3,9	16,6%	100%

Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati societari e Borsa Italiana al 30/05/2025

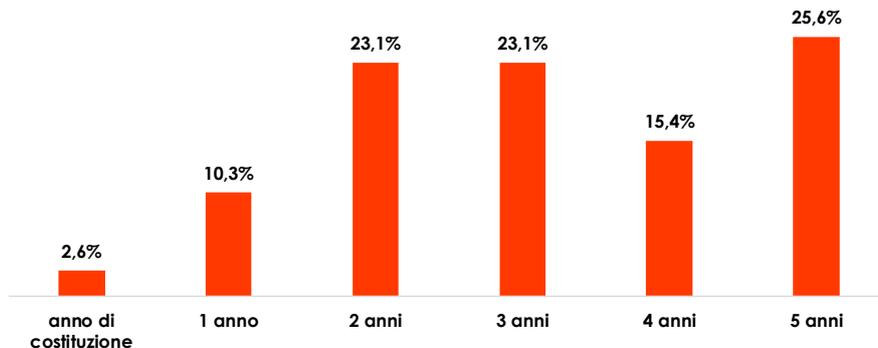
A differenza dei requisiti stabiliti per il listino principale, EGM non prevede criteri minimi di accesso in termini di capitalizzazione, dimensioni societarie, struttura di governo societario e numero minimo di anni di esistenza della società. Questo elemento, unitamente all'introduzione, nel 2020, del Segmento Professionale, ha permesso a molte società di quotarsi in fase di startup.

L'Osservatorio ECM ha analizzato le società che si sono quotate entro il quinto anno dalla data di costituzione, così come riportata nel Documento di Ammissione, individuando un totale di 74 società (22% del totale).

Escludendo le società costituite a seguito di fusione, scissione societaria, cessione di azienda o di ramo di azienda, sono state individuate 40 startup, pari al 12% del totale.

Il grafico seguente evidenzia che il 59% delle startup si è quotato entro il terzo anno dalla costituzione.

DISTRIBUZIONE DELLE STARTUP PER TEMPISTICA DI QUOTAZIONE



Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati societari e Borsa Italiana al 30/05/2025

Euronext Growth Milan si è dimostrato particolarmente adatto ad ospitare strumenti di finanza innovativa come le SPAC (*Special Purpose Acquisition Company*), veicoli di investimento che, attraverso la quotazione, raccolgono capitali con l'obiettivo di acquisire e successivamente fondersi con una società non quotata (target): a seguito dell'approvazione della Business Combination la società target accede alle negoziazioni.

Le SPAC rappresentano un meccanismo indiretto per veicolare capitali a favore delle PMI italiane e facilitare il percorso di IPO con un approccio semplificato e tempistiche ridotte per l'azienda target. I promotori investono direttamente nella SPAC per finanziare l'attività operativa e costituiscono il management. I capitali raccolti attraverso la quotazione vengono depositati in un conto vincolato fino alla Business Combination, che, per prassi, deve essere realizzata entro 24 mesi. L'acquisizione deve essere approvata dall'assemblea della SPAC. Se l'assemblea non approva l'operazione, i Promoter riavviano la ricerca di una nuova società target. Gli azionisti che non abbiano concorso all'approvazione dell'acquisizione possono, mediante l'esercizio del diritto di recesso, ottenere la liquidazione della propria posizione.

Alle azioni della SPAC sono spesso abbinati warrant che rappresentano un ulteriore *upside* di investimento.

26 SPAC hanno raccolto capitali su EGM (complessivamente 3.045 €MLD), ma solo 19 hanno portato a termine la *Business Combination*:

- **Made in Italy 1**, prima SPAC di diritto italiano a quotarsi nel 2011, nel 2013 ha realizzato la *Business Combination* con **SeSa** (distribuzione di hardware e software per le imprese);
- **Industrial Stars of Italy**, SPAC con focus sul settore industria, nel 2015 ha acquisito **LU-VE** (produzione di impianti per la refrigerazione e condizionamento), passata nel 2017 su EXM;
- **GreenItaly1**, la prima SPAC tematica dedicata alla Green Economy, promossa da VedoGreen (oggi V-Finance), Idea Capital Funds e Matteo Carloti, quotata a fine 2013, ha raccolto 35 €M e realizzato la *Business Combination* con **Zephyro**, primaria ESCO. A fine maggio 2018 Edison, attraverso la controllata Fenice S.p.A., ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisto del 71,6% di Zephyro (7.007.299 azioni a 10,25 Euro p.a.). In data 17 ottobre 2018 è stata promossa l'OPA da parte di Fenice per un importo complessivo pari a 33,7 €M;
- **Capital For Progress 1** ha completato la *Business Combination* con **GPI** (sistemi informativi e servizi per la sanità e il sociale), che ha effettuato il passaggio su EXM il 28 dicembre 2018;
- **Glenalta Food**, focalizzata sull'agroalimentare, ha realizzato la *Business Combination* con **Orsero** (produzione e distribuzione di frutta fresca), dal 2019 su STAR;
- **Industrial Stars of Italy 2** ha completato la *Business Combination* con **SIT**, attiva nella produzione e commercializzazione di componenti per gli apparecchi a gas a uso domestico, poi passata su EXM nel 2018;

- **Innova Italy 1** ha completato la *Business Combination* con **Fine Foods & Pharmaceuticals NTM**, attiva nel settore dell'industria farmaceutica e nutraceutica, poi passata sul Segmento STAR nel 2021;
- **Crescita** ha realizzato la *Business Combination* con **Cellularline** (accessori per smartphone e tablet), poi passata a STAR nel luglio 2019;
- **Glenalta** ha effettuato la *Business Combination* con **CFT** (produzione di macchinari per l'industria Food&Beverage) delistata il 23 marzo 2021 a seguito di OPA;
- **Sprintitaly** ha portato a termine la *Business Combination* con **SICIT Group**, attiva nel settore dei biostimolanti per l'agricoltura, passata su STAR il 15 giugno 2020 e poi delistata il 5 agosto 2021 a seguito di OPA;
- **EPS Equita PEP** ha completato la *Business Combination* con **ICF Group** il 14 maggio 2018. A seguito della fusione infragruppo dal 3 agosto 2020 la società ha cambiato denominazione in Industrie Chimiche Forestali (attiva nella progettazione, produzione e commercializzazione di adesivi e tessuti ad alto contenuto tecnologico);
- **Industrials Stars of Italy 3**, ha completato la *Business Combination* con **Salcef Group**, attiva nel settore Railway Systems and Technology, poi passata su STAR il 22 dicembre 2020;
- **SPAXS**, effettuando la *Business Combination* con **Banca Interprovinciale**, ha dato vita a un nuovo operatore bancario: Illimity Bank, direttamente quotato su EXM a marzo 2019 e passato a STAR nel 2020;
- **Alp.I** ha effettuato la *Business Combination* con **Antares Vision**, società leader mondiale nei sistemi di ispezione visiva e soluzioni di tracciatura e nella gestione dei dati, quotata dal 18 aprile 2019 e passata su STAR il 14 maggio 2021;
- **Archimede** ha effettuato l'operazione di *Business Combination* con **Net Insurance**, già quotata su EGM, con l'obiettivo di costruire la prima compagnia assicurativa insurtech in Italia;
- **TheSpac** ha effettuato l'operazione di *Business Combination* con **Franchi Umberto Marmi**, attiva a livello internazionale nel settore della lavorazione e commercializzazione del marmo di Carrara;
- **Gear 1** ha effettuato l'*Accelerated Business Combination* con **Comer Industries**, attiva nella progettazione, produzione e vendita di soluzioni avanzate di ingegneria e mecatronica per la trasmissione di potenza;
- **Revo** ha effettuato l'operazione di *Business Combination* con **Elba Assicurazioni**, operatore assicurativo di rilievo nell'ambito delle specialty lines e dei rischi parametrici;
- **Industrial Stars of Italy 4** ha realizzato la *Business Combination* con Sicily by Car, leader nel settore dell'autonoleggio *leisure* a breve termine.

Digital Value, Pharmanutra e Italian Wine Brands hanno debuttato su EGM raccogliendo capitali attraverso veicoli di pre-booking. EPS Equita PEP 2 (nata dalla Scissione di EPS Equita PEP), Gabelli Value for Italy, Life Care Capital, Vei 1, IDEaMI, Spactiv e CFP Single Investment (precedentemente Capital for Progress 2) sono state **liquidate e revokeate**.

Le SPAC e le Business Combination su Euronext Growth Milan

SPAC	IPO	Delisting	Raccolta (€M)	Target	Inizio Negoziazioni Target
Industrial Stars of Italy 4	8/7/21	6/2/24	138,0	Sicily By Car	3/8/23
Revo	26/5/21	21/11/22	220,0	Elba Assicurazioni	21/11/22
Gear 1	26/2/19	13/3/19	30,0	Comer Industries	13/3/19
TheSpac	2/8/18	5/10/20	60,0	Franchi Umberto Marmi	5/10/20
Archimede	21/5/18	2/1/19	47,0	Net Insurance (già quotata su EGM)	n.s.
EPS Equita PEP 2	10/5/18	16/12/19	72,7	-	-
Gabelli Value for Italy	20/4/18	21/4/20	110,0	-	-
Life Care Capital	7/3/18	8/9/20	140,0	-	-
Vei 1	27/2/18	12/12/19	100,0	-	-
Alp. 1	1/2/18	18/4/19	100,0	Antares Vision	18/4/19 (dal 14/5/21 su STAR)
Spaxs	1/2/18	5/3/19	600,0	Banca Interprovinciale - Illimity Bank	5/3/19 su EXM (dal 10/9/20 su STAR)
IDeaMI	11/12/17	12/12/19	250,0	-	-
Industrials Stars of Italy 3	19/10/17	8/11/19	150,0	Salcef	08/11/19 (dal 22/12/20 su STAR)
Spactiv	27/9/17	10/8/20	90,0	-	-
CFP Single Investment	4/8/17	4/1/21	65,0	-	-
EPS Equita PEP	1/8/17	14/5/18	150,0	ICF Group	14/5/18
Sprintitaly	21/7/17	20/5/19	150,0	SICIT Group	20/5/19 (dal 15/6/20 su STAR, delisting 5/8/21)
Glenalta	19/7/17	30/7/18	98,0	CFT	30/07/2018 (delisting 23/3/21)
Crescita	15/3/17	4/6/18	130,0	Cellularline	4/6/18 (dal 22/7/19 su STAR)
Innova Italy 1	19/10/16	1/10/18	100,0	Fine Foods & Pharmaceuticals NTM	1/10/18
Industrials Stars of Italy 2	27/5/16	20/7/17	50,5	SIT	20/7/17 (dal 28/11/18 su EXM)
Glenalta Food	10/11/15	13/2/17	80,0	Orsero	13/2/17 (dal 23/12/19 su STAR)
Capital for Progress 1	4/8/15	29/12/16	51,1	GPI	29/12/16 (dal 28/12/18 su EXM)
GreenItaly 1	27/12/13	23/12/15	35,0	Zephyro	23/12/15
Industrial Stars of Italy	22/7/13	9/7/15	50,1	LU-VE	9/7/2015 dal (21/6/17 su EXM)
Made in Italy 1	27/6/11	1/2/13	50,0	SeSa	1/2/13 (dal 16/2/15 su STAR)
ELITE SPAC in Cloud	Pre-booking		22,5	Digital Value	9/11/18
IPO Challenger 1	Pre-booking		20,0	Pharmanutra	18/7/17
IPO Challenger	Non quotata		44,0	Italian Wine Brands	29/1/15

Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting al 31 maggio 2024

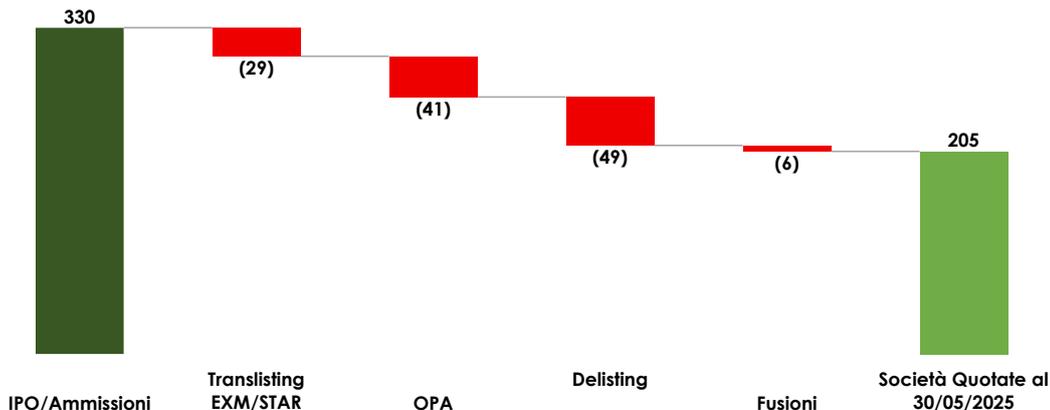
Dopo EGM: translisting, OPA, delisting, fusioni

Dalla nascita nel 2009 ad oggi il mercato Euronext Growth Milan ha accolto 330 società.

EGM ha contribuito alla crescita del mercato regolamentato con 29 società che hanno perfezionato il *translisting* su EXM/STAR. La capitalizzazione complessiva al *translisting* è stata pari a 7.423 €M, per una media di 256 €M: al 30 maggio 2025 le 25 società quotate sul mercato principale capitalizzano complessivamente 11.597 €M registrando una performance media dal *translisting* pari a +71%.

EGM ha altresì registrato 41 OPA, 49 delisting e 6 fusioni. Il 2025 ha visto la prima Offerta Pubblica di Acquisto e Scambio (OPAS) tra 2 società quotate su EGM, con l'offerta lanciata da Mare Group su La Sia, operazione che ha portato Borsa Italiana a intervenire sul Regolamento Emittenti prevedendo esplicitamente l'ammissibilità di operazioni di scambio azionario anche nei mercati non regolamentati e aprendo la strada ad altre OPAS annunciate su EGM.

EVOLUZIONE INGRESSI/USCITE SU EURONEXT GROWTH MILAN



Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting su dati societari e Borsa Italiana al 30/05/2025

BONUS IPO NAZIONALE

Il Credito di Imposta sul 50% dei costi di consulenza sostenuti per la quotazione in Borsa delle PMI (CDI) è stato istituito dall'art. 1, commi da 89 a 92, della legge n. 205/2017 (Legge di Bilancio 2018) e dal Decreto interministeriale MISE-MEF del 23 aprile 2018. I soggetti destinatari dell'incentivo sono le PMI italiane secondo la definizione UE; relativamente ai mercati di quotazione, la norma si riferisce sia ai regolamentati che non regolamentati, come Euronext Growth Milan. L'importo massimo del credito d'imposta per singola PMI è stabilito in 500.000 euro.

La norma è stata introdotta nel 2018 e nella sua definizione l'Osservatorio ECM Euronext Growth Milan di IRTOP Consulting ha fornito un'analisi approfondita degli impatti della quotazione in Borsa sulla crescita del fatturato e del numero di occupati delle società quotate, un'indagine empirica sui deterrenti alla quotazione percepiti dagli imprenditori (che ha portato all'individuazione della variabile costi come prioritaria rispetto ai temi della governance e della trasparenza) e la verifica dei costi correlati al processo di quotazione su EGM (che ha portato all'individuazione delle singole voci di costo - fisse e variabili - e all'individuazione di un importo medio correlato alla raccolta media di capitale).

La Legge di Bilancio 2025 lo ha prorogato fino al 2027, disponendo uno stanziamento di 12 milioni di euro (6 milioni di euro per il 2025 e 3 milioni di euro per ciascuno degli anni 2026 e 2027). Il "Bonus IPO" ha rappresentato la forma di incentivo più adatta per le sue caratteristiche di immediata comprensione e facilità di implementazione: secondo l'Osservatorio ECM Euronext Growth Milan di IRTOP Consulting, nel 2018-2024 l'incentivo ha favorito in maniera significativa le quotazioni in Borsa, con circa 170 IPO di PMI e un utilizzo complessivo della misura da parte delle PMI di circa 65 milioni di euro.

QUOTA LOMBARDIA

Nel triennio 2025-2027 si delinea una grande opportunità per capitalizzare le aziende lombarde e rafforzare la solidità del sistema produttivo ed economico regionale. Per le PMI con sede legale e operativa in Lombardia sarà possibile cumulare il Bonus IPO nazionale con "Quota Lombardia", l'incentivo della Regione Lombardia volto a sostenere le aziende che puntano alla patrimonializzazione e alla crescita attraverso la quotazione in Borsa, prevalentemente sui sistemi multilaterali di negoziazione quali Euronext Growth Milan (EGM).

L'incentivo è finalizzato a coprire con un contributo a fondo perduto una parte significativa dei costi associati alla quotazione e ai primi anni di mantenimento della stessa. Al fine di consentire il cumulo con il Bonus IPO, il contributo regionale sui costi di consulenza per la fase di quotazione è riconosciuto nel limite di 300.000 euro e sempre nel rispetto del 50% delle spese sostenute. La misura prevede un budget complessivo di 25 milioni di euro, distribuito nel prossimo triennio attraverso l'allocazione di 12,0 milioni di euro per il 2025, 9,6 milioni di euro per il 2026 e 3,4 milioni di euro per il 2027.

Il Fondo Nazionale Strategico Indiretto (FNSI) è un'iniziativa congiunta di Ministero dell'Economia e delle Finanze e Cassa Depositi e Prestiti. Rappresenta uno strumento innovativo dedicato ad investimenti di lungo periodo e ha l'obiettivo di: creare un ecosistema finanziario dinamico che promuova la crescita sostenibile delle aziende italiane, attirando capitali sia nazionali che internazionali; rafforzare il ruolo delle PMI nel panorama economico del Paese, favorendo l'accesso al capitale e migliorando la liquidità del mercato azionario nazionale. La struttura del fondo prevede un partenariato pubblico-privato: CDP investirà 350 milioni di euro, suddivisi in 10 fondi chiusi di nuova costituzione; almeno altrettanti deriveranno da banche, SGR e investitori professionali.

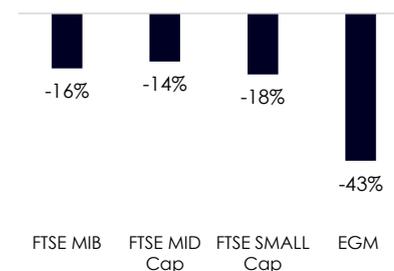
Secondo le policy di asset allocation stabilite dal Regolamento, gli Emittenti oggetto di investimento in relazione ad almeno il 70% delle masse gestite sono: titoli azionari quotati su EXM e EGM, emessi da Emittenti con sede legale o significativa e stabile organizzazione in Italia, non appartenenti al FTSE MIB, anche con fatturato annuo <50 €M, non operanti nel settore bancario, finanziario o assicurativo

L'iniziativa del FNSI si colloca in un periodo storico in cui l'intero mercato azionario italiano è caratterizzato da valutazioni a sconto rispetto alle medie storiche. Confrontando il P/E 2025 con le medie storiche del periodo 2016-2024 emerge che, mediamente, le valutazioni delle società italiane quotate risultano a sconto, con un livello di discount particolarmente ampio per EGM e per le Small Cap. In particolare, EGM evidenzia un P/E 2025 pari a 11,8x, a sconto del 43% rispetto alla media storica del periodo in esame, mentre le Small Cap del mercato regolamentato evidenziano un P/E 2025 pari a 12,6x, a sconto del 18% rispetto alla media storica del periodo in esame.

P/E 2016-2025



SCONTO P/E 2025 VS MEDIE STORICHE



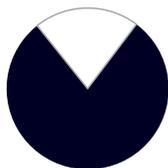
Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting al 30/05/2025

Al 30 maggio 2025, Borsa Italiana comprende 409 emittenti per una capitalizzazione di 957 miliardi di euro.

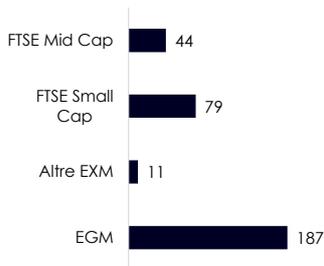
Sulla base delle regole per l'individuazione dell'universo investibile, i potenziali target del 70% delle masse gestite dai nuovi fondi sono 321 emittenti (pari al 78% del totale) per una capitalizzazione complessiva di 93 miliardi di euro (10%). La numerosità delle EGM è la più elevata (187 titoli), mentre in termini di capitalizzazione primeggiano le MID Cap.

Universo investibile 70% delle masse gestite

emittenti



321 (78%)



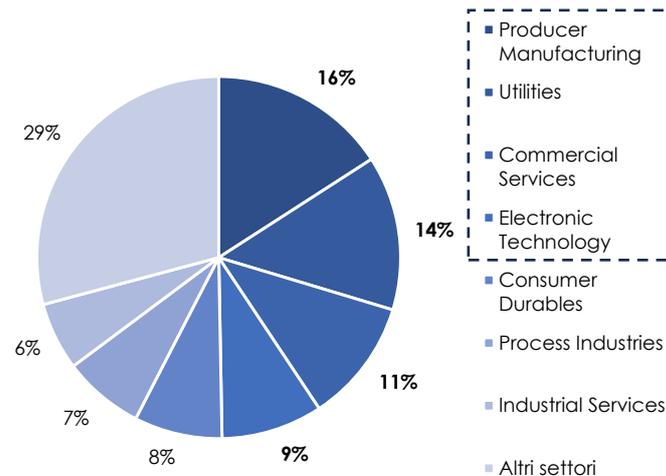
Capitalizzazione (€MLD)



93 (10%)



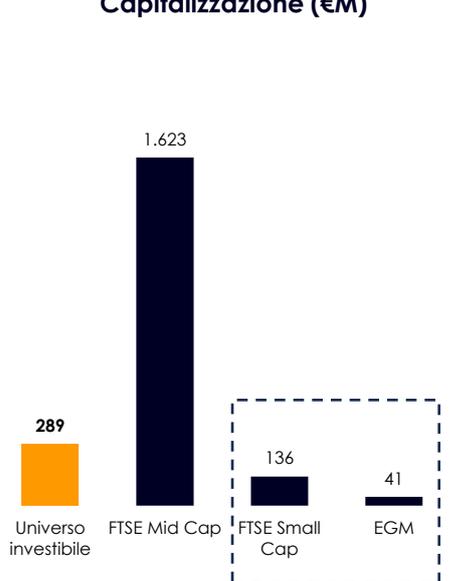
Settori per capitalizzazione



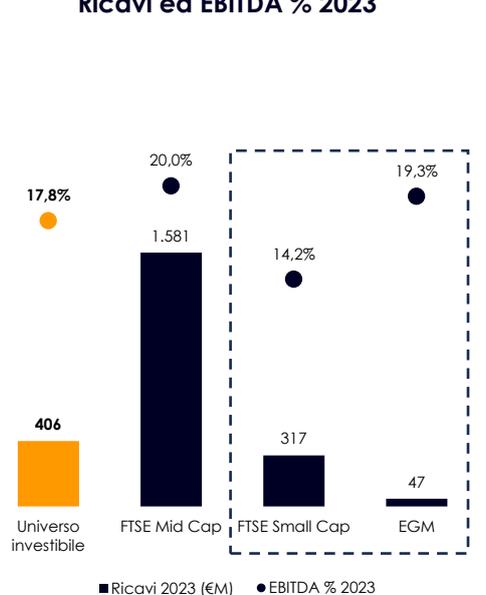
Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting al 30/05/2025

Il dato medio di capitalizzazione dell'azienda di questo universo investibile è pari a 289 milioni di euro, mentre in termini di ricavi è di 406 milioni di euro. Le Small Cap del mercato regolamentato fatturano in media 317 milioni di euro (con una capitalizzazione di 136 milioni di euro), mentre le EGM sono tipicamente PMI da circa 50 milioni di euro (con una capitalizzazione media di 41 milioni di euro). Rispetto a questi ultimi 2 cluster è interessante evidenziare che le EGM mostrano una redditività più elevata (19,3% di EBITDA margin rispetto al 14,2% delle Small Cap) e tassi di crescita – sia storici che attesi – più elevati. Questo conferma che EGM accoglie società growth.

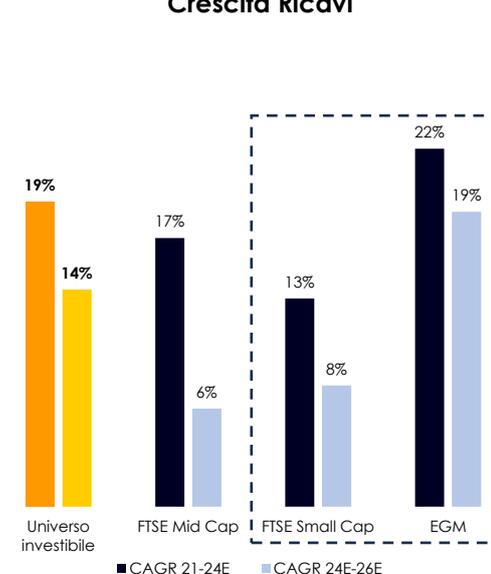
Capitalizzazione (€M)



Ricavi ed EBITDA % 2023



Crescita Ricavi

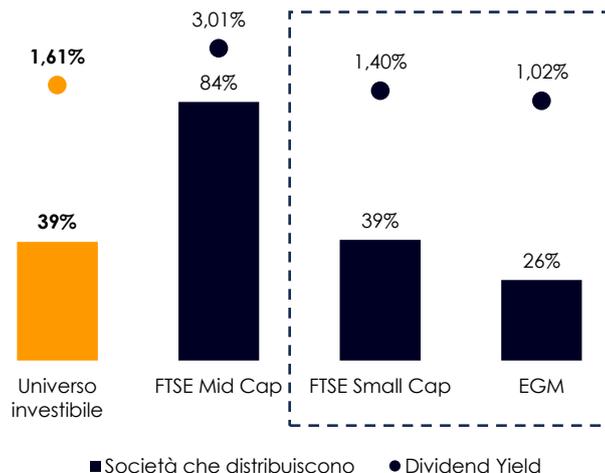


Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting al 30/05/2025

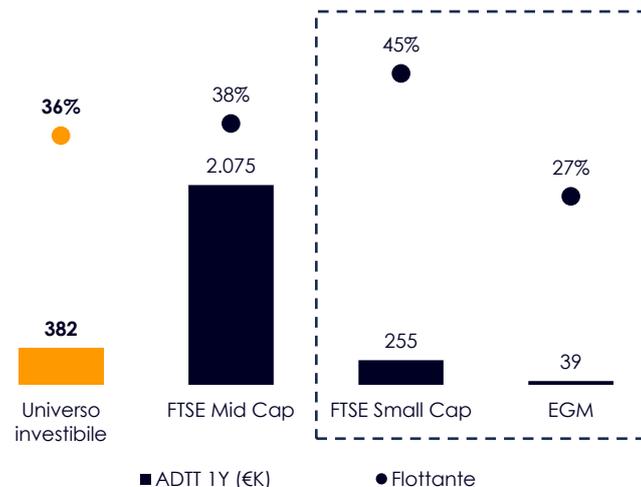
In media il 39% delle società quotate distribuisce gli utili con uno yield medio dell'1,61%. La distinzione tra classi di società mostra un trend discendente sia in relazione alla numerosità degli emittenti che distribuiscono il dividendo, sia in relazione al dividend yield medio, anche coerentemente con le caratteristiche delle società EGM che reinvestono gli utili per la crescita.

Le società che compongono l'universo investibile dei nuovi fondi presentano negli ultimi 12 mesi un controvalore medio giornaliero pari a 382 mila euro, in corrispondenza di un flottante pari al 36%. Mentre le MID Cap scambiano in media 2,1 milioni di euro al giorno con un flottante del 38%, è importante concentrarsi sul confronto tra le Small Cap del mercato regolamentato, che scambiano 255 mila euro, pari a circa 7 volte il controvalore medio giornaliero delle EGM (39 mila euro), con un flottante nettamente più elevato (45% rispetto a 27%).

DIVIDENDI



FLOTTANTE E LIQUIDITÀ

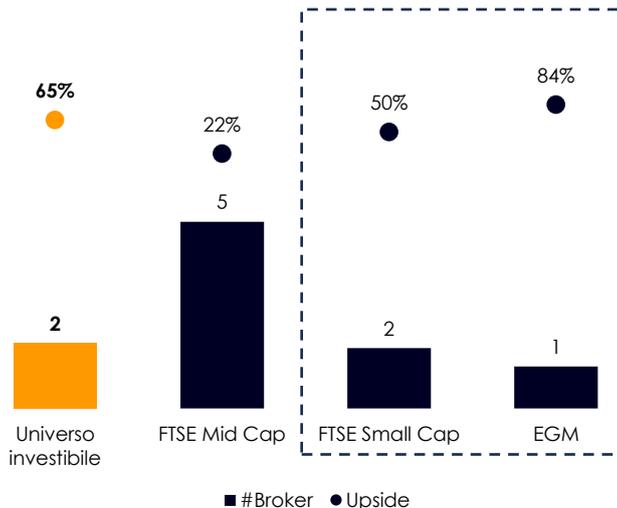


Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting al 30/05/2025

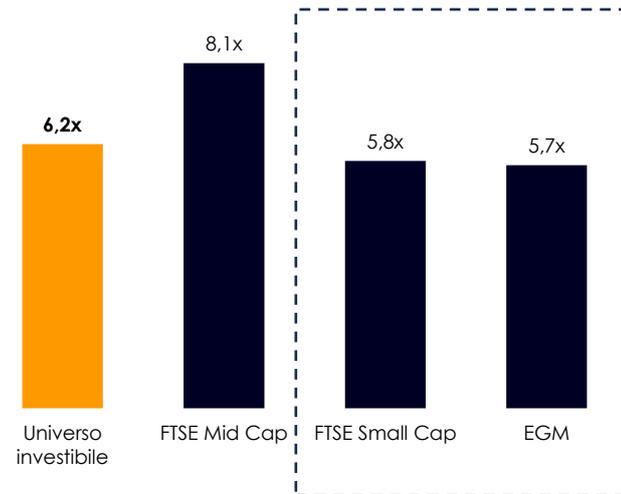
L'upside potenziale – calcolato come differenza in termini percentuali tra il prezzo di mercato e il consensus dei target price degli analisti - per l'intero universo investibile è pari al 65%, con un numero medio di equity research per società pari a 2: Mid Cap: upside del 22% con in media 5 equity research; Small Cap: upside del 50% con in media 2 equity research; EGM: upside dell'84% con in media 1 equity research per emittente (prevalentemente sell-side).

Il grafico evidenzia il confronto dei multipli attuali EV/EBITDA per indici. L'universo investibile è valutato complessivamente 6,2x l'EBITDA atteso 2025. I multipli EV/EBITDA dei 3 indici riflettono la diversa composizione sia in termini settoriali che di size and liquidity delle società. In particolare, le PMI del mercato EGM evidenziano il multiplo più basso nonostante abbiano marginalità e tassi di crescita attesi più alti delle SMALL Cap del mercato regolamentato.

#BROKER E UPSIDE POTENZIALE



EV/EBITDA 2025E



Fonte: Osservatorio ECM di IRTOP Consulting al 30/05/2025

PROFILI SOCIETARI

4AIM SICAF è un «Organismo di Investimento Collettivo del Risparmio» (OICR), autorizzato da Banca d'Italia il 23 Febbraio 2016 e costituito su iniziativa del socio promotore Ambromobiliare al fine di favorire un punto di incontro tra investitori professionali e PMI alla ricerca di capitali per finanziare la propria crescita. La politica di investimento prevede un orizzonte di medio-lungo termine con focus su operazioni nel mercato primario. È previsto un limite di investimento pari al 4,99% del capitale sociale di ciascuna target in fase di IPO. La diversificazione del rischio è assicurata da specifici limiti di concentrazione. Target di investimento sono PMI - prioritariamente italiane - ad alto potenziale di crescita e caratterizzate da solidi fondamentali e da un management qualificato, quotate o già quotate su Euronext Growth Milan.

IPO

Data 29/07/2016

Raccolta (€M) 6,00

Prezzo (€) 500,00

Capitalizzazione (€M) 6,0

Flottante 100,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets Ltd.

Specialist MIT Sim

Bloomberg AIM:IM

ISIN IT0005204729

N. Azioni 70.793

Prezzo (€) 86,26

Capitalizzazione (€M) 6,1

Consiglio di Amministrazione

Piergiuseppe Mazzoldi - Presidente
 Giovanni Natali - Amministratore Delegato
 Roberto Maviglia - Consigliere non esecutivo
 Luigi Claroni - Consigliere non esecutivo
 Osvaldo Scalvenzi - Consigliere
 Giuseppe Puttini - Consigliere
 Lucio Fusaro - Consigliere non esecutivo
 Kafuscia Fabris - Consigliere Indipendente
 Edoardo Narduzzi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

4AIM SICAF è la prima società di investimenti a capitale fisso focalizzata su investimenti su EGM e si propone come "ponte" tra gli investitori istituzionali e il mondo delle PMI. 4AIM SICAF si pone come obiettivo di essere uno strumento efficiente per investire in PMI italiane ed essere in grado di accompagnare le società in operazioni di finanza straordinaria. 4AIM SICAF è guidata da un team con una primaria esperienza professionale in finanza strategica; il team ha un importante track record nei seguenti settori: assistenza finanziaria per IPO in Italia e all'estero, private equity, M&A e direzione finanziaria di PMI.

Azionariato

Fondo pensione Nazionale BCC/CRA	17,82%
INPGI - Istituto Nazionale di Previdenza dei Giornalisti Italiani	10,64%
Fondazione Cassa di Risparmio di Luccani	8,31%
Gaggino Maria Lina	8,31%
FONDAZIONE E.N.P.A.I.A.	7,19%
Mercato (Comparto 1 MTF)	43,20%
Mercato (residui)	47,60%
Mercato (Comparto 2 Crowdfunding)	4,40%
Ambromobiliare S.p.A.	0,13% (Cat. A)

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Risultato gestione caratteristica	-5,9	-3,8	-2,4
Risultato netto	-8,2	-5,9	-4,7
Patrimonio Netto	10,9	15,7	21,6

Il Gruppo Nocivelli ABP è stato fondato a Castegnato (Brescia) nel 1963 e ha inizialmente operato nel commercio di prodotti petroliferi e lubrificanti. Dal 1988 ha diversificato la propria attività specializzandosi nella realizzazione di impianti tecnologici, meccanici ed elettrici, nella costruzione di opere edili, civili e industriali e nel Facility Management. Il Gruppo Nocivelli è composto dalla capogruppo ABP Nocivelli S.p.A. e dalla controllata (al 100%) RPP srl Run Power Plants, acquisita nel 2016, specializzata nella progettazione, realizzazione, fornitura, installazione e manutenzione di illuminazione LED. Il Gruppo ha la sede principale a Castegnato (BS) ed è presente con sedi operative a Brescia, Chieti Scalo e Ponderano (Biella). RPP ha sede a Castenedolo (BS). Bruno Nocivelli è il Presidente del Consiglio di Amministrazione, mentre Nicola Turra ricopre il ruolo di Amministratore Delegato. La semestrale al 31 dicembre 2024 ha riportato un Valore della Produzione pari a 42,1 milioni di Euro, con un EBITDA pari a 9,8 milioni di Euro e un utile netto di 6,7 milioni di Euro.

IPO

Data 30/03/2021

Raccolta (€M) 11,04

Prezzo (€) 3,20

Capitalizzazione (€M) 97,4

Flottante 11,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Mediolanum

Specialist Banca Akros – Gruppo Banco BPM

Bloomberg ABP:IM

ISIN IT0005439861

N. Azioni 30.450.001

Prezzo (€) 5,10

Capitalizzazione (€M) 155,3

Consiglio di Amministrazione

Bruno Nocivelli - Presidente

Nicola Turra - Amministratore Delegato

Laura Salvatore - Consigliere

Alessandra Perego - Consigliere

Francesco Landriscina - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

HBL Analisi S.p.A.

Strategia

Il Gruppo intende: espandere la propria presenza sull'intero territorio nazionale, puntando soprattutto allo sviluppo di progetti di PPP, avvalendosi di accordi di partnership con altri operatori economici altrettanto qualificati, a favore di opere e servizi di pubblica utilità in aree territoriali diverse da quelle abitualmente presidiate; incrementare la propria partecipazione al capitale sociale nelle società di progetto, costituite a servizio dei singoli progetti in PPP, per rafforzare la propria presenza e il suo potere decisionale nella compagine societaria; partecipare a un numero sempre maggiore di gare pubbliche su tutto il territorio nazionale, sia direttamente sia in sinergia con altri operatori economici privati, attraverso un rafforzamento della propria struttura interna.

Azionariato

Bruno Nocivelli	57,63%
Laura Salvatore	26,60%
Nicola Turra	3,55 %
Alessandra Perego	0,89%
Mercato	11,33%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	70,4	73,9	51,7
EBITDA	15,2	15,3	13,9
EBITDA %	21,6 %	20,7 %	27,0 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-47,7	-40,1	-39,7

AATECH Società Benefit costituita nel 2019, guidata da un gruppo di professionisti con una lunga esperienza nel settore digitale, si consolida nel mercato di riferimento prevalentemente come Tech Builder Innovativo il cui obiettivo è individuare nuove tecnologie nel settore del Fintech e della Transizione Energetica, che possano diventare anche aziende autonome partecipate, sviluppandole internamente e validandone il Business Model. Operando anche in chiave Venture, crea ulteriore solidità patrimoniale e valore nel lungo periodo, facendo crescere le società partecipate, con l'obiettivo di mantenerle in portafoglio ricevendo da esse dividendi e proventi. AATECH, supporta sia le partecipate, che i clienti esterni con una vasta gamma di servizi ad alto valore aggiunto tra i quali: Finanza straordinaria e agevolata; Temporary Management; IT delivery & support; Marketing Support e Business Process Outsourcing. La società presenta, infine, un forte profilo ESG avendo, sin dall'inizio delle sue attività, indirizzato le scelte strategiche in coerenza con gli obiettivi di Sustainable Development Goals ONU 2030 e diventando Società Benefit a maggio 2023.

IPO

Data 03/07/2023

Raccolta (€M) 1,60

Prezzo (€) 1,00

Capitalizzazione (€M) 4,7

Flottante 43,1%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Italia SIM

Specialist MIT SIM

Bloomberg AAT:IM

ISIN IT0005548521

N. Azioni 4.736.500

Prezzo (€) 0,97

Capitalizzazione (€M) 4,6

Consiglio di Amministrazione

Alessandro Andreozzi - Presidente e AD

Michela Querci - Vice-Presidente

Andrea Bonino - Consigliere

Miglina Mekereshka - Consigliere non esecutivo

Alessandro Luerti - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Nexia Audirevi

Strategia

La società ha l'obiettivo di diventare leader del mercato italiano nel settore Fintech e della Transizione Energetica, attraverso tre chiare strategie di crescita: consolidamento e ampliamento delle soluzioni Tech e della Ricerca e Sviluppo; ampliamento del portafoglio di partecipate nel Fintech & Transizione Energetica; crescita per linee Esterne e rafforzamento delle aziende partecipate.

Perseguendo la strategia relativa al consolidamento e ampliamento delle soluzioni Tech e della Ricerca e Sviluppo, la Società si pone, tra i principali obiettivi, quello di effettuare degli investimenti per lo sviluppo, potenziando le soluzioni tecnologiche e i servizi operativi più redditizi. Inoltre, è intenzione della Società provvedere all'inserimento, all'interno della propria struttura, di risorse tecniche e manageriali, con l'intento di far fronte alla crescente domanda.

Ulteriore obiettivo da perseguire è rappresentato dall'intenzione di procedere con una progressiva penetrazione del mercato italiano sui settori non ancora presidiati con una forte retention del customer base, anche attraverso l'avvio di attività di marketing specifiche, con l'intento di migliorare brand awareness e favorire una maggiore riconoscibilità della Società.

Azionariato

Alessandro Andreozzi	53,14%
Az Multi Asset World Trading	7,96%
Mercato	38,90%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	3,6	1,8	1,7
EBITDA	1,2	-0,1	0,2
EBITDA %	33,7 %	n.s.	13,1 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	4,5	3,7	2,2

ABC Company S.p.A. – Società Benefit è un veicolo di permanent capital, quotata sul Segmento Professionale di Euronext Growth Milan, che investe, direttamente e/o attraverso la strutturazione di club deal, in PMI italiane, con partecipazioni di minoranza, affiancando gli imprenditori e il management nella realizzazione di progetti di crescita di medio lungo termine. Il Business Model della società si struttura in due aree tra loro interattive e, allo stesso tempo, indipendenti: Area Investimenti: si occupa della promozione di veicoli e strumenti finanziari, Business Combination e investimenti diretti, private deals, società quotate o quotande. Area Advisory: Si occupa di fornire servizi di consulenza strategica ed industriale sia a società partecipate che a clienti terzi. ABC Company, come da vigente Statuto, è una Società Benefit: tra i numerosi obiettivi, si pone quello di diffondere attivamente la cultura finanziaria, della sostenibilità e della green economy.

IPO

Data 30/07/2012

Raccolta (€M) 3,50

Prezzo (€) 1,00

Capitalizzazione (€M) 6,8

Flottante n.d.

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets Ltd

Specialist

Bloomberg ABC:IM

ISIN IT0005466294

N. Azioni 8.070.044

Prezzo (€) 3,70

Capitalizzazione (€M) 29,9

Consiglio di Amministrazione

Giorgio Ruini - Presidente

Stefano Taioli - Amministratore Delegato

Marco Ruini - Consigliere

Lisa Vascellari Dal Fiol - Consigliere Indipendente

Claudio Bulgarelli - Consigliere Indipendente

Mattia Ravizza - Consigliere non esecutivo

Alessandro Squeri - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

EY

Strategia

La Società intende modificare il proprio modello operativo, sviluppando un modello di business "misto" (holding di partecipazioni e società di consulenza) incentrato: a) sulla prestazione di servizi di consulenza manageriale, industriale e strategica a favore di PMI che intendono raccogliere risorse finanziarie sul mercato dei capitali; b) sulla strutturazione di operazioni di finanza straordinaria, ricoprendo, a seconda dei casi, il ruolo di advisor, di promotore, o di investitore (in quest'ultimo caso, anche unitamente a terzi) a supporto di società target che siano, alternativamente: (i) imprese italiane con elevati potenziali di crescita; ovvero (ii) società in temporanee situazioni di difficoltà ma caratterizzate da business model ritenuti validi e distintivi; c) sulla prestazione di servizi alle società dalla stessa partecipate.

Azionariato

BICE S.r.l.	4,00%
Mera Holding S.r.l.	7,78%
INCAB S.r.l.	5,47%
Mercato	82,75%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	0,1	0,3	0,2
EBITDA	-0,9	-0,6	-0,8
EBITDA %	n.s.	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-12,6	-11,4	-14,1

Retail Trade - Lombardia

Acquazzurra S.p.A., costituita nel 2004, è una società attiva nel settore del bartering, con oltre 15 anni di esperienza, che opera come intermediario per la vendita di spazi pubblicitari sui maggiori media italiani, con la particolarità di ricevere in pagamento beni e/o servizi dalle aziende inserzioniste. Le aziende inserzioniste clienti di Acquazzurra sono aziende di alto profilo, che operano in diversi settori fra cui arredamento, life-style, automotive, food&wine e tecnologia, all'interno dei quali Acquazzurra riesce a mantenere un elevato livello di specializzazione grazie all'esperienza di account dedicati. I prodotti ricevuti sono rivenduti attraverso diversi canali, sempre in accordo con l'inserzionista: al dettaglio nello showroom AClub riservato ai soci provenienti dal mondo della comunicazione, tramite il canale e-commerce (anch'esso riservato ai soli Soci), sul mercato all'ingrosso e sul mercato promozionale. In particolare, grazie ad AClub, esclusivo punto vendita organizzato per settore merceologico, la Società instaura con i propri clienti finali un rapporto proficuo e continuativo grazie agli account dedicati che seguono ogni cliente nei propri acquisti.

IPO

Data 13/05/2021

Raccolta (€M) 2,04

Prezzo (€) 3,50

Capitalizzazione (€M) 9,0

Flottante 22,6%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg ACQ:IM

ISIN IT0005443061

N. Azioni 2.583.500

Prezzo (€) 10,50

Capitalizzazione (€M) 27,1

Consiglio di Amministrazione

Giancarlo Riva - Presidente e Amministratore Delegato
 Giovanna Pinto - Consigliere
 Andrea Malinverno - Consigliere
 Giada Salvini - Consigliere
 Alessandro Cafarelli - Consigliere Indipendente
 Riccardo Riva - Consigliere

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Il Gruppo si pone l'obiettivo di consolidare la propria posizione nel settore in cui opera, sviluppando competenze che possano ulteriormente ampliare e diversificare il proprio portafoglio clienti e le soluzioni offerte attraverso diverse azioni strategiche, in particolare: rafforzamento del canale di vendita e-commerce; rafforzamento della struttura attraverso personale; apertura di showroom all'estero sul modello di R10: R10 intende esportare il proprio modello di business anche all'estero, in particolare aprendo uno showroom a Parigi sul modello di quello già presente a Milano; rafforzamento di partnership commerciali con interlocutori professionali; acquisizione di aziende italiane di piccole e medie dimensioni.

Azionariato

RP Holding S.r.l.	77,41%
AcomeA SGR S.p.A.	5,46%
Mercato	17,13%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	16,0	22,4	18,3
EBITDA	-0,3	0,8	0,1
EBITDA %	n.s.	3,7 %	0,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	1,1	0,0	0,9

Commercial Services - Piemonte

Adventure S.p.A. è una PMI innovativa fiscalmente ammissibile, digital company, leader nel settore delle tecnologie e delle soluzioni digitali. Nata a Torino nel 2017 dall'esperienza di professionisti del marketing digitale, è proprietaria di ameconviene.it, comparatore di tariffe per gas e luce, telefonia, assicurazioni, finance. Adventure S.p.A. si posiziona come un punto di riferimento innovativo nel panorama dei comparatori online e si distingue per un approccio unico nella raccolta di contatti qualificati e nell'analisi approfondita dei bisogni dei consumatori italiani. Avvalendosi di un team di esperti nel campo del marketing digitale, offre una piattaforma user-friendly che consente di confrontare facilmente le migliori offerte disponibili sul mercato garantendo trasparenza, imparzialità e rispetto per la sicurezza dei dati personali. L'azienda adotta nei propri sistemi avanzate soluzioni di intelligenza artificiale che arricchiscono e perfezionano ulteriormente l'esperienza dell'utente. Con un approccio orientato all'innovazione e alla soddisfazione del cliente, Adventure S.p.A., con il suo portale di comparazione ameconviene.it, si impegna a trasformare il modo in cui i consumatori gestiscono i propri servizi essenziali, offrendo trasparenza e convenienza in un mercato in continua evoluzione.

IPO

Data 08/08/2024

Raccolta (€M) 4,00

Prezzo (€) 2,00

Capitalizzazione (€M) 14,0

Flottante 28,6%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Italia SIM

Specialist MIT SIM

Bloomberg ADV:IM

ISIN IT0005607715

N. Azioni 7.167.467

Prezzo (€) 18,95

Capitalizzazione (€M) 135,8

Consiglio di Amministrazione

Massimo Gotta - Presidente
 Silvana Cozza - Amministratore Delegato
 Franco Grande - Consigliere
 Maurizio Cerrano - Consigliere
 Gabriele Bisceglie - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RIA Grant Thornton

Strategia

L'obiettivo strategico è di diventare un operatore primario in Italia nel settore di riferimento. La società intende raggiungere tale obiettivo strategico attraverso: Sviluppo Tecnologico (investimento nell'adozione e scale-up dell'Intelligenza Artificiale (AI) all'interno dell'operatività aziendale, al fine di (i) migliorare l'algoritmo di comparazione, anche tramite il machine learning e predictive analysis, (ii) efficientare il capitale impiegato e (iii) sviluppare ulteriormente il marketing strategico); Branding, Hubs & Flagship Stores (investimenti in marketing tradizionale, digitale e neuromarketing per accrescere la visibilità ed il riconoscimento del marchio Ameconviene.it e per rafforzare il proprio database interno; apertura di hub fisici al fine di ampliare il mercato potenziale, mirando ad acquisire una clientela target «fisica» oltre che online); Talent Acquisition (scouting e acquisizione di talenti nel middle/top management per rafforzare la struttura organizzativa interna, al fine di supportare i piani di crescita); Operazioni Straordinarie (espansione per linee esterne al fine di consolidare l'offerta di business e il posizionamento all'interno del mercato della comparazione).

Azionariato

Media Content srl	69,76%
Algebris Investments (Ireland) Limited	5,58%
Primo Holding srl	2,34%
Mercato	22,32%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	11,2	8,1	2,8
EBITDA	1,7	1,8	0,4
EBITDA %	14,7 %	22,1 %	14,9 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	1,8	0,6	0,4

Commercial Services - Campania

A.L.A. è uno dei principali supply chain partner a livello internazionale per i settori Aerospazio, Difesa, Ferroviario e High-Tech. Da oltre 35 anni, ALA si propone come partner unico di riferimento per la gestione e distribuzione di prodotti, servizi e soluzioni ingegneristiche ad alte prestazioni in grado di semplificare e ottimizzare le operazioni di supply chain management dei propri clienti. Con Headquarters a Napoli, Italia, ALA – insieme alla sua controllata S.C.P. Sintesa – conta oggi sul talento di oltre 650 persone e sulla forza di una crescente rete di uffici commerciali e sedi operative in Europa (Italia, Spagna, Portogallo, Regno Unito, Francia e Germania), Israele e Nord America. ALA fornisce clienti in 40 paesi e gestisce più di 1500 fornitori in tutto il mondo.

IPO

Data 20/07/2021

Raccolta (€M) 23,68

Prezzo (€) 10,00

Capitalizzazione (€M) 90,3

Flottante 26,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Equita SIM

Specialist Banco BPM

Bloomberg ALA:IM

ISIN IT0005446700

N. Azioni 9.030.000

Prezzo (€) 34,80

Capitalizzazione (€M) 314,2

Consiglio di Amministrazione

Fulvio Scannapieco - Presidente
 Vittorio Genna - Vice Presidente
 Roberto Tonna - Amministratore Delegato
 Matteo Scannapieco - Consigliere non esecutivo
 Andrea Costantini - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

PricewaterhouseCoopers

Strategia

La Società ritiene che la miglior strategia di sviluppo del Gruppo ALA sia da attuarsi secondo distinte linee di azione quali: ampliamento dell'offerta e della differenziazione dei prodotti ed estensione a nuovi settori complementari; acquisizione di nuovi clienti e consolidamento dei rapporti con i clienti esistenti; espansione internazionale e crescita per linee esterne; focus sull'attività di innovazione tecnologica e di servizio.

Azionariato

AIP Italia	73,8%
Mercato	26,2%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	288,9	229,6	155,3
EBITDA	35,8	25,4	16,8
EBITDA %	12,4 %	11,1 %	10,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	47,7	29,2	28,7

Commercial Services - Lombardia

Alfio Bardolla Training Group è la Società leader in Italia nel digital financial & business training. Già PMI Innovativa, con sedi in Italia, Spagna e oltre 100 collaboratori, ha supportato oltre 43.000 clienti con l'obiettivo di diffondere l'educazione finanziaria, erogando corsi digitali e in presenza, anche con il supporto di coach individuali, sulle tematiche verticali in ambito Finance (trading su Forex, Commodities, Criptovalute e Opzioni), Real Estate (per investire correttamente nel settore immobiliare) e Business (per supportare gli imprenditori a riprogettare ed evolvere le proprie aziende). Completa l'offerta il corso di sviluppo personale Wake Up Call, per l'identificazione degli obiettivi e la definizione del piano per raggiungerli. ABTG è quotata sul mercato Euronext Growth Milan da luglio 2017.

IPO

Data 28/07/2017

Raccolta (€M) 3,10

Prezzo (€) 4,14

Capitalizzazione (€M) 10,6

Flottante 17,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist MIT Sim

Bloomberg ABTG:IM

ISIN IT0005244030

N. Azioni 5.391.675

Prezzo (€) 1,91

Capitalizzazione (€M) 10,3

Consiglio di Amministrazione

Alfio Bardolla - Presidente e AD
 Federica Parigi - Consigliere non esecutivo
 Nicola De Biase - Consigliere non esecutivo
 Robert Allen - Consigliere
 Vittorio Rocchetti - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Deloitte & Touche

Strategia

La strategia di crescita prevede il consolidamento della digital transformation del business model, sia in ottica di efficienza della struttura organizzativa sia nell'ambito dell'offerta in modo sinergico con i servizi "tradizionali". Con il trasferimento della nuova sede la Società avrà disposizione nuovi spazi dedicati ai corsi e allo svolgimento degli eventi in modalità ibrida, oltre ad accogliere il crescente numero di risorse. La strategia punta inoltre a rafforzare lo sviluppo estero sul mercato spagnolo e spanish speaking con la controllata ABTG Espana SL, e ad alimentare lo sviluppo di tutte le controllate, in particolare di AGL con l'espansione della rete dei partners e lead generation, con lo sviluppo della piattaforma proprietaria digitale, e di SBL, si prevede un'ulteriore crescita sfruttando le sinergie con la Capogruppo e gli sviluppi IT.

Azionariato

Jaguar Holding Srl	48,77%
Mercato	47,30%
Azioni proprie	2,91%
Altri soci non dematerializzati	1,01%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	22,7	19,4	15,0
EBITDA	2,6	3,3	2,5
EBITDA %	11,6 %	17,3 %	16,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-1,4	-1,8	-0,8

Technology Services - Campania

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino è una PMI innovativa che opera nel settore dell'Order & Delivery, concentrando la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo come marketplace in 72 città e nei centri a esse attigui. Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholder. Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

IPO

Data 22/11/2021

Raccolta (€M) 4,00

Prezzo (€) 1,60

Capitalizzazione (€M) 20,0

Flottante 20,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Finnat Euramerica

Specialist Banca Finnat Euramerica

Bloomberg ALFO:IM

ISIN IT0005466039

N. Azioni 13.119.500

Prezzo (€) 0,27

Capitalizzazione (€M) 3,5

Consiglio di Amministrazione

Domenico Pascarella - Presidente
 Carmine Iodice - Amministratore Delegato
 Armando Cipriani - Consigliere
 Valerio Chiacchio - Consigliere
 Paolo Picazio - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO

Strategia

La Società ritiene che la miglior strategia di sviluppo della Società sia da attuarsi secondo 4 distinte linee di azione quali: consolidamento della leadership, anche attraverso mirate campagne di marketing; espansione territoriale, anche in Comuni più piccoli (≤ 25 mila abitanti), offrendo ai partner la possibilità di usufruire della piattaforma, con consegna a proprio carico (ossia consegna driver-less); focus sull'attività di innovazione tecnologica e di servizio; ampliamento e sviluppo dell'offerta, attraverso l'inclusione di nuovi prodotti nonché attraverso il potenziamento e l'estensione delle linee di prodotto già esistenti, prevedendo in particolare l'espansione dei servizi recentemente attivati a ulteriori centri.

Azionariato

Carmine Iodice	17,00%
Domenico Pascarella	17,00%
Armando Cipriani	14,00%
Pasquale Madonna	5,00%
Mercato	47,00%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	2,8	4,3	4,6
EBITDA	0,3	-0,8	-1,9
EBITDA %	12,0 %	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	1,1	1,0	1,4

Commercial Services - Lombardia

Il Gruppo Allcore è oggi il punto di riferimento per l'Intelligenza Artificiale applicata alla consulenza fiscale e manageriale alle PMI in Italia. Fondato nel 2016, Allcore è presente su tutto il territorio nazionale con oltre 500 dipendenti e collaboratori, offrendo soluzioni avanzate e sostenibili per supportare la crescita delle imprese. Fanno parte del Gruppo diverse divisioni specializzate. Soluzione Tasse offre servizi di consulenza fiscale e gestione contabile; Finera facilita l'accesso al credito e alla finanza agevolata; Quantico Business Club è una piattaforma per lo sviluppo del network e della crescita imprenditoriale; Amyralia offre consulenza manageriale per migliorare efficienza e competitività delle PMI; Estensya è una rete di business center a supporto dell'operatività aziendale con sedi presenti nelle principali città italiane; Yuxme la piattaforma dotata di intelligenza artificiale per l'automazione dei processi contabili. Le recenti acquisizioni di Irec, attiva nel settore del recupero crediti, e di Re Business, nell'instant buying immobiliare con la piattaforma online acquistiamolatuacasa.it, hanno ampliato ulteriormente il raggio d'azione di Allcore, che ha chiuso il 2024 con un fatturato che supera i 45 milioni di euro. Grazie all'uso di tecnologie innovative e alla specializzazione dei suoi team, Allcore si pone come partner strategico per le PMI italiane con le sue soluzioni avanzate e sostenibili per supportarne la crescita.

IPO

Data 05/11/2021

Raccolta (€M) 13,00

Prezzo (€) 2,70

Capitalizzazione (€M) 40,0

Flottante 32,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Alantra Capital Markets

Specialist Banca Finnat Euramerica

Bloomberg CORE:IM

ISIN IT0005461303

N. Azioni 15.013.139

Prezzo (€) 1,74

Capitalizzazione (€M) 26,1

Consiglio di Amministrazione

Gianluca Massini Rosati - Presidente
 Antonio Piovesana - Amministratore Delegato
 Felice Massa - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

PKF Italia

Strategia

Il Gruppo intende proseguire nella propria strategia di sviluppo e di crescita trasversale a tutti i verticali a oggi esistenti, sia per linee interne che esterne. Crescita per linee interne: Ampliamento dell'organico nei reparti Marketing, Customer Care, Amministrazione, HR; Investimenti in marketing e comunicazione per rafforzare la brand awareness di Gruppo e apertura di nuove sedi. Quanto alla crescita per linee esterne, il Gruppo evidenzia la possibilità di effettuare l'acquisizione di altre società concorrenti, per esempio operanti nel settore dello sviluppo software, ovvero nel settore della consulenza del lavoro, piccoli studi di consulenza e professionisti e ancora intermediari finanziari o piattaforme di crowdlending per iniziare a operare direttamente anche nell'erogazione del credito, nonché aziende operanti nella gestione di asset virtuali.

Azionariato

Dolphin S.r.l.	59,95%
Smartmistake S.r.l.	6,67%
Azioni proprie	0,53%
Altri azionisti	0,19%
Altri azionisti 2	0,77%
Mercato	31,89%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	43,2	38,9	33,6
EBITDA	5,7	4,0	4,5
EBITDA %	13,3 %	10,3 %	13,3 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-2,2	-6,3	-10,9

Technology Services - Lazio

Almawave è una società italiana, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (AIW.MI), attiva in ambito Data & Artificial Intelligence. Il Gruppo dispone di tecnologie proprietarie, soluzioni e servizi che concretizzano il potenziale dell'AI e dei dati nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni e può contare su oltre 450 clienti nazionali ed internazionali, in settori quali Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando direttamente e tramite partner. Sono circa 440 i professionisti che fanno parte della squadra Almawave. Il Gruppo si avvale di laboratori tecnologici AI dedicati allo sviluppo di prodotti, piattaforme e soluzioni verticali destinate ai diversi comparti di mercato. Gli asset tecnologici di Almawave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e automazione per il supporto alle decisioni. I centri di competenza consentono, inoltre, di realizzare il potenziale dei dati in contesti complessi, unendo le competenze sui principali framework di mercato in aree quali Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e la conoscenza dei processi di business nei settori verticali di riferimento. Il perimetro Almawave, parte del Gruppo Almagroup, include le società SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almawave do Brasil, Almawave Usa.

IPO

Data 11/03/2021

Raccolta (€M) 30,00

Prezzo (€) 4,25

Capitalizzazione (€M) 115,0

Flottante 26,1%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Mediolanum

Specialist Banco BPM

Bloomberg AIW:IM

ISIN IT0005434615

N. Azioni 29.982.546

Prezzo (€) 3,10

Capitalizzazione (€M) 92,9

Consiglio di Amministrazione

Marco Tripi - Presidente non esecutivo
 Valeria Sandei - Amministratore Delegato
 Antonio Amati - Vice Presidente
 Paolo Ciccarelli - Consigliere Indipendente
 Smeraldo Fiorentini - Consigliere non esecutivo
 Christian De Felice - Consigliere non esecutivo
 Raniero Romagnoli - Consigliere non esecutivo
 Luisa Torchia - Consigliere non esecutivo

Società di Revisione

EY

Strategia

La strategia del Gruppo ha come obiettivo il rafforzamento del proprio posizionamento competitivo nei mercati di riferimento al fine di consolidare ed incrementare i propri risultati di medio-lungo periodo. In particolare il Gruppo intende procedere sia attraverso la crescita per linee interne (mediante, l'investimento in R&D, il lancio di soluzioni verticali destinate a settori nuovi o attualmente poco presidiati, nonché il rafforzamento delle attività commerciali) sia attraverso la crescita per linee esterne.

Azionariato

Almaviva S.p.A.	67,46%
Mercato	32,54%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	49,0	57,5	48,0
EBITDA	8,8	13,5	10,2
EBITDA %	18,0 %	23,4 %	21,3 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-3,7	-6,5	-10,5

Commercial Services - Lombardia

Ambromobiliare, società di consulenza specializzata in servizi di Financial Advisory quotata su Euronext Growth Milan, propone servizi di consulenza in tutte le aree di finanza strategica come l'Equity Capital Market, Structured Finance e Financial Advisory (M&A, special situations). Ambro, nata nel 2005, assiste le imprese per la realizzazione di operazioni di finanza straordinaria adattate alle specifiche esigenze del cliente, che richiedono l'apporto di un patrimonio di competenze, di know-how e di capacità di innovazione nella ricerca delle soluzioni tailor made. Ambromobiliare, grazie ad un marchio distintivo e oggi notorio sul mercato italiano, intende raggiungere tale obiettivo strategico attraverso: il rafforzamento del proprio posizionamento nel mercato italiano dell'Advisory finanziario, già market leader grazie a 67 IPO seguite negli ultimi anni, consolidamento del ruolo di Ambro del mercato domestico dell'M&A con focus sugli effetti di cross-selling con il reparto dell'Equity Capital Markets e tramite lo sfruttamento delle sinergie strategiche e commerciali con 4AIM SICAF e MIT SIM.

IPO

Data 23/12/2011

Raccolta (€M) 1,90

Prezzo (€) 6,60

Capitalizzazione (€M) 14,7

Flottante n.d.

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Finnat Euramerica

Specialist MIT SIM

Bloomberg AMB:IM

ISIN IT0004779515

N. Azioni 2.722.077

Prezzo (€) 1,07

Capitalizzazione (€M) 2,9

Consiglio di Amministrazione

Alberto Gustavo Franceschini Weiss - Presidente

Corinna zur Nedden - Amministratore Delegato

Lucio Fusaro - Consigliere non esecutivo

Pierluigi Bernasconi - Consigliere

Paolo Pistilli - Consigliere non esecutivo

Fadrique de Vargas Machuca - Consigliere Indipendente

Maurizio Dallochio - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

L'obiettivo strategico di Ambromobiliare - dichiarato da sempre - è di diventare uno dei principali player italiani nei settori 'corporate finance' e dell' 'investment banking' tramite un'ulteriore crescita nel mercato italiano dell' advisory finanziario e il consolidamento del suo ruolo nel mercato domestico dell'M&A con focus anche sugli effetti di cross-selling con il reparto dell'Equity Capital Markets nonché lo sfruttamento delle sinergie strategiche commerciali con 4AIM SICAF. Al livello Corporate, la strategia prevede di usufruire anche della capacità distributiva del "Gruppo Ambromobiliare" tramite MIT SIM, operatore specializzato in collocamenti e nel ruolo dello specialist.

Azionariato

Ambrogest S.P.A.	17,14%
Alberto Franceschini	11,82%
Pierluigi Bernasconi	9,41%
Valeria e Paolo Pistilli (Comproprietà)	7,58%
Elena Prozzillo	5,08%
Mercato	48,97%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	1,8	1,5	1,4
EBITDA	0,1	-0,4	-0,4
EBITDA %	5,3 %	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-0,4	-0,2	-0,3

Health Technology - Campania

Arterra Bioscience è un'azienda italiana green biotech specializzata in ricerca e sviluppo nell'ambito delle biotecnologie, quotata dal 28 ottobre 2019 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: ARBS; ticker warrant: WABS22). Fondata nel 2004 dall'Amministratore Delegato Gabriella Colucci, dopo una esperienza di ricerca decennale presso l'Università di San Diego in California e l'Arena Pharmaceuticals, la Società ha sede a Napoli. Mediante lo studio e l'utilizzo di organismi viventi quali batteri, lieviti, cellule vegetali e animali, Arterra sviluppa prodotti e processi che rappresentano vere e proprie tecnologie abilitanti e che trovano applicazione in svariati comparti industriali quali ad esempio la cosmetica, l'agricoltura e la nutraceutica. Arterra Bioscience, attiva nello sviluppo di tecnologie innovative, per tutti i settori industriali, e prodotti bio-sostenibili e negli anni ha siglato una serie di collaborazioni con aziende, università e istituti di ricerca in Italia e nel mondo. In particolare, Isagro SpA, azienda italiana attiva nell'ambito dell'agrochimica, collabora stabilmente con Arterra e dal 2005 è socio della stessa. Dal 2008 Arterra ha un contratto di ricerca con Intercos S.p.A., tra i leader global nel settore della cosmetica, e nel 2010 le due aziende hanno lanciato Vitalab, joint venture focalizzata sulla commercializzazione di prodotti innovativi per la cura della pelle, l'igiene personale e il "functional make up".

IPO

Data 28/10/2019

Raccolta (€M) 5,74

Prezzo (€) 2,60

Capitalizzazione (€M) 17,0

Flottante 26,9%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Profilo

Specialist Banca Profilo

Bloomberg ARBS:IM

ISIN IT0005386369

N. Azioni 6.658.493

Prezzo (€) 2,32

Capitalizzazione (€M) 15,4

Consiglio di Amministrazione

Maria Gabriella Colucci - Presidente e Amministratore Delegato
 Gualtiero Ioiro - Consigliere
 Giuseppe Ferrante - Consigliere
 Alberto Previtali - Consigliere
 Lucio Annunziato - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

Le piattaforme tecnologiche sviluppate sono idonee o adattabili per l'identificazione di molecole attive efficaci come dispositivi medici, integratori alimentari, conservanti naturali degli alimenti, soluzioni biologiche per l'agricoltura. In Arterra si stanno sviluppando diversi progetti nei settori di primario interesse per la società: Cosmetica, Dispositivi medici, nutraceutici e agroalimentare.

Azionariato

Maria Gabriella Colucci	27,90%
Alberto Previtali	12,95%
Intercos S.p.A.	8,65%
Mercato	50,50%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	4,2	3,3	3,6
EBITDA	1,7	1,6	2,1
EBITDA %	41,0 %	48,2 %	59,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-5,4	-5,7	-5,5

Consumer Durables - Veneto

Askoll EVA opera nel mercato della mobilità sostenibile, sviluppando, producendo e commercializzando e-bike ed e-scooter, nonché kit e componenti nell'area dei motori e delle batterie elettriche. Alta efficienza energetica, bassissimi consumi e risparmio di materie prime contraddistinguono dal 1978 i motori elettrici Askoll, azienda che vanta oltre 800 brevetti registrati inerenti questo componente e le sue applicazioni. Nel 2015, esattamente dopo tre anni di ricerca condotta con il contributo di un pool di tecnici, alcuni provenienti dalle principali case ciclistiche, automobilistiche e motociclistiche italiane, il Gruppo ha deciso di utilizzare il suo knowhow per intraprendere una nuova sfida: entrare nel settore della mobilità sostenibile presentando al mercato una gamma di veicoli elettrici. I ciclomotori e i motocicli Askoll sono attualmente ai primi posti per vendite in Italia.

IPO

Data 11/07/2018

Raccolta (€M) 12,05

Prezzo (€) 3,50

Capitalizzazione (€M) 54,4

Flottante 22,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Finnat Euramerica

Specialist MiT Sim

Bloomberg EVA:IM

ISIN IT0005337123

N. Azioni 0

Prezzo (€) 0,13

Capitalizzazione (€M) n.d.

Consiglio di Amministrazione

Elio Marioni - Presidente non esecutivo
 Alessandro Beaupain - Vice Presidente
 Gian Franco Nanni - Amministratore Delegato
 Silvano Ciscato - Consigliere non esecutivo
 Debora Cremasco - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

EY

Strategia

La strategia di Askoll EVA si muove su quattro linee fondamentali, che consentiranno all'azienda di continuare la sua significativa crescita in termini di volumi e fatturato, come è avvenuto sin dalla sua fondazione: espansione della base clienti, con particolare riferimento al segmento retail in Francia, Spagna, Olanda, Belgio e Germania; ampliamento della gamma di veicoli attualmente offerti dall'azienda, sia nel segmento professionale che in quello retail; estensione dei mercati geografici di riferimento, con focus sui promettenti mercati nordamericani e latino-americani; rafforzamento dei progetti di sviluppo tecnico con l'obiettivo di rafforzare la presenza del Gruppo nel settore OEM.

Azionariato

Askoll Holding S.r.l.	85,7%
Mercato	14,3%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	9,0	9,4	13,0
EBITDA	-3,2	-1,6	-1,7
EBITDA %	n.s.	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	10,2	10,9	9,4

Producer Manufacturing - Emilia-Romagna

Aton Green Storage opera nel mercato dell'ingegnerizzazione e produzione di sistemi di accumulo per impianti fotovoltaici. I sistemi Aton si adattano alle diverse esigenze di ciascun utente e ai requisiti delle reti elettriche. La flessibilità e la capacità di personalizzazione che contraddistingue la tecnologia Aton hanno consentito di accreditare l'azienda quale fornitore di sistemi di accumulo presso principali multiutility tra le quali Enel X e Sorgenia. La Società opera attraverso due principali linee di business complementari e sinergiche: 1) Storage - settore residenziale: sistemi di accumulo per impianti fotovoltaici per utenze domestiche (abitazioni di piccole e medie dimensioni) e medie utenze (abitazioni fino a 6 kW, condomini o PMI da oltre 6 kW fino a 300 kW); 2) Storage - settore industriale: schede elettroniche per gli impianti di climatizzazione dei treni e sistemi di telecontrollo delle batterie per carrelli elevatori. A queste si aggiunge una terza linea di business "Impianti di efficientamento energetico" costituita nel 2021 con l'obiettivo di offrire ai privati, in qualità di general contractor, un servizio di consulenza per la realizzazione degli impianti e fornire soluzioni chiavi in mano che comprendano i sistemi di storage ATON. Il dipartimento di R&D interno riunisce un team di tecnici e ingegneri con un'esperienza consolidata nel settore dell'energy engineering, ha all'attivo numerosi brevetti ed è costantemente impegnato nell'innovazione del prodotto e nella progettazione e sviluppo delle migliori soluzioni tecnologiche.

IPO

Data 17/06/2021

Raccolta (€M) 10,00

Prezzo (€) 4,00

Capitalizzazione (€M) 30,0

Flottante 33,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg ATON:IM

ISIN IT0005449464

N. Azioni 7.500.000

Prezzo (€) 2,04

Capitalizzazione (€M) 15,3

Consiglio di Amministrazione

Ettore Uguzzoni - Presidente e AD
 Mauro Nervosi - Vice Presidente
 Aldo Balugani - Consigliere
 Vittorio Balugani - Consigliere
 Renzo Lusetti - Consigliere
 Davide Mantegazza - Consigliere
 Maria Barbara Leoni - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM

Strategia

Aton si pone l'obiettivo di consolidare la propria posizione nel settore in cui opera, sviluppando competenze che possano ulteriormente ampliare e diversificare il proprio portafoglio clienti e le soluzioni offerte. Intende, perciò, proseguire nella propria strategia di sviluppo e di crescita per linee interne attraverso: il rafforzamento della capacità di utilizzo dei dati di consumo degli utenti finali, anche a favore dei clienti multiutility; lo sviluppo di tecnologie e brevetti per ampliare l'offerta di prodotti; l'aumento della capacità industriale per la produzione di sistemi di accumulo di grandi dimensioni per le comunità energetiche; l'internalizzazione della progettazione degli inverter e delle batterie, coinvolgendo i fornitori esterni solo per la realizzazione materiale, in modo anche da ridurre i costi; lo sviluppo della nuova linea di business Impianti di efficientamento energetico e apertura di un canale di vendita diretto al consumatore finale.

Azionariato

Vasco Energia S.r.l.	51,34%
Fondo H2 S.r.l.	15,33%
Assicuratrice Milanese S.p.A.	10,01%
Mercato	23,32%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	13,6	41,9	50,7
EBITDA	-2,7	8,2	11,3
EBITDA %	n.s.	19,5 %	22,2 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	20,5	13,5	12,3

Bellini Nautica, fondata nel 1967, anche attraverso le sue controllate, opera nel settore della nautica di lusso come produttore di imbarcazioni a marchio Bellini Yacht e nel trading di imbarcazioni (sia nuove che usate), con un dipartimento dedicato al restauro e alla commercializzazione di "Vintage Riva" e un'unità che offre servizi di rimessaggio e assistenza portuale. Il Gruppo Bellini valorizza la ricerca estetica con un forte legame con l'arte, testimoniato da importanti collaborazioni con artisti internazionali. Il Gruppo Bellini offre un'ampia gamma di servizi, tra cui attività di refitting e verniciatura, trasporto barche, noleggio, consulenza, assistenza meccanica e manutenzione. Inoltre, vende accessori, oggetti da collezione, abbigliamento nautico e organizza esperienze in barca sul lago d'Iseo con conducente. La sede principale si trova a Clusane d'Iseo (BS), sulle sponde del lago d'Iseo, dove sono situati anche il cantiere, le strutture di rimessaggio interno ed esterno, l'officina meccanica e i piazzali per refitting e manutenzioni. La sede produttiva è ubicata a Corte Franca, in Franciacorta.

IPO

Data 15/06/2022

Raccolta (€M) 3,59

Prezzo (€) 2,60

Capitalizzazione (€M) 16,6

Flottante 21,6%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg BELL:IM

ISIN IT0005497042

N. Azioni 6.379.500

Prezzo (€) 3,05

Capitalizzazione (€M) 19,5

Consiglio di Amministrazione

Romano Bellini - Presidente
 Battista Bellini - Amministratore Delegato
 Martina Bellini - Consigliere non esecutivo
 Andrea Olivari - Consigliere non esecutivo
 Norberto Ferretti - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

Crescita per linee interne. Il Gruppo intende perseguire e implementare una strategia di crescita che si focalizza su due diversi driver di sviluppo. Il primo si basa su: acquisto di imbarcazioni "Vintage Riva" da inserire a magazzino, ristrutturare e destinare quindi alla commercializzazione sul mercato; ampliamento portafoglio prodotti / brand; introduzione di nuovi servizi. Il secondo driver del percorso strategico prevede una focalizzazione sullo sviluppo delle attività di marketing del Gruppo finalizzato a incrementare la propria brand awareness.

Crescita per linee esterne. Il Gruppo intende intraprendere una strategia di crescita per linee esterne finalizzata ad accedere a nuovi territori geografici (laghi del Nord Italia e Nord Europa), ad ottenere nuove facilities per incrementare il numero di posti di rimessaggio disponibili, e ad ampliare il proprio portafoglio clienti.

Azionariato

Calypso S.r.l.	39,34%
Romano Bellini	18,97%
Martina Bellini	18,18%
Mercato	23,50%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	20,0	11,1	12,1
EBITDA	1,3	0,7	2,0
EBITDA %	6,3 %	5,8 %	16,3 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	5,1	3,5	2,2

Producer Manufacturing - Toscana

Bertolotti è una società specializzata nella progettazione e produzione di sistemi complessi e all'avanguardia per la movimentazione di materiali e la manutenzione di materiale rotabile, principalmente al servizio dell'industria siderurgica e ferroviaria. L'operatività della Società si articola attraverso tre linee di business: (i) Industries, focalizzata sulla progettazione e sulla realizzazione di impianti e strumenti di material handling, che includono mezzi AGV (veicoli a guida automatica) e crains systems; (ii) Railway, focalizzata sulla progettazione e realizzazione di impianti per la manutenzione ferroviaria; (iii) Automation and Robotics, focalizzata sullo sviluppo di software e sulla realizzazione di sistemi robotici mediante l'impiego di Intelligenza Artificiale. Negli ultimi anni, con l'obiettivo di espandersi nei mercati ferroviari e applicando con successo la tecnologia maturata nel settore siderurgico, la Società ha intrapreso un processo di internazionalizzazione, espandendo la rete commerciale nei mercati esteri, principalmente in Europa e negli Stati Uniti.

IPO

Data 28/03/2024

Raccolta (€M) 0,29

Prezzo (€) 4,70

Capitalizzazione (€M) 14,4

Flottante 2,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Illimity Bank

Specialist

Bloomberg TRAIN:IM

ISIN IT0005585127

N. Azioni 3.062.000

Prezzo (€) 4,54

Capitalizzazione (€M) 13,9

Consiglio di Amministrazione

Luca Barneschi - Presidente e Amministratore Delegato

Laura Catalani - Consigliere

Antonio Matassini - Consigliere

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La strategia di crescita del Gruppo Bertolotti si concentra principalmente sulle seguenti linee guida:

1. Ampliamento dell'offerta e della differenziazione dei servizi e dei prodotti offerti. Il Gruppo intende sfruttare le sinergie tra le proprie unità di business, proseguendo nell'ampliamento della base di clientela a cui lo stesso fornisce i propri servizi e conseguentemente alla fidelizzazione dei clienti stessi, soprattutto in considerazione della attuale crescita sia del mercato ferroviario, sia del settore della logistica.

2. Espansione internazionale e crescita per linee esterne. Il Gruppo intende proseguire la strategia di espansione internazionale già avviata, considerata strategica per la propria crescita, attraverso l'ingresso in nuovi mercati e il consolidamento della propria presenza nei mercati già presidiati dal Gruppo.

3. Focus sull'attività di innovazione tecnologica. Il Gruppo intende perseguire l'attività di innovazione tecnologica attraverso l'implementazione di nuove soluzioni e applicativi. In particolare, il Gruppo, tramite la Linea di Business Automation & Robotics sta sviluppando un sistema di realtà aumentata in diretta connessione con i sistemi operativi dei principali clienti, in grado di garantire la scalabilità dei prodotti e un'evoluzione continua degli stessi, tramite processi di digitalizzazione degli impianti.

Azionariato

Barneschi Holding	97,98%
Mercato	2,02%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	62,0	29,5	27,1
EBITDA	6,4	4,1	3,2
EBITDA %	10,4 %	13,9 %	11,9 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	4,7	3,0	6,4

Commercial Services - Emilia-Romagna

BolognaFiere S.p.A. (ISIN: IT0003516066, ticker BF) è tra i principali operatori fieristici internazionali. Il Gruppo copre tutte le fasi della catena del valore (organizzazione fieristica, gestione venue, allestimenti & architecture), opera in oltre 15 Paesi localizzati in 3 continenti (Europa, Asia e America) e organizza più di cento eventi espositivi ogni anno. Nel 2005 è stato il primo operatore fieristico italiano ad aprire una sede in Cina dove oggi conta circa 60 dipendenti. È il primo operatore in Italia per quota di fatturato ed eventi organizzati all'estero, è leader mondiale nel settore della Cosmetica con il brand Cosmoprof e nel mercato italiano degli allestimenti con i marchi che fanno capo ad Henoto S.p.A., organizza la più importante fiera internazionale di editoria per ragazzi, la Bologna Children's Book Fair. In Italia il Gruppo opera in 4 quartieri fieristico-congressuali: Bologna, Modena, Ferrara e, nel ruolo di partner industriale con una partecipazione del 15% di Nuova Fiera del Levante S.r.l., Bari.

IPO

Data 20/12/2023

Raccolta (€M) 15,00

Prezzo (€) 1,25

Capitalizzazione (€M) 243,5

Flottante 32,1%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA BPER Banca

Specialist

Bloomberg BF:IM

ISIN IT0003516066

N. Azioni 194.811.447

Prezzo (€) 1,25

Capitalizzazione (€M) 243,5

Consiglio di Amministrazione

Gianpiero Calzolari - Presidente
 Rosa Grimaldi - Vice-Presidente Indipendente
 Antonio Bruzzone - Amministratore Delegato
 Franco Baraldi - Consigliere
 Stephen Andrew Carter - Consigliere Indipendente
 Celso Luigi De Scritti - Consigliere Indipendente
 Cathy La Torre - Consigliere Indipendente
 Teresa Lopilato - Consigliere Indipendente
 Marco Palmieri - Consigliere Indipendente
 Valerio Veronesi - Consigliere

Società di Revisione

EY

Strategia

Il Gruppo intende proseguire il percorso di crescita già intrapreso al fine di rafforzare ulteriormente il proprio posizionamento tra i leader del mercato fieristico internazionale, operando attraverso un modello di business organico e integrato che contempli un'offerta diversificata nel settore dell'organizzazione delle fiere e di eventi in generale. Le linee strategiche perseguite sono:

a) crescita sostenibile e ottimizzazione del portafoglio eventi. Il Gruppo intende accrescere il suo portafoglio di eventi ospitati e organizzati, con l'obiettivo da un lato di migliorare la performance del proprio portafoglio e dall'altro di diversificare la tipologia di eventi ospitati.

b) espansione internazionale. Il Gruppo intende consolidare e ampliare la sua presenza all'estero anche attraverso l'organizzazione diretta di eventi e l'esportazione di propri format fieristici in nuovi mercati e lo sviluppo delle attività relative all'area "allestimenti & architecture".

c) potenziamento del proprio modello di business al fine di sviluppare l'offerta di servizi integrata con un approccio incentrato sul cliente.

e) implementazione di iniziative ESG.

Azionariato

Comune di Bologna	22,99%
CCIAA Bologna	16,36%
Informa Group Limited	17,66%
Regione Emilia-Romagna	7,62%
Città Metropolitana di Bologna	7,35%
Mercato	28,02%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	261,9	222,5	209,3
EBITDA	44,0	28,5	28,7
EBITDA %	16,8 %	12,8 %	13,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	101,1	106,4	135,4

CASTA DIVA GROUP è una multinazionale quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 13 città: Milano, Roma, Sassuolo, Londra, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town e Dubai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Ideas, Casta Diva Pictures, G.2 Eventi, Genius Progetti, We are Live e Blue Note Milano. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo e di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole della comunicazione convenzionale. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA - European Best Event Awards. È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 26% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

IPO

Data 22/07/2014

Raccolta (€M) 1,36

Prezzo (€) 3,12

Capitalizzazione (€M) 4,5

Flottante 39,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Finnat Euramerica

Specialist Banca Finnat Euramerica

Bloomberg CDG:IM

ISIN IT0005003782

N. Azioni 19.841.166

Prezzo (€) 1,27

Capitalizzazione (€M) 25,2

Consiglio di Amministrazione

Andrea De Micheli - Presidente e AD
 Pietro Candela - Consigliere Indipendente
 Vittorio Meloni - Consigliere Indipendente
 Francesco Savelli - Consigliere Indipendente
 Mauro Lorini - Consigliere Indipendente
 Andrea Conso - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Il Piano 2023-2025 prevede a fine 2025 un target di € 105,1 milioni di Valore della Produzione, € 11,1 milioni di Ebitda adjusted (Ebitda margin 10,5%), € 9 milioni di Ebit adjusted, € -4,5 milioni di Posizione Finanziaria Netta (Cassa). Di seguito i pilastri strategici sui quali è basata la crescita prevista: aggregare il mercato della Live Communication in Italia; semplificare la struttura aziendale, digitalizzare i processi, ridurre i costi; rendere sostenibili le attività e raggiungere ambiziosi obiettivi ESG; espandere la diversificazione dell'offerta e il reach internazionale attraverso l'M&A, in entrambi i segmenti dell'attività; monitorare e integrare le novità tecnologiche; valorizzare il titolo azionario; remunerare l'azionariato. Il Piano prevede che il Gruppo si muova in due direzioni diverse ma complementari: da un lato, il consolidamento del proprio core business con l'aumento della numerica dei top client e l'ampliamento dei volumi derivanti da quelli storici, dall'altro, l'espansione verso segmenti del mercato complementari e mediante specializzazione verticale per industry.

Azionariato

Reload S.r.l.	47,2%
Greenbone	5,7%
Andrea De Micheli	5,1%
Mercato	41,8%
Azioni Proprie in portafoglio	0,3%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	121,9	110,8	83,6
EBITDA	8,8	8,6	6,3
EBITDA %	7,2 %	7,7 %	7,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	9,5	9,3	-2,8

Commercial Services - Liguria

Fondata a Genova nel 2012, Circle S.p.A. è la PMI Innovativa a capo di CIRCLE Group, il Gruppo specializzato nell'analisi e nello sviluppo di prodotti per l'innovazione e la digitalizzazione dei settori portuale della logistica intermodale, nella consulenza internazionale sui temi del Green Deal e della transizione energetica. Il Gruppo comprende diverse società software, tra cui Info.era, NEXT Freight, Cargo Start, eXyond e Circle Garage, oltre alle realtà consulenziali Magellan Circle, Magellan Circle Italy e NEXT Customs. Circle detiene inoltre una partecipazione nella startup innovativa ACCUDIRE, attiva nella digitalizzazione dei flussi documentali lungo la supply chain.

IPO

Data 26/10/2018

Raccolta (€M) 1,53

Prezzo (€) 2,40

Capitalizzazione (€M) 7,6

Flottante 20,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg CIRC:IM

ISIN IT0005344996

N. Azioni 4.781.865

Prezzo (€) 6,68

Capitalizzazione (€M) 31,9

Consiglio di Amministrazione

Luca Abatello - Presidente e AD
 Alexio Picco - Consigliere
 Giorgio Finadri - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Crowe Bompani

Strategia

La strategia perseguita dalla società è articolata su 4 linee guida strategiche: l'evoluzione dei prodotti proprietari, coerentemente con le relative Road Map, e dei nuovi servizi "federativi" che permettono in maniera semplice e veloce di rendere interoperabili le piattaforme IT in uso nella Supply Chain; l'evoluzione dei servizi EU, con particolare riferimento alle opportunità derivanti dal fondo per la Ripresa dell'Unione Europea Next Generation EU; espansione geografica nelle aree target, quali Mediterraneo, Europa Centrale, Middle East e area baltica; il perseguimento di progetti e operazioni strategiche quali "systematic M&A" per l'acquisizione di servizi complementari a quelli offerti da Circle Group o in mercati su cui la strategia di sviluppo del Gruppo è focalizzata. Per quanto riguarda l'espansione geografica, Circle ha assunto quali obiettivi 2021-2024 la presenza in mercati esteri quali la Penisola Iberica, il Marocco e la Turchia, il rafforzamento di alleanze che consentano un'efficace penetrazione dei mercati target, nonché la focalizzazione su specifici mercati in relazione a specifici prodotti offerti, con un ampliamento ulteriore a Middle East e paesi baltici dell'ufficio di EU project consultancy anche in funzione dei nuovi progetti europei di cui Circle è partner, tra cui E-Bridge e I RAIL.

Azionariato

Innotech Srl	46,1%
Alessandro Orsini	2,8%
Andrea Villani	2,8%
Azioni proprie	0,9%
Eiffel Investment Group	10,8%
Mercato	37,7%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	10,7	10,3	9,1
EBITDA	3,0	3,2	2,0
EBITDA %	28,1 %	30,8 %	21,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	2,0	-1,7	-1,8

Producer Manufacturing - Marche

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini, Howard Mc Cray ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato Euronext Growth Milan da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017

IPO

Data 31/03/2015

Raccolta (€M) 7,40

Prezzo (€) 2,70

Capitalizzazione (€M) 20,9

Flottante 33,1%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MIT SIM

Specialist MIT SIM

Bloomberg CLABO:IM

ISIN IT0005091324

N. Azioni 9.525.495

Prezzo (€) 1,18

Capitalizzazione (€M) 11,2

Consiglio di Amministrazione

Pierluigi Bocchini - Presidente e AD
Alessandro Bocchini - Vice Presidente e Consigliere
Claudio Marcantognini - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Le principali linee strategiche si propongono come target principali l'aumento della redditività e della generazione di cassa, attraverso il seguente piano d'azione:

- implementazione di un modello organizzativo multinazionale: grazie ai 4 stabilimenti produttivi attivi sulle 4 principali aree di mercato, potranno essere diminuiti i costi di trasporto, i dazi doganali e i tempi di consegna con effetti migliorativi su ricavi e margini di contribuzione.
- Efficientamento degli impianti produttivi: grazie alle best practices dello stabilimento italiano potranno essere raggiunti migliori livelli di efficienza per gli stabilimenti in Cina ed in USA.
- Innovazione di prodotto con investimenti ad hoc a supporto di un programma di digitalizzazione e IOT delle funzionalità presenti nei prodotti refrigeranti, della transizione "green" con un impatto positivo sull'ambiente, dello studio ed applicazione di materiali innovativi grazie a un'intensa attività di R&D.

Azionariato

Cla.Bo.Fin. Srl	59,50%
Mercato	40,50%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	54,9	60,5	51,4
EBITDA	5,8	10,1	8,7
EBITDA %	10,6 %	16,7 %	17,0 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	56,4	40,7	42,4

Technology Services - Lombardia

Il 24 Luglio 2019 CleanBnB ha avviato le negoziazioni su Euronext Growth Milan. La società vanta una presenza diretta in oltre cento località sul territorio italiano e gestisce immobili in locazione di breve e medio periodo per conto di centinaia di proprietari che si affidano con fiducia al marchio CleanBnB. La società nasce come progetto sviluppato all'interno di SeedMoney, incubatore di startup ad alto valore innovativo. Costituita come startup innovativa a Milano a inizio nel 2016, nel giugno dello stesso anno, grazie al successo di una delle prime campagne di equity crowdfunding in Italia inizia l'espansione dei servizi su tutte le principali città in Italia, qualificandosi nel giro di pochi mesi come il più diffuso operatore nazionale del settore degli affitti brevi. Nel marzo 2018 CleanBnB ha chiuso con successo la seconda campagna di equity crowdfunding, una delle migliori di sempre in Italia. A seguito della quotazione su Euronext Growth, a luglio 2019, CleanBnB diviene il leader italiano del settore del property management degli affitti brevi con oltre tremila unità gestite in forma diretta ed esclusiva.

IPO

Data 24/07/2019

Raccolta (€M) 3,92

Prezzo (€) 2,00

Capitalizzazione (€M) 13,9

Flottante 45,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MIT SIM

Specialist MIT SIM

Bloomberg CBB:IM

ISIN IT0005377277

N. Azioni 8.623.862

Prezzo (€) 1,20

Capitalizzazione (€M) 10,3

Consiglio di Amministrazione

Francesco Zorgno - Presidente e AD
 Tatiana Skachko - Amministratore Delegato
 Enrico Calabretta - Consigliere non esecutivo
 Claudio Alemanno - Consigliere non esecutivo
 Alberto Dell'Acqua - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Deloitte

Strategia

La strategia di crescita del Gruppo sarà perseguita attraverso le seguenti linee strategiche: ampliamento numero di immobili in gestione con capillare diffusione sul territorio italiano, puntando su strutture a elevata redditività e alti tassi di occupazione; incremento del livello di professionalità delle risorse umane; sviluppo di progetti di aggregazione con altri operatori del settore Integrazione dell'offerta sui soggiorni di lungo periodo e sulle compravendite.

Azionariato

GuestHost S.r.l.	29,28%
Mercato	70,72%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	17,7	13,9	8,8
EBITDA	1,0	0,7	0,3
EBITDA %	5,7 %	5,4 %	3,9 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-4,4	-3,1	-3,8

Cloudia Research è una PMI Innovativa fondata a Milano nel 2016 operante, principalmente in Italia, nel settore della trasformazione digitale con un'offerta focalizzata sull'ambito ERP (Enterprise Resource Planning) e un focus crescente sulle tecnologie abilitanti come il Cloud e l'AI. Cloudia Research S.p.A. accompagna le aziende nel processo di trasformazione digitale, progettando e fornendo soluzioni innovative e personalizzate che consentono di implementare sistemi gestionali informatici, automatizzati e interconnessi che sostituiscono i precedenti, migliorandone l'efficienza operativa. Cloudia Research opera attraverso due sedi, a Milano e Messina, dove è localizzato l'hub di formazione "Academy", realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Messina, ed è la società controllante Cloudia Research Spain S.l.u.

IPO

Data 22/12/2023

Raccolta (€M) 4,00

Prezzo (€) 1,90

Capitalizzazione (€M) 8,1

Flottante 48,4%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Illimity Bank

Specialist MIT Sim

Bloomberg AGAIN:IM

ISIN IT0005577090

N. Azioni 5.207.391

Prezzo (€) 1,55

Capitalizzazione (€M) 8,1

Consiglio di Amministrazione

Marcantonio Angelo Merafina - Presidente
 Rocco Alvaro - Consigliere
 Emanuele Angelo Bottelli - Consigliere
 Maria Cristina Murelli - Consigliere Indipendente
 Giuseppe Puttini - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La società intende proseguire nella propria strategia di sviluppo e di crescita attraverso le seguenti quattro direttrici strategiche:

- (i) diventare rapidamente leader di mercato per le PMI e potenziare ulteriormente la sede di Messina;
- (ii) investire sull'internazionalizzazione dell'Emittente puntando primariamente sul mercato spagnolo;
- (iii) integrare business contigui o complementari al fine di diversificare le linee di ricavo;
- (iv) proseguire nei propri investimenti in formazione e nella ricerca di personale altamente specializzato;
- (v) perseguire una strategia di crescita per linee esterne tramite l'acquisizione di società che possano consentire a Cloudia di accedere in nuovi mercati o di ampliare la propria offerta di servizi.

Azionariato

Finaime S.r.l.	42,44%
Eiffel Investment Group	8,40%
Algebris Investment (Ireland) Limited	6,39
Cloudia Research Spa	2,82%
Mercato	39,94%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	6,9	6,1	4,4
EBITDA	1,1	1,3	0,8
EBITDA %	15,9 %	20,7 %	18,1 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,3	0,7	1,1

Producer Manufacturing - Lombardia

Il Gruppo Cofle, fondato nel 1964, è una multinazionale specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione a livello mondiale di cavi e sistemi di comando a distanza per il settore off-road vehicles, automotive e after market automotive. Per la realizzazione dei suoi prodotti la Società si avvale di 6 stabilimenti localizzati in Italia (1), Turchia (3), India (1) e Brasile (1). Cofle vende i propri prodotti in 38 Paesi a circa 294 clienti. Dall'11 novembre 2021, Cofle è quotata sul mercato Euronext Growth Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A..

IPO

Data 11/11/2021

Raccolta (€M) 17,25

Prezzo (€) 13,00

Capitalizzazione (€M) 70,2

Flottante 18,8%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Profilo

Specialist Websim - Intermonte SIM

Bloomberg CFL:IM

ISIN IT0005465619

N. Azioni 6.155.996

Prezzo (€) 2,96

Capitalizzazione (€M) 18,2

Consiglio di Amministrazione

Walter Barbieri - Presidente e AD
 Alessandra Barbieri - Vice-Presidente
 Marco Facchin Assi - Consigliere
 Andrea Costantini - Consigliere non esecutivo
 Enrico Mambelli - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Il Gruppo intende continuare nel proprio processo di crescita ed espansione mediante l'adozione delle seguenti linee strategiche. Linea di business OEM: rafforzamento delle relazioni di lungo periodo e incremento ordini dai top customer mondiali già in portafoglio; acquisizione di ulteriori quote di mercato attraverso il lancio di nuovi prodotti e sistemi innovativi ad alto valore aggiunto (meccatronica), nonché attraverso l'acquisizione di nuovi clienti; aumento della capacità produttiva per far fronte alla crescente domanda; crescita per linee esterne. Linea di business AM: consolidamento delle quote di mercato acquisite in Europa Occidentale; acquisizione di nuove quote di mercato a livello globale nonché rafforzamento della presenza nel promettente mercato dell'Europa dell'Est; acquisizione di nuove quote di mercato grazie al lancio della nuova gamma di prodotti EPB e tubifreno, nonché attraverso l'acquisizione di nuovi clienti; crescita per linee esterne: acquisizione di aziende specializzate nella distribuzione di prodotti automotive aftermarket (acquisizione pura di quote di mercato) e/o aziende specializzate in prodotti complementari per ampliare ulteriormente la vasta gamma di prodotti.

Azionariato

Valfin S.r.l.	78,4%
Cofle S.p.A.	1,66%
Mercato	19,94%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	59,9	60,6	55,4
EBITDA	4,1	9,9	12,0
EBITDA %	6,8 %	16,4 %	21,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	13,9	5,0	-0,8

Industrial Services - Campania

Cogefeed, presente da oltre 10 anni nel settore della sostenibilità e dell'economia green, dispone di una pipeline di autorizzazioni per la costruzione di impianti fotovoltaici e, attraverso la propria controllata FG Esco S.r.l., detiene una centrale idroelettrica dalla potenza nominale 232kW nel comune di Porto Recanati. Il Gruppo Cogefeed ha l'obiettivo di capitalizzare il proprio know-how e impiegare le risorse finanziarie generate grazie alla fornitura di servizi di efficientamento energetico, mercato nel quale si è affermata dal 2019 come general contractor, nella realizzazione di impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili diventando uno dei principali operatori di settore in Campania e Basilicata.

IPO

Data 30/10/2024

Raccolta (€M) 0,33

Prezzo (€) 0,60

Capitalizzazione (€M) 3,1

Flottante 10,6%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist

Bloomberg CGF:IM

ISIN IT0005618043

N. Azioni 5.144.000

Prezzo (€) 0,70

Capitalizzazione (€M) 3,6

Consiglio di Amministrazione

Daniele Filizola - Presidente e AD

Anna Cosentino - Consigliere

Federico Giannandrea - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Audirevi

Strategia

Le strategie e i driver di crescita di Cogefeed e del Gruppo si dispiegano secondo le seguenti linee guida:

1. Reinvestimento delle risorse finanziarie ottenute dall'attività di Efficientamento Energetico (Superbonus 110%) per accelerare e/o ampliare il programma di realizzazione degli impianti (autorizzati e in corso di autorizzazione) per la produzione di energia rinnovabile con l'obiettivo di metterli a reddito.
2. Vendita degli impianti in appalto, ossia realizzare impianti "chiavi in mano" subappaltando la costruzione dell'impianto a terzi con l'obiettivo di cederli ad investitori industriali o istituzionali.
3. Consolidamento della partnership strategica in essere con SEA Power S.r.c.l., mediante l'acquisto di una partecipazione di minoranza, al fine di rafforzare ulteriormente il presidio dell'intero processo di progettazione e gestione della pipeline delle commesse attualmente in corso.
4. Costituzione di comunità energetiche per il sostegno della competitività produttiva dei piccoli centri nel sud Italia, favorendo la sostenibilità microeconomica rurale, godendo delle modalità di incentivazione previste per l'energia rinnovabile condivisa nonché i contributi PNRR previsti nei comuni fino a 5.000 abitanti.
5. Crescita per linee esterne.
6. Rafforzamento dell'organico, potenziando la struttura aziendale attraverso l'assunzione di personale tecnico specializzato con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il presidio della fase di direzione dei lavori e montaggio dell'impianto per la gestione delle attività di produzione energia.

Azionariato

Daniele Filizola	83,56%
Anna Cosentino	5,86%
Mercato	10,58%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	1,0	15,2	8,1
EBITDA	0,2	8,2	5,2
EBITDA %	23,9 %	54,3 %	64,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	5,9	4,7	2,1

Technology Services - Lombardia

Da oltre 30 anni Comtel è leader nell'integrazione di sistemi ICT in Italia per la trasformazione digitale delle imprese. La missione è offrire competenze consolidate e tecnologie innovative per organizzare connessioni globali, rendendo i dati accessibili ovunque e semplificando la gestione aziendale. La multiconnettività rappresenta l'impegno e la visione di Comtel per rendere realmente il mondo più vicino, connettendo persone, tecnologie e informazioni, ovunque essi si trovino attraverso un'unica infrastruttura dinamica e scalabile. Con 8 sedi sul territorio nazionale, Comtel vuole diventare un player di rilievo nell'ecosistema dell'innovazione italiano. L'obiettivo è permettere alle aziende di raggiungere il loro massimo potenziale, soddisfacendo le esigenze di multiconnessione attraverso soluzioni "one-stop shop".

IPO

Data 19/02/2025

Raccolta (€M) 4,85

Prezzo (€) 2,40

Capitalizzazione (€M) 44,2

Flottante 11,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MIT SIM

Specialist MIT SIM

Bloomberg CMTL:IM

ISIN IT0005632945

N. Azioni 18.422.001

Prezzo (€) 1,91

Capitalizzazione (€M) 35,1

Consiglio di Amministrazione

Davide Cilli - Presidente

Fabio Lazzerini - Amministratore Delegato

Carlo Nardello - Vice Presidente

Mattia Conti - Consigliere non esecutivo

Mario Costanzo - Consigliere non esecutivo

Ambrosella Ilaria Landonio - Consigliere non esecutivo

Valeria Conti - Consigliere Indipendente

Rosa Lombardi - Consigliere Indipendente

Maria Cristina Murelli - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

EY

Strategia

La società prevede di consolidare ulteriormente la propria presenza nel mercato di riferimento attraverso azioni strategiche e strutturali, realizzate attraverso operazioni di crescita organica e inorganica, mirate a (i) trasformare ed espandere il mercato di riferimento, (ii) promuovere una significativa innovazione tecnologica nell'offerta aziendale, in particolare tramite rafforzamento delle linee di business "Infrastructure Technology" e "Network&Security", e (iii) implementare miglioramenti organizzativi e di processo, assicurando così un rafforzamento del posizionamento competitivo e una crescita sostenibile nel lungo periodo. Circa il 90% dei fondi sarà destinato a operazioni di M&A per rafforzare l'integrazione tecnologica, espandersi geograficamente e puntare su settori come la multi-connettività, l'intelligenza artificiale, la sicurezza informatica e l'IoT. Il restante 10% sosterrà la crescita organica dell'Emittente, e sarà impiegato tra l'altro ai fini dell'inserimento di dirigenti chiave, dell'ottimizzazione della gestione finanziaria e del rafforzamento di vendite, marketing e attività operative.

Azionariato

Nextaly	56,98%
Bellante Maddalena	8,90%
Khoty Holding S.r.l.	4,45%
Tanlo S.r.l.	4,45%
Bellante Sauro	0,89%
Bariletti Marco	0,89%
Costanzo Mario	0,89%
Pisani Emiliano	0,89%
Rastelli Paolo	0,89%
Altri azionisti	9,79%
Mercato	10,98%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	42,1	41,9	42,8
EBITDA	2,0	2,0	1,6
EBITDA %	4,8 %	4,7 %	3,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	2,6	4,5	8,1

Distribution Services - Piemonte

Compagnia dei Caraibi S.p.A. Società Benefit, nata a Vidracco (TO) nel 2008, è tra le aziende leader nell'importazione, sviluppo, brand building e distribuzione di spirits, vini e soft drink di fascia premium e over-premium, provenienti da tutto il mondo, nonché di craft beer italiane. La Società distribuisce in esclusiva di alcuni dei brand più di tendenza ed emergenti sul mercato, tra cui Sabatini Gin, Ginnastic Gin, Citadelle Gin per la categoria gin; Dictador, Planteray Rum e Canerock per i rum; Vecindad, Aprendiz, Komos e Ocho per le agavi; Vecchio Magazzino Doganale per la liquoristica e Match Tonic Water e Aqua Monaco per i soft drink. Parallelamente alla distribuzione in esclusiva di prodotti terzi, si consolidano a livello nazionale e internazionale i marchi di proprietà: Carlo Alberto, Salvia & Limone, Testadariete, Mr. Three&Bros., Mandragola, Rouge!. Compagnia dei Caraibi, quotata in borsa da luglio 2021, è una delle realtà più dinamiche sul mercato con un catalogo complessivo di oltre 1200 referenze importate e distribuite in esclusiva. Attualmente la Società opera indirettamente in oltre 30 Paesi, mentre dispone di una propria struttura diretta in Italia, Spagna e Stati Uniti. L'Azienda ha esteso il proprio modello di business, con Dispensa, un progetto che si rivolge direttamente al consumatore finale con un approccio omnicanale on e off line. Nell'ambito della propria strategia ESG, Compagnia dei Caraibi è diventata Società Benefit da luglio 2021. Sono quattro le aree di presidio permanente del fare impresa responsabilmente: ambiente, cultura, persone e gender equality. A settembre 2023 Compagnia dei Caraibi ha, inoltre, ottenuto la certificazione B Corp®, entrando a far parte della community internazionale delle imprese che guidano un movimento globale per promuovere un paradigma economico inclusivo, equo e rigenerativo.

IPO

Data 28/07/2021

Raccolta (€M) 13,80

Prezzo (€) 3,45

Capitalizzazione (€M) 43,7

Flottante 27,4%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA illimity Bank

Specialist MIT SIM

Bloomberg TIME:IM

ISIN IT0005453235

N. Azioni 14.478.260

Prezzo (€) 0,31

Capitalizzazione (€M) 4,5

Consiglio di Amministrazione

Edelberto Baracco - Presidente e AD
 Fabio Torretta - Consigliere
 Camillo Rossotto - Consigliere Indipendente
 Pietro Caliceti - Consigliere Indipendente
 Roberta Delmastro - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

Compagnia dei Caraibi rimane focalizzata sulle seguenti priorità, volte ad assicurare sul lungo periodo maggiore stabilità e migliori performance:

- Continuare ad offrire alla clientela B2B una proposta di prodotti sempre innovativa e di grande appeal;
- Assicurare una crescita costante dei brand di proprietà (e co-proprietà);
- Sviluppare il proprio modello distributivo multicanale B2C;
- Generare valore dall'attività delle agenzie creative afferenti al Gruppo, sia internamente (per le iniziative di brand building svolte nell'ambito dell'attività distributiva B2B e B2C), sia per clienti terzi.

Azionariato

GEM S.r.l.	72,53%
Mercato	26,56%
Azioni proprie	0,91%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	56,9	52,3	48,4
EBITDA	0,1	-2,2	4,7
EBITDA %	0,3 %	n.s.	9,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	11,0	10,3	1,9

Distribution Services - Lombardia

CONFINVEST, PMI Innovativa autorizzata da Banca d'Italia e iscritta al Registro degli Operatori Professionali in Oro istituito a seguito della Legge 17 Gennaio 2000, n. 7, dal 1983 è leader italiano come market dealer di oro fisico da investimento. Operativa su tutto il territorio nazionale con un servizio di consegna/ritiro assicurato, gestisce grandi volumi in acquisto e in vendita con disponibilità immediata di monete (sterline, marenghi, kruggerand, dollari US e tutte le principali monete d'oro da investimento) e lingotti LBMA con tagli differenti. Market maker nazionale, garantisce prezzi certi e trasparenti: è responsabile del servizio quotazioni (domanda/offerta) delle monete d'oro da investimento pubblicato giornalmente sui principali quotidiani italiani, riprese dalle Agenzie di Stampa e utilizzate dagli operatori di settore. Confinvest ha sviluppato una piattaforma tecnologica per potersi avvantaggiare dalla continua innovazione nei sistemi di pagamento e nell'ambito fintech: ha perfezionato la soluzione digitale CONTO LINGOTTO® offrendo ad un ampio target di clientela la possibilità di: acquistare/vendere oro fisico, averne la custodia e sottoscrivere un piano di accumulo con estrema semplicità e rapidità, grazie ad una user experience digitale e innovativa. Il processo di trasformazione digitale che sta attraversando il settore finanziario, con API Economy a supporto dell'Open Banking, è un elemento di cambiamento per il settore bancario e consente lo sviluppo di nuovi canali di vendita, di nuove partnership, nonché l'opportunità di offrire di nuovi servizi. Un'innovazione che vede con l'avvento della PSD2 la definizione di veri e propri nuovi ecosistemi finanziari, dove l'interconnessione tra società leader nella gestione di asset class specifiche e il sistema bancario potrà creare importantissime opportunità per tutti, risparmiatori in primis. Facendo leva sulle opportunità aperte dalla Normativa PSD2 e dalle piattaforme innovative di Open Banking, il lancio di CONTO LINGOTTO® e la creazione di una App dedicata, sviluppata internamente, consentono un online acquiring diretto di clientela, in aggiunta a quello intermediato dal sistema finanziario tradizionale. La soluzione CONTO LINGOTTO® si pone l'obiettivo di una massima customizzazione e integrazione white label in tutte le reti di distribuzione partner, bancarie, fintech e finanziarie con elevata flessibilità grazie all'API Economy.

IPO

Data 01/08/2019

Raccolta (€M) 3,00

Prezzo (€) 1,50

Capitalizzazione (€M) 10,5

Flottante 28,6%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg CFV:IM

ISIN IT0005379604

N. Azioni 7.046.310

Prezzo (€) 1,61

Capitalizzazione (€M) 11,3

Consiglio di Amministrazione

Roberto Spada - Presidente
 Simone Manenti - Amministratore Delegato
 Gabriella Villa - Consigliere
 Giulio Filippo Bolaffi - Consigliere
 Lorenzo Pellegrino - Consigliere
 Alessandra Gavirati - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Audirevi

Strategia

Incremento dei volumi di vendita mediante una presenza multicanale sviluppata attraverso partnership con Banks, Stock, Brokerage, Asset Management and Fintech companies. Monitoraggio delle aree target a supporto di finanziarie e margini: apertura di nuovi punti vendita diretti o tramite partnership/franchising. Espansione mediante l'acquisizione dei canali di vendita privati: sviluppo di un nuovo e intuitivo sito web e miglioramento della struttura di backoffice; investimenti in progetti di marketing e formazione finanziaria.

Azionariato

Bolaffi S.p.A.	21,12%
Franco Buganè	7,55%
Simona Olga Rita Binetti	6,19%
Gabriella Villa	6,36%
Mercato	57,97%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	32,0	40,6	43,1
EBITDA	1,0	0,8	0,9
EBITDA %	3,1 %	1,9 %	2,0 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,6	1,3	0,1

Communications - Campania

Convergenze Società Benefit e B-Corp è un operatore di tecnologia integrato attivo nei settori Telecomunicazioni ed Energy 100% green, presente sul territorio nazionale con punti di ricarica per auto elettriche attraverso il brevettato network EVO (Electric Vehicle Only). La Società, costituita nel 2005 a Capaccio Paestum, ha iniziato ad operare nel settore delle Telecomunicazioni offrendo servizi internet e di fonia fissa, divenendo operatore a livello nazionale. Dal 2015 diversifica l'attività con l'ingresso in un nuovo settore, quello dell'Energy, diventando trader di Energia elettrica da fonti rinnovabili e gas naturale. La sede principale operativa è il "Convergenze Innovation Center", che si estende per complessivi 1.350 mq su 3 livelli e incarna i valori aziendali di sostenibilità, innovazione e mobilità green, oltre a ospitare nel basamento uno dei Data Center proprietari, certificato ISO 27001. Convergenze, a conferma della propria attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, è divenuta Società Benefit il 14 settembre 2020 e B-Corp il 7 gennaio 2025; come tale Convergenze persegue anche finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità, promuovendo un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo.

IPO

Data 30/12/2020

Raccolta (€M) 2,80

Prezzo (€) 1,75

Capitalizzazione (€M) 12,3

Flottante 21,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg CVG:IM

ISIN IT0005426215

N. Azioni 7.494.709

Prezzo (€) 1,91

Capitalizzazione (€M) 14,3

Consiglio di Amministrazione

Rosario Pingaro - Presidente e AD
 Grazia Pingaro - Vice-Presidente
 Paolo Pescetto - Consigliere
 Teresa Palladino - Consigliere
 Luciano Malito Rebecca - Consigliere
 Giancarlo Manzi - Consigliere
 Marco Ferretti - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Audirevi

Strategia

Per le tre Business Units Convergenze intende perseguire obiettivi diversi. BU TLC: estendere la rete in fibra ottica di proprietà (FTTH) nei comuni in cui Convergenze ha raggiunto una «massa critica» di clienti serviti con tecnologia wireless. BU Energia: continuare ad incrementare il numero di clienti serviti in qualità di operatore del dispacciamento mediante un incremento del cross-selling tra le BU TLC ed Energia, sia a livello locale, sia nazionale. BU Media & Content Delivery Network: strutturare al meglio tale BU al fine di proporsi come partner strutturato verso IPTV e Media Players, specie nel mondo delle Telecomunicazioni. altamente strategico in questo contesto.

Azionariato

Rosario Pingaro	24,07%
Grazia Pingaro	24,01%
Sage Gestioni S.r.l.	19,21%
Redgish Longterm Capital - RFLTC S.p.A.	9,56%
Azioni proprie	1,57%
Mercato	21,59%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	26,4	22,6	28,1
EBITDA	5,2	3,2	1,4
EBITDA %	19,7 %	14,2 %	4,9 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	4,7	5,6	6,1

Copernico SIM è una delle principali società di intermediazione mobiliare, non appartenente ad alcun gruppo bancario, finanziario o assicurativo. La sua attività è focalizzata sulla consulenza in materia di investimenti in Italia con collocamento di prodotti finanziari ed assicurativi nonché, in via residuale, servizi di consulenza non abbinati al collocamento e servizi accessori di analisi patrimoniali e di portafoglio. Nell'ambito della consulenza, Copernico SIM seleziona ed offre alla propria clientela una molteplicità di prodotti finanziari ed assicurativi in virtù di accordi di distribuzione stipulati le principali Società Prodotto di caratura internazionale e con l'accesso ai principali mercati finanziari nazionali e internazionali. Copernico SIM ha la propria sede operativa a Udine ed ha uffici secondari a Milano.

IPO

Data 08/08/2019

Raccolta (€M) 3,30

Prezzo (€) 6,50

Capitalizzazione (€M) 12,7

Flottante 26,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist Banca Finnat Euramerica

Bloomberg COP:IM

ISIN IT0005379406

N. Azioni 1.974.000

Prezzo (€) 6,75

Capitalizzazione (€M) 13,3

Consiglio di Amministrazione

Gianluca Scelzo - Presidente
 Giuseppe Rubolino - Consigliere
 Cristina Scelzo - Consigliere
 Federcio Rizzi - Consigliere non esecutivo
 Carlo Luigi Molaro - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Deloitte

Strategia

La Società ritiene che la miglior strategia di sviluppo sia da attuarsi attraverso le seguenti linee di azione: potenziamento dell'attuale offerta commerciale; reclutamento di nuove risorse al fine di allargare l'attuale rete commerciale; valorizzazione del Comitato per le Strategie di Investimento; rafforzare l'offerta commerciale della Società; aumentare la capacità attrattiva della Società in sede di selezione di nuovi consulenti finanziari, anche con modalità innovative; valutare concrete possibilità di crescita per linee esterne, mediante operazioni di carattere straordinario con intermediari con caratteristiche complementari.

Azionariato

Saverio Scelzo	39,32%
E.F.FIM SPA	5,59%
Piergiorgio Scelzo	5,00%
Azioni proprie	2,71%
Mercato	47,38%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Margine di intermediazione	4,4	3,5	3,8
Risultato gestione finanziaria	4,4	3,5	3,7
Risultato netto	0,2	0,08	0,0
Posizione Finanziaria Netta (Cassa)	-1,6	-1,4	-1,0

Creatives Group, PMI Innovativa con sede a Verona, sviluppa tecnologie di Intelligenza Artificiale per il mondo della Supply Chain, erogate in modalità "Software as a Service". Conta oltre 40 clienti multinazionali in tutto il mondo, un fatturato internazionale e una presenza diretta in Italia, Germania, Francia e Spagna.

IPO

Data 07/03/2023

Raccolta (€M) 1,01

Prezzo (€) 1,75

Capitalizzazione (€M) 21,5

Flottante 16,8%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MIT Sim

Specialist

Bloomberg CREG:IM

ISIN IT0005408593

N. Azioni 10.920.000

Prezzo (€) n.d.

Capitalizzazione (€M) 39,3

Consiglio di Amministrazione

Paolo Gamberoni - Presidente e Amministratore Delegato

Adriano Garibotto - Consigliere

Massimo Grosso - Consigliere

Saverio Merlo - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La società intende perseguire la strategia di sviluppo e di crescita con i seguenti obiettivi: giovare della crescita del mercato dell'AI e della digitalizzazione offrendo prodotti innovativi attraverso una rete globale di partner; ampliare il portafoglio prodotti ad altri use case; potenziare la tecnologia AI e rafforzare il canale di vendita indiretto a livello internazionale, al fine di rendere possibile la realizzazione dei progetti di set-up da parte dei soli partner, e così generare ricavi recurrent futuri significativi relativamente ai valori complessivi della Società; definire una nuova versione dei prodotti integrata nell'ecosistema SAP.

Azionariato

Paolo Gamberoni	16,30%
Adriano Garibotto	16,18%
Add Value Spa	16,09%
Francesco Bellomi	10,76%
Giandomenico Sica	8,01%
Misha Grosso	7,28%
Flottante	25,38%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	6,6	5,3	4,3
EBITDA	0,3	0,4	0,6
EBITDA %	4,2 %	7,3 %	13,0 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	1,5	0,5	0,4

Technology Services - Lombardia

CrowdFundMe è una delle principali piattaforme italiane di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Corporate Debt) ed è il primo portale a essersi quotato nella storia di Piazza Affari (marzo 2019). La società, oggi una PMI Innovativa con sede a Milano, è stata fondata nel 2013. L'anno di piena operatività sul mercato, tuttavia, è il 2016. Il portale offre la possibilità di investire in società non quotate, accuratamente selezionate tra quelle che presentano il maggiore potenziale di crescita. Gli investitori, sia retail che istituzionali, hanno così l'occasione di diversificare il proprio portafoglio investendo in asset di finanza alternativa. Dal 2022, in seguito all'acquisizione di Trusters, è nato il gruppo CrowdFundMe, che offre anche opportunità d'investimenti immobiliari di Lending Crowdfunding a rendimento fisso. Il portale, inoltre, è attivo nel comparto dei minibond e, infine, può pubblicare campagne di Equity Crowdfunding propedeutiche a successive quotazioni in Borsa delle emittenti interessate.

IPO

Data 25/03/2019

Raccolta (€M) 2,82

Prezzo (€) 9,00

Capitalizzazione (€M) 13,3

Flottante 30,1%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg CFM:IM

ISIN IT0005353575

N. Azioni 1.714.042

Prezzo (€) 1,25

Capitalizzazione (€M) 2,1

Consiglio di Amministrazione

Tommaso Adolfo Baldissera Pacchetti - Presidente
 Benedetto Pirro - Consigliere
 Andrea Maffi - Consigliere
 Giovanni Loser - Consigliere
 Gianluca Grugni - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La strategia che CFM intende perseguire è mirata al consolidamento di una posizione di leadership sul mercato italiano dell'equity crowdfunding. In particolare, CFM ha sviluppato le seguenti linee strategiche: aumentare la quota di mercato con una mirata strategia di marketing ed introduzione di un nuovo filone di comunicazione, più orientato alla educazione finanziaria e all'investor relations e nello specifico alla continua informazione sulla crescita ottenuta dalle aziende che già hanno sfruttato l'equity crowdfunding con successo; targetizzazione delle opportunità di investimento con un allargamento alle PMI; innovazione continua, CFM intende perseguire tale strategia ottimizzando e automatizzando il processo di onboarding delle società.

Azionariato

Tommaso Baldissera Pacchetti	33,97%
Benedetto Pirro	11,96%
Digitech S.r.l.	5,74%
Mercato	48,33%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	1,7	1,6	1,0
EBITDA	-0,2	-0,3	-0,1
EBITDA %	n.s.	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,0	-0,1	-0,4

Cube Labs è il principale venture builder in Italia nel settore delle tecnologie sanitarie, dedicato a colmare il divario tra ricerca accademica d'avanguardia e il mercato globale delle scienze della vita. La missione della società è trasformare le scoperte scientifiche in soluzioni sanitarie concrete e di grande impatto, con l'obiettivo di democratizzare l'accesso alle scienze della vita e promuovere un mondo più sano e inclusivo. In linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, Cube Labs collabora con comunità internazionali impegnate nell'innovazione per migliorare gli esiti terapeutici e accelerare la transizione verso una salute ottimale. Cube Labs S.p.A. è quotata in Borsa Italiana su Euronext Growth Milan - Segmento Professionale.

IPO

Data 21/03/2023

Raccolta (€M) 4,11

Prezzo (€) 2,00

Capitalizzazione (€M) 34,1

Flottante 12,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MIT Sim

Specialist

Bloomberg CUBE:IM

ISIN IT0005532483

N. Azioni 19.060.850

Prezzo (€) 2,28

Capitalizzazione (€M) 43,5

Consiglio di Amministrazione

Filippo Surace - Presidente e AD
 Renato Del Grosso - Consigliere
 Massimo Fiocchi - Consigliere
 Domenico Colella - Consigliere non esecutivo

Società di Revisione

Ria Grant Thornton

Strategia

La strategia di crescita si sviluppa in un'ottica sia breve sia di medio-lungo periodo. Nel breve periodo, la società intende: rafforzare la struttura organizzativa e la conseguente adozione delle misure finalizzate al sostegno del capitale circolante della Società; valorizzare le Società Partecipate tramite un incremento dell'attività di R&D su alcune selezionate iniziative; incrementare l'attività di consulenza in un'ottica di venture builder.

Nel medio-lungo periodo, tramite successivi round di fundraising, la società intende: avviare operazioni di finanza straordinaria; proseguire l'attività di R&D sulle Società Partecipate che presentano una fase di sviluppo meno avanzata; ampliare il portafoglio delle Società Partecipate grazie alla partnership esclusiva con INN B e al proprio network internazionale; rafforzare il management & marketing, assumendo figure manageriali con esperienza nel settore healthcare technologies ed effettuando attività di marketing e comunicazione.

Azionariato

Filippo Surace	67,43%
Renato Del Grosso	4,25%
Pietro Ragni	3,93%
Altri azionisti sotto 1% soggetti a lock up	2,38%
Massimo Fiocchi	1,15%
Cube Labs (azioni proprie)	0,02%
Mercato	20,84%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	2,0	1,6	1,0
EBITDA	-4,7	-0,4	0,1
EBITDA %	n.s.	n.s.	5,4 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	1,7	1,6	3,3

Consumer Non-Durables - Lombardia

Culti Milano nasce nel 1990 ed è una società specializzata nella produzione e distribuzione di fragranze d'ambiente e cosmesi divenuta uno dei principali player di mercato per la ricerca, la qualità delle materie prime e l'esclusività delle fragranze. Il marchio CULTI Milano è riconosciuto in tutto il mondo sia per il design iconico del diffusore, sia per la capacità di innovare i propri prodotti, preservando l'identità di gusto e di stile. La Società ha un modello di business snello basato sulla gestione diretta dei segmenti chiave della catena del valore (ufficio stile e sviluppo del prodotto) mentre le attività produttive sono in outsourcing mediante una rete di fornitori e assemblatori esterni altamente selezionati.

IPO

Data 17/07/2017

Raccolta (€M) 4,50

Prezzo (€) 5,20

Capitalizzazione (€M) 16,1

Flottante 28,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist Banca Akros

Bloomberg CULT:IM

ISIN IT0005257347

N. Azioni 3.095.500

Prezzo (€) 15,70

Capitalizzazione (€M) 48,6

Consiglio di Amministrazione

Franco Spalla - Presidente
 Pierpaolo Manes - Amministratore Delegato
 Giovanni Maria Casale - Consigliere
 Diva Moriani - Consigliere
 Vittorio Mauri - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Deloitte

Strategia

Il Business Plan 2024-2028 di CULTI Milano si focalizza sul rafforzamento della sua posizione nel mercato delle fragranze e cosmesi, con un focus particolare sui mercati asiatici e sui canali dei department store in Europa. Si prevede una crescita del fatturato e dell'EBITDA, con particolare attenzione alla stabilizzazione dei margini.

Azionariato

KME Group S.p.A	77,17%
Mercato	10,88%
Azioni proprie	11,95%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	24,8	22,6	23,1
EBITDA	4,7	4,1	5,1
EBITDA %	19,1 %	18,0 %	22,3 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-0,2	3,2	2,0

Technology Services - Emilia-Romagna

Cyberoo, società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è una Pmi Innovativa emiliana specializzata in cyber security per le imprese, intesa non solo come protezione dei sistemi informatici dagli attacchi esterni ma come realizzazione di una vera e propria strategia in grado proteggere, monitorare e gestire le informazioni dell'ecosistema IT. Cyberoo si rivolge al mercato delle medie imprese con un portfolio di soluzioni enterprise ampio e profondo, sviluppate tramite l'utilizzo delle più avanzate tecnologie e con una catena del valore che permette di proporre a questo mercato prezzi in linea con le capacità di spesa.

IPO

Data 07/10/2019

Raccolta (€M) 7,15

Prezzo (€) 2,86

Capitalizzazione (€M) 27,2

Flottante 26,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist MIT SIM

Bloomberg CYB:IM

ISIN IT0005546103

N. Azioni 41.417.294

Prezzo (€) 1,71

Capitalizzazione (€M) 70,8

Consiglio di Amministrazione

Massimo Bonifati - Presidente
 Fabio Leonardi - Amministratore Delegato
 Davide Cignatta - Consigliere
 Veronica Leonardi - Consigliere
 Riccardo Pietro Leonardi - Consigliere
 Renzo Bartoli - Consigliere Indipendente
 Alessandro Viotto - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

CYBEROO mira a fare della Cyber Security la sua area di attività principale, facendo leva su un elevato know-how di settore e su una conoscenza storica di gestione di devices. La strategia della società si basa su un approccio al mercato delle medie imprese con un portfolio di soluzioni enterprise ampio e profondo, sviluppate con l'utilizzo delle più avanzate tecnologie e con una catena del valore unica che permette di proporre a questo mercato prezzi in linea con la sua capacità di spesa. I vari segmenti target sono interconnessi tra di loro tramite strategie di crossselling ed up-selling tra i vari segmenti di attività. L'esito favorevole riscontrato sul mercato interno consente a Cyberoo di poter replicare su scala estera il modello di business basato su accordi strategici di distribuzione.

Azionariato

Cyberoo Globl S.p.A.	54,43%
Sedoc Digital Group S.r.l.	4,35%
Azioni proprie	0,52%
Mercato	36,84%
Fabio Leonardi	2,78%
Davide Cignatta	0,61%
Massimo Bonifati	0,35%
Veronica Leonardi	0,12%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	22,8	20,0	15,6
EBITDA	9,7	9,3	6,7
EBITDA %	42,6 %	46,4 %	43,3 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,0	-3,9	-1,9

Technology Services - Lombardia

Datrix è un Gruppo quotato su Euronext Growth Milan, a capo del primo ecosistema internazionale di aziende software verticali B2B, potenziate dall'Intelligenza Artificiale. Il Gruppo è attivo con soluzioni AI-Based in 2 aree di business: AI for Data Monetization (per massimizzare le opportunità di crescita nei settori Martech, AdTech e FinTech trasformando i dati in valore tangibile) e AI for Industrial & Business Processes (per ottimizzare l'efficienza di processi industriali e aziendali in settori chiave come, ad esempio, energia, manifattura, finanza, logistica e trasporti). Fanno oggi parte del Gruppo Datrix i brand: Adapex, Aramix, ByTek, FinScience. Datrix è inoltre partner tecnologico di oltre 20 università e centri di ricerca internazionali per importanti progetti di Ricerca & Sviluppo (finanziati dall'Unione Europea e dall'Italia) basati su algoritmi di Artificial Intelligence in ambito LifeScience/Salute, Social Well Being, Cybersecurity. Datrix con Headquarter in Italia, opera in Europa, negli Stati Uniti e negli Emirati Arabi Uniti.

IPO

Data 03/12/2021

Raccolta (€M) 15,00

Prezzo (€) 4,10

Capitalizzazione (€M) 36,6

Flottante 51,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Alantra Capital Markets

Specialist Mediobanca

Bloomberg DATA:IM

ISIN IT0005468357

N. Azioni 9.811.119

Prezzo (€) 1,29

Capitalizzazione (€M) 12,6

Consiglio di Amministrazione

Fabrizio Milano d'Aragona - Presidente e Amministratore Delegato
 Mauro Arte - Amministratore Delegato
 Giuseppe Venezia - Consigliere
 Massimiliano Magrini - Consigliere non esecutivo
 Carolina Minio-Paluello - Consigliere Indipendente
 Edoardo Carlo Raffiotta - Consigliere Indipendente
 Milena Prisco - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

PricewaterhouseCoopers

Strategia

Il Gruppo ha come obiettivo il rafforzamento del proprio posizionamento competitivo nel mercato di riferimento, attuando una strategia di crescita, sia in Italia sia all'estero. In merito alla crescita per linee interne, il Gruppo intende incrementare il numero dei propri clienti e dei prodotti e servizi offerti attraverso l'aumento degli investimenti nelle attività di marketing; il rafforzamento della funzione commerciale; il miglioramento e l'aggiornamento delle soluzioni già in portafoglio attraverso investimenti nelle attività di ricerca e sviluppo; lo sviluppo di partnership con rivenditori terzi per la commercializzazione delle soluzioni proprietarie del Gruppo. In merito alla crescita per linee esterne, intende crescere mediante il perfezionamento di operazioni di acquisizione di società target attive in mercati complementari a quelli già presidiati.

Azionariato

FMC Growth S.r.l.	41,48%
United Ventures One Sicaf Euveca S.p.A.	7,77%
8a+ Investimenti SGR S.p.A.	5,34%
Mercato	45,41%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	17,8	14,6	16,2
EBITDA	1,4	0,1	-0,5
EBITDA %	7,6 %	0,7 %	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-0,7	-2,4	-5,3

Industrial Services - Veneto

DBA GROUP, holding di società operative nei settori dell'ICT, del PMO e dell'Architettura e Ingegneria, è stata fondata dai Fratelli De Bettin nel 1991. Tra le prime 10 società di ingegneria in Italia secondo il "Report 2024 on the Italian architecture, engineering and construction industry" a cura di Aldo Norsa, conta complessivamente 26 sedi nel mondo, di cui 15 in Italia, quattro in Slovenia, una in Montenegro, una in Serbia, una in Croazia, una in Bosnia Erzegovina, una in Azerbaijan, una in Albania, una in Spagna. Il Gruppo, che ha registrato un valore della produzione per il 2024 pari a 115,8 milioni di euro, impiega oggi oltre 1.000 persone.

IPO

Data 14/12/2017

Raccolta (€M) 22,86

Prezzo (€) 4,00

Capitalizzazione (€M) 46,0

Flottante 44,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist CFO SIM

Bloomberg DBA:IM

ISIN IT0005285942

N. Azioni 11.513.300

Prezzo (€) 4,27

Capitalizzazione (€M) 49,2

Consiglio di Amministrazione

Francesco De Bettin - Presidente
 Raffaele De Bettin - Amministratore Delegato
 Stefano De Bettin - Consigliere non esecutivo
 Palmina Caruso - Consigliere
 Luigi Pompanin - Consigliere
 Laura Rovizzi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

PricewaterhouseCoopers

Strategia

Alla base della strategia di crescita di DBA Group c'è la volontà di focalizzarsi su due pilastri fondamentali: la transizione digitale e la transizione energetica, che sono anche due dei pilastri della strategia europea contenuti nei piani Next Generation EU e New Green Deal EU.

Nel 2026, secondo il Piano Industriale 2023-2026, si prevede un Valore della Produzione pari ad Euro 135,7 milioni (Euro +30,7 milioni rispetto al 2023) di cui 86,1 milioni (Euro +24,1 milioni rispetto al 2023) riferiti ai servizi EPM, Euro 3,9 milioni riferiti ai servizi ICT Italia (Euro +1,3 milioni rispetto al 2023) ed Euro 45,7 (Euro +5,6 milioni rispetto al 2023) ai servizi ICT Slovenia. L'EBITDA 2026 pari ad Euro 15,9 milioni (11,7% EBITDA margin %) si prevede in aumento di Euro +5,6 milioni rispetto al 2023: l'EBITDA dei servizi EPM è previsto pari ad Euro 12,3 milioni (Euro +5,1 milioni rispetto al 2023), mentre l'EBITDA ICT Slovenia si stima pari ad Euro 3,6 milioni (Euro +0,5 milioni rispetto al 2023). La posizione finanziaria netta si stima pari ad Euro 13,4 milioni (PFN/EBITDA pari a 0,8x).

Azionariato

DB Partecipazioni S.r.l.	43,62%
Azioni proprie	4,10%
Mercato	52,28%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	115,3	113,2	83,4
EBITDA	12,0	12,1	7,2
EBITDA %	10,4 %	10,7 %	8,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	9,2	8,4	12,6

Consumer Services - Lombardia

Deodato.Gallery è una PMI innovativa e un punto di riferimento nel mercato dell'arte contemporanea, con particolare attenzione alla Pop Art, alla Street Art e agli artisti di fama internazionale come Banksy, Mr. Brainwash, Jeff Koons e Romero Britto. Con una rete di 10 gallerie situate in prestigiose location in Italia e Svizzera, tra cui Milano, Roma, St. Moritz e Courmayeur, il Gruppo è sinonimo di eccellenza nell'offerta artistica e nella gestione di mostre e progetti culturali di rilievo. Attraverso il proprio e-commerce deodato.com, Deodato.Gallery ha sviluppato una solida presenza digitale, rendendo l'arte accessibile a un pubblico globale. Pioniere nell'integrazione di arte fisica e digitale (www.phygi.io), il Gruppo promuove un approccio inclusivo, innovativo e orientato al futuro, consolidando il proprio ruolo come leader nell'arte contemporanea e nelle iniziative che combinano tradizione e innovazione.

IPO

Data 25/01/2023

Raccolta (€M) 2,15

Prezzo (€) 0,50

Capitalizzazione (€M) 15,7

Flottante 13,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg ART:IM

ISIN IT0005528937

N. Azioni 31.329.000

Prezzo (€) 0,37

Capitalizzazione (€M) 11,7

Consiglio di Amministrazione

Deodato Salafia - Presidente e AD
 Cristian Forattini - Consigliere
 Marzia Pasqualone - Consigliere
 Massimo Riva - Consigliere
 Matteo Radice - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

Il Gruppo intende perseguire una strategia di crescita ed espansione al fine di accrescere e consolidare il proprio posizionamento competitivo per affermarsi quale leader nel mercato dell'arte contemporanea attraverso le seguenti linee guida strategiche: ulteriore contrattualistica di Artisti Branded ovvero contrazione della catena del valore; apertura di gallerie in luoghi strategici in Italia o all'estero; ampliamento di tutti i canali di vendita digitali alla lingua tedesca e spagnola; sviluppo di una fitta rete di franchising del nuovo brand "Love Spot Galleries" con gallerie dirette nelle maggiori città e indirette nei centri minori; ampliamento della rete di vendita B2B all'estero e dell'offerta dei servizi a brand e musei a livello mondiale; acquisizioni in Italia e all'estero e soprattutto ampliamento dell'offerta di opere d'arte di artisti di mezza carriera (replicando il modello della controllata Wunderkammern); offerta di opere digitali (NFT) e sviluppo di canali sul metaverso e sulla realtà aumentata (AR); ampliamento dell'offerta alla clientela anche mediante l'aggiunta di artisti storicizzati del '900 (Deodato Modern).

Azionariato

QWERTY SA	81,97%
WPI LTD	1,73%
LUCA RESTELLI	0,86%
AMBROSIANA FINANZIARIA SRL	0,86%
ALESSANDRO DI FILIPPO	0,43%
GIANLUCA FIDANZA	0,43%
Mercato	13,72%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	8,9	10,4	9,4
EBITDA	0,6	0,5	1,9
EBITDA %	6,8 %	5,1 %	19,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	1,4	1,5	0,9

Destination Italia è la principale GLocal Travel Tech italiana. Leader nel turismo incoming di alta fascia, Destination Italia offre soluzioni di viaggio esperienziali fortemente personalizzate, rivolte sia al mercato B2B sia al B2C. Nata nel 2016, ha puntato da subito sulla digitalizzazione della catena del valore per offrire soluzioni di viaggio esclusive, tailor-made, in grado di rispondere dinamicamente alle esigenze sofisticate della clientela B2B globale. La piattaforma travel tech orchestra il complesso processo di matching tra domanda e offerta in maniera efficiente, dinamica ed intelligente, per supportare al meglio la componente umana del processo di creazione del valore - il Team di Travel Design - dotato di expertise uniche su tutte le destinazioni italiane, sui verticali turistici lifestyle e sulle caratteristiche socio-culturali specifiche dei clienti di ogni Paese. La tecnologia sviluppata consente di rispondere alla costante innovazione digitale del settore turistico, tra cui la necessità di interoperare dinamicamente con piattaforme di operatori terzi, per acquistare, aggregare e vendere pacchetti e servizi turistici esclusivi e selezionati uno ad uno. I brand: "SONO Travel Club" e "Destination Italia" sono i 2 cluster di prodotto indirizzati ai diversi target B2B. Il primo è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio elevato, mentre Destination Italia si rivolge al mercato Mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste, assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione, il Gruppo ha accolto in Italia oltre 500 mila turisti provenienti da 100 Paesi, con un'offerta che comprende oltre 10 mila strutture ricettive in Italia. Dal 2023, il Gruppo detiene ulteriori asset strategici: i siti e-commerce a marchio Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e luxury, per le destinazioni Sardegna, Puglia, Sicilia e Toscana; a ciò si aggiungono la tecnologia HubCore, piattaforma all-in-one per la gestione integrata di servizi turistici e la linea business sul segmento extra-alberghiero. La Capogruppo detiene il 50,6% di Il mio viaggio in Sicilia S.r.l. ("Empeeria") e il 100% di Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software-house titolare di HubCore e Welcomely S.r.l., property manager per il segmento extra-alberghiero. Il Gruppo dispone di un portafoglio di sistemi software e marchi di proprietà in uso e in licenza.

IPO

Data 19/10/2021

Raccolta (€M) 3,45

Prezzo (€) 0,95

Capitalizzazione (€M) 11,5

Flottante 29,9%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg DIT:IM

ISIN IT0005454027

N. Azioni 21.056.229

Prezzo (€) 0,50

Capitalizzazione (€M) 10,5

Consiglio di Amministrazione

Secondina Giulia Ravera - Presidente
 Andrea Macchione - Vice Presidente
 Giulio Valiante - Consigliere
 Daniele Simonetti - Consigliere
 Massimiliano Cossu - Consigliere

Società di Revisione

Crowe Bompani

Strategia

Il progetto strategico ha l'obiettivo di consolidare un modello di business disruptive nel panorama competitivo internazionale - "The First GLocal Travel Tech" - che associa l'offerta di contenuti turistici locali creati da una rete di esperti ("Local") digitalizzati e aggregati con una tecnologia proprietaria ("Tech") con un elevato livello di automazione dei processi, che consente con un processo End to End l'accesso a un mercato Globale favorito da un approccio multichannel. Si tratta di un modello di business che contraddistingue Destination Italia rispetto a tutte le categorie di competitor. L'action plan per la realizzazione della strategia di crescita organica si declina su 5 linee guida: tecnologia end to end (dal territorio ai mercati internazionali); destination driven approach; market global approach; multi destination strategy; ESG approach.

Target 2025. Valore della Produzione nel range 75-90 mln euro: la crescita sarà trainata dall'espansione; ottimizzazione del presidio commerciale sui mercati esteri, dall'apertura del canale B2C e dal potenziamento dell'offerta con nuove soluzioni di viaggio basate sui trend emergenti. EBITDA nel range 3,00-4,50 mln euro: l'incremento della marginalità sarà guidato, oltre che dall'incremento del Valore della Produzione, dalle efficienze operative generate dalla tecnologia proprietaria.

Azionariato

Lensed Star S.r.l.	31,44%
Lastminute.com NV	10,05%
Intesa Sanpaolo S.p.A.	2,57%
Altri azionisti con lock-up	6,74%
Azioni proprie	0,01%
Mercato	49,19%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	52,4	51,6	27,1
EBITDA	0,9	0,0	-1,2
EBITDA %	1,8 %	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	15,2	11,6	1,4

Technology Services - Lombardia

DHH punta a contribuire alla trasformazione dell'infrastruttura Internet integrando tecnologie di intelligenza artificiale di nuova generazione. Con sede in Europa, l'azienda utilizza tecnologie open-source per migliorare la connettività digitale nei propri mercati di riferimento. Grazie al costante impegno nella ricerca e nella open innovation, DHH coniuga il progresso tecnologico con rigorosi standard di privacy dei dati. Questo approccio promuove l'eccellenza tecnologica proteggendo la privacy individuale, con l'obiettivo di posizionare l'azienda come operatore rilevante nell'evoluzione dell'infrastruttura Internet internazionale.

IPO

Data 27/07/2016

Raccolta (€M) 4,20

Prezzo (€) 10,00

Capitalizzazione (€M) 14,2

Flottante 29,6%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist MIT SIM

Bloomberg DHH:IM

ISIN IT0005203622

N. Azioni 5.237.772

Prezzo (€) 20,80

Capitalizzazione (€M) 108,9

Consiglio di Amministrazione

Giandomenico Sica - Presidente
 Antonio Baldassarra - Amministratore Delegato
 Tamara Arduini - Consigliere
 Matija Jekovec - Consigliere
 Emanuela Compagnone - Consigliere
 Paolo Lorenzo Mandelli - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

DHH migliora la crescita organica delle sue società in portafoglio lavorando sul marketing e sull'innovazione di prodotto. In particolare, investe per: aumentare l'ARPU attraverso lo spostamento verso prodotti premium; lancio di soluzioni proprietarie con l'obiettivo di introdurre servizi innovativi e soddisfare le esigenze dei clienti; . migliorare la strategia di go to market attraverso la creazione di partnership di valore. Anche la crescita per acquisizioni è una strategia fondamentale di DHH, l'obiettivo è entrare in nuovi mercati o espandere le linee di prodotto attraverso l'acquisizione di società mature e generatrici di cassa con almeno 1 milione di euro di fatturato. DHH crea valore eseguendo una solida strategia di M&A, che mira ad aumentare sostanzialmente il valore intrinseco delle società acquisite nel brevissimo termine dopo il completamento dell'operazione.

Azionariato

Antonio Domenico Baldassarra	33,58%
Daniele Vona	15,17%
Marianna Vona	15,17%
Giandomenico Sica	5,81%
Alkemia SGR Spa	5,33%
Azioni proprie	0,77%
Mercato	24,17%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	35,9	33,7	28,6
EBITDA	12,0	10,4	7,4
EBITDA %	33,5 %	30,9 %	25,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	3,1	6,5	6,0

Commercial Services - Lombardia

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Muggiò, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch E-commerce Solutions Srl e Mobilesoft Srl.

IPO

Data 16/03/2015

Raccolta (€M) 9,90

Prezzo (€) 2,30

Capitalizzazione (€M) 31,9

Flottante 28,8%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist Intermonte SIM

Bloomberg DGT:IM

ISIN IT0005089476

N. Azioni 13.896.695

Prezzo (€) 1,76

Capitalizzazione (€M) 24,5

Consiglio di Amministrazione

Simone Ranucci Brandimarte - Presidente
 Daniele Meini - Consigliere non esecutivo
 Ivan Ranza - Consigliere non esecutivo
 Riccardo Jelmini - Consigliere non esecutivo
 Francesca Ramondo - Consigliere non esecutivo

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La forte spinta alla digitalizzazione ha accelerato un passaggio importante per Gruppo DigiTouch al Cloud Marketing. Si tratta di un modello basato su tre pilastri: la gestione in una logica cloud, in modo flessibile, integrando le diverse risorse di back-end, front-end e comunicazione; l'essere totalmente incentrato sul mercato perché focalizzato sul mercato digitale e sulla sua evoluzione; l'essere supportato da pochi fornitori con un ampio portafoglio di offerte digitali e tecnologiche, in grado di offrire un'offerta integrata come servizio. L'ampia offerta integrata di marketing, tecnologie e soluzioni e-Commerce permette al Gruppo DigiTouch di accompagnare sia PMI che grandi aziende corporate nello sviluppo di progetti integrati di marketing omnicanale e trasformazione digitale e di supportarli nella generazione di risultati di lungo periodo.

Azionariato

Simone Ranucci Brandimarte	15,43%
Daniele Meini	14,33%
Roberto Italia	5,16%
Carlo Francesco Dettori	6,48%
Azioni proprie	0,83%
Mercato	57,77%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	38,9	42,0	41,3
EBITDA	7,4	7,1	6,9
EBITDA %	18,9 %	16,8 %	16,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	8,4	10,8	4,9

Directa Sim, fondata nel 1995 per consentire all'investitore privato di operare direttamente sui mercati, quando la Borsa Italiana concentrava i propri scambi sul telematico, è la Società che per prima ha utilizzato un collegamento dati su linea telefonica tramite modem per trasmettere gli ordini dei propri clienti contribuendo alla nascita anche in Italia del trading online come servizio accessibile a tutti. A trent'anni da allora, con oltre 100.000 conti attivi, Directa Sim continua ad innovare la storia degli investimenti in Italia, concentrandosi sulla sua mission di offrire a tutti la libertà di investire autonomamente attraverso una tecnologia accessibile.

IPO

Data 22/12/2021

Raccolta (€M) 6,75

Prezzo (€) 3,00

Capitalizzazione (€M) 49,5

Flottante 13,6%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist MIT SIM

Bloomberg D:IM

ISIN IT0001463063

N. Azioni 18.750.000

Prezzo (€) 5,48

Capitalizzazione (€M) 102,8

Consiglio di Amministrazione

Massimo Segre - Presidente
 Antonio Spallanzani - Vice Presidente Indipendente
 Andrea Busi - Amministratore Delegato
 Irene Ballini - Consigliere Indipendente
 Mario Fabbri - Consigliere
 Noemi Mondo - Consigliere
 Cataldo Piccarreta - Consigliere Indipendente
 Alessandra Cavagnetto - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

Ampliamento della base dei clienti e dei servizi nel segmento del Self Investing; consolidamento della leadership nel mercato dei trader professionisti (c.d. "Heavy trader"); rafforzamento della Brand Awareness; lancio delle attività di "private banking" per un nuovo segmento di clientela "gestita".

Azionariato

Massimo Segre	52,51%
Andrea Grinza	10,08%
Mario Fabbri	8,99%
Vincenzo Tedeschi	5,91%
Riccardo Bonomini	5,59%
Mercato	16,89%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Margine di intermediazione	37,3	29,5	23,5
Utile Netto	11,3	8,2	5,6
Patrimonio Netto	45,7	37,6	29,9

Utilities - Marche

DEA è un operatore leader nella distribuzione di energia elettrica e gestione della pubblica illuminazione in centro e nord Italia. Nasce nel 2015 in forma di S.r.l. a seguito del conferimento del ramo d'azienda della multiutility Astea, comprensivo delle attività di distribuzione e misura dell'energia elettrica, entrambe oggetto di concessione rilasciata dal Ministero Industria Commercio e Artigianato in data 2 maggio 2001 e con scadenza il 31 dicembre 2030, e il servizio di illuminazione pubblica. Dal 2016 la società si trasforma in S.p.A. in occasione del conferimento delle attività di distribuzione elettrica in capo ad ASP Polverigi S.r.l., che entra nella compagine societaria. Nel 2023 DEA si è aggiudicata la procedura a evidenza pubblica per la cessione delle reti di distribuzione e misura dell'energia elettrica nel Comune di Magliano di Tenna (FM); inoltre, a seguito delle sottoscrizioni di aumento di capitale mediante conferimento in natura dei rami di distribuzione e misura dell'energia elettrica, entrano nel gruppo anche Odoardo Zecca S.r.l., Energie Offida S.r.l., Comune di Offida ed Amaie S.p.A.

IPO

Data 05/07/2024

Raccolta (€M) 7,95

Prezzo (€) 8,00

Capitalizzazione (€M) 23,7

Flottante 33,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Profilo

Specialist MIT SIM

Bloomberg DEA:IM

ISIN IT0005600249

N. Azioni 3.025.473

Prezzo (€) 7,45

Capitalizzazione (€M) 22,5

Consiglio di Amministrazione

Paolo Angelici - Presidente
 Antonio Osimani - Amministratore Delegato
 Gennaro Zecca - Consigliere
 Matteo Andracco - Consigliere
 Alessandro Morini - Consigliere
 Damiano Corsalini - Consigliere
 Micaela Cristina Capelli - Consigliere
 Eleonora Chiocchi - Consigliere Indipendente
 Elena D'Arrigo - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Deloitte & Touche

Strategia

Il Gruppo si pone l'obiettivo di consolidare la propria posizione nel settore in cui opera, sviluppando competenze che possano ulteriormente ampliare e diversificare il proprio portafoglio clienti e le soluzioni offerte. Il piano strategico dell'Emittente prevede la crescita sul mercato mediante l'acquisizione di operatori attivi nel medesimo settore. L'Emittente intende perseguire l'obiettivo di diventare la capofila all'interno di un polo di aggregazione nel settore della Distribuzione Energia Elettrica, anche in considerazione del requisito regolamentare di accesso alle prossime gare per l'assegnazione delle concessioni inerenti al servizio di distribuzione di energia elettrica, in scadenza al 2030.

Crescita per linee interne. Ampliamento servizi di illuminazione pubblica nelle aree geografiche in cui è già presente per la gestione della distribuzione di energia elettrica, sempre nel rispetto dei limiti imposti dalla normativa di settore, nonché in altri comuni; Transizione energetica: alla luce della transizione verso un sistema di "produzione diffusa" da fonti rinnovabili e del contestuale affermarsi di un modello "prosumer", l'Emittente intende acquisire società tecnologiche nel settore dello sviluppo di strumenti di previsione e programmazione evoluti, soluzioni innovative di data management & analytics, ai fini dell'erogazione di servizi digitali in favore di produttori e utenti finali.

Azionariato

Astea S.p.A.	38,19%
Odoardo Zecca S.p.A.	21,17%
ASP S.r.l.	2,87%
Amaie S.p.A.	20,84%
Energie Offida S.r.l.	3,19%
Comune di Offida	1,06%
Mercato	12,65%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	33,0	15,8	12,6
EBITDA	13,6	6,1	4,3
EBITDA %	41,3 %	38,9 %	34,4 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	6,6	9,6	8,3

Commercial Services - Lombardia

Dotstay è una società attiva nel settore immobiliare come operatore di relocation e property management per locazioni di medio-lungo termine a Milano. Costituita nel 2013 da Alessandro Adamo, è una piattaforma attraverso la quale chiunque debba trasferirsi in una nuova città può prenotare un assistente personale locale, denominato Angel, che lo aiuti a trovare casa e lo assista a 360° nel percorso di relocation. La società, inoltre, offre ai proprietari di immobili sia servizi di gestione immobiliare che di locazione. Dotstay controlla DS Real Estate, società che fornisce servizi di mediazione immobiliare.

IPO

Data 29/12/2022

Raccolta (€M) 2,16

Prezzo (€) 3,77

Capitalizzazione (€M) 9,5

Flottante 26,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist

Bloomberg DOT:IM

ISIN IT0005523839

N. Azioni 3.170.187

Prezzo (€) 1,80

Capitalizzazione (€M) 5,7

Consiglio di Amministrazione

Simone Brugnara - Presidente
 Alessandro Adamo - Amministratore Delegato
 Saverio Altamura - Consigliere
 Susanna Priori - Consigliere
 Giuseppe Livigni - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La società ha come obiettivo il rafforzamento della propria posizione competitiva nel mercato di riferimento, basato sulle seguenti direttrici di sviluppo:

- Estensione del numero di immobili in gestione / locazione diretta: ampliando la propria rete di immobili attraverso attività di marketing e mediante l'inserimento di figure altamente specializzate;
- Rafforzamento della struttura operativa: la società si propone di proseguire nell'attività di rafforzamento della propria struttura operativa, così da poter offrire ai propri clienti soluzioni sempre più personalizzate e costantemente aggiornate;
- Ampliamento e sviluppo commerciale / manageriale: l'Emittente intende consolidare la propria posizione sul mercato italiano implementando il numero di rapporti commerciali con aziende ed Università al fine di aumentare il proprio numero di utenti online.

Azionariato

Alessandro Adamo	17,84%
4AIM SICAF Comparto 2 Crowdfunding	4,72%
Saverio Altamura	4,56%
Massimo Rossi	4,56%
Altri soci	44,91%
Mercato	18,41%
4AIM SICAF SPA Comparto 1	5,00%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	1,2	0,7	0,4
EBITDA	-0,6	-0,9	-0,1
EBITDA %	n.s.	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-1,0	-0,7	-1,9

Technology Services - Emilia-Romagna

Doxee è un'azienda multinazionale Hi-Tech leader nei mercati del Customer Communications Management e del Customer Experience Management. Grazie alla Doxee Platform®, piattaforma cloud-native interamente progettata su paradigmi architetturali multi-cloud, Doxee supporta le aziende nella gestione di tutte le comunicazioni e le interazioni multicanale con i propri clienti con l'obiettivo di promuovere processi di trasformazione digitale e dematerializzazione, rivolgendosi soprattutto al mercato Enterprise e alla Pubblica Amministrazione. Per supportare l'evoluzione della Doxee Platform®, Doxee investe da oltre 10 anni circa il 20% del proprio fatturato in Ricerca e Sviluppo, a conferma della volontà della Società di perseguire i propri obiettivi strategici in materia di innovazione di prodotto e di processo. Doxee è una PMI innovativa, Società Benefit e certificata B Corp, che si struttura come una "One Company" a livello europeo con un'estesa offerta di prodotti altamente innovativi ed opera in contesti nazionali ed internazionali, in particolare nei mercati DACH (Germania, Austria, Svizzera) e CEE (Europa centro-orientale).

IPO

Data 19/12/2019

Raccolta (€M) 5,00

Prezzo (€) 3,00

Capitalizzazione (€M) 21,6

Flottante 23,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg DOX:IM

ISIN IT0005394413

N. Azioni 11.489.575

Prezzo (€) 1,86

Capitalizzazione (€M) 21,4

Consiglio di Amministrazione

Paolo Cavicchioli - Presidente e Amministratore Delegato
 Sergio Muratori Casali - Vice Presidente e Amministratore Delegato
 Giuseppe Dal Cin - Consigliere non esecutivo
 Alessia Canfarini - Consigliere Indipendente
 Paola Leoni - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La strategia di sviluppo di Doxee si basa sul consolidamento della posizione nei mercati esistenti: consolidare il proprio posizionamento come player nel segmento "paperless" nel mercato della Tecnologia di regolamentazione; cross-selling di prodotti paperless per completare l'offerta di prodotti ix e viceversa. Determinante anche l'ingresso in nuovi settori e mercati: sviluppo tecnologico di uno standard del prodotto paperless indirizzato al mercato delle PMI; ingresso nel mercato italiano delle Digital Experience Agencies; espansione dei mercati ix Enterprise verso i settori attualmente non coperti per le SME/SMB. Terza leva della strategia di crescita è l'internazionalizzazione: ingresso nei mercati Europei (DACH) nel settore della Digital Experience; ingresso nel Mercato dell'elettronica (B2B, B2G, B2C) nei singoli Paesi dell'Europa; supporto alla strategia LATAM nel settore Telco e Utilities.

Azionariato

P&S S.r.l.	76,5%
Ipoc 5 S.r.l.	5,2%
Mercato	18,3%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	26,5	25,8	25,5
EBITDA	2,9	-0,2	4,9
EBITDA %	11,1 %	n.s.	19,4 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	19,3	21,6	14,4

Distribution Services - Calabria

E-Globe, PMI innovativa, è attiva dal 2009 in Italia e, per il tramite della controllata spagnola Bayona Petit Tradex Consulting, nel Centro Europa nel settore della rivendita e della commercializzazione a valore aggiunto di prodotti di Climatizzazione, Caldaie e Biomassa, Energia Rinnovabile, Servizi e Accessori, con particolare attenzione ai prodotti della "green economy". Il business si concretizza nella commercializzazione di prodotti acquistati direttamente dagli OEM nazionali e internazionali, distribuiti tramite canali fisici (store proprietario di Cirò Marina - KR -) e online (piattaforma Climamarket.it e Climamarket.eu di proprietà) attraverso i canali di vendita B2C e B2B. Per la distribuzione offline, in ambito locale, E-Globe consegna con mezzi di proprietà, mentre per le consegne e-commerce la merce evasa e pagata viene trasferita a corrieri che in 2/3 giorni consegnano in tutta Italia, anche grazie ad un accordo quadro con primari partner logistici al fine di gestire in maniera ottimale i picchi di stoccaggio e alla presenza di un magazzino logistico a Longiano (FC). Tra i servizi offerti dalla Società vi sono il "Chiavi in mano" e l'installazione, che possono essere richiesti in loco nello store fisico o selezionati al momento dell'ordine online, svolti tramite una rete capillare di installatori locali affiliati alla stessa Società. È presente un Customer Service attivo sui principali canali (telefonico, live chat, social care, instant messaging) che copre a 360° le necessità pre e post-vendita del cliente, oltre ad indirizzarlo e seguirlo nella gestione automatizzata delle pratiche di cessione del credito.

IPO

Data 09/08/2023

Raccolta (€M) 5,00

Prezzo (€) 1,65

Capitalizzazione (€M) 22,0

Flottante 22,4%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg EGB:IM

ISIN IT0005557514

N. Azioni 13.532.000

Prezzo (€) 0,70

Capitalizzazione (€M) 9,5

Consiglio di Amministrazione

Michele Mingrone - Presidente e AD
 Pietro Sculco - Consigliere
 Christian Ventrucci - Consigliere
 Vincenzo Oliverio - Consigliere
 Ornella Carleo - Consigliere Indipendente
 Miriam Pugliese - Consigliere
 Antonio Riccio - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

- Lo sviluppo del marchio Climamarket attraverso investimenti in comunicazione, rafforzamento del dipartimento marketing, efficientamento delle attività di affiliazione degli installatori;
- Consolidamento e progressiva ottimizzazione dei margini Stabile crescita futura attraverso: ottimizzazione della marginalità, estensione del portafoglio di partner commerciali, miglioramento dell'efficienza operativa e dei meccanismi di pricing, identificazione di nuove categorie merceologiche e di servizi attraverso i quali consolidare la propria crescita;
- Crescita dei volumi di vendita attraverso il rafforzamento dell'organico nei vari reparti, investimenti sulla infrastruttura IT, avvio del progetto di affiliazione della rete degli installatori, internazionalizzazione mediante lo sviluppo del canale distributivo on-line estero;
- Internazionalizzazione mediante lo sviluppo del canale distributivo on-line estero, apertura di nuove sedi operative e logistiche, partnership strategiche con installatori e vettori logistici locali;
- Introduzione di nuovi prodotti/servizi attraverso efficientamento del servizio installazioni, estensione della garanzia sui prodotti commercializzati, servizio di assistenza tecnica, nuovi prodotti "Green Economy".

Azionariato

Ecan Holding S.r.l.	88,78%
Flottante	11,22%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

GM	2024	2023	2022
Ricavi	23,0	29,6	26,9
EBITDA	-1,4	5,4	7,1
EBITDA %	n.s.	18,2 %	26,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	4,7	-1,6	-1,0

Producer Manufacturing - Lombardia

Il Gruppo e-Novia, fondato a Milano nel 2015, è leader nelle tecnologie per la robotica e AI applicate alla mobilità sostenibile. Specializzato nello sviluppo di soluzioni altamente innovative, opera in partnership con università, centri di ricerca e multinazionali con l'obiettivo di lanciare sul mercato globale i prodotti sviluppati all'interno del Gruppo. La Società è quotata sul segmento professionale del mercato Euronext Growth Milan dal dicembre 2022.

IPO

Data 16/12/2022

Raccolta (€M) 14,65

Prezzo (€) 7,20

Capitalizzazione (€M) 166,9

Flottante 10,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MIT Sim

Specialist

Bloomberg E91A:IM

ISIN IT0005391229

N. Azioni 35.386.051

Prezzo (€) 2,10

Capitalizzazione (€M) 74,3

Consiglio di Amministrazione

Giuseppe Natale - Presidente
 Massimiliano Benci - Amministratore Delegato
 Vittorio Avogadro di Collobiano - Consigliere
 Mario Bonomi - Consigliere
 Alex Buzzetti - Consigliere
 Roberto De Miranda - Consigliere
 Giovanni Fassi - Consigliere
 Giuseppe Renato Grasso - Consigliere Indipendente
 Ervino Riccobon - Consigliere
 Paolo Streparava - Consigliere
 Francesco Tascione - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

La società si pone come obiettivo quello di divenire un attore di primo rilievo a livello europeo e internazionale nell'ambito della robotica e dell'IA applicate alla mobilità sostenibile, rafforzando la propria posizione competitiva nei mercati di riferimento sulla base delle direttrici di seguito descritte: (i) Sviluppo e commercializzazione delle principali linee di prodotto del Gruppo; (ii) Sviluppo di nuovi prodotti innovativi che incontrino le esigenze degli operatori del mercato; (iii) Espansione dell'Ecosistema e affinamento dei processi produttivi.

Azionariato

Gestioni S.p.A.	12,80%
Brembo N.V.	10,33%
Giuseppe Natale	6,61%
Vincenzo Costanzo Russi	6,48%
Altri azionisti sotto il 5% (azioni dematerializzate)	29,33%
Altri Azionisti (non dematerializzate)	9,03%
Mercato	25,42%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	8,3	8,4	8,9
EBITDA	-9,8	-6,2	-10,4
EBITDA %	n.s.	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	14,3	11,3	-1,4

Producer Manufacturing - Lombardia

Ecomembrane, con sede a Gadesco Pieve Delmona (Cremona) e a North Little Rock (Arkansas, USA), a partire dal 2000 opera nel settore delle energie rinnovabili e dei biogas ed è guidata dal Fondatore e CEO Lorenzo Spedini. Ecomembrane si definisce tra i padri fondatori dei gasometri a membrane dell'era moderna ed è specializzata nella produzione di gasometri, cupole gasometriche per digestori anaerobici, coperture anti-emissioni realizzate con membrane in tessuto spalmate PVC e di ogni componente dei prodotti necessari per la combustione del biogas e la produzione di energia elettrica. La Società progetta, produce, commercializza e installa componenti per impianti di produzione biogas e biometano e sistemi per lo stoccaggio di gas quali biogas, metano, CO₂, idrogeno. È inoltre presente nel settore fotovoltaico, attraverso la controllata SBS Solar, sia nella vendita di inseguitori mono-assiali che nello sviluppo e realizzazione di impianti "chiavi in mano". Attualmente il gruppo si avvale di oltre 70 dipendenti ed è presente a livello commerciale in tutti i continenti e in 40 Paesi, con uffici e unità produttive in Italia e Usa.

IPO

Data 28/04/2023

Raccolta (€M) 14,91

Prezzo (€) 8,50

Capitalizzazione (€M) 36,5

Flottante 41,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Equita SIM

Specialist Equita SIM

Bloomberg ECMB:IM

ISIN IT0005543332

N. Azioni 4.294.117

Prezzo (€) 4,60

Capitalizzazione (€M) 19,8

Consiglio di Amministrazione

Lorenzo Spedini - Presidente
 Luigi Spedini - Consigliere
 Fabio Sattin - Consigliere
 Alessandra Stea - Consigliere
 Marco Vittorio Soldi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Gli obiettivi di Ecomembrane si concretano nello sviluppo di nuovi prodotti nel campo dello stoccaggio energetico principalmente nel ramo green energy. Tali obiettivi saranno conseguiti parallelamente allo sviluppo nel mercato di riferimento della società e allo sviluppo del biometano che ci sia aspetta avvenga rapidamente nel prossimo quinquennio in Europa e USA e nel prossimo decennio nel resto del mondo. Ecomembrane intende altresì proseguire nell'innovazione dei prodotti e dei nuovi segmenti di mercato ad alto potenziale di crescita (come Co2 e idrogeno), esponendosi su mercati internazionali e aumentando le forze di vendita e di marketing negli Stati Uniti e in Nord Europa.

Azionariato

Lorenzo Spedini	50,4%
Luigi Spedini	8,6%
Eiffel Investment Group	10,0%
Eltifplus (Credem Private Equity Sgr Spa)	5,6%
Mercato	25,4%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	20,1	15,3	14,2
EBITDA	1,9	2,0	3,3
EBITDA %	9,3 %	13,3 %	23,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-5,4	-5,8	2,4

Ecosuntek S.p.A. è un'azienda attiva nel settore delle energie rinnovabili, nasce nel 2008 come fornitore di servizi EPC per il mercato fotovoltaico, ed è diventata negli anni un player di riferimento nella produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, principalmente in Italia centrale. Ha realizzato impianti fotovoltaici conto proprio e conto terzi per una capacità complessiva di circa 71 MW. La Società ha effettuato uno spin off delle Business Unit relative ai settori EPC ed O&M per focalizzarsi esclusivamente sull'unico business della power generation. Attualmente, il Gruppo Ecosuntek rappresenta una delle realtà economiche maggiormente in crescita nel settore delle rinnovabili, detiene e gestisce impianti fotovoltaici con una capacità installata di 32 MW (27 MW in Italia e 5 MW in Romania). Dal maggio 2014 è quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana.

IPO

Data 08/05/2014

Raccolta (€M) 5,30

Prezzo (€) 21,00

Capitalizzazione (€M) 30,5

Flottante 17,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MIT Sim

Specialist Intermonte SIM

Bloomberg ECK:IM

ISIN IT0005001943

N. Azioni 1.713.359

Prezzo (€) 18,50

Capitalizzazione (€M) 31,7

Consiglio di Amministrazione

Vittorio Rondelli - Presidente
 Matteo Minelli - Amministratore Delegato
 Matteo Passeri - Consigliere
 Enrico Guarducci - Consigliere non esecutivo
 Lorenzo Bargellini - Consigliere non esecutivo
 Christian Cavazzoni - Consigliere
 Gianluca Fedele - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La strategia di sviluppo della società prevede il consolidamento dell'attività di Power Generation, della crescita della filiera energetica - dalla produzione al dispacciamento nella rete nazionale, sino alla vendita al cliente finale - e infine dall'espansione nel mercato E.p.C e O&M in ambito internazionale.

Azionariato

Mineco S.r.l.	24,07%
Findoc S.r.l.	22,62%
UMA S.r.l.	12,89%
Matteo Minelli	12,36%
Tsp Engineering S.r.l.	10,00%
Mercato	18,05%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	737,7	492,7	906,3
EBITDA	17,4	12,6	17,3
EBITDA %	2,4 %	2,5 %	1,9 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	10,5	15,7	-4,3

Electronic Technology - Liguria

EdgeLab è una PMI Innovativa tecnologica specializzata nella progettazione, sviluppo e produzione di veicoli autonomi sottomarini (Autonomous Underwater Vehicles – "AUV") e soluzioni robotiche avanzate per applicazioni in ambienti marini complessi. La Società si distingue per la capacità di operare nei settori della difesa, dell'esplorazione scientifica, dell'archeologia subacquea e della sostenibilità ambientale, sviluppando sistemi progettati per missioni critiche e operazioni di alta complessità. Fondata con una forte vocazione alla ricerca e sviluppo, EdgeLab combina competenze ingegneristiche avanzate, intelligenza artificiale e tecnologie digitali per creare soluzioni all'avanguardia nel settore sottomarino. I suoi AUV offrono capacità di raccolta dati, monitoraggio ambientale e analisi in tempo reale, contribuendo alla sicurezza marittima, alla tutela degli ecosistemi e all'ottimizzazione delle risorse marine. EdgeLab è riconosciuta a livello internazionale per la progettazione e realizzazione di piattaforme integrate, caratterizzate da software proprietari, sistemi di navigazione avanzati e sensori di ultima generazione. Le tecnologie sviluppate riflettono il costante impegno della Società verso la sostenibilità e l'innovazione, supportando la transizione verso un utilizzo più efficiente e responsabile delle risorse marine. Grazie alla collaborazione con istituzioni accademiche e partner industriali di primo livello, EdgeLab si afferma come Società di rilievo nel settore.

IPO

Data 30/12/2024

Raccolta (€M) 3,50

Prezzo (€) 3,25

Capitalizzazione (€M) 9,3

Flottante 10,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg ELB:IM

ISIN IT0005627762

N. Azioni 2.876.500

Prezzo (€) 4,78

Capitalizzazione (€M) 13,7

Consiglio di Amministrazione

Michele Cocco - Presidente e Ceo
 Emmanuele Mastagni - Consigliere
 Marcello Antonio Scisciolo - Consigliere
 Neelesh Vijay Tungar - Consigliere
 Bertolo Nardini - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Audirevi

Strategia

La strategia di crescita è volta: al consolidamento della presenza nel mercato di riferimento sia attraverso lo sfruttamento della potenzialità di prodotti, quali U_Deep e U_Tracker, sia facendo leva sulle potenzialità degli strumenti di marketing; all'incremento del tasso di innovazione tecnologica; all'instaurazione di partnership strategiche a lungo termine con importanti gruppi internazionali e aziende complementari sia a livello industriale, sia a livello commerciale. Inoltre, l'Emittente intende stipulare, sulla base di specifici accordi commerciali, accordi esclusivi di co-branding, marketing e vendita con operatori attivi in determinate aree geografiche, fra cui Asia, Africa e Paesi del Consiglio di Cooperazione del Golfo (CCG); a progetti di sviluppo di nuovi prodotti; alla produzione in piccole serie pilota di U_Tracker; all'incremento dell'area R&D; allo sviluppo di una rete commerciale internazionale. In via residuale, l'Emittente valuta altresì di perseguire una crescita per linee esterne finalizzata all'internalizzazione della produzione di alcune componenti meccaniche attualmente affidate alla lavorazione di terzi.

Azionariato

Planasia Holding S.r.l.	65%
KSSL	25%
Mercato	10%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	1,1	1,4	0,9
EBITDA	0,0	0,5	0,1
EBITDA %	0,4 %	37,0 %	15,1 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,0	0,0	-0,1

Consumer Durables - Campania

Edil San Felice è un primario operatore integrato di soluzioni per lo sviluppo e la manutenzione ordinaria e straordinaria nell'ambito delle infrastrutture Autostradali ed Aeroportuali. Nata nel 1979, Edil San Felice è oggi tra i principali operatori nell'ambito delle manutenzioni autostradali grazie alla presenza in tutta la penisola attraverso 2 stabilimenti operativi a Napoli e Bologna e l'impiego di +300 dipendenti. Le principali aree di attività della Società si distinguono in (i) Servizi per la sicurezza stradale; (ii) Manutenzione su viadotti ed altre opere d'arte; (iii) Altri servizi. La società ha realizzato al 31 dicembre 2024 un Valore della Produzione pari ad Euro 51.6 milioni, in crescita rispetto agli Euro 45.8 milioni registrati al 31 dicembre 2023, con un incremento pari al 12,7%. Edil San Felice opera con i principali operatori e committenti stradali e autostradali italiani, tra i quali: Autostrade per l'Italia, Anas, Aeroporti di Roma, Napoli Salerno Airports (Gesac), Amplia Infrastructures, Tangenziale di Napoli, Movyon, Autostrade Meridionali.

IPO

Data 27/09/2023

Raccolta (€M) 11,30

Prezzo (€) 2,53

Capitalizzazione (€M) 48,7

Flottante 23,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Alantra Capital Markets S.A.U.

Specialist MIT Sim

Bloomberg ESF:IM

ISIN IT0005561441

N. Azioni 19.249.014

Prezzo (€) 3,58

Capitalizzazione (€M) 68,9

Consiglio di Amministrazione

Francesco Di Ciommo - Presidente

Lorenzo Di Palma - Amministratore Delegato

Carlo Di Palma - Consigliere

Fabiola De Sarno - Consigliere

Carmine Orsini - Consigliere

Vincenza Patrizia Rutigliano - Consigliere Indipendente

Valentina Lazzareschi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

Il progetto strategico della Società consiste nel rafforzare la propria quota di mercato nel mercato dell'erogazione di servizi per la manutenzione delle infrastrutture, seguendo due linee strategiche: (i) crescendo nel core business della produzione di lavori e servizi per le infrastrutture autostradali e delle infrastrutture aeroportuali, consolidando il posizionamento di operatore nazionale; (ii) diversificando, anche attraverso crescita inorganica del business, in altri settori altamente affini al business della società.

Azionariato

The Sight S.r.l.	76,79%
Agenzia Nazionale per l'Attrazione degli Investimenti e lo Sviluppo d'Impersa SpA	7,19%
Indépendance et Expansion Eruope Small	4,47%
Mercato	11,55%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	39,2	41,6	30,7
EBITDA	9,4	11,6	6,9
EBITDA %	24,0 %	27,9 %	22,4 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-2,8	-5,1	-2,1

Consumer Durables - Liguria

EdiliziAcrobatica è l'azienda leader nel settore delle ristrutturazioni di esterni. Fondata a Genova nel 1994 da Riccardo Iovino e guidata da Anna Marras, CEO del Gruppo, l'azienda conta oggi più di 3000 collaboratori e oltre 150 aree operative in Italia, Francia, Spagna, Principato di Monaco, Emirati Arabi, Arabia Saudita, Kuwait. La tecnica della doppia fune di sicurezza le consente di effettuare interventi edili offrendo al cliente finale servizi efficienti, sicuri e sostenibili. Quotata sul mercato Euronext Growth Milan da novembre 2018 e sul mercato Euronext Growth Paris da febbraio 2019, ACROBATICA ha integrato i principi della sostenibilità all'interno del suo Business Model garantendo un servizio naturalmente sostenibile e un approccio responsabile che mira al benessere e alla soddisfazione dei suoi stakeholder interni ed esterni, e nell'anno 2022 ha ottenuto un Rating ESG che la colloca tra le società a più basso rischio del suo cluster di riferimento.

IPO

Data 19/11/2018

Raccolta (€M) 5,75

Prezzo (€) 3,33

Capitalizzazione (€M) 21,7

Flottante 21,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Profilo

Specialist Intesa Sanpaolo

Bloomberg EDAC:IM

ISIN IT0005351504

N. Azioni 8.422.885

Prezzo (€) 5,90

Capitalizzazione (€M) 49,7

Consiglio di Amministrazione

Riccardo Banfo - Presidente
 Anna Marras - Consigliere
 Tino Seminara - Consigliere
 Simone Muzio - Consigliere non esecutivo
 Marco Caneva - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Deloitte & Touche

Strategia

Il Gruppo si propone di rafforzare la propria posizione competitiva nel mercato delle manutenzioni, nazionali e internazionali, facendo leva su un'offerta di servizi innovativa e una rete di vendita estesa. A tal fine ha individuato le seguenti azioni strategiche: consolidamento della presenza sul mercato italiano, rafforzando l'attività commerciale nel settore residenziale, attraverso l'apertura di nuove sedi operative, dirette e in franchising; espansione internazionale; consolidamento dell'immagine del marchio e della brand awareness; rafforzamento della propria struttura organizzativa attraverso l'inserimento di nuove figure manageriali e attraverso l'implementazione di un nuovo dipartimento di R&D focalizzato sullo sviluppo di nuovi materiali e servizi.

Azionariato

Arim Holding S.a.r.l.	72,62%
EdiliziAcrobatica Spa	0,32%
Mercato	27,06%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	151,9	158,8	133,7
EBITDA	10,9	24,0	30,7
EBITDA %	7,2 %	15,1 %	23,0 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	43,6	57,1	5,0

Commercial Services - Lazio

Egomnia è una PMI innovativa, costituita nel 2012 con sede a Roma, che opera all'interno di due principali business: consulenza ICT nei mercati della Difesa, Telecomunicazioni, Gioco Pubblico Lecito e Spazio e soluzioni informatiche di business per il comparto risorse umane, amministrativo, sicurezza informatica, commerciale e legale. Egomnia, in qualità di società informatica, offre servizi di consulenza ICT specializzati in mercati in regime di oligopolio. In particolare, offre servizi di consulenza informatica, sistemistica, networking e DB Administration. Con riferimento alle Soluzioni, l'Emittente offre soluzioni informatiche di business attraverso una piattaforma proprietaria e bidirezionale. Grazie alla piattaforma, la Società riesce a ottimizzare ed efficientare il processo di selezione dei candidati, al fine di ottenere le migliori risorse per perseguire i suoi obiettivi e progetti. A livello di prodotto, Egomnia ha lanciato il primo social network italiano per l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro attraverso un algoritmo in grado di elaborare ranking quantitativi dei curricula degli utenti ed offre servizi di CV Building e orientamento agli utenti e alle aziende servizi di recruiting, attività di web scraping, gestione dei dipendenti, monitoraggio dei certificati di sicurezza informatica, Direct Email Marketing e Influencer Marketing, gestione del cash flow e servizi Blockchain.

IPO

Data 26/03/2024

Raccolta (€M) 0,21

Prezzo (€) 0,50

Capitalizzazione (€M) 2,3

Flottante 9,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist

Bloomberg EGN:IM

ISIN IT0005586497

N. Azioni 4.670.000

Prezzo (€) 0,50

Capitalizzazione (€M) 2,3

Consiglio di Amministrazione

Matteo Achilli - Presidente

Remo Achilli - Consigliere

Adriano Rando - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

La società individua quattro principali driver: formazione del personale; incremento della forza lavoro; ricerca e sviluppo; M&A. Tre le direttrici strategiche:

- Consolidamento: assunzione di personale nell'area commerciale, HR, amministrativa e di tecnici altamente competenti.
- M&A: espansione verso aree geografiche non ancora presidiate e acquisizione di nuove competenze e servizi (con particolare attenzione ai mercati digitali altamente innovativi) mediante attività di fusione e acquisizione.
- Sviluppo soluzioni R&D: potenziamento della piattaforma e delle soluzioni proposte con l'implementazione di nuovi servizi (B2C, B2B2C e B2B) e il rafforzamento degli attuali.

Azionariato

Matteo Achilli	92,76%
Flottante	7,24%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	1,4	2,1	1,8
EBITDA	0,2	0,2	0,1
EBITDA %	15,1 %	10,3 %	5,0 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,8	0,6	0,6

Commercial Services - Umbria

Eles, nata nel 1988, progetta e realizza soluzioni di test per semiconduttori (SOC, MEMS e Memorie). Eles produce macchine universali (c.d. test system) e i relativi servizi di assistenza per i test di affidabilità, avendo sviluppato un processo di co-engineering con i propri clienti finalizzato a garantire un prodotto microelettronico c.d. "ZERO DIFETTI". Inoltre, la Società è attiva nel settore c.d. di test application fornendo ai propri clienti le applicazioni necessarie per procedere alle varie soluzioni di test che possono essere eseguite attraverso le macchine dalla stessa prodotte, oltre ad una serie di servizi connessi all'elaborazione dei dati acquisiti durante le attività e fasi di test. Eles annovera tra i propri clienti aziende multinazionali produttrici di semiconduttori e produttori di moduli elettronici per il settore automotive ed il Settore I&D. La strategia di Eles prevede, oltre ad una crescita per linee interne tramite la penetrazione in nuovi mercati, l'ulteriore diversificazione della clientela e il miglioramento delle soluzioni già offerte ai clienti, una crescita per linee esterne mediante acquisizioni funzionali ad un più veloce sviluppo commerciale nei Paesi esteri.

IPO

Data 19/06/2019

Raccolta (€M) 6,90

Prezzo (€) 1,90

Capitalizzazione (€M) 20,1

Flottante 46,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Illimity Bank

Specialist MIT Sim

Bloomberg ELES:IM

ISIN IT0005373417

N. Azioni 17.035.913

Prezzo (€) 1,53

Capitalizzazione (€M) 26,1

Consiglio di Amministrazione

Antonio Zaffarami - Presidente
 Francesca Zaffarami - Amministratore Delegato
 Massimiliano Burelli - Consigliere Indipendente
 Massimiliano Bellucci - Consigliere
 Bruno Pietro Arrigoni - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

La strategia di Eles prevede, oltre ad una crescita per linee interne tramite la penetrazione in nuovi mercati, l'ulteriore diversificazione della clientela e il miglioramento delle soluzioni già offerte ai clienti, una crescita per linee esterne mediante acquisizioni funzionali a un più veloce sviluppo commerciale nei Paesi esteri.

Azionariato

Antonio Zaffarami	23,96%
Carla Franceschin	6,15%
Francesca Zaffarami	3,91%
NextStage AM	10,01%
Mercato	55,97%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	35,1	32,8	26,1
EBITDA	6,0	5,1	3,5
EBITDA %	17,1 %	15,4 %	13,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-1,4	3,7	7,9

Producer Manufacturing - Emilia-Romagna

ELSA Solutions è una società attiva nel settore del motion control e delle batterie special purpose. La Società, costituita nel 1982, opera attraverso due linee di business: la linea "E-Motion", deputata all'attività di system integrator di sistemi di automazione industriale (motion control), con cui offre soluzioni e componenti per l'azionamento, la gestione e il controllo del movimento di sistemi meccanici nell'ambito dell'automazione industriale e della movimentazione di precisione, e la linea "Aliant", deputata all'attività di assemblaggio di sistemi di batterie special purpose, in particolare di batterie al litio e nel settore dei sistemi all'idrogeno in cui la Società opera come OEM (Original Equipment Manufacturer) e ODM (Original Design Manufacturing).

IPO

Data 28/09/2023

Raccolta (€M) 4,21

Prezzo (€) 2,50

Capitalizzazione (€M) 7,8

Flottante 54,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MIT Sim

Specialist MIT Sim

Bloomberg ELSA:IM

ISIN IT0005561466

N. Azioni 3.119.000

Prezzo (€) 1,77

Capitalizzazione (€M) 5,5

Consiglio di Amministrazione

Enzo Dal Pozzo - Presidente
 Davide Dal Pozzo - Amministratore Delegato
 Daniela Dal Pozzo - Consigliere
 Silvia Villa - Consigliere Indipendente
 Giuseppe Tosto - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

La società ritiene che la miglior strategia di sviluppo sia da attuarsi secondo quattro distinte linee di azione quali: (a) ampliamento del portafoglio clienti; (b) ampliamento delle facilities e della capacità produttiva; (c) rafforzamento della struttura organizzativa; (d) estensione dell'offerta attraverso l'attività di Research & Development ("R&D"). Tale strategia di sviluppo sarà perseguita facendo leva sull'esperienza maturata dalla società e sui suoi fattori chiave di successo.

Azionariato

FINDAL1982 s.r.l.	51,05%
Deanna Gaddoni	3,26%
4AIM SICAF	4,25%
Mercato	41,45%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	21,9	19,3	15,3
EBITDA	2,3	2,7	1,4
EBITDA %	10,3 %	13,9 %	9,1 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	4,4	5,4	6,4

Emma Villas è un Tour Operator Incoming Italiano. Opera nel settore degli affitti turistici settimanali di ville e casali di pregio con piscina privata. Attualmente gestisce, in esclusiva, oltre 600 proprietà su tutto il territorio italiano accogliendo ogni anno più di 55.000 ospiti internazionali. Property Management, Smart Hospitality, Customer Service dedicato 7/7, Guest & Property Protection sono tra gli elementi caratterizzanti del modello di Emma Villas.

IPO

Data 29/09/2023

Raccolta (€M) 3,20

Prezzo (€) 3,30

Capitalizzazione (€M) 23,0

Flottante 13,9%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg EAV:IM

ISIN IT0005562183

N. Azioni 6.969.500

Prezzo (€) 1,71

Capitalizzazione (€M) 11,9

Consiglio di Amministrazione

Giammarco Bisogno - Presidente e Amministratore Delegato
 Giovanni Tordi - Consigliere
 Monia Lupi - Consigliere
 Raffaele Romanucci - Consigliere
 Duccio Galletti - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO

Strategia

Il Gruppo intende proseguire nella sua strategia di crescita e di sviluppo al fine di accrescere il proprio posizionamento competitivo sul mercato. Il Gruppo si propone di perseguire i propri obiettivi di sviluppo mediante le seguenti azioni strategiche:

- (i) Acquisizione diretta di nuove ville
- (ii) Rafforzamento canali di vendita diretti e indiretti
- (iii) Marketing e promozione
- (iv) Rafforzamento della rete indiretta di "acquisizione" di immobili in Italia e all'estero.

Azionariato

Giammarco Bisogno	86,09%
Mercato	13,91%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	33,8	32,5	28,4
EBITDA	-0,6	1,9	1,3
EBITDA %	n.s.	5,7 %	4,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	1,1	-3,6	-1,8

Finance - Lombardia

Ena (precedentemente S.I.F. Italia S.p.A.) è specializzata nei servizi di gestione e amministrazione di complessi immobiliari. Il fatturato per attività è ripartito come segue: - gestione globale di comproprietà (97,9%): contabilità, manutenzione, sistemi di gestione dell'energia, prevenzione incendi, interventi tecnici, servizi forniti ad opera di terzi, polizze di assicurazione, controversie, reclami, ecc. per le comproprietà; - gestione di asset immobiliari per conto terzi (2,1%): gestione tecnica e amministrativa di immobili (gestione di documenti, operazioni di manutenzione, attività di locazione, ecc.), dei servizi di assistenza tecnica e legale in sede di compravendita di immobili e dei servizi di consulenza in materia energetica e tecnologica per gli immobili. La totalità del fatturato è realizzata in Italia.

IPO

Data 16/12/2021

Raccolta (€M) 2,75

Prezzo (€) 2,60

Capitalizzazione (€M) 18,3

Flottante 15,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Finnat Euramerica

Specialist Banca Finnat Euramerica

Bloomberg SIF:IM

ISIN IT0005468290

N. Azioni 7.998.327

Prezzo (€) 0,77

Capitalizzazione (€M) 6,1

Consiglio di Amministrazione

Cinzia Tarabella - Presidente
 Vincenzo Acunto - Consigliere
 Dario Pilla - Consigliere Indipendente
 Gonçalo Mendes - Consigliere
 Mirko Reale Ruffino - Consigliere

Società di Revisione

BDO

Strategia

Ena ritiene che la strategia di sviluppo sia da attuarsi secondo le seguenti linee di azione quali: crescita organica mediante l'acquisizione di nuovi clienti e consolidamento dei rapporti con i clienti esistenti, anche mediante l'effettuazione di apposite campagne marketing e iniziative di valorizzazione del marchio; crescita per linee esterne attraverso operazioni di M&A, tramite aggregazione, con talune società attive nel settore dell'amministrazione di condomini e del property management. Inoltre, al fine di ottimizzare i costi gestionali e rafforzare il brand all'interno del mercato, l'Emittente sta valutando di procedere ad operazioni di riorganizzazione infra-gruppo.

Azionariato

Luca Giuseppe Reale Ruffino	43,55%
PMH S.r.l.	28,00%
Cinzia Tarabella	12,98%
ShapeQ GmbH	5,29%
Mercato	10,18%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	5,0	7,4	8,3
EBITDA	-0,4	1,7	3,0
EBITDA %	n.s.	23,0 %	35,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-1,6	-2,6	-2,9

Technology Services - Veneto

Il Gruppo Energy è un Integrated Manufacturer leader nei sistemi BESS (Battery Energy Storage System) sia per uso residenziale che per applicazioni su larga scala e provider di servizi cloud e ingegneristici nel mercato italiano ed europeo. Il gruppo è una evoluzione di Energy S.p.A., fondata nel 2013 da Davide Tinazzi, Andrea Taffurelli e Massimiliano Ghirlanda, quotata dal 1° agosto 2022 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, alla quale si sono unite rispettivamente nel 2023 e nel 2024 le società EnergyInCloud S.r.l. ed Enermore S.r.l. Ad oggi, sono oltre 67.000 gli impianti venduti da Energy e già installati sul territorio nazionale, dedicati al mercato residenziale, commerciale, industriale, alle utilities e alla mobilità elettrica. Al 31 dicembre 2024, i ricavi sono pari a 37,2 milioni.

IPO

Data 01/08/2022

Raccolta (€M) 30,03

Prezzo (€) 2,40

Capitalizzazione (€M) 120,0

Flottante 16,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Intermonte SIM

Bloomberg ENY:IM

ISIN IT0005500712

N. Azioni 54.076.576

Prezzo (€) 0,77

Capitalizzazione (€M) 41,9

Consiglio di Amministrazione

Alessandro Granuzzo - Presidente Indipendente
 Davide Tinazzi - Amministratore delegato
 Andrea Taffurelli - Consigliere
 Daniele Manfroi - Consigliere
 Massimiliano Ghirlanda - Consigliere

Società di Revisione

KPMG

Strategia

La società ha come obiettivo strategico quello di diventare un full system integrator, a tal fine intende seguire le seguenti linee strategiche: quanto all'attività produttiva e alle catene di fornitura, intende focalizzarsi sull'internalizzazione della propria catena di fornitura e lo sviluppo di ulteriore capacità produttiva. Quanto al go-to-market, la società ha come obiettivo, oltre a mantenere il posizionamento sul mercato italiano, di presidiare un mercato che ritiene particolarmente attrattivo in quanto con una concorrenza ridotta: quello degli impianti per utenze commerciali industriali di dimensioni più rilevanti, senza entrare nel settore dei sistemi per i grandi impianti energetici. L'ampliamento della rete di distribuzione verrà perseguito rivolgendosi a distributori di maggiori dimensioni per quanto riguarda la categoria Small&Large ESS; ampliando il numero di utenti finali, come edifici e strutture industriali e commerciali, di grandi dimensioni per la categoria Extra Large ESS, nonché sviluppando le vendite all'estero. Ha intenzione di investire in acquisizioni per integrazione verticale nella filiera. L'Emittente perseguirà un'espansione dell'attività di distribuzione sul mercato nordamericano. L'Emittente intende promuovere il marchio zeroCO2 in tutte le applicazioni e per tutte le tipologie di prodotto, ivi inclusi gli inverter a marchio proprio per quanto riguarda i sistemi Small&Large e, per quanto riguarda i sistemi Extra Large, i sistemi zeroCO2 XL, sviluppando anche nuovi prodotti in collaborazione con i fornitori e servizi di particolare interesse per specifiche esigenze.

Azionariato

Elmagi	19,69%
Freman Holding	19,70%
Sun Hongwu	19,39%
Eurogarco S.p.A	19,39%
RPS S.p.A.	7,20%
Mercato	14,63%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	37,2	63,3	126,5
EBITDA	-16,0	10,1	32,2
EBITDA %	n.s.	16,0 %	25,4 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	8,1	-0,2	8,2

Eprcomunicazione Società benefit è una PMI innovativa certificata che offre consulenza e servizi integrati di reputation management e di comunicazione corporate, istituzionale e di prodotto. Nel 2022 Eprcomunicazione ha acquisito la maggioranza di Justbit, digital factory che dal 2011 sviluppa soluzioni soluzioni dinamiche su coordinate digitali per raccontare e accompagnare le aziende nella comunicazione e nella trasformazione digitale. Con circa 80 professionisti, Eprcomunicazione e Justbit hanno dato vita a un competence hub unico in Italia per la capacità di offrire soluzioni di comunicazione di stakeholder engagement, integrando approcci tradizionali e nuove tecnologie.

IPO

Data 14/12/2022

Raccolta (€M) 3,01

Prezzo (€) 3,75

Capitalizzazione (€M) 10,5

Flottante 21,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist MIT Sim

Bloomberg EPRB:IM

ISIN IT0005519837

N. Azioni 2.803.250

Prezzo (€) 1,16

Capitalizzazione (€M) 3,3

Consiglio di Amministrazione

Paola Garifi - Presidente
 Daniele Albanese - Amministratore Delegato
 Francesco Ferrante - Consigliere
 Camillo Ricci - Consigliere
 Mauro Isidori - Consigliere
 Aldo Iaquina - Consigliere
 Gianni Letta - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Il Gruppo intende consolidare il proprio posizionamento sul mercato italiano e rafforzare il proprio brand, con l'obiettivo di divenire interlocutori unici per i propri clienti con un'offerta a 360 gradi. Il Gruppo intende, perciò, proseguire nella propria strategia di sviluppo e di crescita trasversale a entrambe le società ad oggi esistenti, sia per linee interne che esterne.

Crescita per linee esterne. Il Gruppo intende crescere attraverso l'acquisizione di aziende con offerta e/o caratteristiche complementari. Tra le potenziali target rientrano: Società con attività consolidate a Milano; Ulteriori società attive nel mondo digital (anche all'estero); Società attive nel Sud Italia (territorio poco presidiato).

Rafforzamento della struttura manageriale.

Diversificazione dell'offerta di prodotti/servizi.

Azionariato

Eprcomunicazione Holding S.r.l.	71,35%
Daniele Albanese	1,78%
Vittorio Carmine Esposito	1,78%
Simone Notargiacomo	1,78%
Francesco Pace	1,78%
4AIM SICAF SpA	5,22%
Mercato	16,31%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	8,1	9,1	5,2
EBITDA	0,6	1,0	0,3
EBITDA %	7,6 %	10,9 %	6,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	1,6	1,2	1,1

Producer Manufacturing - Toscana

ErreDue è un pioniere dell'elettrolisi dell'idrogeno a zero emissioni, all'avanguardia nella ricerca e sviluppo, nella produzione e nella commercializzazione di elettrolizzatori per la generazione on-site di idrogeno pulito e di generatori di altri gas tecnici (azoto e ossigeno) per varie applicazioni industriali, di laboratorio, applicazioni medicali e per le nuove applicazioni relative alla transizione energetica come il power-to-gas, la mobilità sostenibile (piccole stazioni di rifornimento di idrogeno) e la decarbonizzazione industriale. ErreDue ha sede a Livorno e nel 2023 ha ottenuto un Valore della Produzione pari a 19,3 milioni, in crescita del 40% rispetto all'anno precedente. Dal 6 dicembre 2022 ErreDue è quotata sul mercato Euronext Growth Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A..

IPO

Data 06/12/2022

Raccolta (€M) 22,50

Prezzo (€) 12,00

Capitalizzazione (€M) 34,5

Flottante 59,1%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Value Track SIM

Specialist Intesa Sanpaolo

Bloomberg RDUE:IM

ISIN IT0005521247

N. Azioni 2.875.000

Prezzo (€) 7,50

Capitalizzazione (€M) 21,6

Consiglio di Amministrazione

Enrico D'Angelo - Presidente e AD
 Francesca Barontini - Amministratore Delegato
 Francesco Terraneo - Consigliere
 Emiliano Giacomelli - Consigliere
 Giuseppe Zottoli - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO

Strategia

La Società intende proseguire nella strategia di espansione delle proprie attività attraverso lo sviluppo tecnologico e commerciale del proprio portafoglio prodotti, sfruttando in particolare il potenziale dei generatori on-site con le opportunità offerte dalle applicazioni dell'idrogeno verde nella transizione energetica. La strategia perseguita dal Gruppo si focalizza sui seguenti obiettivi: avvio della nuova linea di business relativa ai grandi impianti per la generazione di idrogeno verde destinato alla transizione energetica; ErreDue intende entrare con successo nel mercato della produzione di idrogeno verde per la transizione energetica, beneficiando di un'ampia offerta tecnologica e di un know-how operativo riconosciuto, che deriva dal business tradizionale dei generatori on-site; ampliamento del portafoglio prodotti e sviluppo di nuove applicazioni in settori ad alto potenziale di crescita; aumentare la consapevolezza dei vantaggi dei generatori on-site per sostenere la crescita del business tradizionale; espansione internazionale.

Azionariato

Green H2 Holding S.R.L.	54,00%
Soci Individuali	16,00%
Axon Partners Group Investments	5,33%
Arca Fondi SGR	3,20%
First SICAF S.p.A.	3,20%
Mercato	18,26%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	15,9	16,5	12,3
EBITDA	5,1	5,9	4,0
EBITDA %	32,0 %	35,7 %	32,1 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-17,3	-16,3	-17,4

Producer Manufacturing - Emilia-Romagna

Esautomotion S.p.A. progetta, fabbrica e commercializza sistemi meccatronici di alto livello dedicati alle macchine industriali (soprattutto macchine di lavorazione dei metalli, di taglio, di transfert, di pesatura, di vetreria e a legna). Il gruppo propone anche motori, variatori, moduli periferici remoti, testine di taglio e soluzioni di controllo digitale per le applicazioni di centratura, ecc. La ripartizione geografica del fatturato è la seguente: Italia (50,9%), Europa (11,1%) e altri paesi (38%).

IPO

Data 06/07/2018

Raccolta (€M) 10,35

Prezzo (€) 2,90

Capitalizzazione (€M) 35,1

Flottante 31,1%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Illimity Bank

Specialist MIT Sim

Bloomberg ESAU:IM

ISIN IT0005337107

N. Azioni 12.103.000

Prezzo (€) 3,00

Capitalizzazione (€M) 36,3

Consiglio di Amministrazione

Franco Fontana - Presidente
 Gianni Senzolo - Amministratore Delegato
 Andrea Senzolo - Consigliere non esecutivo
 Matteo Nobili - Consigliere Indipendente
 Carlo Cola - Consigliere
 Massimo Sangalli - Consigliere
 Giuseppe Zottoli - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

La Società ritiene che la miglior strategia di sviluppo del Gruppo ESA sia da attuarsi secondo quattro distinte linee di azione quali: crescita per linee esterne dove ESA acquisirebbe il know-how e l'expertise, sviluppando inoltre sinergie di costo e/o di tipo commerciale, in modo da offrire al cliente una soluzione più economica e qualitativamente superiore e aziende complementari e/o attive in nicchie sinergiche; innovazione e sviluppo conservando il proprio posizionamento distintivo sul mercato mantenendo una continua focalizzazione sull'innovazione del prodotto; espansione internazionale nella quale ESA mira a proseguire il processo di internazionalizzazione del Gruppo consolidando la propria presenza sui mercati esteri; miglioramento impianti ampliando la capacità produttiva.

Azionariato

Franco Fontana	34,56%
Gianni Senzolo	30,69%
Fint Tel S.r.l	6,94%
Sangalli S.r.l.	4,73%
Mercato	21,46%
Azioni proprie	1,63%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	27,0	35,4	33,8
EBITDA	4,0	8,4	8,7
EBITDA %	14,7 %	23,6 %	25,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-4,7	-3,6	-10,8

Utilities - Lazio

ESI (Energy System Integrator) è una società italiana attiva nel mercato delle Energie Rinnovabili che opera come EPC (Engineering, Procurement and Construction) e System Integrator, in grado di presidiare tutta la catena del valore e sviluppare soluzioni chiavi in mano di progetti energetici complessi di grandi e piccole dimensioni: dallo studio del progetto, all'ingegnerizzazione, all'attuazione esecutiva dell'impianto, con un occhio alla sostenibilità finanziaria dello stesso. ESI è attiva, come EPC, nei segmenti del fotovoltaico, dell'eolico, dell'off-grid, mini-grid (fornitura di elettricità in aree remote), ed hybrid per la costruzione, in ogni contesto ambientale, di impianti fotovoltaici e di centrali elettriche (parchi eolici) di grandi dimensioni e potenza, che richiedono sempre più sofisticate tecnologie di realizzazione. Come System Integrator, ESI è in grado di far dialogare i diversi impianti BESS (Battery, Energy, Storage and System) tra di loro con l'obiettivo di creare una struttura funzionale che sfrutti appieno il potenziale delle centrali elettriche creando efficienze aggiuntive per l'intero sistema energetico. ESI è anche il principale operatore italiano specializzato nel "revamping" di impianti fotovoltaici tradizionali di grandi dimensioni. La Società opera in Italia e sui mercati internazionali direttamente o tramite società controllate, servendo clienti pubblici e privati (Governi stranieri – Fondi di investimento ed Onlus – Multinazionali delle Energie Rinnovabili).

IPO

Data 26/10/2020

Raccolta (€M) 3,00

Prezzo (€) 2,10

Capitalizzazione (€M) 11,5

Flottante 26,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Italia SIM

Specialist MIT Sim

Bloomberg ESIGM:IM

ISIN IT0005421885

N. Azioni 7.527.365

Prezzo (€) 1,48

Capitalizzazione (€M) 11,1

Consiglio di Amministrazione

Felice Egidi - Presidente Indipendente
 Riccardo Di Pietrogiacomo - Amministratore Delegato
 Stefano Plocco - Consigliere
 Federico Perabò - Consigliere
 Maria Domenica Ciardo - Consigliere
 Valerio Verderio - Consigliere
 Roberto Maggio - Consigliere

Società di Revisione

EY

Strategia

I principali obiettivi aziendali del Gruppo si possono riassumere secondo le seguenti linee strategiche: consolidamento della posizione di mercato, il Gruppo punta a consolidare la propria posizione sul mercato attuale ed elevare il proprio standing nei confronti dei principali committenti, mediante una crescita dimensionale; internazionalizzazione, il Gruppo punta alla penetrazione e allo sviluppo su ulteriori mercati esteri; crescita per linee esterne, integrazione e/o acquisizione di altre imprese operanti nello stesso settore permetterebbe al Gruppo di poter offrire una più completa gamma di servizi EPC; rafforzamento dell'organizzazione attraverso l'ampliamento della divisione ingegneria e dei relativi servizi offerti con l'obiettivo di incrementare la possibilità di partecipazione a gare nazionali e internazionali.

Azionariato

Genkinn S.r.l.	32,45%
Integra S.r.l.	25,67%
Exacto S.p.A.	9,23%
Mercato	32,65%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	17,5	32,5	2,4
EBITDA	3,0	-1,6	1,2
EBITDA %	17,3 %	n.s.	51,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-1,7	-0,8	-2,0

Industrial Services - Veneto

ESPE, con sede a Grantorto (PD), è attiva nel settore energetico dal 1974 e riconosciuta per la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative per la produzione di energia da fonti rinnovabili. Con oltre 50 anni di esperienza, ESPE realizza impianti elettrici industriali e sistemi di automazione avanzata ed è un punto di riferimento come EPC contractor per impianti fotovoltaici e parchi a terra, oltre che come System Integrator per soluzioni impiantistiche complesse. Nel tempo, la Società ha ampliato le proprie competenze nelle energie rinnovabili, affermandosi nei settori del fotovoltaico, del minieolico e della cogenerazione a biomassa, grazie anche a tecnologie proprietarie a marchio "ESPE". Nel 2024, ESPE ha rafforzato la propria struttura attraverso operazioni strategiche, come l'acquisizione di Permotech S.r.l., società specializzata nello sviluppo di grandi impianti fotovoltaici, e la partecipazione in Rigoni Lab S.r.l., attiva nel settore dell'ingegneria applicata, contribuendo così a potenziare le proprie competenze progettuali e l'efficienza operativa. Nell'ottica di ottimizzare i servizi a completamento dell'offerta e di efficientare la struttura organizzativa, ESPE ha conferito il ramo d'azienda relativo all'attività di O&M in favore di Reflow S.r.l., controllata al 67%. A gennaio 2025 ha, inoltre, acquisito una partecipazione del 30% in Soland S.r.l., società piemontese operante nella progettazione e realizzazione di impianti fotovoltaici e sistemi di efficienza energetica. Con una clientela composta da grandi gruppi industriali, PMI e investitori italiani e internazionali, ESPE si distingue per la capacità di offrire soluzioni su misura e tecnologicamente avanzate e per l'impegno verso la crescita sostenibile e l'innovazione che la posizionano tra i principali player del settore delle energie rinnovabili.

IPO

Data 22/02/2024

Raccolta (€M) 2,13

Prezzo (€) 1,00

Capitalizzazione (€M) 8,8

Flottante 24,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg ESPE:IM

ISIN IT0005573818

N. Azioni 9.140.776

Prezzo (€) 3,14

Capitalizzazione (€M) 28,7

Consiglio di Amministrazione

Enrico Meneghetti - Presidente e Amministratore Delegato
 Fabio Meneghetti - Consigliere
 Simone Mariga - Consigliere
 Franco Favero - Consigliere
 Luigino Sambugaro - Consigliere
 Cristian Bernardi - Consigliere
 Arturo Lorenzoni - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

Le linee guida strategiche e i driver di crescita di ESPE prevedono:

1. Crescita organica attraverso investimenti in attrezzature specialistiche di cantiere, spinta strategica necessaria per operare con successo nel mercato energetico e consolidare la propria posizione; costruzione di un deposito per utilizzo interno ed esterno con l'obiettivo di sviluppare ulteriormente il business; sviluppo delle attività di O&M anche attraverso partnership con operatori del settore.
2. M&A – Potenziamento e integrazione delle attività di ingegneria.
3. M&A – Acquisizione dell'attività di sviluppo di autorizzazioni.
4. Ingresso nel mercato minieolico USA e consolidamento nel mercato della cogenerazione a biomassa.

Azionariato

Espe Tecnologie S.r.l.	80,08%
Banca CIC	8,30%
Matteo Vecchiato	2,40%
Mercato	9,22%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	50,1	42,7	36,5
EBITDA	8,6	4,2	1,2
EBITDA %	17,2 %	9,7 %	3,2 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	15,3	1,8	4,8

Consumer Durables - Friuli Venezia Giulia

Estrima è un gruppo specializzato nella produzione di veicoli elettrici e cabine di sicurezza per veicoli agricoli e industriali. Il Gruppo, che è strutturato per coprire un business ampio nel mondo della Mobility as a Service, ricomprende oltre a Estrima S.p.A., che svolge attività di R&S, progettazione, produzione e commercializzazione di veicoli elettrici con il marchio Birò, anche Brieda e C S.r.l., società attiva da oltre 50 anni e specializzata nella produzione di cabine di sicurezza per veicoli agricoli e industriali, e Sharbie S.r.l., società di sharing e noleggio professionale di veicoli. Dal 20 dicembre 2021, Estrima è quotata sul mercato Euronext Growth Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. Nell'aprile 2025 il Gruppo è stato acquisito per il 52% da Zetronic S.r.l. con l'obiettivo di rilanciare il business e sviluppare nuovi mercati.

IPO

Data 20/12/2021

Raccolta (€M) 15,00

Prezzo (€) 3,50

Capitalizzazione (€M) 17,6

Flottante 85,1%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Equita SIM

Specialist Equita SIM

Bloomberg BIR0:IM

ISIN IT0005468191

N. Azioni 29.761.667

Prezzo (€) 0,41

Capitalizzazione (€M) 12,2

Consiglio di Amministrazione

Giorgio Beretta - Presidente e AD
 Gianfranco Moretton - Amministratore Delegato
 Stefano Fulchir - Consigliere non esecutivo
 Alberto Bertossi - Consigliere Indipendente
 Alberto Bertossi - Consigliere

Società di Revisione

Mazars

Strategia

Estrima ha dato il via libera a un importante piano di riorganizzazione aziendale, che copre il periodo 2024-2028 e si concentra su una serie di misure strategiche pensate per stabilizzare la situazione economica. Tra le azioni principali, è prevista una prudenziale riduzione dei volumi di vendita del veicolo elettrico Birò, accompagnata da un significativo taglio dei costi aziendali e una manovra finanziaria da condividere con il ceto bancario. Per quanto riguarda i ricavi, il piano prevede di mantenere i volumi di vendita del Birò a livelli prudenziali. Questo approccio cautelativo è confermato dai risultati positivi registrati nel primo quadrimestre del 2024. Sul fronte dei costi, Estrima si impegna a una riduzione di costi del personale, delle spese amministrative e generali. Per quanto riguarda gli investimenti, il piano non prevede nuovi investimenti nel breve periodo. Sul fronte della gestione del capitale circolante, si punta a migliorare l'impiego del capitale circolante, riducendo lo stock di Birò nuovi e vendendo progressivamente le scorte di Birò usati. Grazie al nuovo piano di Estrima e alla conferma dei positivi risultati consuntivi e previsionali della controllata Brieda, il management punta a mantenere il gruppo su un percorso di stabilità finanziaria.

Azionariato

Matteo Maestri	40,35%
SDP Finanziaria	16,13%
MobilityUp	13,52%
Mercato	30,0%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	33,3	43,4	36,1
EBITDA	0,5	-2,0	-2,1
EBITDA %	1,5 %	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	4,9	6,8	3,0

Utilities - Piemonte

eVISO è una COMMOD-TECH che ha sviluppato una piattaforma di intelligenza artificiale che crea valore nel mercato delle materie prime, ad oggi 3: power, gas e fresh apples. Nel segmento power, eVISO fornisce servizi di power-tech (tecnologia ed energia elettrica) in Italia lungo tutta la filiera di valore: tramite il canale diretto (B2B e B2C), ad altri operatori del mercato elettrico (B2B2C) e anche upstream ai produttori di energia rinnovabile su tutto il territorio italiano. Nel canale diretto, eVISO serve circa 20.000 utenti: Piccola e media impresa (PMI), aziende agricole, negozi e ristoranti in Bassa Tensione e Media Tensione. Nel canale indiretto (B2B2C), eVISO serve oltre 100 concorrenti e quasi 400.000 utenze in tutta Italia.

IPO

Data 30/12/2020

Raccolta (€M) 9,00

Prezzo (€) 1,75

Capitalizzazione (€M) 43,0

Flottante 20,9%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Italia SIM

Specialist MIT SIM

Bloomberg EVISO:IM

ISIN IT0005430936

N. Azioni 24.661.627

Prezzo (€) 10,16

Capitalizzazione (€M) 250,6

Consiglio di Amministrazione

Gianfranco Sorasio - Presidente e AD

Mauro Bellino Roci - Consigliere

Corinna zur Nedden - Consigliere

Gionata Tedeschi - Consigliere Indipendente

Antonio Di Prima - Consigliere Indipendente

Roberto Vancini - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Ria Grant Thornton

Strategia

eVISO ha investito e sta investendo una quota rilevante dei proventi dell'IPO nei segmenti del "manufacturing e agricolture" al fine di: migliorare la propria offerta nel segmento esistente (utilities); aprire la propria piattaforma di intelligenza artificiale di proprietà ad altri segmenti (commodities e agricolture). La risposta positiva del mercato utilities, l'aumento esponenziale dei dati generati dal settore agrifood e la forte volatilità sui prezzi delle commodities confermano l'opportunità di creazione di valore legate all'utilizzo di sistemi di AI in questi segmenti. La strategia di investire in un business model a piattaforma si basa sul concetto che il valore creato dalla piattaforma aumenta in modo "più che lineare" rispetto al numero di utenti serviti e ai dati raccolti ed elaborati. La strategia adottata da eVISO si basa nel rafforzare i seguenti punti: aumentare al massimo il numero di utenti, utenze e dati (feed the data lake); costruire servizi e metodi di data correlation; migliorare gli algoritmi, anche allenandoli in settori diversi; migliorare la capacità decisionale della AI.

Azionariato

O Caminho S.r.l.	52,7%
Iscaf S.r.l.	12,2%
Pandora S.S.	12,2%
Azioni Proprie	4,5%
Mercato	18,4%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	224,3	224,9	208,1
EBITDA	11,0	2,2	5,0
EBITDA %	4,9 %	1,0 %	2,4 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-11,5	-8,9	-8,1

Commercial Services - Lombardia

Execus, a capo dell'omonimo gruppo composto dall'emittente e dalle società di diritto italiano Adasta Media S.r.l. controllata al 51%, Differens S.r.l. controllata al 51%, ZCA Digital S.r.l. controllata al 51% e Vanilla Marketing S.r.l. controllata al 51% è una MarTech Company innovativa che opera nello sviluppo di soluzioni tecnologiche e digitali orientate alla crescita commerciale delle imprese italiane. Il Gruppo si posiziona come partner strategico per PMI e large corporate, supportandole nei processi di trasformazione digitale con un'offerta costruita per aumentare la capacità di generare, convertire e fidelizzare nuovi clienti. Grazie a un approccio nativamente basato su intelligenza artificiale e automazione, Execus integra attività di lead generation, lead management, posizionamento organico (SEO), campagne pubblicitarie (ADV), social selling – con particolare focus su LinkedIn – e progettazione di ecosistemi digitali evoluti, come siti web ed e-commerce. Oltre all'acquisizione di nuovi clienti, il Gruppo offre soluzioni per valorizzare la customer base esistente attraverso strumenti di customer care digitale, rilevazione della soddisfazione, gestione automatizzata delle interazioni e ottimizzazione degli incassi tramite soluzioni smart, progettate per semplificare e velocizzare il rapporto tra azienda e cliente nei momenti chiave della relazione commerciale. L'intera offering è disegnata per accompagnare le aziende lungo un funnel strutturato che parte dall'awareness e arriva all'impatto misurabile, con l'obiettivo di massimizzare il valore del cliente nel tempo, riducendo i costi di acquisizione e aumentando l'efficienza operativa. Execus si presenta quindi come un player altamente specializzato nella convergenza tra marketing, tecnologia e performance, in un mercato in forte evoluzione dove la digitalizzazione dei processi commerciali rappresenta un fattore competitivo sempre più determinante.

IPO

Data 04/08/2023

Raccolta (€M) 0,93

Prezzo (€) 1,67

Capitalizzazione (€M) 8,4

Flottante 11,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MIT Sim

Specialist Banca Finnat Euramerica

Bloomberg EXEC:IM

ISIN IT0005557530

N. Azioni 6.821.787

Prezzo (€) 1,33

Capitalizzazione (€M) 9,1

Consiglio di Amministrazione

Gianni Adamoli - Presidente
 Andrea Stecconi - Amministratore Delegato
 Andrea Bonabello - Consigliere
 Alberto Graziano - Consigliere Indipendente
 Giorgio Spina - Consigliere

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

La strategia di crescita della società per linee interne è basata sulle seguenti direttrici principali:

- 1) Sviluppo/acquisizione di soluzioni complementari ai prodotti e servizi offerti dal Gruppo per completare l'offerta nel campo della lead generation e lead management e massimizzare le potenzialità del cross selling dei propri servizi.
- 2) Investimento in soluzioni tecnico informatiche che fanno ampio uso dell'intelligenza artificiale al fine automatizzare i processi in relazione ai quali permangono aree di manualità.
- 3) Rafforzamento e sviluppo del team dedicato alla vendita dei prodotti e servizi del Gruppo.

Gli obiettivi dell'Emittente e del Gruppo si concentrano anche e in misura preponderante sulla crescita per linee esterne, avendo come obiettivi: (i) l'acquisizione di società nazionali o estere con un'offerta complementare a quella di Execus; e (ii) l'acquisizione di società nazionali o estere con una rete di vendita già operativa.

Azionariato

North Investment SA	33,93%
Eurofiduciaria SRL	13,08%
Adamoli Gianni	9,80%
Redfish 4 listing SRL	4,62%
Lomartire Lorenzo	4,16%
Altri investitori <3%	12,64%
Mercato	21,75%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	4,6	2,3	2,4
EBITDA	0,3	0,6	1,2
EBITDA %	6,3 %	27,3 %	48,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-1,3	-0,6	-0,5

Technology Services - Emilia-Romagna

Expert.ai è un'azienda specializzata nell'implementazione di soluzioni enterprise di intelligenza artificiale per creare valore di business, quotata sul mercato Euronext Growth Milan e attiva in Europa e Nord America. Attraverso EidenAI Suite, expert.ai affianca aziende e pubbliche amministrazioni nei percorsi di adozione dell'AI, offrendo una suite di soluzioni pronte all'uso e ideate su misura per mercati verticali. Grazie a 30 anni di esperienza all'avanguardia nell'innovazione ed eccellenza tecnologica, expert.ai ha implementato centinaia di progetti di successo, integrando le migliori tecnologie disponibili sul mercato con quelle proprietarie. Un approccio di Hybrid AI (AI neuro-simbolica basata su comprensione e knowledge graph, tecniche di apprendimento automatico – machine/deep learning - large language models, generative AI e agentic AI) fondato su una visione di un'AI responsabile, trasparente e sostenibile che pone al centro persone, problemi da risolvere e obiettivi da raggiungere. Tra i clienti di expert.ai, che opera direttamente e tramite partner, figurano AXA XL, Zurich Insurance Group, Generali, Sanofi, The Associated Press, Bloomberg INDC, Dow Jones e altre realtà di rilievo. Dario Pardi, che vanta una esperienza pluridecennale presso importanti multinazionali del settore ICT, è Presidente, Amministratore Delegato e Azionista di riferimento di expert.ai.

IPO

Data 18/02/2014

Raccolta (€M) 17,27

Prezzo (€) 1,80

Capitalizzazione (€M) 39,5

Flottante 43,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae Sim

Specialist MIT Sim

Bloomberg EXAI:IM

ISIN IT0004496029

N. Azioni 97.337.631

Prezzo (€) 1,41

Capitalizzazione (€M) 137,2

Consiglio di Amministrazione

Dario Pardi - Presidente

Marco Varone - Vice Presidente

Stefano Spaggiari - Consigliere

Sara Polatti - Consigliere

Stefano Pedrini - Consigliere

Marco di Teodoro - Consigliere Indipendente

Claudia Maggi - Consigliere Indipendente

Serena Maria Torielli - Consigliere Indipendente

Luca Sintoni - Consigliere Indipendente

Roberto Sambuco - Consigliere Indipendente

Ambrosella Landonio - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Il piano industriale 2024-2026 si articola nelle seguenti linee strategiche:

- Bilanciamento fra redditività e crescita sostenibile quale driver principale del Piano Industriale;
- Ricavi netti previsti con una crescita del 21% medio annuo (CAGR 2024-2026);
- Gross Profit in crescita per effetto della specializzazione verticale per industry e della replicabilità di soluzioni per use case;
- Crescita a doppia cifra in tutte le aree geografiche coperte dal business grazie alla nuova strategia di partnership che punta a favorire l'espansione nei mercati esteri a più alto potenziale;
- Approccio disciplinato sui costi;
- Ritorno all'EBITDA cash positivo con obiettivi di remunerazione premiante per gli azionisti e integrazione della sostenibilità nel business.

Azionariato

GUM Group SpA	7,85%
Ergo S.r.l.	6,95%
Sofia Holding S.r.l.	5,39%
Mercato	79,81%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	24,5	29,8	28,5
EBITDA	4,1	-0,2	-14,4
EBITDA %	16,5 %	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	2,9	21,8	15,8

Electronic Technology - Lombardia

FAE Technology - Società Benefit è un Gruppo industriale italiano quotato sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana che opera come Original Design Manufacturer (ODM) nel settore dell'elettronica. È composto da diverse realtà altamente specializzate: FAE Technology, la capogruppo, si occupa di servizi professionali ODM e EMS (Electronics Manufacturing Services) per l'industria; Elettronica GF opera nel settore del custom embedded computing; IpTronix è una design house che sviluppa applicazioni elettroniche ad elevata complessità; MAS Elettronica è una società tech specializzata nello sviluppo di soluzioni embedded proprietarie e di architetture ARM per il mercato industriale. Costituita nel 1990 a Gazzaniga (BG) ad opera di Francesco Lanza, che inizia la produzione di piccole serie di schede elettroniche, FAE Technology è guidata dal 2008 dal figlio Gianmarco Lanza, attuale Presidente e Amministratore Delegato. Il Gruppo, attraverso diversi asset dedicati e integrati tra loro, è in grado di abilitare in modo estremamente rapido l'innovazione elettronica nei diversi settori che sono interessati dalla pervasività della stessa tra i quali mobilità elettrica, Internet of things (IoT), automazione industriale 4.0 e aerospaziale.

IPO

Data 11/11/2022

Raccolta (€M) 5,00

Prezzo (€) 1,50

Capitalizzazione (€M) 23,0

Flottante 21,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Alantra

Specialist MIT SIM

Bloomberg FAE:IM

ISIN IT0005500688

N. Azioni 20.025.728

Prezzo (€) 2,78

Capitalizzazione (€M) 55,7

Consiglio di Amministrazione

Gianmarco Lanza - Presidente e Ad
 Angelo Facchinetti - Consigliere
 Cristina Mollis - Consigliere Indipendente
 Thomas Avolio - Consigliere
 Massimo Bondioni - Consigliere

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

La società intende proseguire nella propria strategia di sviluppo e di crescita, con l'obiettivo di fidelizzare la clientela, ampliare la base clienti, consolidare ed aumentare nei prossimi anni la quota di mercato detenuta nei settori che rappresentano il core business dell'Emittente. L'Emittente vuole conseguire tali propositi attraverso: investimenti in tecnologia per diventare champion in materia CyberFactory sia per quanto riguarda software di produzione e di simulazione che per quanto riguarda attrezzature e impianti; la digitalizzazione dei processi; investimenti per il continuo sviluppo e l'implementazione di "My Fast PCBA", la piattaforma proprietaria che rivoluziona digitalmente l'approccio B2B nel settore della tecnologia elettronica; l'aggiunta di servizi ad alto valore aggiunto all'offerta e consolidamento di quelli già proposti; la creazione di un team interno dotato delle competenze e dei tool necessari per lo sviluppo di progetti elettronici ad altissima complessità; membership con MIT per l'acquisizione di know-how in tecnologie, ambiti e applicazioni fortemente innovativi impiegabile nei progetti per i propri clienti; ampliamento dei servizi di welfare per i dipendenti e continua implementazione di un modello organizzativo finalizzato alla massima valorizzazione ed al massimo engagement delle persone; potenziamento delle attività di education; proseguimento del completo riuso del Plant2; incremento dell'impiego di energia green mediante l'espansione dei pannelli solari presenti nel building in cui opera la Società; consolidamento della crescita, diversificazione e diluizione dei principali clienti attraverso acquisizioni mirate, ampliando il panorama di servizi offerti con conseguenti sinergie di gruppo.

Azionariato

GML Ventures Srl	56,7%
Gian Franco Argnani	5,3%
Sehme s.a.g.l.	0,7%
Dario Pennisi	1,9%
Paola Guzzi	0,5%
Mercato	34,9%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	71,8	60,7	39,4
EBITDA	8,3	6,4	3,9
EBITDA %	11,6 %	10,5 %	9,9 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	3,7	7,1	3,5

Retail Trade - Campania

Farmacosmo è una società attiva nel settore Health, Pharma & Beauty. Il business model della Società si basa sul modello circolare della I(ea)n strategy, e si articola in tre aree di attività principali: Logistics, Intelligence e Node. Logistics: consente di gestire ed evadere fino a 12mila ordini al giorno, con tempi di consegna fino a 20 ore dal picking del vettore ed approvvigionamento just-in-time ("zero warehouse" policy). Intelligence: include le attività di definizione della strategia, del posizionamento competitivo e della customer journey. I clienti ricorrenti nel 2023 hanno contribuito a c. 80% del fatturato annuo dello stream retail. Il valore del carrello medio dei clienti attivi nello stream retail ammonta a c. Euro 104 (c. Euro109 relativo ai clienti ricorrenti). Node: attività di Ricerca e Sviluppo, innovazione dei processi e delle infrastrutture IT della società. L'ecosistema Farmacosmo si propone di perseguire standard di eccellenza in ogni parte della sua value chain, ispirandosi al rispetto di principi ESG in tutte le fasi del processo logistico (dal packaging utilizzato per gli ordini online, alle iniziative di carbon compensation) e nella valorizzazione dei propri dipendenti, asset strategico della società. L'impegno di Farmacosmo sul tema ESG è altresì avvalorato dalla pubblicazione del bilancio di sostenibilità 2023.

IPO

Data 30/03/2022

Raccolta (€M) 22,25

Prezzo (€) 2,25

Capitalizzazione (€M) 75,3

Flottante 29,6%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Alantra Capital Markets

Specialist Integrae SIM

Bloomberg COSMO:IM

ISIN IT0005487670

N. Azioni 34.762.772

Prezzo (€) 0,59

Capitalizzazione (€M) 20,5

Consiglio di Amministrazione

Fabio de Concilio - Presidente e Ad
 Mirko De Falco - Consigliere
 Diego Rossano - Consigliere Indipendente
 Maurizio Altini - Consigliere Indipendente
 Alessandro Maiello - Consigliere

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La società intende proseguire nel rafforzamento del proprio business model attraverso operazioni di M&A sia di farmacie fisiche, in location adatte allo sviluppo del business, sia di piattaforme e-commerce a completamento di una gamma di servizi digitali, che unita quella dei prodotti, garantisca la soddisfazione dei bisogni dei clienti a 360°. Farmacosmo, infatti, è presente nei settori del PET, attraverso il marchio proprietario del portale BAU COSMESI e ha lanciato la piattaforma specializzata digitale "ContactU" nell'erogazione di servizi di psicologia e psicoterapia online.

Azionariato

DECO F Srl	38,60%
Fabio de Concilio	2,18%
Francesco de Concilio	0,17%
VAR S.r.l.	12,68%
FARVIMA Medicinali S.p.A.	6,95%
Fulvio Bartoli	7,77%
Marco Piccolo	3,29%
Dario Cusani	1,88%
Mercato	26,48%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	63,0	71,2	65,7
EBITDA	0,4	-0,3	0,0
EBITDA %	0,7 %	n.s.	0,1 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	4,1	1,2	-5,2

Producer Manufacturing - Emilia-Romagna

Il Gruppo Fervi composto da Fervi e dalle controllate Rivit S.r.l., Ri-flex Abrasives S.r.l., Vogel Germany GMBH & CO KG e Qingdao Fervi International Trading Co. Ltd e □ attivo nel settore della fornitura di attrezzature professionali principalmente per l'officina meccanica, l'officina auto, la falegnameria, il cantiere e dei prodotti inclusi nel mercato cosiddetto «MRO» (Maintenance, Repair and Operations), ossia fornitura di attrezzature al servizio dei professionisti della manutenzione e riparazione. L'operatività del Gruppo copre poi anche il segmento di mercato "Do it yourself", o DIY, vale a dire il mercato dei prodotti per il fai-da-te in ambito casalingo e di bricolage, rivolto a hobbisti e in generale soggetti che utilizzano gli utensili Fervi a fini non professionali.

IPO

Data 27/03/2018

Raccolta (€M) 7,80

Prezzo (€) 15,50

Capitalizzazione (€M) 38,8

Flottante 19,9%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MIT SIM

Specialist MIT SIM

Bloomberg FVI:IM

ISIN IT0005325912

N. Azioni 2.539.250

Prezzo (€) 15,20

Capitalizzazione (€M) 38,6

Consiglio di Amministrazione

Roberto Tunioi - Presidente
 Roberto Megna - Vice Presidente
 Guido Greco - Amministratore Delegato
 Gianni Lorenzoni - Consigliere Indipendente
 Pier Paolo Caruso - Consigliere Indipendente
 Gian Paolo Fedrigo - Consigliere
 Alberto Casati - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

PricewaterhouseCoopers

Strategia

Le strategie per la crescita futura dell'emittente sono focalizzate su diverse linee di azione. Crescita per linee esterne: possibilità di crescita attraverso processo di consolidamento delle quote di mercato sia a livello nazionale che internazionale. Crescita organica: ampliamento delle referenze a catalogo attraverso lo scouting ed il product marketing con l'obiettivo di introdurre nuove famiglie di prodotto; ampliare la gamma sia in profondità che in prossimità. Sviluppo rapporti Digital e GDS: sviluppo di rapporti commerciali con i cosiddetti «Digital Partners» obiettivo primario nella strategia di crescita a medio-lungo termine non effettuando vendita diretta di prodotti ecommerce.

Azionariato

1979 Investimenti Srl	78,63%
Roberto Megna	7,54%
Guido Greco	2,04%
Mercato	11,79%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	54,1	56,4	57,3
EBITDA	7,6	8,4	8,3
EBITDA %	14,0 %	14,8 %	14,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	8,0	7,6	11,2

Finance - Lombardia

FFF è una società di consulenza industriale e strategica che fornisce servizi generali di advisory, in particolare con una specializzazione iniziale nell'intera filiera del comparto agroalimentare e dei settori ad esso collegati, nonché successivamente anche nel settore delle energie da fonti alternative e rinnovabili e nel venture capital. Le attività della Società sono articolate su linee di business: (i) "Investment Advisory", che consiste nella prestazione di servizi di consulenza in favore di soggetti terzi quali asset manager, SGR, gestori di fondi e promotori privati ed istituzionali in relazione alla strutturazione di progetti di investimento implementati dai medesimi; (ii) "Business Advisory", relativa a servizi di consulenza rivolti a società operanti nei settori di riferimento (ossia, in primis, nel settore agroalimentare, energetico e del venture capital), finalizzati ad ottimizzare la pianificazione strategica e la gestione dei business dei clienti, sia in termini finanziari che industriali; e (iii) "Corporate Finance Advisory", relativa a servizi di consulenza specialistica nella progettazione ed esecuzione di operazioni di finanza straordinaria (acquisizioni, fusioni, IPO, partnership, ecc.). Le tre linee di business della Società sono strutturate in modo da massimizzare le opportunità di cross-selling e di operare in modo sinergico tra loro. In tale contesto, l'Emittente si propone al mercato come un interlocutore indipendente in grado di offrire soluzioni personalizzate facendo leva sull'esperienza, le competenze e le capacità di networking del proprio top management.

IPO

Data 07/08/2024

Raccolta (€M) 2,04

Prezzo (€) 2,40

Capitalizzazione (€M) 12,8

Flottante 15,9%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Italia SIM

Specialist MIT SIM

Bloomberg FFF:IM

ISIN IT0005605636

N. Azioni 5.351.400

Prezzo (€) 1,67

Capitalizzazione (€M) 8,9

Consiglio di Amministrazione

Alessandro Squeri - Presidente
 Luca Perconti - Amministratore Delegato non esecutivo
 Maria Mazzarella - Consigliere
 Virginia Filippi - Consigliere
 Cecilia Martire - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Deloitte & Touche

Strategia

L'obiettivo strategico della società è di diventare un operatore primario in Italia nel settore di riferimento. Intende raggiungere tale obiettivo strategico attraverso: (i) l'acquisizione di quote di mercato ed il miglioramento del proprio posizionamento competitivo; (ii) la diversificazione delle attività e del portafoglio di servizi; (iii) la crescita per linee esterne.

Azionariato

Tredici S.r.l.	55,98%
Francesco Gianni	14,44%
Spag S.r.l.	6,50%
Lefin Holdings S.r.l.	4,27%
Altri azionisti	4,26%
Mercato	14,55%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	1,5	1,1	1,0
EBITDA	0,3	0,1	0,1
EBITDA %	22,9 %	9,3 %	5,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-0,9	-0,1	0,0

Finanza.tech Società Benefit è una fintech company quotata su Euronext Growth Milan. Un Financial Enabler – ovvero abilitatore tecnologico di nuovi prodotti e processi nel mondo finanziario – che, grazie alla sua piattaforma digitale e la gestione dei dati evoluta, permette alle aziende di dialogare in ambito finanziario con banche, investitori e altri enti in modo tempestivo, semplice e flessibile. Finanza.tech opera con l'obiettivo di ridurre l'asimmetria informativa tra economia reale e sistema finanziario e, conseguentemente, il costo sistemico dell'allocazione dei capitali, a vantaggio della competitività del tessuto economico dei paesi in cui opera.

IPO

Data 29/12/2021

Raccolta (€M) 4,00

Prezzo (€) 1,20

Capitalizzazione (€M) 16,0

Flottante 25,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg FTC:IM

ISIN IT0005475162

N. Azioni 13.332.500

Prezzo (€) 0,43

Capitalizzazione (€M) 5,7

Consiglio di Amministrazione

Stefano Tana - Presidente
 Nicola Occhinegro - Amministratore Delegato
 Luca Lo Po' - Consigliere
 Raffaele D'Arienzo - Consigliere Indipendente
 Arsenio Siani - Consigliere Indipendente
 Sergio Occhinegro - Consigliere
 Marilena Bianco - Consigliere

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

Il Gruppo intende proseguire nella sua strategia di crescita e di sviluppo al fine di accrescere il proprio posizionamento competitivo sul mercato. Il Gruppo si propone di perseguire i propri obiettivi di sviluppo mediante: implementazione dell'attività di agenzia nei servizi di pagamento; sviluppo di partnership strategiche; consolidamento e sviluppo dell'organico aziendale; rafforzamento della Brand reputation.

Azionariato

Sursum Corda S.r.l.	75,00%
Mercato	25,00%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	7,2	10,6	3,6
EBITDA	2,1	2,1	0,3
EBITDA %	29,7 %	19,3 %	8,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	2,0	0,6	-0,6

First Capital è una holding di partecipazione finanziaria specializzata in investimenti di Private Investments in Public Equity e di Private Equity, realizzati anche per il tramite di fondi e/o veicoli di investimento partecipati, anche nella forma di club deal. Tali investimenti sono focalizzati sulle piccole e medie imprese quotate, in fase di pre-IPO e/o interessate ad una futura quotazione. La strategia di First Capital mira a identificare opportunità di investimento in società leader nelle proprie nicchie di mercato, con management di comprovata capacità e piani di sviluppo sostenibili. L'approccio di gestione delle partecipazioni da parte di First Capital è di tipo "attivo" con l'ingresso, ove possibile, nel board o in altri organi di controllo delle società target, al fine di realizzare strategie imprenditoriali per contribuire all'aumento di valore nel lungo termine delle imprese detenute.

IPO

Data 22/12/2010

Raccolta (€M) 14,05

Prezzo (€) 1,03

Capitalizzazione (€M) 22,7

Flottante n.d.

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA CFO SIM

Specialist Intesa Sanpaolo

Bloomberg FIC:IM

ISIN IT0005252736

N. Azioni 3.005.877

Prezzo (€) 19,10

Capitalizzazione (€M) 57,4

Consiglio di Amministrazione

Marco Maria Fumagalli - Presidente
 Vincenzo Polidoro - Consigliere
 Renzo Torchiani - Consigliere
 Marco Di Lorenzo - Consigliere
 Andrea Manganelli - Consigliere non esecutivo
 Sandro Torchiani - Consigliere non esecutivo
 Marina Balzano - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

La strategia di First Capital mira a identificare opportunità di investimento in società leader nelle proprie nicchie di mercato, con management di comprovata capacità e piani di sviluppo sostenibili. L'approccio di gestione delle partecipazioni da parte di First Capital è di tipo "attivo" con l'ingresso, ove possibile, nel board o in altri organi di controllo delle società target, al fine di realizzare strategie imprenditoriali per contribuire all'aumento di valore nel lungo termine delle imprese detenute.

Azionariato

Next Holding SpA	26,90%
Strategy Invest Srl	25,62%
CHUI S.r.l.	7,56%
Finan Service S.p.A.	5,18%
Mercato	34,70%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Margine di intermediazione	2,7	6,0	-9,0
Risultato Netto	0,2	3,4	-9,2
Patrimonio Netto	81,3	81,2	80,8

Consumer Durables - Veneto

FOPE è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con 75 dipendenti e forte vocazione internazionale (circa 90% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello internazionale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 700 punti vendita nel mondo e il presidio diretto dei mercati ritenuti strategici, attraverso le controllate FOPE USA Inc. (America), FOPE Jewellery Limited (UK), FOPE Deutschland GmbH (Germania) e FOPE Japan G.K. (Giappone). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. La Società ha inaugurato prestigiose boutiques monomarca in piazza San Marco a Venezia (2015), nella prestigiosa Old Bond Street a Londra (2019), a Tokyo Ginza (2023) e nel prestigioso mall Seibu a Kuala Lumpur (2023). L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione, alla realizzazione fino alla spedizione. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali, anelli e collane resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. Dal 2017 redige il Sustainability Report adottando le linee guida GRI standard.

IPO

Data 30/11/2016

Raccolta (€M) 2,21

Prezzo (€) 2,90

Capitalizzazione (€M) 13,3

Flottante 16,6%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg FPE:IM

ISIN IT0005203424

N. Azioni 5.399.608

Prezzo (€) 36,80

Capitalizzazione (€M) 198,7

Consiglio di Amministrazione

Umberto Cazzola - Presidente
 Ines Cazzola - Vice Presidente
 Diego Nardin - Amministratore Delegato
 Elisa Teatini - Consigliere non esecutivo
 Davide Molteni - Consigliere Indipendente
 Alberto Camerlengo - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Consolidare la posizione sui mercati internazionali per generare upselling; focalizzazione sui principali mercati (America - UK -Germania), Value proposition (fidelizzazione dei clienti migliori), riconoscibilità del marchio. Le chiavi di successo che supportano le linee strategiche sono il Prodotto (eccellenza nella qualità, nel design e nell'innovazione; forte riconoscibilità del brand; Made in Italy) e le Partnership con le gioiellerie (supporto al concessionario per la soddisfazione del cliente finale; attività di marketing congiunte).

Azionariato

Ines Cazzola	34,54%
Umberto Cazzola	22,73%
Eredi Giulia Cazzola	11,80%
Vitaliano Borromeo	6,42%
Diego Nardin	5,50%
P4P International S.p.A.	10,01%
Mercato	9,00%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	73,4	66,8	62,2
EBITDA	14,8	17,0	15,8
EBITDA %	20,2 %	25,4 %	25,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-3,3	0,0	-1,5

Technology Services - Liguria

FOS, fondata a Genova nel 1999, è a capo di un Gruppo che offre servizi digitali e progetti di innovazione, attraverso tre aree di business: "Software House", "Digital Infrastructures", "Engineering" per importanti gruppi dell'industria, del settore biomedical, healthcare, trasporti e logistica, finanza, telecomunicazioni, pubblica amministrazione, grande distribuzione organizzata e shipping. Il Gruppo conta 350 addetti distribuiti in 9 sedi - Genova, Milano, Torino, Roma, Caserta, Benevento, Bolzano, Verona e Vilnius (Lituania) - e 6 laboratori di ricerca (due a Genova, uno a Napoli, Bolzano, Torino e Kaunas in Lituania) in collaborazione con centri universitari (Università di Genova, Università di Bolzano, Università tecnica di Kaunas in Lituania) ed enti pubblici come l'ENEA (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie l'energia e lo sviluppo economico sostenibile). Fos S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. Nel 2024 il Gruppo ha registrato i seguenti risultati: Valore della Produzione pari a Euro 27,3 milioni, EBITDA Adjusted pari a Euro 4,5 milioni e Risultato Netto pari a Euro 1,0 milioni.

IPO

Data 26/11/2019

Raccolta (€M) 5,00

Prezzo (€) 2,25

Capitalizzazione (€M) 14,0

Flottante 35,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg FOS:IM

ISIN IT0005388217

N. Azioni 6.839.384

Prezzo (€) 3,52

Capitalizzazione (€M) 24,1

Consiglio di Amministrazione

Nicolas Daniel Pacault - Presidente
 Gian Matteo Pedrelli - Amministratore Delegato
 Enrico Botte - Amministratore Delegato
 Aude Marie Andrée Champion - Consigliere
 Gianluca Savoldi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Deloitte & Touche

Strategia

La missione di FOS è aiutare i clienti a costruire business forti e di successo nel tempo «integrando» nella loro catena del valore servizi e prodotti digitali basati sulla sostenibilità e l'innovazione continua. I programmi futuri di FOS sono focalizzati al miglioramento del proprio posizionamento sul mercato attraverso: il percorso di trasparenza e visibilità, orientato al successo sostenibile; la crescita del fatturato; il miglioramento del risultato economico; la solidità della posizione finanziaria e patrimoniale. I valori aziendali cui si ispira il futuro di FOS: perseguire gli obiettivi ESG - Valorizzare le persone e i territori; focalizzarsi sui bisogni dei clienti; focus su tesoreria sana e sostenibile.

Azionariato

BP Holding S.r.l.	46,46%
BB Holding S.r.l.	8,75%
Azioni proprie	9,03%
Mercato	35,76%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	23,7	23,3	18,4
EBITDA	4,3	4,4	3,9
EBITDA %	18,1 %	19,0 %	21,0 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	2,3	-0,3	0,0

Industrial Services - Veneto

Franchetti è a capo del Gruppo Franchetti, pioniere nel campo della gestione, diagnostica e manutenzione predittiva delle infrastrutture, dei ponti e viadotti in particolare. Fondata nel 2013 ad Arzignano (VI) con controllate in Brasile e Canada, attività in USA ed India, Franchetti è una PMI innovativa che ha operato su oltre 40.000 ponti equivalenti autostradali e ferroviari in tutto il mondo. Il Gruppo vanta un curriculum tecnico e scientifico che lo colloca tra i maggiori esperti internazionali del settore. L'attività si articola in due principali linee di business: i servizi di diagnosi e terapia per la manutenzione delle infrastrutture con ispezioni e valutazioni, progettazione degli interventi e, direzione lavori e servizi ICT di programmazione predittiva della manutenzione delle infrastrutture. Franchetti ha infatti sviluppato due software proprietari che sfruttano le potenzialità dell'intelligenza artificiale e dell'analisi predittiva dei dati: Argan® che permette di stimare il ciclo di vita dell'infrastruttura e quindi ricava automaticamente l'andamento del livello di sicurezza nel tempo nei diversi scenari e contesti manutentivi, Pathwork® che consente una gestione ottimizzata delle cantierizzazioni stradali e autostradali delle infrastrutture e per una mobilità sostenibile e SIDECHECK®, in grado di confrontare in maniera intelligente i dati raccolti relativi ad ispezioni, ispettori, pianificazioni, stime dei lavori per rendere il processo di valutazione il più oggettivo e completo possibile. Con un organico di oltre 100 professionisti, di cui oltre il 90% laureato in ingegneria, il Gruppo ha realizzato a dicembre del 2024 un Valore della Produzione pari a 9,0 milioni di Euro (+28% rispetto al FY23) e un EBITDA pari a 3,4 milioni di Euro (+34% rispetto al FY23).

IPO

Data 29/09/2022

Raccolta (€M) 2,50

Prezzo (€) 3,00

Capitalizzazione (€M) 11,5

Flottante 21,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg FCH:IM

ISIN IT0005508574

N. Azioni 5.670.504

Prezzo (€) 6,15

Capitalizzazione (€M) 34,9

Consiglio di Amministrazione

Paolo Franchetti - Presidente e Ad
 Michele Frizzarin - Consigliere
 Rony Hamaui - Consigliere
 Remy Cohen - Consigliere Indipendente
 Davide Croff - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Ria Grant Thornton

Strategia

La società intende perseguire la strategia di sviluppo e di crescita per linee interne ed esterne, in particolare con i seguenti obiettivi: rafforzamento della presenza nei mercati in cui già opera il Gruppo, attraverso (i) l'ampliamento dei punti di presidio commerciale in prossimità delle strutture dei clienti, (ii) il potenziamento dei centri di produzione, (iii) l'ingresso di risorse e di ingegneri qualificati a servizio di tali obiettivi e al fine di gestire il processo di crescita; acquisizioni di società che esercitano attività coerenti con il core business del Gruppo, al fine di rafforzarne la potenzialità competitiva sia in Italia che in Brasile, dove le acquisizioni hanno un minor costo in euro a fronte di un elevato valore in termini di qualificazioni tecniche; ampliamento dell'offerta dei servizi ICT sulla manutenzione predittiva con applicazione in tutti i segmenti di gestione operativa delle infrastrutture, in una logica di più ampia pianificazione tecnico-economica, anche tramite lo sviluppo di algoritmi e piattaforme; allargamento in nuovi settori contigui a quello delle infrastrutture per esigenza di competenza tecnica come oil&gas, trasporti innovativi (hyperloop), wind farm e dighe, e in nuovi mercati esteri, grazie alla scalabilità del modello e alla novità del prodotto/servizio offerto.

Azionariato

Franchetti Holding S.r.l.	93,17%
Axon Partners Group	2,13%
Algebris Investments Limited	0,95%
Mercato	3,75%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	5,6	6,2	4,7
EBITDA	3,4	2,5	1,8
EBITDA %	60,8 %	41,2 %	38,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-1,1	0,4	-0,2

Non-Energy Minerals - Toscana

Franchi Umberto Marmi, le cui origini risalgono al 1971, è un'azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del "Made in Italy" e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale. La Società copre tutte le fasi del processo produttivo e distributivo, garantendo così l'assoluta qualità del prodotto, sia che si tratti di lastre o di interi blocchi. L'attività è concentrata principalmente all'interno dei 59.000 metri quadrati della sede di Carrara, che la rendono il più grande spazio espositivo dedicato al marmo di Carrara. La Società ha chiuso l'esercizio 2024 con Totale Ricavi e altri proventi per 81,7 milioni di Euro (+9,4% vs l'esercizio 2023), un EBITDA pari a 25,3 milioni di Euro (EBITDA Margin pari al 30,9%) e Utile d'esercizio pari a 11,3 milioni di Euro.

IPO

Data 02/08/2018

Raccolta (€M) 60,00

Prezzo (€) 10,00

Capitalizzazione (€M) 60,0

Flottante 70,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Alantra

Specialist Intesa Sanpaolo

Bloomberg FUM:IM

ISIN IT0005335754

N. Azioni 32.835.278

Prezzo (€) 5,06

Capitalizzazione (€M) 166,1

Consiglio di Amministrazione

Alberto Franchi - Presidente e AD
 Bernarda Franchi - Vice Presidente e AD
 Gualtiero Vanelli - Consigliere
 Maurizio Saravini - Consigliere
 Paolo Orlando Daviddi - Consigliere
 Gianluca Cedro - Consigliere
 Marco Galateri di Genola - Consigliere
 Andrea Franchi - Consigliere
 Davide Giovanetti - Consigliere
 Maurizia Leto di Priolo - Consigliere Indipendente
 Roberto Lettieri - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Deloitte & Touche

Strategia

FUM intende continuare nel proprio processo di crescita ed espansione mediante l'adozione delle seguenti linee strategiche. Crescita per linee interne: la strategia per la futura crescita delle vendite di FUM si basa sull'applicazione e il rafforzamento della strategia commerciale che ha garantito ad oggi uno sviluppo più che significativo. La strategia di sviluppo prevede altresì il rafforzamento del posizionamento competitivo di FUM nei mercati internazionali già presidiati, con particolare riferimento a Stati Uniti e Cina. Crescita per linee esterne: FUM non esclude, inoltre, di poter aumentare la propria quota di mercato nel medio periodo anche per linee esterne mediante l'acquisizione di altre realtà aziendali operanti nel mercato di riferimento, valutandone l'opportunità sia dal punto di vista strategico che economico, da perfezionare eventualmente anche mediante ricorso all'emissione di strumenti finanziari a titolo di pagamento dei relativi corrispettivi.

Azionariato

A.F. Società Semplice	6,72%
B.F. Società Semplice	6,72%
Holding Franchi S.p.A.	62,47%
La Civiltà del Marmo S.r.l. (GVM)	10,11%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	79,8	73,9	75,8
EBITDA	25,3	23,9	30,5
EBITDA %	31,6 %	32,3 %	40,2 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	33,7	29,4	13,5

Utilities - Lombardia

Frendy Energy, soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Edison S.p.A., è una società attiva in Italia nella produzione di energia elettrica attraverso impianti mini-idro, le cui azioni sono negoziate su Euronext Growth Milan dal 22 giugno 2012. A Frendy Energy fanno capo 15 impianti mini-idro situati prevalentemente su canali irrigui in Piemonte e Lombardia. Nasce nel 2006 con l'obiettivo di sviluppare, attraverso un approccio innovativo, il business del mini-idro in Italia e dal 17 ottobre 2017 è controllata da Edison S.p.A. Frendy Energy, grazie a una serie di collaborazioni con società operanti a livello internazionale, è stata in grado di sviluppare un nuovo concetto di turbina altamente efficace su salti d'acqua di piccole dimensioni e una serie di innovazioni tecnologiche utilizzate per la realizzazione di centrali idroelettriche all'avanguardia e per la produzione di energia in modo efficiente, altamente automatizzato e flessibile.

IPO

Data 22/06/2012

Raccolta (€M) 2,70

Prezzo (€) 1,05

Capitalizzazione (€M) 17,7

Flottante n.d.

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg FRE:IM

ISIN IT0004819857

N. Azioni 59.317.245

Prezzo (€) 0,21

Capitalizzazione (€M) 12,5

Consiglio di Amministrazione

Marco Stangalino - Presidente e AD
 Roberto Buccelli - Consigliere non esecutivo
 Renzo Gian Alessio Capolla - Consigliere non esecutivo
 Lucrezia Geraci - Consigliere non esecutivo
 Graziano Molinari - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Deloitte & Touche

Strategia

L'attività di Frendy Energy si colloca nell'ambito dell'indirizzo strategico assunto da Edison, che punta a rafforzare ulteriormente la propria posizione di operatore di riferimento nella produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili e, in questo ambito, anche nella produzione idroelettrica. Un settore in cui Edison è presente dal XIX secolo e dove intende continuare ad essere protagonista sia con impianti di grande taglia che impianti di miniidroelettrico che hanno ancora importanti margini di sviluppo nel Paese. Edison vanta un know how unico nell'idroelettrico e rapporti consolidati nei territori in cui insistono gli impianti. Un'esperienza che intende valorizzare e continuare ad accrescere nel rispetto delle esigenze delle comunità locali.

Azionariato

Edison SpA	76,97%
Mercato	23,03%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	2,4	1,3	1,2
EBITDA	1,3	0,8	0,1
EBITDA %	53,3 %	59,2 %	10,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-4,0	-2,5	-1,5

Process Industries - Veneto

G.M. LEATHER è una società operativa dal 2011 ed è a capo del Gruppo G.M. mediante la costituzione delle società, attualmente interamente controllate dall'Emittente, SNAM di Marcigaglia Antonio & C S.r.l. e successivamente di Genesi S.r.l. e "Chiorino Leather S.r.l. Il Gruppo, con sede ad Arzignano (Vicenza), è una realtà manifatturiera di riferimento a livello internazionale, che rappresenta a pieno titolo il Made in Italy e che cresce in modo sostenibile grazie alla capacità di innovare e di valorizzare, con un'anima artigianale, un prodotto destinato allo scarto affinché diventi una risorsa per le persone, la società e l'ambiente. Opera mediante 4 siti per ca. 33.000 mq coperti complessivi, con una capacità produttiva di oltre 3,5 milioni di mq di prodotto finito. Il Gruppo adotta da tempo le migliori politiche ESG ed è un promotore attento ed attivo per quanto riguarda il benessere degli animali, la trasparenza della filiera e la tracciabilità ed offre un eccellente livello di servizio, anche in virtù di importanti vantaggi tecnologici distintivi, frutto degli ingenti investimenti effettuati negli anni in R&D, in risorse umane ed impianti di ultima generazione. Il Gruppo rappresenta un'impresa strutturata e organizzata e, al contempo, animata dalla passione e dall'autenticità di valori condivisi che la rendono unica, attraente per le persone e ricca di armonia nelle relazioni permettendo a chiunque collabori, all'interno ed all'esterno, di esprimere al meglio il proprio potenziale per il bene comune.

IPO

Data 13/07/2022

Raccolta (€M) 3,91

Prezzo (€) 1,75

Capitalizzazione (€M) 19,7

Flottante 13,8%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Bper Banca

Specialist Bper Banca

Bloomberg GML:IM

ISIN IT0005498610

N. Azioni 11.235.000

Prezzo (€) 1,10

Capitalizzazione (€M) 12,4

Consiglio di Amministrazione

Carmen Marcigaglia - Presidente
 Simone Voltolin - Amministratore Delegato
 Luca Boscato - Consigliere
 Elia Bonacina - Consigliere non esecutivo
 Massimo Folador - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Nexia Audirevi

Strategia

RAFFORZARE LA PARTNERSHIP CON I CLIENTI STORICI - Facendo leva sulla value proposition: prodotto tailor made, coinvolgimento del Cliente, elevata qualità, ampio portafoglio prodotti, tempestività

CONSOLIDARE LA PRESENZA NEL SETTORE ARREDAMENTO - Implementare un'efficace politica commerciale per presidiare e sviluppare (anche attraverso agenti dedicati) la relazione con clienti ancora marginali con grandi potenzialità di crescita

SVILUPPARE IL SETTORE PELLETERIA (IN PARTICOLARE LUXURY) - Attraverso riorganizzazione delle funzioni aziendali interne acquisti, commerciale, innovazione e customer care, l'assunzione di nuovo personale tecnico altamente qualificato e operazioni di acquisizione

ENTRARE IN NUOVI MERCATI E AREE GEOGRAFICHE - Attraverso l'acquisizione di possibili target e maggior sviluppo della rete di agenti di vendita

TALENT RETENTION - Piani di valorizzazione e incentivazione per preservare expertise e know how settoriale del management e l'elevata specializzazione del personale tecnico

M&A - Con l'obiettivo di entrare in nuovi mercati di sbocco, nuove aree geografiche oppure ottenere importanti sinergie a livello di ottimizzazione dei costi e delle lavorazioni.

Azionariato

Assunta S.r.l.	80,28%
Smart Capital S.p.A.	6,10%
Mercato	13,62%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	40,5	40,9	40,8
EBITDA	6,4	6,2	5,0
EBITDA %	15,9 %	15,1 %	12,2 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	25,7	25,7	15,4

Consumer Services - Lazio

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e della hospitality italiana che costituiscono il comparto di maggior successo, a livello internazionale, per la crescita dell'economia. Unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, Gambero Rosso possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky 415 e 133, Gambero Rosso TV canale 257 del digitale terrestre HbbTV) e web OTT gamberorosso.tv con cui raggiunge professionisti, canali commerciali distributivi e appassionati in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale e manageriale per la filiera agroalimentare, della ristorazione, della ospitalità e del turismo. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorire il costante sviluppo nazionale e internazionale.

IPO

Data 23/11/2015

Raccolta (€M) 7,12

Prezzo (€) 1,60

Capitalizzazione (€M) 23,1

Flottante 30,1%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Akros

Specialist Banca Finnat Euramerica

Bloomberg GAMB:IM

ISIN IT0005122392

N. Azioni 14.449.000

Prezzo (€) 0,26

Capitalizzazione (€M) 3,7

Consiglio di Amministrazione

Paolo Cuccia - Presidente
 Carlo Spallanzani - Amministratore Delegato
 Angelo Sajeva - Consigliere
 Luigi Salerno - Consigliere
 Giulia Paola Cacchi Pessani - Consigliere
 Gabriele Capolino - Consigliere
 Giorgio Guatri - Consigliere
 Diletta Livi - Consigliere
 Marco Moroni - Consigliere
 Fioranna Vittoria Negri - Consigliere
 Lorenzo Riggi - Consigliere

Società di Revisione

Audirevi

Strategia

L'obiettivo strategico è creare valore attraverso la trasformazione digitale dei contenuti e del know how aziendale per valorizzare lo sfruttamento del brand e data base editoriale come soggetto ad alta reputazione, con una posizione di market leader sul mercato digital ed internazionale.

Azionariato

Class Editori S.p.A.	61,17%
Alchimia SpA	20,00%
Luigi Salerno	1,52%
Mercato	17,31%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	14,9	18,2	17,3
EBITDA	2,5	5,6	5,3
EBITDA %	17,0 %	30,6 %	30,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	14,8	12,8	8,7

Producer Manufacturing - Marche

GEL, fondata nel 1979, quotata sul mercato EGM di Borsa Italiana dal 20 dicembre 2017, è il secondo operatore in Italia nel mercato del water treatment. Nel dettaglio, la società progetta, produce e vende attrezzature, componenti e prodotti chimici destinati al mercato residenziale e industriale a oltre 1.500 clienti, non solo in Italia ma anche all'estero (14% dei ricavi), in particolare in Francia, Spagna, Regno Unito, Belgio ed Est Europa; grazie a oltre 350 Centri di Assistenza Tecnica (CAT), GEL offre inoltre un servizio post-vendita h 24. La società ha il proprio centro produttivo a Castelfidardo, in provincia di Ancona, e detiene due brevetti in Italia. La strategia del gruppo prevede di incrementare le esportazioni, migliorare l'efficienza operativa, sviluppare il software "Progetto Acqua" e consolidarsi nel mercato cinese; GEL punta inoltre rafforzare la propria leadership in Italia acquisendo piccoli competitor locali e penetrare i mercati del Centro Europa (soprattutto in Germania). Nel 2024 GEL ha registrato un fatturato pari a 15,3 milioni di Euro, un margine operativo lordo (EBITDA) pari a circa 1,8 milioni di Euro (EBITDA margin pari al 12,1%) e un utile netto (civilistico) pari a circa 0,6 milioni di Euro.

IPO

Data 20/12/2017

Raccolta (€M) 5,70

Prezzo (€) 2,60

Capitalizzazione (€M) 18,7

Flottante 30,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Bper Banca

Specialist Bper Banca

Bloomberg GEL:IM

ISIN IT0005312365

N. Azioni 6.271.900

Prezzo (€) 2,06

Capitalizzazione (€M) 12,9

Consiglio di Amministrazione

Aroldo Berto - Presidente e AD
 Luca Berto - Consigliere
 Aldo Mazzilli - Consigliere
 Alfredo Giampaoli - Consigliere

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

L'obiettivo della società è accelerare la crescita e la redditività tramite lo sviluppo di nuovi canali di vendita e nuovi mercati esteri. Nel 2025 ci si aspetta un aumento moderato della crescita favorito dalla solidità dei mercati del lavoro e dalla costante discesa dell'inflazione. Tuttavia il panorama geopolitico presenta notevoli incertezze. Per l'esercizio 2025 lo scenario è ancora incerto, ma la società detiene le risorse necessarie per far fronte agli obiettivi prefissati.

Azionariato

Aroldo Berto tramite Mooring Srl	79,19%
Altri Azionisti <5%	20,81%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	15,3	15,2	17,2
EBITDA	1,9	1,7	2,2
EBITDA %	12,1 %	11,2 %	12,9 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	3,3	5,1	5,2

Consumer Durables - Lombardia

Gentili Mosconi, gruppo quotato sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e Società Benefit, è uno dei principali player nel mercato della moda di lusso offrendo servizi di design, trasformazione, stampa e personalizzazione di tessuti a servizio della maggior parte dei player internazionali del lusso. In particolare, il Gruppo si pone come partner strategico per le realtà più iconiche e rappresentative del mondo del lusso e dell'Alta moda internazionale nel tradurre le idee e le necessità dei propri clienti in tessuti o prodotti finiti, con design e stampe personalizzate ed esclusive, coniugando capacità artigiane e tradizione con l'innovazione. Il Gruppo è inoltre attivo nel settore dell'arredo tessile attraverso la divisione Gentili Mosconi Home, linea nata nel 2005 su iniziativa di Patrizia Mosconi che realizza accessori tessili per la casa e il settore nautico di lusso. Grazie ai suoi 35 anni di esperienza e alle radici nel distretto tessile di Como, il Gruppo può contare su una profonda conoscenza delle tendenze del mercato e delle esigenze specifiche di ogni singolo brand per offrire un servizio altamente personalizzato e ad alto contenuto di creatività, avvalendosi anche di un vasto archivio comprendente migliaia di disegni, frutto di una capillare ricerca pluridecennale mossa dalla passione di Francesco Gentili.

IPO

Data 07/02/2023

Raccolta (€M) 23,00

Prezzo (€) 3,75

Capitalizzazione (€M) 71,3

Flottante 25,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Equita SIM

Specialist Equita SIM

Bloomberg GM:IM

ISIN IT0005531261

N. Azioni 20.000.000

Prezzo (€) 2,43

Capitalizzazione (€M) 48,6

Consiglio di Amministrazione

Francesco Gentili - Presidente e Ad
 Patrizia Mosconi - Consigliere
 Paolo Daviddi - Consigliere
 Elia Kuhnreich - Consigliere
 Giovanni Casartelli - Consigliere Indipendente
 Luca Bianchi - Consigliere

Società di Revisione

Deloitte

Strategia

La società intende proseguire nella sua strategia di crescita e di sviluppo al fine di accrescere e consolidare il proprio posizionamento competitivo sul mercato e affermarsi quale principale operatore nella produzione e creazione di tessuti e accessori "Made in Italy" del settore moda di lusso. La strategia di crescita punta a realizzare il rafforzamento della posizione competitiva e sviluppare una piattaforma integrata, efficiente e sostenibile.

Crescita organica. Tre le direttrici principali; incrementare le vendite di prodotti relativi al core business della Società; consolidare la collezione home; incrementare i servizi di stampa offerti da Emme ai clienti. Infine, intende proseguire con l'ampliamento degli spazi a disposizione al fine di aumentarne l'efficienza e adattarsi alla crescita.

Crescita per linee esterne. La società ha coltivato nel tempo dialoghi e relazioni con altre società del settore nell'ottica di intercettare potenziali opportunità di crescita per linee esterne, ossia tramite operazioni di acquisizione, aggregazione e/o collaborazioni con altri operatori sul mercato domestico.

Azionariato

Francesco Gentili	35,21%
Patrizia Mosconi	32,51%
Mercato	25,26%
Palladio Holding	3,51%
Mahrberg	3,51%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	41,5	50,5	53,1
EBITDA	3,4	8,6	9,9
EBITDA %	8,1 %	17,1 %	18,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-12,9	-17,1	0,3

GIGLIO.COM, società attiva nel settore della vendita online per la moda di lusso multimarca su scala globale, è una destinazione di stile che raggiunge i suoi clienti in oltre 150 paesi, ospitando alcuni tra i più prestigiosi brand fashion e luxury per donna, uomo e bambino. L'attività della Società nasce nel 1965 con la famiglia Giglio, titolare di boutique di alta moda nella città di Palermo, che nel 1996 lancia il primo fashion store online in Italia, ponendosi tra i pionieri del settore nel nostro Paese. GIGLIO.COM si posiziona quale e-tailer internazionale attivo nel settore del fashion & luxury grazie ad una piattaforma proprietaria, sviluppata e gestita internamente con soluzioni tecnologiche innovative. Oggi GIGLIO.COM è una community di boutique indipendenti che condividono gli stessi valori dedicandosi costantemente alla ricerca della bellezza e dell'innovazione e proponendo collezioni degli stilisti più creativi e iconici.

IPO

Data 23/07/2021

Raccolta (€M) 10,56

Prezzo (€) 4,80

Capitalizzazione (€M) 58,6

Flottante 18,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Italia SIM

Specialist MIT SIM

Bloomberg GCOM:IM

ISIN IT0005453003

N. Azioni 12.364.500

Prezzo (€) 0,95

Capitalizzazione (€M) 11,7

Consiglio di Amministrazione

Giuseppe Giglio - Presidente e AD
 Federico Giglio - Amministratore delegato
 Michele Giglio - Consigliere
 Matteo Gatti - Consigliere
 Francesco Tombolini - Consigliere
 Luca Cuomo - Consigliere
 Alessandro Varisco - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

La società intende proseguire nella propria strategia di sviluppo e di crescita per linee interne ed esterne, con l'obiettivo di incrementare la base di clienti e la fidelizzazione dei clienti stessi. Inoltre, punta sull'internazionalizzazione e intende effettuare degli investimenti in attività di marketing volti a esaminare i potenziali fornitori a livello europeo da affiliare al proprio community store, replicando il modello operativo di creazione e ampliamento del catalogo che si ha in Italia, in modo da diversificare l'assortimento dei prodotti, gestire la possibile saturazione del mercato italiano e migliorare il servizio e l'esperienza dei clienti.

Azionariato

Giglio Global S.r.l.	64,86%
Giuseppe Giglio	1,94%
Federico Giglio	1,94%
Flottante	31,26%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	46,2	56,3	51,1
EBITDA	-0,2	-0,4	-1,0
EBITDA %	n.s.	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	4,9	3,8	-7,7

Consumer Durables - Liguria

Gismondi 1754: casa di creazione, produzione e commercializzazione di gioielli, fondata a Genova nel 1754 da Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria) - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria un'eccellenza e una competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal mese di aprile 2023, del Gruppo Gismondi 1754 fa parte anche il prestigioso marchio Vendorafa i cui gioielli si sono sempre più distinti, oltre che per la creatività, per le pregevoli lavorazioni manuali, come la martellatura, l'incisione e lo sbalzo – tecniche simbolo della lavorazione artigianale valenzana. Massimo Gismondi ha assunto su di sé il ruolo di direttore creativo di questo marchio storico, iniziando, da subito, a immaginarne lo sviluppo per dare continuità e nuovo impulso, alle linee estetiche esistenti, cercando di re-interpretarne lo stile per dare seguito all'eredità di questo storico esempio di una gioielleria fatta a mano in Italia da italiani.

IPO

Data 18/12/2019

Raccolta (€M) 5,01

Prezzo (€) 3,20

Capitalizzazione (€M) 13,0

Flottante 38,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Profilo

Specialist MIT Sim

Bloomberg GIS:IM

ISIN IT0005391138

N. Azioni 4.099.600

Prezzo (€) 2,03

Capitalizzazione (€M) 8,3

Consiglio di Amministrazione

Massimo Gismondi - Presidente e AD
 Stefano Rocca - Consigliere
 Alberto Gaggero - Consigliere
 Andrea Canonici - Consigliere Indipendente
 Giovanni Palma - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

EY

Strategia

La Società ha avviato una riorganizzazione strategica della propria rete di vendita, con l'obiettivo di valorizzare i negozi specializzati nella vendita di pezzi unici e alta gioielleria, come quelli di Portofino e St. Moritz. Questi punti vendita hanno continuato a registrare ottime performance anche in un contesto di contrazione del mercato, confermando il loro ruolo centrale nella strategia aziendale. Parallelamente, il segmento retail dei prodotti di fascia media sta attraversando una fase di rallentamento. La Società ha quindi deciso di concentrare gli investimenti sulle attività di fidelizzazione della clientela high-standing, riducendo l'impegno sulle vendite al dettaglio tradizionali. L'obiettivo strategico è focalizzare le risorse sui negozi ad alto valore aggiunto, che rappresentano il vero core business e la vocazione del brand. Questo nuovo orientamento riflette la volontà di privilegiare l'eccellenza e il prestigio, elementi distintivi che rafforzano il posizionamento dell'azienda nel segmento del lusso.

Azionariato

Massimo Gismondi	60,98%
Zeus Capital Alternative – Best Opportunities SIF	5,04%
Mercato	33,98%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	12,2	14,2	14,7
EBITDA	-0,7	1,0	3,0
EBITDA %	n.s.	6,8 %	20,4 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	5,7	6,0	3,0

Process Industries - Lombardia

GREEN OLEO è uno dei principali produttori europei di oleochimica fine da fonti rinnovabili e biodegradabili. La Società utilizza materie prime del territorio, quali i by products delle lavorazioni dell'industria alimentare (olii acidi prevalentemente da ulivo e grasso animale), che vengono sottoposte a processi chimici interni quali a titolo esemplificativo la scissione, distillazione, separazione, il frazionamento e l'idrogenazione, per ottenere molteplici prodotti oleochimici quali acidi grassi distillati a diverse matrici in funzione del grasso di partenza, acidi stearici (stearine), acido oleico, glicerine, derivati degli acidi grassi (saponi), esteri. La Società opera nello Stabilimento di Cremona, in una superficie di 64.000 mq (di cui circa 20.000 mq coperti) dove sono impiegate 75 risorse, con una capacità produttiva annua di 65.000 tonnellate di cui 50.000 di acidi grassi e glicerine e 15.000 di esteri. I clienti della Società sono realtà industriali operanti in molteplici settori quali detergenza, elastomeri, candele, vernici, gomma e pneumatici, personal care e cosmesi, che attraverso ulteriori lavorazioni specifiche per il settore di destinazione realizzano i prodotti finali destinati al consumatore.

IPO

Data 11/07/2023

Raccolta (€M) 5,50

Prezzo (€) 1,15

Capitalizzazione (€M) 29,5

Flottante 18,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae

Specialist Integrae

Bloomberg GRN:IM

ISIN IT0005549768

N. Azioni 25.628.500

Prezzo (€) 0,75

Capitalizzazione (€M) 19,2

Consiglio di Amministrazione

Beatrice Buzzella - Presidente e Amministratore Delegato
 Francesco Buzzella - Amministratore Delegato
 Raffaella Bianchessi - Consigliere
 Barbara Ricciardi - Consigliere
 Angelo Facchinetti - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM

Strategia

La Società proseguirà il percorso di integrazione a valle della catena del valore, finalizzato a renderla meno esposta alla ciclicità della chimica di base, e di crescita in ambiti applicativi a maggior valore aggiunto (Cosmetica, Lubrificazione, Detergenti, Intermedi per l'industria, Resine e vernici, Agro). L'action plan si declina su 3 pilastri:

CAPACITÀ PRODUTTIVA: ottimizzazione marginalità attraverso product mix; investimenti mirati a ottimizzare gli impianti di esterificazione, con l'obiettivo di velocizzare la produzione e renderla più flessibile. **SVILUPPO GAMMA PRODOTTI:** funzione interna «Regulatory»: monitoraggio normativa di riferimento per intercettare le tendenze del settore e anticipare le richieste del mercato orientando l'attività di R&D; investimenti in R&D con focus su sviluppo Esteri in ambito Cosmetica e Lubrificazione; completamento della PCF per la gamma degli Esteri e ottenimento certificazione ISO14067. **RETE COMMERCIALE:** go-live del CRM «SalesForce»; sviluppo di una proposta commerciale just in time grazie al modello «make to stock» per Esteri; partecipazione a fiere internazionali; potenziamento rete di vendita interna con inserimento di un sales manager dedicato alla Cosmetica.

Il percorso di crescita organica potrà essere accelerato e potenziato attraverso acquisizioni di aziende in grado di consolidare la presenza della Società negli ambiti della Cosmetica e della Lubrificazione.

Azionariato

BB S.r.l.	30,77%
FB S.r.l.	30,77%
Beatrice Buzzella	0,08%
Francesco Buzzella	0,08%
PIEMA S.r.l.	20,15%
Azioni Proprie	1,47%
Mercato	16,67%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	71,2	60,6	80,8
EBITDA	3,0	1,6	8,2
EBITDA %	4,2 %	2,6 %	10,1 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	11,9	14,3	18,8

Process Industries - Lombardia

Grifal Group è un riferimento nel settore packaging in Italia, dove opera con Grifal Spa - attiva dal 1969 e quotata su Euronext Growth Milan - e Tieng Srl. Il Gruppo include Grifal Europe Srl in Romania e Seven cArtù Lda, una joint venture con il Gruppo José Neves, in Portogallo. La strategia di sviluppo internazionale di Grifal Group prevede infatti l'apertura di centri produttivi per soddisfare le richieste provenienti dai diversi ambiti geografici, propedeutici all'affermazione di cArtù® e cushionPaper quali nuovi standard di green packaging.

IPO

Data 01/06/2018

Raccolta (€M) 4,71

Prezzo (€) 2,60

Capitalizzazione (€M) 25,0

Flottante 19,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MIT Sim

Specialist MIT SIM

Bloomberg GRAL:IM

ISIN IT0005332595

N. Azioni 11.421.560

Prezzo (€) 1,57

Capitalizzazione (€M) 17,9

Consiglio di Amministrazione

Fabio Angelo Gritti - Presidente e AD
 Roberto Gritti - Vice Presidente
 Andrea Cornelli - Vice Presidente
 Giulia Gritti - Consigliere
 Massimo Macarti - Consigliere
 Luigi Mario Daleffe - Consigliere Indipendente
 Stefano Venturi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La strategia del Gruppo Grifal prevede 5 pilastri. Innanzitutto, l'affermazione della tecnologia cArtù® e della linea di prodotti cushionPaper™ come nuovi standard del green packaging, attraverso la realizzazione di una rete internazionale di siti di produzione in partnership con aziende produttrici di imballaggi. Il primo passo è stato portato a termine con la creazione della società interamente partecipata Grifal Europe Srl. Attraverso questa società, il Gruppo avvia la produzione di imballaggi in cArtù® anche in Romania. Grifal Europe Srl ha già superato due audit di Qualità da parte di multinazionali che operano nel settore degli elettrodomestici. Gli ulteriori quattro pilastri della strategia sono: consolidamento dello sviluppo tecnologico per mantenere il vantaggio competitivo; crescita dell'offerta di nuove soluzioni di imballo caratterizzate da un sempre maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale; ampliamento della forza vendite; realizzazione di impianti ad elevata capacità produttiva per la produzione di volumi elevati di materiali per il packaging.

Azionariato

G-Quattronove S.r.l	63,19%
Azioni Proprie	0,34%
Mercato	36,45%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	37,7	37,8	36,9
EBITDA	5,7	5,6	4,4
EBITDA %	15,2 %	14,8 %	11,9 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	21,1	18,5	18,9

Technology Services - Lombardia

Growens è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con migliaia di clienti in tutto il mondo. La sua suite di soluzioni SaaS e CPaaS consente a PMI e grandi aziende di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire da MailUp, dal 2002 il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, culminato nel lancio di prodotti innovativi come BEEfree.io.

IPO

Data 29/07/2014

Raccolta (€M) 3,00

Prezzo (€) 2,50

Capitalizzazione (€M) 20,0

Flottante 15,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA BPER Banca

Specialist Bper Banca

Bloomberg GROW:IM

ISIN IT0005040354

N. Azioni 15.393.343

Prezzo (€) 3,55

Capitalizzazione (€M) 54,6

Consiglio di Amministrazione

Matteo Monfredini - Presidente
 Nazzareno Gorni - Amministratore Delegato
 Micaela Cristina Capelli - Consigliere
 Paola De Martini - Consigliere Indipendente
 Ignazio Castiglioni - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Il Gruppo prevede di investire e crescere in ambito software con ricavi ricorrenti (SAAS) sia per linee interne che esterne. I driver di crescita si focalizzeranno sul consolidamento della leadership mondiale nella creazione di contenuti digitali tramite il servizio BEE (www.beefree.io), sfruttando la versione gratuita per ampliare la comunità mondiale di utenti e incrementare il ricavo medio per utente grazie alla nuova offerta enterprise.

Azionariato

Nazzareno Gorni	10,44%
Alberto Miscia (attraverso AM0 Srl)	10,43%
Matteo Monfredini (attraverso MM Srl)	10,33%
Luca Azzali (attraverso Yugen Srl)	10,04%
Matteo Bettoni (attraverso Linea Srl)	9,81%
Azioni proprie	17,60%
Mercato	31,33%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	72,6	73,2	76,1
EBITDA	-0,1	-0,6	1,4
EBITDA %	n.s.	n.s.	1,9 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-13,0	-42,1	-0,1

Consumer Services - Lombardia

GT Talent Group è una PMI innovativa attiva nel campo dell'entertainment sportivo. Il Gruppo opera tramite le due società controllate: CarSchoolBox, che offre experience di guida in pista a bordo di supercar e Scuderia Gentile, che realizza e conduce un format televisivo "GT Talent", talent show nel mondo del motorsport, e che partecipa al campionato Mitjet con il team GT Talent Racing e in particolare, il Gruppo si articola come segue: Carschoolbox, società controllata dall'Emittente con una quota pari al 100% del capitale sociale, offre experience di guida in pista a bordo di supercar per clienti B2C e B2B, nonché corsi di guida sicura di vario livello; Scuderia Gentile, società controllata dall'Emittente con una quota pari al 74% del capitale sociale, realizza e conduce un format televisivo "GT Talent", uno dei principali talent show nel mondo del motorsport e che partecipa al campionato Mitjet con il team GT Talent Racing. Scuderia Gentile, ha quattro differenti tipologie di clienti: (i) partecipanti al talent show, che pagano la quota di iscrizione; (ii) sponsor, che finanziano il programma e/o forniscono equipaggiamenti; (iii) piattaforme di broadcasting, che pagano un corrispettivo per inserire "GT Talent" nella propria library; (iv) piloti che corrono con il team GT Talent Racing e pagano una quota di partecipazione.

IPO

Data 20/09/2024

Raccolta (€M) 1,57

Prezzo (€) 4,00

Capitalizzazione (€M) 5,2

Flottante 27,4%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA CFO SIM

Specialist MIT SIM

Bloomberg

ISIN IT0005607699

N. Azioni 1.900.000

Prezzo (€) 0,16

Capitalizzazione (€M) 0,3

Consiglio di Amministrazione

Cosimo Saracino - Presidente e AD
 Pierandrea De Marco - Consigliere
 Andrea Soro - Consigliere
 Simonetta Bono - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO

Strategia

La società e il Gruppo hanno l'obiettivo di espandere il proprio business anche all'estero, con particolare riferimento a Europa, Stati Uniti d'America e mercati MENA, sia attraverso presenza diretta del Gruppo, con le stesse modalità con cui si sono aperte le iscrizioni per "GT Talent" in Francia e Spagna, sia attraverso accordi con player locali. La società intende avviare un processo di crescita per linee esterne divenendo un polo di aggregazione e un punto di riferimento nel settore dell'intrattenimento nel motorsport. Con riferimento al breve periodo, la Società intende acquisire una target, di cui l'Emittente ha già avviato le ricerche al fine di individuarla, attiva nel medesimo settore di Carschoolbox che dispone di una concessione esclusiva per l'utilizzo di uno dei principali autodromi italiani, nonché di un parco macchine di notevole utilità, in quanto in linea con l'attività svolta da Carschoolbox. Il Gruppo è impegnato nell'adattare la propria struttura interna organizzativa, mediante l'assunzione di nuovo personale tecnico, commerciale e di nuove figure manageriali, alla crescita celere del proprio business. L'Emittente investirà in alcune iniziative di marketing finalizzate a potenziare la riconoscibilità dei marchi GT Talent e Carschoolbox in Italia e all'estero.

Azionariato

Cosimo Saracino	69,69%
Azionisti < 5%	2,93%
Mercato	27,38%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	n.d.	1,4	0,0
EBITDA	n.d.	0,2	0,0
EBITDA %	n.d.	14,4 %	33,3 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	n.d.	2,6	0,0

Commercial Services - Veneto

H-Farm è la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Fondata nel gennaio 2005 come primo incubatore di startup al mondo, ha saputo rinnovarsi e adattarsi alle esigenze di mercato senza mai perdere di vista i valori portanti che stanno nel cogliere le opportunità indotte dall'innovazione digitale e nel mantenere un approccio Human centric. Oggi è l'unica realtà al mondo che unisce in un unico luogo investimenti, servizi per le imprese e formazione. Strutturata come un campus, alle porte di Venezia, H-FARM si estende su 51 ettari, di cui 20 di area boschiva, ed è il più importante polo di innovazione in Europa. Conta oltre 600 persone che lavorano in territorio italiano ed è considerata un unicum a livello internazionale.

IPO

Data 13/11/2015

Raccolta (€M) 20,22

Prezzo (€) 1,00

Capitalizzazione (€M) 89,2

Flottante 19,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist MIT SIM

Bloomberg FARM:IM

ISIN IT0004674666

N. Azioni 200.156.921

Prezzo (€) 0,15

Capitalizzazione (€M) 30,2

Consiglio di Amministrazione

Riccardo Donadon - Presidente e AD
 Pierpaolo Bergamo - Consigliere
 Massimiliano Benedetti - Consigliere
 Giancarlo Broggian - Consigliere
 Sandro Marcello Geretto - Consigliere

Società di Revisione

BDO ITALIA

Strategia

Il piano di crescita di H-FARM nel periodo 2020-2024 si basa sullo sviluppo delle seguenti opportunità: H-FARM CONSULTANCY, l'approccio unico di H-Farm offre ai clienti la sicurezza della consegna end-to-end nella trasformazione digitale. Il continuo sviluppo dei prodotti interni nell'ambito della conoscenza e della gestione delle persone accelererà ulteriormente la sua crescita e redditività; H-FARM EDUCATION, mix di asset e competenze per progettare e realizzare il futuro dell'istruzione, con una solida esperienza nel digitale e un'ampia esposizione quotidiana alla complessità dell'ambiente scolastico, H-FARM sta concependo strumenti e metodologie che rimodelleranno il futuro dell'apprendimento; H-FARM CAMPUS, il più grande e importante polo di formazione e innovazione in Europa, per un investimento di oltre 101 milioni di euro sottoscritto da Cattolica Assicurazioni e CDP Investimenti SGR

Azionariato

E-Farm	33,75%
CGN Futuro Srl	32,75%
Education S.r.l.	17,50%
Mercato	15,99%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	35,5	32,1	41,3
EBITDA	-2,8	-5,1	-5,5
EBITDA %	n.s.	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-3,5	-4,3	-14,9

Distribution Services - Lombardia

Haiki+, holding di partecipazioni quotata all'Euronext Growth Milan, è attiva nel business dell'Ambiente e dell'Economia Circolare. Con le sue quattro divisioni, Haiki+ mira a diventare uno dei player di punta in Italia per l'economia circolare grazie alla sua capacità di valorizzare correttamente ogni categoria di rifiuto e alla pluralità dei propri impianti di trattamento, recupero e riciclo delle materie presso i quali vengono tradotti in pratica i principi dell'economia circolare. Grazie al suo network di aziende solide e dall'esperienza più che ventennale, Haiki+ si propone come un vero e proprio polo della circolarità, capace di soddisfare ogni richiesta grazie a competenze diversificate, innovazione tecnologica e gestione strategica degli scarti di produzione.

IPO

Data 10/01/2025

Raccolta (€M) n.d.

Prezzo (€) 0,79

Capitalizzazione (€M) 76,3

Flottante 54,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Italia SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg HIK:IM

ISIN IT0005628778

N. Azioni 96.447.990

Prezzo (€) 0,51

Capitalizzazione (€M) 48,7

Consiglio di Amministrazione

Elio Cosimo Catania - Presidente
 Nicola Colucci - Vice Presidente
 Flavio Raimondo - Vice Presidente
 Giovanni Rosti - Amministratore Delegato
 Eugenio D'Amico - Consigliere Indipendente
 Camilla Colucci - Consigliere

Società di Revisione

EY

Strategia

Nel prossimo triennio gli obiettivi strategici saranno rivolti alla stabilizzazione della posizione della società nel mercato di riferimento, andando a rafforzare la propria presa nelle aree già presidiate ed ampliando il portafoglio di servizi ed impianti, con l'intento di diventare leader in talune nicchie specifiche, potendo nel contempo offrire servizi generalisti nella gestione integrata, controllata ed in compliance ambientale del ciclo dei rifiuti industriali. Il nuovo Gruppo Haiki avrà una più ampia presenza geografica, una più completa offerta impiantistica, e sarà sempre più vocato all'innovazione tecnologica, per proporre risposte concrete alla crescente richiesta di capacità di recupero di materia prima dal rifiuto. Le principali linee strategiche di crescita dell'Emittente e del proprio Gruppo saranno:

- Incremento dei volumi gestiti
- Incremento dei volumi internalizzati
- Industrializzazione del sistema Cobat
- Leadership in filiere strategiche
- Perpetuazione del business model

Azionariato

Sostenya Group S.r.l.	45,35%
Mercato	54,65%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	181,3	169,0	n.d.
EBITDA	25,5	33,2	n.d.
EBITDA %	14,0 %	19,6 %	n.d.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	56,1	62,2	n.d.

Health Services - Lazio

Health Italia, con una proposta innovativa e completa finalizzata a migliorare la qualità e l'accessibilità a servizi sanitari, assistenza alla persona e percorsi di prevenzione, opera nel mercato della salute e del benessere tramite la promozione di soluzioni di sanità integrativa in ambito retail e corporate e gestisce piani e servizi di welfare per imprese ed enti. Il Gruppo è inoltre attivo nell'erogazione di prestazioni sanitarie presso proprie strutture anche attraverso i più moderni sistemi di telemedicina. Health Italia è quotata al segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana.

IPO

Data 09/02/2017

Raccolta (€M) 5,00

Prezzo (€) 4,00

Capitalizzazione (€M) 49,5

Flottante 13,4%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Profilo

Specialist Banca Profilo

Bloomberg HI:IM

ISIN IT0005585861

N. Azioni 189.781

Prezzo (€) 285,00

Capitalizzazione (€M) 54,1

Consiglio di Amministrazione

Roberto Anzanello - Presidente
 Livia Foglia - Amministratore Delegato
 Oscar Pischeddu - Consigliere
 Massimiliano Alfieri - Consigliere Indipendente
 Andrea Di Dio - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

I risultati attesi saranno determinati dalle seguenti azioni: un ulteriore consolidamento e sviluppo del business tradizionale che posiziona la società quale first mover nell'ambito dei servizi forniti agli enti di sanità integrativa; una crescita costante dei ricavi ottenuta con la promozione, tramite i promotori mutualistici e gli istituti bancari partner, a individui, famiglie ed aziende di servizi completi per la sanità integrativa e innovativi sistemi di gestione dei piani di welfare aziendale; una implementazione di servizi e soluzioni innovative nel mercato sanitario con l'uso delle tecnologie più avanzate e dispositivi moderni in un modello funzionale allo sviluppo della telemedicina; una crescita del fatturato tramite l'integrazione del modello di business con l'introduzione di un completo modello di commercializzazione di prodotti nutraceutici e cosmeceutici offerti dalle società del gruppo.

Azionariato

Sorgiva Holding S.r.l.	24,97%
Mutua MBA Società di Mutuo Soccorso SCpA	13,53%
PFH S.r.l.	9,21%
Amara Life Holdings Ltd	8,08%
Azioni proprie	0,17%
Mercato	43,99%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	35,4	35,7	39,2
EBITDA	7,5	7,9	7,8
EBITDA %	21,2 %	22,1 %	19,9 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	6,2	6,4	11,5

Consumer Non-Durables - Lazio

High Quality Food, capofila dell'omonimo Gruppo, è attiva dal 2005 nel settore agro-industriale di alta qualità, con un business model distintivo, fondato su un sistema verticale di integrazione della filiera produttiva, che prevede, anche mediante la collaborazione con una rete di società agricole partner, produzione, trasformazione e distribuzione di quality fine food made in Italy destinato prevalentemente ai mercati Ho.Re.Ca. italiani ed esteri. Il Gruppo offre una varietà di 3.300 prodotti, e registra un trend di crescita costante della domanda di prodotti alimentari del luxury food service che soddisfa con un approccio di vendita multicanale. La società ha reso tracciabile per il consumatore ogni fase della catena del valore di alcuni prodotti tramite tecnologie blockchain. Nel 2013 HQF ha avviato un percorso di espansione internazionale ed oggi conta 5 sedi nel mondo: in Italia, a Roma (headquarter), e all'estero a Hong Kong, Londra, Singapore e Ibiza

IPO

Data 09/06/2022

Raccolta (€M) 2,90

Prezzo (€) 1,90

Capitalizzazione (€M) 16,9

Flottante 17,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MIT SIM

Specialist MIT Sim

Bloomberg HQF:IM

ISIN IT0005450694

N. Azioni 11.219.208

Prezzo (€) 0,62

Capitalizzazione (€M) 7,0

Consiglio di Amministrazione

Simone Cozzi - Presidente e Amministratore Delegato
 Adriana Panico - Consigliere
 Antonio Martinoli - Consigliere non esecutivo
 Daniel Nahum - Consigliere non esecutivo
 Bruno Stirparo - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Mazars

Strategia

La strategia di crescita per linee interne è basata sulle seguenti direttrici principali: integrazione della filiera produttiva; sviluppo dell'e-commerce (canale B2C); sviluppo del mercato "retail" tramite apertura di nuovi punti vendita (HQF Store); miglioramento della brand awareness; prosecuzione del processo di internazionalizzazione; rafforzamento dell'organico.

Azionariato

Simone Cozzi	29,64%
Adriana Panico	29,64%
Mediolanum Gestione Fondi Sgr	5,95%
Algebris Investments (Ireland) Limited	5,91%
Francesco Paltoni	4,07%
Mercato	24,80%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	19,0	20,1	19,5
EBITDA	1,3	2,0	1,3
EBITDA %	6,9 %	9,9 %	6,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	8,6	6,4	6,5

Technology Services - Lombardia

Homizy SIIQ opera nel settore del Build-to-Rent con l'innovativa formula del co-living. Grazie al profondo know-how nello sviluppo residenziale e grazie a un pervasivo utilizzo della tecnologia, la Società offre una nuova formula abitativa in affitto: smart; di qualità; dinamica ed economicamente sostenibile per i giovani lavoratori che vivono o arrivano a Milano. Il prodotto Homizy, cd. Build-To-Share, rappresenta la declinazione in campo residenziale della sharing economy, offrendo la grande opportunità di implementare tecnologie sostenibili in spazi che incoraggino stili di vita più virtuosi, all'interno di edifici progettati per garantire i più elevati standard di sostenibilità, efficienza energetica e footprint ambientale. A dicembre 2021 la società si è quotata sul mercato Euronext Growth Milan, segmento Professionale

IPO

Data 21/12/2021

Raccolta (€M) 10,04

Prezzo (€) 5,40

Capitalizzazione (€M) 55,0

Flottante 29,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Profilo

Specialist

Bloomberg HZY:IM

ISIN IT0005468662

N. Azioni 10.993.000

Prezzo (€) 3,88

Capitalizzazione (€M) 42,7

Consiglio di Amministrazione

Marco Claudio Grillo - Presidente
Alessandro Peveraro - Amministratore Delegato
Alessia Bezzecchi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

L'intenzione del Gruppo è di perseguire una strategia di crescita basata sullo (i) sviluppo di Immobili CoLiving, quali espressione della Sharing Economy applicata al residenziale, nella città di Milano tramite la ristrutturazione e rigenerazione di immobili già esistenti, con particolare attenzione per la sostenibilità, al fine di guadagnare una posizione di spicco nel mercato di riferimento e (ii) implementazione di un modello di business caratterizzato da un'integrazione cd. "a monte" ed "a valle" che presidia sia la fase di sviluppo che quella di messa a reddito dei Progetti Immobiliari.

Azionariato

Abitare In S.p.A.	70,72%
Flottante	29,28%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	7,1	14,8	3,2
EBITDA	0,9	0,3	-0,4
EBITDA %	13,3 %	1,8 %	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	13,6	7,0	-7,3

Industrial Services - Friuli Venezia Giulia

Fondata nel 1920 dalla famiglia Petrucco, ICOP è una società di ingegneria del sottosuolo attiva in ambito nazionale ed internazionale nei settori delle fondazioni speciali, del microtunneling e delle opere marittime. Prima società benefit nel settore, ICOP opera negli Stati Uniti attraverso la controllata AGH e direttamente nei principali mercati Europei supportando clienti di primario standing – con cui intrattiene rapporti consolidati - in progetti ad elevata complessità legati allo sviluppo di infrastrutture critiche (e.g. metropolitane di Parigi, Copenaghen, etc.) e nel rafforzamento delle reti di trasporto energetico e idrico (e.g. gasdotti, acquedotti). Il gruppo è basato a Basiliano (UD) ed impiega circa 760 dipendenti nel mondo.

IPO

Data 25/07/2024

Raccolta (€M) 29,90

Prezzo (€) 5,92

Capitalizzazione (€M) 163,6

Flottante 18,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Alantra

Specialist Banca Akros – Gruppo Banco BPM

Bloomberg ICOP:IM

ISIN IT0001214433

N. Azioni 27.634.708

Prezzo (€) 10,60

Capitalizzazione (€M) 292,9

Consiglio di Amministrazione

Vittorio Petrucco - Presidente
 Piero Petrucco - Amministratore Delegato
 Francesco Petrucco - Consigliere
 Giacomo Petrucco - Consigliere
 Enrico Castaldi - Consigliere
 Paolo Copetti - Consigliere
 Luciano Bezzo - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

PricewaterhouseCoopers

Strategia

La società intende perseguire, anche per il Gruppo, una strategia di crescita per linee interne ed esterne volta a conseguire tre principali obiettivi: (I) ingresso e crescita del Gruppo nel mercato americano tramite acquisizione di imprese statunitensi; (II) sviluppo del know-how interno per nuove applicazioni, adeguamento delle attrezzature, utilizzo di soluzioni digitali avanzate, migliorare la gestione dei progetti; (III) espansione del business attuale, sviluppo delle competenze dei lavoratori e di relazioni consolidate con i clienti e stakeholders (in particolare statunitensi).

Azionariato

Cifre S.r.l.	80,38
Friula S.p.A.	2,81%
Mercato	16,81%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	106,0	116,9	117,9
EBITDA	40,3	14,7	17,5
EBITDA %	38,1 %	12,5 %	14,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-12,2	21,0	45,6

Health Technology - Lombardia

I.M.D. International Medical Devices S.p.A. (ISIN: IT0005549255, ticker IMD) è la holding dell'omonimo Gruppo IMD che opera nel settore del MedTech, e in particolare nella ricerca e sviluppo, produzione e distribuzione di un'ampia gamma di sistemi di diagnostica per X-Ray. Attraverso le 3 società operative (Technix S.p.A., IMD Generators S.r.l. e Intermedical S.r.l.), il Gruppo IMD vanta un'esperienza di oltre 40 anni nel settore medicale basando il proprio percorso di crescita sulle capacità progettuali che hanno consentito lo sviluppo di soluzioni altamente innovative e all'avanguardia in grado di cogliere i trend e i più elevati standard di qualità e sicurezza del settore. Il modello di business si articola nelle due aree: X-Ray Generators (tramite la controllata IMD Generators) riferita alle attività di sviluppo, produzione e commercializzazione di monoblocchi, generatori RX e sistemi di controllo (componenti cruciali per le apparecchiature medicali) e X-Ray Imaging Devices (tramite le controllate Technix e Intermedical) riferita allo sviluppo, produzione e commercializzazione dell'intera apparecchiatura medicale (analogica o digitale) impiegata in differenti ambiti medici quali, ortopedico, urologico, di pronto soccorso e sale operatorie.

IPO

Data 07/07/2023

Raccolta (€M) 5,67

Prezzo (€) 2,05

Capitalizzazione (€M) 36,2

Flottante 15,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MIT SIM S.p.A

Specialist MIT SIM S.p.A.

Bloomberg IMD:IM

ISIN IT0005549255

N. Azioni 17.646.749

Prezzo (€) 1,35

Capitalizzazione (€M) 23,8

Consiglio di Amministrazione

Aniello Aliberti - Presidente e AD
 Gabriele Patelli - Consigliere
 Luca Conca - Consigliere
 Laura Bresciani - Consigliere
 Wong Yau Chung - Consigliere
 Andrea Messuti - Consigliere
 Cristiana Cattaneo - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

Il Gruppo IMD intende proseguire nel proprio processo di crescita e di sviluppo mediante l'adozione delle linee strategiche di seguito descritte:

- Crescita per linee esterne attraverso operazioni di M&A.
- Rafforzamento dell'attività di ricerca e sviluppo per l'innovazione continua dei prodotti, quale leva strategica e vantaggio competitivo all'interno del settore di riferimento.
- Incremento dell'attività di marketing e brand awareness, in particolare per l'Area Business Imaging Devices, al fine di rafforzare il potere commerciale dei prodotti venduti a marchio proprio.
- Rafforzamento della struttura produttiva e organizzativa con l'obiettivo di incrementare l'efficienza produttiva e organizzativa per entrambe le aree di business e far fronte allo sviluppo della domanda crescente.
- Rafforzamento dell'attività e struttura commerciale.

Azionariato

Alefra Srl	67,19%
Aniello Aliberti	8,32%
Domier Medtech GmbH	9,50%
Azioni Proprie	1,84%
Mercato	13,15%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	39,3	38,0	41,8
EBITDA	3,8	4,4	5,6
EBITDA %	9,5 %	11,5 %	13,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-7,8	-4,9	-0,3

Consumer Services - Estero

IDNTT (IDNTT:IM, ISIN: CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Romania, Spagna e Olanda, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti omnichannel con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti "data driven", sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la brand awareness delle aziende. Con la recente acquisizione di In-Sane! (in-sane.it), una delle prime 5 Talent Agency Italiane con oltre 170 influencer, gamer e creator in esclusiva, IDNTT è entrata anche nel mondo dell'influencer marketing. Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), il Gruppo IDNTT si apre inoltre al business delle grandi produzioni con gli "IDNTT STUDIOS" e Aldo Biasi, firma storica della creatività italiana, nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata.

IPO

Data 06/07/2021

Raccolta (€M) 2,87

Prezzo (€) 1,70

Capitalizzazione (€M) 12,7

Flottante 26,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg IDNTT:IM

ISIN CH1118852594

N. Azioni 7.697.861

Prezzo (€) 2,44

Capitalizzazione (€M) 18,8

Consiglio di Amministrazione

Christian Traviglia - Presidente e Amministratore Delegato
 Thomas Daniele Turano - Consigliere
 Lucia Abati - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

PKF Italia

Strategia

Con il nuovo Piano Industriale approvato a febbraio 2025, il Gruppo punta a integrare nuove tecnologie per posizionarsi come AI-TECH CONTENT FACTORY, con una value proposition incentrata sulla AI-TECH PLATFORM che integra tools di AI GENERATIVA, per supportare ed efficientare l'attività di produzione dei contenuti, e tools di OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI per controllare e presidiare al meglio le commesse con l'obiettivo di ridurre ulteriormente i costi di produzione

Il Piano Industriale 2025-2027 prevede importanti target economico-finanziari sostenuti dalla continua integrazione dell'Intelligenza artificiale nei processi produttivi, dalle sinergie tra le diverse aziende del Gruppo, dalla capacità di fare "open Innovation" come la trasformazione di alcuni content creator in marchi consumer (aprendo allo sviluppo dei canali B2C e B2B2C) e lo sviluppo di nuovi mercati geografici, rimanendo sempre focalizzati sul core business: IL CONTENUTO. Oltre ad uno sviluppo organico, IDNT continuerà ad implementare la strategia di M&A che tuttavia non è riflessa nel Piano. Il Piano Industriale prevede nel 2027 target di Ricavi tra i 38-47 milioni di Euro, EBITDA tra i 7,5-11 milioni di Euro e Indebitamento Finanziario Netto cash positive tra i 2,5-4,5 milioni di Euro.

Azionariato

Christian Traviglia	57,48%
Azioni proprie	2,46%
Mercato	40,06%
di cui AcomeA SGR	7,35%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	21,6	19,3	9,9
EBITDA	3,7	3,5	2,7
EBITDA %	17,3 %	18,2 %	27,0 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	1,6	-2,1	-1,9

Producer Manufacturing - Lombardia

ILPRA è attiva nella produzione e vendita di macchinari per il confezionamento di prodotti alimentari, cosmetici e medicali. Fondata nel 1955, è uno dei principali player nel settore del packaging grazie all'ampia gamma di macchine (termosaldatrici, riempitrici, termoformatrici, doypack, dosatrici, pesatrici, confezionatrici per il beauty e fine linea) e soluzioni tecnologiche all'avanguardia. PMI innovativa, si distingue per i continui investimenti in R&D (6,3 milioni di euro negli ultimi 3 anni) che hanno consentito di sviluppare internamente tecnologie e tecniche di confezionamento innovative in grado di soddisfare prontamente le esigenze della clientela. La tecnologia ProGas, brevettata da ILPRA, è basata su un'esclusiva ciclica di lavoro che consente di ridurre l'uso e lo spreco di gas e di aumentare la produttività dei macchinari. Con più di 20.000 macchinari venduti, 371 dipendenti, una vasta rete di venditori e la presenza in 9 paesi (Italia, Spagna, Francia, UK, Hong Kong, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, India, Russia e Corea del Sud), il Gruppo realizza all'estero circa il 64% del fatturato e presidia direttamente i mercati di tutto il mondo.

IPO

Data 15/02/2019

Raccolta (€M) 5,33

Prezzo (€) 2,10

Capitalizzazione (€M) 25,3

Flottante 18,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist MIT SIM

Bloomberg ILP:IM

ISIN IT0005359101

N. Azioni 12.038.600

Prezzo (€) 4,64

Capitalizzazione (€M) 55,9

Consiglio di Amministrazione

Maurizio Bertocco - Presidente e Amministratore Delegato

Andrea Zini - Amministratore Esecutivo

Liborio Livio Portera - Amministratore Esecutivo

Gianluca Apicella - Amministratore Esecutivo

Paolo Arata - Amministratore Esecutivo

Vittorio Vecchio - Amministratore Esecutivo

Klaus Mattia Vignati - Amministratore Esecutivo

Stefano Bertocco - Amministratore

Carlo Alberto Carnevale Maffè - Amministratore Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Continuità al processo di innovazione: adattamento della struttura produttiva al programma Industry 4.0; investimenti in R&D (Tecnologie innovative; Risparmio energetico) e nel progetto «Lean Manufacturing»; sviluppo di nuove linee di produzione; politiche di riduzione dell'impatto ambientale; crescita professionale delle risorse umane. Internazionalizzazione: apertura nuove filiali & partnership con rivenditori locali. Maggior presidio sul mercato: rafforzamento nei mercati strategici ad alto potenziale.

Azionariato

HOLDS S.r.l.	70,49%
Mercato	29,51%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	69,9	62,0	48,7
EBITDA	14,7	13,9	11,2
EBITDA %	21,0 %	22,4 %	23,0 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	20,1	15,5	-3,5

Technology Services - Lombardia

Impianti nata nel 1992, è attiva in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica. Technology Scout, System Integrator e Business Developer in ambito ICT & Audio/Video e nello sviluppo di soluzioni tecnologiche per i settori della Difesa e Law Enforcement. Impianti nasce dalla volontà dei due soci fondatori, Simone Lo Russo, attuale CEO e Simona Castelli, attuale COO, che hanno costituito una realtà dinamica e flessibile, in grado di soddisfare i bisogni dei clienti e adattarsi ai continui cambiamenti del mercato. Da 30 anni, Impianti anticipa le esigenze del mercato grazie al suo DNA di business developer, con un mix di prodotti che riesce a soddisfare tutte le richieste. Oltre a questo, la consolidata esperienza sul mercato e le diverse certificazioni ottenute hanno permesso alla società di costruirsi una solida base clienti e diventare un interlocutore privilegiato, iscritto ad oltre 100 albi fornitori, di Aziende Corporate/Multinazionali, ONG, Pubblica Amministrazione Centrale, Governo, Difesa e Forze dell'Ordine. Dal 16 dicembre 2022 Impianti è quotata sul mercato Euronext Growth Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana.

IPO

Data 16/12/2022

Raccolta (€M) 2,00

Prezzo (€) 1,20

Capitalizzazione (€M) 9,2

Flottante 21,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Italia SIM

Specialist MIT Sim

Bloomberg MPT:IM

ISIN IT0005518953

N. Azioni 7.666.875

Prezzo (€) 1,09

Capitalizzazione (€M) 8,4

Consiglio di Amministrazione

Simona Castelli - Presidente
 Simone Lo Russo - Amministratore delegato
 Giulio Segurini - Consigliere
 Lucrezia Toscana - Consigliere
 Simonetta Santinello - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

La società punta a crescere nel mercato di riferimento ed espandere il portafoglio prodotti e servizi, sfruttando il parco tecnologico a disposizione. La strategia di crescita è basata su linee interne: l'implementazione di specifiche politiche finalizzate a migliorare la brand recognition sia sul mercato nazionale sia sul mercato internazionale; l'assunzione di nuove figure manageriali a supporto delle proprie attività di business nonché l'efficientamento della struttura organizzativa dinamica e flessibile per garantire un tempestivo riscontro alle esigenze della clientela; specifici investimenti per il potenziamento e lo sviluppo (i) della business unit Healthcare Solution ed Equipaggiamenti per il settore difesa e (ii) della business unit System Integration con riguardo alla Cyber Security; specifici investimenti per il potenziamento e lo sviluppo della business unit E-commerce; l'implementazione di modello di franchising "Impianti" nel settore di riferimento. Crescita per linee esterne: società con potenziale tecnico e commerciale nei settori AV, Cyber Security e sviluppo software; società operanti nella produzione di dispositivi così da poter proporre sul mercato prodotti e soluzioni con marchio dell'Emittente in diversi settori quali la telemedicina, le telecomunicazioni e la sicurezza informatica; società operanti nel settore della robotica.

Azionariato

Simone Lo Russo	55,19%
Simona Castelli	23,97%
Mercato	20,84%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	8,7	7,5	10,0
EBITDA	-0,3	-1,2	0,1
EBITDA %	n.s.	n.s.	1,4 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-0,5	-0,1	-0,5

Process Industries - Lombardia

Industrie Chimiche Forestali S.p.A. (ICF) è tra gli operatori di riferimento a livello internazionale nella progettazione, produzione e commercializzazione di adesivi e tessuti ad alto contenuto tecnologico destinati principalmente ai mercati calzaturiero & pelletteria, automotive e packaging. Il Gruppo è fortemente impegnato nel rispetto dei valori di Sostenibilità e dei principi ESG che ispirano l'attività aziendale dal 1918. Il Gruppo è presente sia a livello nazionale che a livello internazionale, anche attraverso la società controllata Forestali de Mexico S.A. operante principalmente nel mercato messicano. Il Gruppo ICF (Industrie Chimiche Forestali S.p.A. e Forestali de Mexico S.A.) con circa 155 dipendenti effettua la propria produzione esclusivamente in Italia negli stabilimenti di Marcallo con Casone (MI) e di Robecchetto con Induno (MI). Il Gruppo ha ottenuto le più rilevanti certificazioni del settore chimico e aziendali, in particolare ISO 9001, IATF 16949, ISO 45001, ISO 14001 ed EMAS oltre ad aderire dal 1997 al programma Responsible Care con Federchimica; numerosi sono i prodotti che hanno ricevuto la certificazione GRS che attesta l'elevato impegno all'utilizzo di materiali riciclati. Industrie Chimiche Forestali S.p.A. produce e commercializza i propri prodotti attraverso cinque marchi distinti: ABC (Adhesive Based Chemicals), Industrie Chimiche Forestali, Durabond, Morel e Tessitura Langè

IPO

Data 01/08/2017

Raccolta (€M) 150,00

Prezzo (€) 10,00

Capitalizzazione (€M) 150,0

Flottante 100,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Alantra Capital Markets SV SA

Specialist Equita Sim

Bloomberg ICF:IM

ISIN IT0005416281

N. Azioni 5.886.938

Prezzo (€) 5,74

Capitalizzazione (€M) 33,8

Consiglio di Amministrazione

Guido Cami - Presidente e AD
 Marco Di Lorenzo - Consigliere non esecutivo
 Giovanni Campolo - Consigliere non esecutivo
 Steven Kenny - Consigliere Indipendente
 Vincenzo Polidoro - Consigliere non esecutivo
 Marina Balzano - Consigliere Indipendente
 Roberto Rettani - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

Industrie Chimiche Forestali ha l'obiettivo di alimentare il percorso di crescita che da sempre la caratterizza, sia in termini di crescita dei risultati economici che di generazione di cassa.

L'obiettivo è perseguito sviluppando nuovi mercati geografici, nuove applicazioni e nuovi prodotti nel core business degli adesivi e tessuti tecnici e luxury. ICF si prefigge inoltre di crescere anche per linee esterne agendo da polo di aggregazione di aziende che esprimano sinergie industriali e commerciali e con le quali condividere la piattaforma di distribuzione globale.

Da sempre attento alle tematiche sostenibili, il Gruppo intende inoltre perseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs dell'Agenda 2030), attraverso investimenti e il continuo miglioramento delle tematiche ESG.

Azionariato

Mercato	73,03%
V.F. ADHESIVES S.R.L.	26,97%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	75,2	79,9	88,3
EBITDA	8,9	8,5	7,8
EBITDA %	11,8 %	10,6 %	8,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	6,4	10,8	7,8

Utilities - Lombardia

Il Gruppo facente capo a Iniziative Bresciane – INBRE è un primario operatore a livello italiano nel settore delle energie rinnovabili dal 1996 con focus specifico sugli impianti idroelettrici di medie e piccole dimensioni (< 3MW) localizzati in Lombardia, Trentino-Alto-Adige e Toscana. Il Gruppo è caratterizzato da un modello di business efficiente e da un azionariato stabile.

IPO

Data 15/07/2014

Raccolta (€M) 22,60

Prezzo (€) 21,00

Capitalizzazione (€M) 78,9

Flottante 25,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Equita SIM

Specialist Intesa Sanpaolo

Bloomberg IB:IM

ISIN IT0005037905

N. Azioni 5.203.768

Prezzo (€) 12,60

Capitalizzazione (€M) 65,6

Consiglio di Amministrazione

Battista Albertani - Presidente
 Riccardo Parolini - Vice Presidente
 Riccardo Chini - Consigliere
 Cinzia Farisè - Consigliere
 Giorgio Franceschi - Consigliere
 Carlo Gorio - Consigliere
 Giuseppe Alessandro Patti - Consigliere
 Sandro Dalla Torre - Consigliere
 Francesco Colaone - Consigliere

Società di Revisione

EY

Strategia

Il Gruppo intende proseguire nella propria strategia di crescita e di sviluppo, focalizzando la propria azione su interventi settoriali nell'ambito del "mini-hydro" e del medio-idroelettrico. La crescita per linee interne si basa sul processo di investimento in centrali idroelettriche, completando gli iter autorizzativi e concessori in corso, avviando i cantieri relativi alle centrali autorizzate e valutando ulteriori opportunità di sviluppo esterno. Con lo sfruttamento di opportunità per linee esterne, il Gruppo intende valutare selettivamente eventuali operazioni di acquisizione sia di centrali esistenti sia di progetti in corso di realizzazione.

Azionariato

FINANZIARIA DI VALLE CAMONICA SPA	52,08%
ISTITUTO ATESINO DI SVILUPPO SPA	12,42%
Dolomiti Energia Holding Spa	16,53%
Arca SGR	4,54%
Mercato	14,44%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	27,5	24,8	16,0
EBITDA	19,8	17,6	11,3
EBITDA %	71,9 %	70,8 %	70,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	100,2	102,8	103,9

Innovatec, holding di partecipazioni quotata all'Euronext Growth Milan è attiva nei settori dell'efficienza energetica e dell'economia circolare. In un contesto competitivo in cui la responsabilità sociale e i temi di sostenibilità ambientale stanno assumendo una sempre maggiore centralità, Innovatec punta a rafforzare la propria resilienza e diventare operatore leader nella transizione energetica ed ecologica attraverso l'uso responsabile ed efficiente delle risorse mettendo in relazione energia ed efficienza energetica con il ciclo dei materiali, recupero e riciclaggio e dei rifiuti. Innovatec opera a 360 gradi, offrendo soluzioni innovative end-to-end che rispondono in modo personalizzato e completo alle esigenze dei propri clienti con una proposta che integra i servizi per l'efficienza energetica e i servizi per l'ambiente a partire dal recupero dei rifiuti industriali fino al loro riciclo, Innovatec fornisce un supporto concreto ad altre aziende nel migliorare la propria sostenibilità e circolarità e nel ridurre la propria impronta carbonica ponendosi come obiettivo la compatibilità tra sviluppo e salvaguardia del territorio.

IPO

Data 20/12/2013

Raccolta (€M) 5,30

Prezzo (€) 3,50

Capitalizzazione (€M) 17,6

Flottante 30,4%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist Banca Finnat

Bloomberg INC:IM

ISIN IT0005412298

N. Azioni 96.447.990

Prezzo (€) 0,18

Capitalizzazione (€M) 17,4

Consiglio di Amministrazione

Roberto Maggio - Presidente
 Federico Perabò - Vice-Presidente
 Maria Domenica Ciardo - Consigliere
 Valerio Verderio - Consigliere
 Edoardo Balestra - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

EY

Strategia

La strategia alla base dell'accelerazione di tutti gli indicatori economico-finanziari, durante l'arco del Piano di Sviluppo 2025-2027 si fonda su tre direttrici strategiche: (i) operare quale facilitatore della transizione energetica fornendo ai propri clienti - siano essi corporate o enti pubblici - interventi di produzione di energie rinnovabili e riduzione dell'impatto ambientale all'interno di progetti strategici di decarbonizzazione quali l'identificazione del percorso ottimale per ridurre la propria impronta fino alla fornitura di energia verde, passando per la realizzazione degli interventi ipotizzati; (ii) continuare nel percorso di sviluppo e gestione della pipeline di progetti fotovoltaici di 300MW di taglia industriale attualmente in sviluppo e autorizzazione con duplice scopo di valorizzazione mediante un approccio scalare che preveda sia la valorizzazione con cessione a terzi ante costruzione, sia la vendita in logica turn key, sia la gestione in modalità asset management mantenendo la proprietà e/o la gestione degli asset rinnovabili ed andando a distribuire l'energia prodotta dagli stessi a imprese, famiglie e comunità energetiche tramite la collegata Frisbi S.r.l.; e, (iii) mettere a fattore comune le potenzialità di sviluppo di Innovatec con l'expertise e la capacità di esecuzione di ESI S.p.A., player di riferimento in Italia nella realizzazione e manutenzione di impianti fotovoltaici forte del suo backlog contratti di 43MW in continuo sviluppo.

Azionariato

Sostenya Group Plc	45,35%
Mercato	54,65%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	212,1	218,0	287,1
EBITDA	31,7	28,8	32,4
EBITDA %	15,0 %	13,2 %	11,3 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	68,7	70,4	49,7

Health Services - Lombardia

International Care Company opera come società di servizi di assistenza ed è stata costituita nel 2018 tramite il conferimento del ramo di azienda relativo alle attività di assistenza alla persona, gestione di allarmi satellitari e di sinistri per conto di terzi e di call center da parte di FD Service S.p.A. e del ramo d'azienda relativo alle attività di sviluppo di progetti di telemedicina da parte di FD W.OR.L.D. Care S.r.l., entrambe fondate dall'Ing. Ventura, attuale Presidente ed Amministratore Delegato dell'Emittente. Grazie a tali conferimenti uniti all'esperienza trentennale nel settore assistenza dei soci fondatori e alla presenza di una centrale operativa, la società si configura come uno dei principali operatori domestici nell'offerta di servizi di assistenza alla persona, con un particolare focus nel campo dell'assistenza sanitaria digitale, operando anche a livello internazionale, indirettamente tramite IAG - network di service providers nel campo dei servizi di assistenza più grande d'Europa con sede a Parigi - di cui detiene anche il 9,53% del relativo capitale sociale. La società opera attraverso 4 linee di business: Servizi di Assistenza Nazionale & World Wide - Viaggi, Casa, Veicoli; Servizi di Assistenza Salute - Digital Health & Terza e Quarta età; Servizi di Conciergerie- Call Center Inbound e Outbound; Gestione sinistri conto terzi. I clienti della società sono rappresentati quasi esclusivamente da clientela istituzionale quali compagnie assicurative, broker turistici e assicurativi, fondi, casse e mutue, associazioni di categoria, multinazionali in genere ed enti pubblici. Nel 2024 la Società ha realizzato un fatturato pari a circa Euro 8,48 milioni suddiviso per il 57,60% in Italia, per il 36,41% in Europa e per il 5,99% nel resto del mondo.

IPO

Data 08/12/2021

Raccolta (€M) 2,50

Prezzo (€) 2,10

Capitalizzazione (€M) 9,5

Flottante 26,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg ICC:IM

ISIN IT0005469371

N. Azioni 4.766.745

Prezzo (€) 1,19

Capitalizzazione (€M) 5,7

Consiglio di Amministrazione

Gualtiero Ventura - Presidente e AD

Guja A. Ventura - Amministratore Delegato

Giorgia Ventura - Amministratore Delegato

Paolo M. Piazzalunga - Consigliere non esecutivo

Albina Candian - Consigliere Indipendente

Mario Palonta - Consigliere

Mario Drossopulo Bogdano - Consigliere

Società di Revisione

RSM - Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

ICC intende proseguire nella propria strategia di sviluppo e di crescita, con l'obiettivo di consolidare e aumentare nei prossimi anni la quota di mercato detenuta nel settore della sanità digitale e della silver economy, senza tuttavia tralasciare i servizi di assistenza tradizionale. Questi gli obiettivi con riferimento alle principali linee di business: Sviluppo App DOC 24 – Servizi di Telemedicina; Sviluppo Servizi Terza & Quarta età; Consolidamento nel settore dei Servizi di Assistenza Nazionale & World Wide – Viaggi, Casa, Veicoli; Internazionalizzazione.

Azionariato

FD Holding	63,404%
Altri Azionisti individualmente < 5% e sottoposti a Lock-Up	5,182%
Mercato	21,414%
Intesa Sanpaolo Vita S.p.A.	10,00%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	8,5	6,8	5,6
EBITDA	-0,3	-0,3	-0,3
EBITDA %	n.s.	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,2	-0,5	-0,4

Communications - Lombardia

Operatore di telecomunicazioni di riferimento nel territorio della Lombardia, nato nel 1996 ad opera di Daniele Peli, attuale Presidente e AD della società, dal 2018 quotato sul mercato EGM (già AIM Italia) di Borsa Italiana. Con una rete in fibra ottica di oltre 14.000 chilometri, Intred fornisce a clienti Professionali, PA e Residenziali connettività in banda larga e ultra-larga, fixed access wireless, telefonia fissa, servizi cloud e servizi accessori correlati. La gestione diretta delle infrastrutture consente efficienza, redditività, qualità del servizio e un livello di assistenza garantito ed estremamente elevato. Gli asset di valore, un modello di business consolidato ed altamente scalabile, con oltre € 13,9 milioni di fatturato al 31 marzo 2025, fanno di Intred il partner tecnologico infrastrutturale ideale, con un'offerta completa di soluzioni di qualità, affidabili e sicure.

IPO

Data 18/07/2018

Raccolta (€M) 11,03

Prezzo (€) 2,27

Capitalizzazione (€M) 36,0

Flottante 21,4%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Profilo

Specialist Integrae SIM

Bloomberg ITD:IM

ISIN IT0005337818

N. Azioni 15.909.400

Prezzo (€) 10,20

Capitalizzazione (€M) 162,3

Consiglio di Amministrazione

Daniele Peli - Presidente e AD
 Marisa Prati - Vice Presidente
 Adalberto Salvi - Consigliere
 Vincenzo Polidoro - Consigliere
 Giulia Peli - Consigliere
 Alessandro Triboldi - Consigliere Indipendente
 Alberta Marniga - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Deloitte

Strategia

La strategia di crescita della Società è volta in particolar modo: a diventare leader nel mercato dei collegamenti in fibra ottica nelle aree periferiche dove i principali competitor non sono presenti; sviluppare la connettività Ultra Wideband, disinvestendo dalla connettività broadband utilizzando la rete proprietaria; sviluppare la rete in fibra tramite contratti IRU con i principali operatori TLC (Telecom, Fastweb, GTT, Retelit fibra aperta).

Azionariato

DM Holding S.r.l.	60,4%
Mercato	30,2%
First SICAF S.p.A.	9,4%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	55,2	50,1	45,5
EBITDA	24,0	22,5	19,9
EBITDA %	43,5 %	45,0 %	43,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	32,9	20,9	11,5

Commercial Services - Piemonte

ISCC Fintech, costituita nel dicembre 2020, è specializzata nell'analisi, nell'acquisto di portafogli granulari non performing loans, (altrimenti detti crediti NPL) da parte di istituzioni finanziarie, special purpose vehicles e società finanziarie ex art. 106 T.U.B. Opera inoltre nell'attività di gestione e recupero degli stessi (attività di c.d. "Credit Management") ovvero la gestione completa del recupero del credito in via stragiudiziale (tramite azioni di phone collection e home collection) e giudiziale (mediante la partecipata Lawyers S.t.A.). Il mercato di riferimento, definito granulare, comprende size da 0 a 50 k Euro sul settore unsecured (finanziario e utilities) e da 30 k a 150 k Euro sul settore secured. Una delle caratteristiche di ISCC Fintech è l'intervento sul mercato diretto e sul mercato secondario con interesse verso crediti con ageing anche vetusti. La trentennale operatività nel settore dei finanziamenti contro Cessione del Quinto e l'importante database ricco di informazioni in particolare sulla clientela definita bad customer, consente a ISCC Fintech di poter operare in questo mercato in modo puntuale, grazie all'approfondita conoscenza di questa specifica categoria di debitori. ISCC Fintech ha la propria sede legale e operativa a Torino. ISCC Fintech, società quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan, è controllata da Conafi S.r.l., holding di partecipazioni.

IPO

Data 22/12/2021

Raccolta (€M) 16,00

Prezzo (€) 5,00

Capitalizzazione (€M) 64,5

Flottante 24,8%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist MIT SIM

Bloomberg ISC:IM

ISIN IT0005474108

N. Azioni 12.900.087

Prezzo (€) 1,60

Capitalizzazione (€M) 20,6

Consiglio di Amministrazione

Nunzio Chiolo - Presidente
 Giorgio Beretta - Vice Presidente
 Gianluca De Carlo - Amministratore Delegato
 Fabio Felici - Consigliere
 Gianluca Marzinotto - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La Società intende perseguire i seguenti obiettivi: consolidare e rafforzare il proprio posizionamento nel mercato dei crediti NPL unsecured, mediante un incremento della propria patrimonializzazione che le consentirebbe di acquisire portafogli di crediti non performing per importi rilevanti sia sul mercato secondario che sul mercato primario; ampliare la struttura di collaboratori per la gestione del recupero stragiudiziale mediante phone collection e home collection; raddoppiare il numero di partners e collaboratori attraverso i quali opera la partecipata Lawyers STA S.r.l.; strutturare una business unit dedicata al mercato dei crediti NPL secured.

Azionariato

Conafi S.p.A.	60,85%
AscomeA Sgr SpA	5,43%
Altri Azionisti <5%	14,34%
Mercato	19,38%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	8,8	2,7	4,8
EBITDA	2,4	-2,3	1,0
EBITDA %	27,4 %	n.s.	19,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-0,6	-0,6	-4,3

Consumer Non-Durables - Lombardia

Italian Wine Brands è il leader italiano privato nella produzione e distribuzione di vini nazionali. L'attività è organizzata intorno a 3 canali di distribuzione: all'ingrosso (vendita di vini a operatori del settore, es. grandi catene di distribuzione, monopoli statali e commercio tradizionale); vendita a distanza (vendita diretta di vini ai consumatori privati); vendite a operatori HoReCa (Alberghi-Ristoranti-Cafés). La struttura produttiva del Gruppo consta di 5 cantine di proprietà e di 9 linee di imbottigliamento. IWB S.p.A. mantiene l'attività di direzione e coordinamento per le società del Gruppo detenendo direttamente le partecipazioni di controllo nelle principali società: Giordano Vini S.p.A., Italian Wine Brands Italia S.p.A., Enovation Brands Inc., e IWB UK Ltd.

IPO

Data 29/01/2015

Raccolta (€M) 44,00

Prezzo (€) 10,81

Capitalizzazione (€M) 69,0

Flottante 61,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Value Track SIM

Specialist Banca Akros

Bloomberg IWB:IM

ISIN IT0005075764

N. Azioni 9.459.984

Prezzo (€) 21,50

Capitalizzazione (€M) 203,4

Consiglio di Amministrazione

Alessandro Mutinelli - Presidente e AD

Giorgio Pizzolo - Vice Presidente

Simone Strocchi - Consigliere

Marta Pizzolo - Consigliere

Sofia Barbanera - Consigliere

Massimiliano Mutinelli - Consigliere Indipendente

Antonella Lillo - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Le strategie di crescita del gruppo IWB si basano su: prospettiva di crescita sia organica che tramite operazioni di M&A; innovazione di prodotti e sviluppo di nuovi marchi; incrementare le relazioni commerciali con i migliori rivenditori europei e clienti privati, in una prospettiva di lungo periodo; sviluppare le piattaforme digitali e logistiche interne, già completamente operative, con l'obiettivo di aumentare i volumi di vendita; consolidare il posizionamento nel canale della grande distribuzione e B2C; fissazione di un prezzo per i prodotti compresa tra i 3 e i 20 euro con l'obiettivo di rendere i prodotti attrattivi anche in periodi di recessione.

Azionariato

Gruppo Pizzolo S.r.l	14,8%
Provinco S.r.l.	8,1%
Otus Capital Management Ltd	5,71%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	401,9	429,1	390,7
EBITDA	46,6	41,0	29,7
EBITDA %	11,6 %	9,5 %	7,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	89,3	115,9	146,5

Health Technology - Friuli Venezia Giulia

iVision Tech, PMI Innovativa con sede legale a Milano e stabilimento produttivo a Martignacco (UD), è una realtà d'eccellenza del manufacturing «Made in Italy» attiva nella progettazione e produzione di montature di occhiali da vista e occhiali da sole in acetato nonché di occhiali combinati ovvero con frontali in acetato e aste in metallo. La Società opera come wholesaler in collaborazione con importanti brand internazionali del settore della moda luxury gestendo un ciclo produttivo integrato composto mediamente da 36 processi produttivi concatenati che vanno dal disegno a mano e/o dalla prototipazione in 3D fino alle fasi finali di assemblaggio e finissaggio per poi procedere al confezionamento del prodotto. La Società svolge la propria attività nello stabilimento di proprietà di circa 5.000 mq sito in Friuli-Venezia Giulia che rappresenta per il livello professionale del personale specializzato, per le tecnologie utilizzate e le procedure adottate, una delle realtà all'avanguardia nel settore italiano dell'occhialeria. iVision Tech opera attraverso la divisione "iVision Eyewear" che si focalizza su produzioni: i) conto lavoro - prototipazione, ingegnerizzazione e industrializzazione del prodotto; ii) conto pieno - lavorazione dell'occhiale dalla fase della progettazione all'imballaggio fino alla consegna; iii) semifiniti - lavorazione dell'occhiale solo nelle fasi di finissaggio e assemblaggio. La divisione "iVision R&D" è dedicata alle attività di ricerca e sviluppo per innovazioni tecnologiche da applicare agli occhiali nonché al prodotto brevettato "iSee" pensato per ipovedenti e non vedenti. Dal 2023 iVision Tech è inoltre presente sul mercato retail con il brand Henry Jullien, rilevato mediante l'acquisizione del ramo d'azienda MAISON HENRY JULLIEN SAS. Henry Jullien, marchio francese con oltre 100 anni di storia, si è distinto sul mercato internazionale dell'occhialeria per aver sviluppato indiscusse abilità nella lavorazione delle montature con la tecnica Doublé Or. A partire da marzo 2024, iVision Tech ha acquisito una partecipazione di maggioranza pari al 60% del capitale sociale di IVILENS OOD, una società bulgara specializzata nella produzione e commercializzazione di lenti oftalmiche finite e semifinite. Nel maggio 2024 ha acquisito una partecipazione di maggioranza pari al 51% del capitale sociale di Teknoema S.r.l. che da oltre quarant'anni ingegnerizza e produce componenti e sistemi nel mercato EMS (Electronics Manufacturing Services).

IPO

Data 03/08/2023

Raccolta (€M) 2,00

Prezzo (€) 1,15

Capitalizzazione (€M) 8,0

Flottante 25,1%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg IVN:IM

ISIN IT0005554784

N. Azioni 7.798.750

Prezzo (€) 2,32

Capitalizzazione (€M) 18,1

Consiglio di Amministrazione

Giorgio Beretta - Presidente
 Eva Fulchir - Consigliere
 Stefano Fulchir - Consigliere
 Marcello Marinelli - Consigliere
 Stefano Brighenti - Consigliere
 Alberto Bertossi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Mazars

Strategia

La strategia di crescita è volta in particolar modo: a consolidare le partnership strategiche con i principali brand del lusso a livello internazionale; diversificare l'attuale portafoglio clienti sempre nel settore lusso utilizzando la potenziale capacità produttiva dello stabilimento di Martignacco con obiettivo di incrementare i livelli di marginalità; nell'aggregazione al processo produttivo integrato degli occhiali della produzione in-house di lenti progressive e commercializzazione di lenti mono-focali; alla creazione di un'area dedicata alla lavorazione delle lenti e allo sviluppo di un laboratorio interno, valutando anche possibili acquisizioni; creazione di un'area dedicata per la produzione di una serie limitata di prodotti destinati agli ottici e ai brand emergenti e/o indipendenti sia a livello nazionale che internazionale anche attraverso la valutazione di strategie di crescita per linee esterne; sviluppo di un brand di proprietà; ad accelerare lo sviluppo di prodotti innovativi (Progetto iSee) al fine di migliorare la qualità della vista degli utilizzatori finali; l'utilizzo di processi produttivi e materiali che rispettano l'ambiente e promuovono maggiore sostenibilità.

Azionariato

Effe Group S.r.l.	61,14%
Marcello Marinelli	2,00%
Giorgio Beretta	1,33%
Stefano Brighenti	1,33%
Mercato	33,31%
Gianfranco Moretton	0,67%
Eva Fulchir	0,21%
Azioni proprie	0,01%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	15,4	9,5	7,9
EBITDA	2,8	2,1	1,4
EBITDA %	18,0 %	22,1 %	17,3 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	8,3	2,7	2,9

Kruso Kapital, parte del Gruppo Banca Sistema e quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nasce come denominazione sociale nel novembre del 2022 ed è il primo operatore parte di un gruppo bancario operativo sia nel business del credito su pegno sia nel mercato delle case d'aste di preziosi, oggetti d'arte e altri beni da collezione. Attraverso i suoi marchi, i suoi prodotti e i suoi servizi innovativi, la società è attiva nella valutazione e nel finanziamento di beni di valore e opere d'arte; in particolare, nel settore del credito su pegno opera con le filiali a marchio ProntoPegno in Italia e in Grecia, mentre con il marchio Credito Economico Popular opera in Portogallo, offrendo prestiti alle persone garantiti da un oggetto a collaterale. Attraverso la sua casa d'aste Art-Rite è inoltre protagonista nel mercato dell'arte moderna, contemporanea, antica oltre che in alcuni segmenti da collezione come la filatelia e le auto classiche. Con sede principale a Milano, Kruso Kapital è presente con 15 filiali ad Asti, Brescia, Civitavecchia, Firenze, Livorno, Mestre, Napoli, Palermo, Pisa, Parma, Rimini, Roma, Sanremo, Torino, 1 ad Atene e 16 tra Lisbona e Porto, ed impiega in totale 147 risorse avvalendosi di una struttura multic canale.

IPO

Data 24/01/2024

Raccolta (€M) 2,69

Prezzo (€) 1,86

Capitalizzazione (€M) 45,8

Flottante 15,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Alantra Capital Markets

Specialist Integrae SIM

Bloomberg KK:IM

ISIN IT0005573800

N. Azioni 24.609.594

Prezzo (€) 1,90

Capitalizzazione (€M) 46,8

Consiglio di Amministrazione

Gianluca Garbi - Presidente
 Attilio Baruffi - Consigliere Indipendente
 Alessandro Mazzola - Consigliere
 Pier Angelo Taverna - Consigliere
 Carlotta De Franceschi - Consigliere Indipendente
 Francesca Granata - Consigliere
 Donato Trenta - Consigliere

Società di Revisione

BDO

Strategia

Secondo il Piano Industriale 2024 – 2026, l'evoluzione degli impieghi del credito su pegno (121 milioni al 31.12.2023 vs 176 milioni al 31.12.2026) sarà caratterizzata dalla crescita del business in Italia, anche grazie alla digitalizzazione del prodotto e una relativa stabilità della rete, dal consolidamento del business in Portogallo, in cui la società punta a essere il secondo operatore di mercato, primo parte di un gruppo bancario e dalla crescita in Grecia (il cui peso relativo sul totale degli impieghi sarà di circa il 2% a fine Piano). Oltre le controllate per il business del pegno, in Grecia e Portogallo, il Gruppo include anche la casa d'aste Art-Rite. L'aumento degli impieghi associato alla già elevata redditività del credito su pegno (in arco Piano in media pari al 21%, era poco sotto il 19% nel 2023) ed allo scenario dei tassi ipotizzato nel Piano, insieme ai maggior ricavi del business della casa d'aste (Art-Rite) risultano in una crescita composta media annua del margine di intermediazione nel periodo 2023 – 2026 del +20%. A fine Piano si stima un margine di intermediazione pari 36 milioni, con un contributo di Art-Rite di poco sotto il 10% del totale, significativo però in termini di diversificazione dei ricavi ed ampliamento della base clienti a livello di Gruppo, anche grazie al vantaggio di essere tra le poche case d'asta, se non l'unica in Europa, a far parte di un gruppo bancario.

Azionariato

Banca Sistema	70,59%
Fondazione Pisa	9,08%
Fondazione CR Cuneo	9,08%
Fondazione CR Alessandria	5,41%
Mercato	5,85%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Margine di intermediazione	24,7	19,4	15,4
Risultato Netto	4,5	2,9	1,8
Patrimonio Netto	49,5	39,6	37,6

Industrial Services - Lazio

La SIA è una PMI innovativa attiva nel settore dell'ingegneria e del design, specializzata nella progettazione di infrastrutture nell'ambito delle telecomunicazioni, dell'edilizia civile, delle infrastrutture di mobilità e degli impianti energetici, mediante l'impiego di tecnologie all'avanguardia e know-how specifici. La SIA è fra le top 100 Società di ingegneria in Italia, e fra i first mover nell'introduzione della metodologia BIM (Building Information Modeling), impiegata anche ai fini di sicurezza, predictive maintenance e della tutela del patrimonio artistico e storico del Paese. La Società, costituita nel 2004, opera attraverso tre business line: la linea "Civil & Design", specializzata nella progettazione architettonica, strutturale e impiantistica di edifici complessi come ospedali, data center e stadi, garantendo alta qualità e sostenibilità; la linea "Utility & Infrastructure", focalizzata nella gestione e progettazione di infrastrutture legate all'energia, alle reti stradali e ferroviarie, con particolare attenzione alle tecnologie digitali e all'efficienza energetica, e progettazione di impianti di media tensione e di impianti fotovoltaici; infine la linea "Telecomunicazioni", interamente dedicata alla progettazione e realizzazione di reti in fibra ottica e radiomobili.

IPO

Data 09/08/2023

Raccolta (€M) 6,00

Prezzo (€) 3,60

Capitalizzazione (€M) 20,4

Flottante 29,4%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA illimity Bank

Specialist MIT Sim

Bloomberg LASIA:IM

ISIN IT0005555468

N. Azioni 5.666.500

Prezzo (€) 2,96

Capitalizzazione (€M) 16,8

Consiglio di Amministrazione

Maurizio Ciardi - Presidente e AD
 Vincenzo Grosso - Consigliere
 Paolo Antichieri - Consigliere
 Claudia Crivelli - Consigliere Indipendente
 Barbara Ricciardi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO

Strategia

La SIA ritiene che per crescere e consolidare il proprio posizionamento competitivo, la miglior strategia di sviluppo sia quella di investire sui propri asset e capacità core, attraverso quattro distinte linee di azione:

- (a) il rafforzamento della propria posizione nella catena del valore dei settori già presidiati;
- (b) l'estensione della propria attività a nuovi mercati e a nuove tecnologie;
- (c) lo sviluppo dell'attività di R&D e delle partnership con università e centri di ricerca;
- (d) l'investimento nella struttura manageriale e del business model, anche mediante l'assunzione di nuove figure chiave a presidio della struttura.

Azionariato

CSE Holding S.r.l.	28,24%
ASPASIA S.r.l.	21,18%
GLSR S.r.l.	21,18%
Mercato	19,40%
Next Stage AM	10,0%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	14,0	14,8	14,2
EBITDA	2,1	3,1	3,4
EBITDA %	14,6 %	20,7 %	24,4 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-2,9	-4,9	1,1

Health Technology - Sicilia

Laboratorio Farmaceutico Erfo è una PMI Innovativa integrata su tutta la filiera, specializzata nella formulazione, produzione e commercializzazione di prodotti nutraceutici. La società oggi si pone al centro di un ecosistema di brand sviluppati principalmente in franchising di oltre 250 punti vendita in Europa, legati alla nutrizione e al benessere a 360 gradi. La società opera tramite 4 linee di business: 1. Diètnatural: format ideato e sviluppato dalla società dedicato alla vendita di prodotti nutraceutici e all'assistenza continuativa nel percorso della terapia della nutrizione; 2. Medical Division: linea di nutraceutici nata nel 2021, dedicata a specifiche aree terapeutiche (gastroenterologica, neurologica e muscolo scheletrica) con importanti sviluppi in programma nell'area ortopedica. 3. Bodysano: format sviluppato in Francia e Belgio, che integra la vendita di prodotti nutraceutici, l'assistenza continuativa nei percorsi nutrizionali e trattamenti estetici innovativi. 4. Fit&Go: rete di franchising leader in Italia nel mondo dell'high tech fitness e del fast fitness, che offre percorsi di allenamento taylor made, legati al benessere e alla salute. La strategia della società è quella di investire nello sviluppo delle diverse linee di business, in particolare attraverso: i) nuove aperture dei diversi formati in franchising sul territorio europeo ; ii) produzione e commercializzazione di nuovi prodotti e servizi legati al mondo del wellness a 360 gradi; iii) sviluppo della linea Medical Division sia in termini di prodotto (i.e. R&D) che in termini di rete commerciale; iv) investimenti in marketing e digitalizzazione a supporto di tutto l'ecosistema.

IPO

Data 29/06/2022

Raccolta (€M) 3,45

Prezzo (€) 1,50

Capitalizzazione (€M) 13,5

Flottante 25,6%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA illimity Bank

Specialist MIT Sim

Bloomberg ERFO:MI

ISIN IT0005497885

N. Azioni 9.000.000

Prezzo (€) 1,19

Capitalizzazione (€M) 10,7

Consiglio di Amministrazione

Alessandro Cutè - Presidente e Amministratore Delegato
 Flavio Corpina - Consigliere non esecutivo
 Fabio Giuffrè - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La società intende perseguire la strategia di sviluppo e di crescita per linee interne ed esterne, in particolare con i seguenti obiettivi: espansione della rete di centri Diètnatural sul territorio italiano e a livello internazionale mediante apertura di nuovi centri diretti e in franchising; incremento della brand awareness attraverso lo sviluppo dell'area marketing ed il miglioramento della customer engagement attraverso la digitalizzazione dei servizi e dei canali di vendita dei prodotti; sviluppo della linea Medical Division, sia tramite l'ampliamento della rete commerciale che con progetti innovativi su linee di prodotto afferenti ad aree terapeutiche già presidiate (gastroenterologica, neurologica e muscolo scheletrica) e nuove.

Azionariato

Active Capital Investment S.p.A.	75,73%
Mercato	19,12%
Azioni proprie	5,14%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	5,8	5,7	4,6
EBITDA	1,2	1,6	1,6
EBITDA %	20,9 %	27,6 %	35,4 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,0	-0,3	-0,6

Lemon Sistemi, fondata nel 2009 a Balestrate (PA), si occupa della progettazione, fornitura e posa di impianti fotovoltaici, termoidraulici e di accumulo, nonché della progettazione di soluzioni per l'efficientamento energetico, rivolgendosi a clienti retail e società medio/piccole industriali e commerciali. Opera principalmente in Sicilia attraverso un modello di business completamente integrato e tutto internalizzato (fase di marketing, vendita, progettazione, installazione, collaudo e assistenza post-vendita) grazie alle competenze delle risorse interne.

IPO

Data 29/12/2023

Raccolta (€M) 2,05

Prezzo (€) 1,47

Capitalizzazione (€M) 12,0

Flottante 14,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Finnat Euramerica

Specialist Banca Finnat Euramerica

Bloomberg LS:IM

ISIN IT0005573438

N. Azioni 8.591.825

Prezzo (€) 1,81

Capitalizzazione (€M) 15,6

Consiglio di Amministrazione

Maria Laura Spagnolo - Presidente e Amministratore Delegato
 Salvatore Bommarito - Consigliere
 Andrea Maralla - Consigliere Indipendente
 Danilo Palazzolo - Amministratore Delegato
 Guido Pianaroli - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

La strategia di crescita del Gruppo è articolata su tre differenti linee di sviluppo:

- 1) sviluppo commerciale: l'obiettivo del Gruppo è quello di attuare una strategia di penetrazione su tutto il territorio italiano, da una parte attraverso l'assunzione di agenti commerciali e dall'altra attraverso l'apertura di spazi fisici (uffici/negozi) in città con determinate caratteristiche individuate;
- 2) sviluppo diretto di impianti fotovoltaici e agrivoltaici di medie dimensioni: questa linea strategica ha come finalità la vendita dell'impianto post costruzione e la conclusione di contratti di gestione e manutenzione pluriennali sui medesimi impianti, con un periodo minimo non inferiore a venticinque anni;
- 3) sviluppo di impianti di accumulo: prevede la partecipazione a progetti relativi a grossi impianti ad accumulo con primari operatori del settore.

Ulteriore obiettivo del Gruppo è l'incremento dell'incidenza dei ricavi legati a progetti di impianti fotovoltaici di maggiore dimensione.

Azionariato

PDH Srl	48,16%
Maria Laura Spagnolo	8,08%
Salvatore Spagnolo	6,70%
Giorgio Mirabella	4,47%
Vincenzo Palazzolo	4,47%
Eloisa Palazzolo	3,95%
Salvatore Bommarito	2,75%
Enrico Rizzo	2,75%
Mercato	13,84%
GWM Group	4,84%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	5,1	13,9	11,3
EBITDA	0,0	2,7	4,0
EBITDA %	n.s.	19,5 %	35,4 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	4,2	1,6	0,4

Leone Film Group: Leone Film Group è una delle più importanti società italiane indipendenti attive nella produzione e distribuzione di prodotti audiovisivi. Il Gruppo è attivo nell'intera filiera di sfruttamento dei film in Italia, a partire dalla produzione, anche attraverso l'acquisizione della società Lotus Production Srl, sino alla distribuzione sul mercato italiano attraverso differenti canali (Theatrical, Televisione, Home Video, DVD, piattaforme digitali). Grazie alla consolidata esperienza internazionale del management nel settore cinematografico, il Gruppo si propone anche quale piattaforma per produttori esteri che vogliono delegare in Italia la produzione esecutiva. La Società è titolare di una library di quasi 600 film.

IPO

Data 18/12/2013

Raccolta (€M) 16,12

Prezzo (€) 4,80

Capitalizzazione (€M) 64,1

Flottante 25,1%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Finnat

Specialist Intesa Sanpaolo

Bloomberg LFG:IM

ISIN IT0004973696

N. Azioni 14.199.200

Prezzo (€) 1,67

Capitalizzazione (€M) 23,7

Consiglio di Amministrazione

Andrea Leone - Presidente e AD

Maite Bulgari - Vice Presidente

Raffaella Leone - Amministratore Delegato

Francesco Polimanti - Consigliere non esecutivo

Fabrizio Marra De Scisciolo - Consigliere Indipendente

Flaminia Leone - Consigliere

Alessandro Galleni - Consigliere

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La Società ha l'obiettivo di diventare il leader di mercato attraverso accordi con le principali case di produzione mondiali indipendenti e la co-produzione di film italiani e internazionali. Infrastruttura: distribuzione ai migliori blockbusters indipendenti US. Contenuto: produzione di film commerciali e di alta qualità, serie Tv, con i migliori registi italiani. Brand: continua espansione degli accordi di produzione e distribuzione.

Azionariato

Andrea Leone	25,22%
Raffaella Leone	25,10%
LMDV Capital Srl	14,99%
Magari S.r.l. (Maite Bulgari)	10,56%
Sofia Holding S.r.l. (prof. Francesco Brioschi)	5,13%
Mercato	18,23%
Azioni proprie	0,76%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	40,0	82,0	48,2
EBITDA	31,0	70,6	39,0
EBITDA %	77,5 %	86,1 %	80,9 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	66,2	83,5	80,6

Transportation - Lombardia

Lindbergh è un gruppo che offre servizi nei settori MRO (Maintenance, Repair & Operations), HVAC (Heating, Ventilation, Air Conditioning) ed Economia Circolare. Lindbergh opera attraverso tre Business Units: Network Management, per l'offerta di servizi di logistica e prodotti - dedicati alle aziende dotate di reti di tecnici manutentori itineranti - veicolati da un servizio di logistica notturna "a bordo veicolo". HVAC, con l'obiettivo di divenire - attraverso la controllata SMIT e anche grazie ad iniziative di M&A - il primo player italiano nel settore della manutenzione/assistenza e installazione nell'industria del riscaldamento, raffrescamento e ventilazione. Circular Economy, per l'offerta di servizi complessi nell'ambito della gestione di rifiuti industriali con la finalità di identificare - attraverso supply chain virtuose - processi innovativi per la valorizzazione dei rifiuti e la produzione di materiali riciclati tracciati. Con sede in Pescarolo ed Uniti (Cremona), Lindbergh è stata fondata nel 2006 da Marco Pomè (Presidente) e Michele Corradi (CEO), entrambi provenienti da esperienze di rilievo nell'ambito della logistica e dei servizi alle industrie. Il Gruppo impiega, ad oggi, più di 200 dipendenti.

IPO

Data 20/12/2021

Raccolta (€M) 4,55

Prezzo (€) 1,70

Capitalizzazione (€M) 14,4

Flottante 29,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg LDB:IM

ISIN IT0005469272

N. Azioni 9.742.485

Prezzo (€) 3,45

Capitalizzazione (€M) 33,6

Consiglio di Amministrazione

Marco Pomè - Presidente

Michele Corradi - Amministratore Delegato

Andrea Allegrini - Consigliere

Monica Ricò - Consigliere non esecutivo

Carlo Alberto Carnevale Maffè - Consigliere Indipendente

Stefano Pioli - Consigliere

Matteo Vaccari - Consigliere

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Il Gruppo Lindbergh ritiene che la miglior strategia di sviluppo sia da attuarsi secondo le seguenti distinte linee di azione: crescita e promozione dei servizi legati al tema della sostenibilità ed economia circolare; internazionalizzazione e consolidamento del posizionamento competitivo nel mercato francese; operazioni di acquisizione con l'obiettivo di aggregare e di integrare le reti di assistenza tecnica in un mercato estremamente polverizzato.

Azionariato

Pibes S.r.l.	25,01%
Pinvest S.r.l.	16,96%
Livingston S.r.l.	11,84%
Beneficiari Piano Stock Grant	0,14%
Azioni proprie	1,87%
Mercato	44,18%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	23,5	26,9	22,3
EBITDA	4,3	3,4	2,8
EBITDA %	18,4 %	12,8 %	12,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	3,4	3,8	3,1

Producer Manufacturing - Toscana

Litix offre una gamma di soluzioni e servizi che coprono l'intero spettro della lavorazione dei materiali: dalla creazione di opere e manufatti in marmo, pietre, legno e altri compositi, alla fornitura di tecnologie avanzate. Litix nasce nel 2023 dalla fusione di Robotor S.r.l. e Tor Art S.r.l., cui è seguita la costituzione di Aivox S.r.l., società attualmente controllata al 60%. La mission di Litix è fondere tecniche tradizionali con tecnologie avanzate come la robotica e la stampa 3D, stabilendo nuovi standard nel campo dell'arte e dell'artigianato. Attraverso la business unit TORART, il Gruppo si occupa della realizzazione di sculture, opere d'arte contemporanea e design utilizzando i robot e le tecnologie all'avanguardia di ROBOTOR per il trattamento di materiali duri. Con la business unit ROBOTOR, il Gruppo si è specializzato nella progettazione e assemblaggio di robot antropomorfi per fresatura multi-asse, destinati alla lavorazione di marmo, pietra, legno e plastica, utilizzati da TORART e offerti al mercato. Il cuore di ROBOTOR è OR-OS, il rivoluzionario software di auto-programmazione per fresatura CNC. Attraverso interfacce intuitive, senza bisogno di competenze specifiche di programmazione, OR-OS consente a tutti di utilizzare il robot anche per realizzare lavori complessi. OR-OS parte da un file 3D e converte, automaticamente, il modello in percorsi utensili senza l'intervento dell'operatore. Infine, con la business unit AIVOX, il Gruppo ha potenziato le sue capacità attraverso l'ingegneria creativa e le tecnologie di manifattura additiva. Tale business unit si focalizza sulla progettazione, lo sviluppo software e la produzione di soluzioni integrate che ottimizzano i processi industriali, consentendo a Litix di offrire ai suoi clienti soluzioni personalizzate e innovative. Litix si rivolge a coloro che non si accontentano dello status quo, che vedono oltre le limitazioni tradizionali, che cercano soluzioni che combinano maestria artigianale con l'innovazione tecnologica, che sono alla ricerca dell'eccellenza, dell'unicità e dell'innovazione nel mondo della lavorazione dei materiali.

IPO

Data 08/07/2024

Raccolta (€M) 2,36

Prezzo (€) 1,40

Capitalizzazione (€M) 8,0

Flottante 29,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg

ISIN IT0005600801

N. Azioni 5.687.000

Prezzo (€) 0,94

Capitalizzazione (€M) 5.4

Consiglio di Amministrazione

Giacomo Massari - Presidente e AD

Filippo Tincolini - Amministratore Delegato

Simone Deiana - Consigliere

Luciano Massari - Consigliere

Donatella De Lieto Vollaro - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

Il Gruppo intende perseguire una strategia di crescita e sviluppo al fine di accrescere e consolidare il proprio posizionamento competitivo sul mercato secondo i seguenti drivers di crescita: mini robot, robot per altre applicazioni oltre l'arte, Aivox, acquisizioni, vendita di licenza del software OR-OS.

Crescita per linee interne: innovazione e sviluppo del prodotto, espansione delle capacità produttive, formazione e sviluppo del personale, marketing e branding.

Crescita per linee esterne: acquisizioni strategiche, partnership e collaborazioni, espansione geografica.

Azionariato

Bianco Srl	35,66%
Bernini Srl	35,66%
Algebris Investments Limited	8,29%
Mercato	20,39%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	6,0	4,6	4,3
EBITDA	0,8	1,3	0,6
EBITDA %	12,9 %	28,0 %	13,3 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-0,1	0,4	0,1

Longino & Cardenal ricerca, seleziona e distribuisce, da oltre 30 anni, cibi rari e preziosi per la ristorazione di elevata qualità, anticipando i trend gastronomici internazionali. La società ha elaborato una proposta alimentare di eccellenza, con oltre 1.800 prodotti di prim'ordine, distribuiti da una rete commerciale di circa 80 agenti, per ispirare con le migliori materie prime gli operatori del food italiani ed esteri di alto profilo. Il Gruppo, con sede operativa in Italia, è presente ad Hong Kong e Dubai. Conta circa 5.000 clienti, annoverando la maggior parte dei ristoranti stellati nei mercati di riferimento, e circa 100 fornitori strategici, supportati da una logistica efficiente a garanzia della freschezza e qualità. Le Azioni L&C sono quotate sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. con ISIN IT0005337073

IPO

Data 04/07/2018

Raccolta (€M) 4,95

Prezzo (€) 3,60

Capitalizzazione (€M) 22,5

Flottante 22,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg LON:IM

ISIN IT0005337073

N. Azioni 6.250.000

Prezzo (€) 1,27

Capitalizzazione (€M) 7,9

Consiglio di Amministrazione

Riccardo Uleri - Presidente
 Cristina Sambuchi - Consigliere
 Valerio De Molli - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Ernst & Young

Strategia

Il Gruppo intende supportare i piani di crescita e di internazionalizzazione attraverso l'apertura di nuove sedi all'estero, e mediante acquisizioni di realtà più piccole già sviluppate e da integrare verticalmente. Longino & Cardenal intende inoltre investire fortemente nella digitalizzazione, sia per migliorare l'efficienza e la logistica interna, sia per sviluppare l'offerta attraverso in canale e-commerce B2C in Italia e all'estero. In particolare:

- efficientamento della struttura interna e della logistica;
- prosecuzione del processo di internazionalizzazione;
- sviluppo del canale e-commerce in Italia e all'estero;
- potenziamento della rete commerciale;
- miglioramento della brand awareness;
- Integrazione verticale.

Azionariato

CARM Srl	78,0%
Mercato	22,0%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	36,9	35,8	31,7
EBITDA	0,7	0,8	-0,7
EBITDA %	1,9 %	2,2 %	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	6,0	6,8	5,4

Consumer Services - Lazio

Lucisano Media Group è la società che controlla al 100% Italian International Film fondata dal presidente Fulvio Lucisano nel 1958. Nel corso degli anni si è distinta per una intensa attività sia nell'ambito della produzione, realizzando lungometraggi che sono diventati pietre miliari nel panorama del cinema nazionale ed in particolare della commedia italiana, sia nell'ambito della distribuzione, portando sugli schermi italiani grandi successi internazionali.

IPO

Data 16/07/2014

Raccolta (€M) 6,35

Prezzo (€) 3,50

Capitalizzazione (€M) 51,9

Flottante 12,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Finnat Euramerica

Specialist Banca IMI

Bloomberg LMG:IM

ISIN IT0004522162

N. Azioni 14.877.840

Prezzo (€) 0,99

Capitalizzazione (€M) 14,7

Consiglio di Amministrazione

Paola Francesca Lucisano - Presidente
 Federica Lucisano - Amministratore Delegato
 Fulvio Lucisano - Consigliere
 Paola Francesca Ferrari - Consigliere
 Roberto Cappelli - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO ITALIA

Strategia

La strategia del gruppo è orientata al rafforzamento della propria posizione competitiva nei diversi settori in cui è attiva insieme alla riduzione del rischio complessivo d'impresa attraverso: l'incremento del numero annuale di produzioni cinematografiche; lo sviluppo di co-produzioni internazionali destinate al mercato europeo e internazionale; lo sfruttamento di eventuali opportunità di incremento delle acquisizioni di diritti su film internazionali anche attraverso l'acquisizione di library esistenti; la valorizzazione di un nuovo concetto di sala cinematografica per i centri urbani; la valorizzazione e accrescimento della factory IIF, mediante la sottoscrizione di nuovi rapporti in esclusiva con giovani talenti, il consolidamento dei legami artistico produttivi già esistenti e la coltivazione di rapporti continuativi con attori e registi.

Azionariato

Keimos S.R.L.	68,02%
Fulvio Lucisano	11,80%
Federica Lucisano	1,84%
Paola Francesca Lucisano	0,68%
Alevi s.r.l.	5,76%
LMG (Azioni Proprie)	0,15%
Mercato	11,75%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	35,2	41,3	30,4
EBITDA	20,0	25,8	21,8
EBITDA %	56,7 %	62,5 %	71,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	25,7	29,5	38,9

Process Industries - Toscana

Magis è leader nella produzione di nastri adesivi personalizzati, sistemi di chiusura per il body care di adulti e infanzia. Con sede a Cerreto Guidi in Toscana, Magis è stata fondata nel 1983 da Marco Marzi, Presidente, tra le prime aziende del settore ad effettuare la spalmatura hot melt su polipropilene e prima in assoluto a sperimentare una forma di stampa protetta tra il supporto plastico e la massa adesiva. Magis orienta agilmente la propria ricerca alle esigenze dei mercati, prestando grande attenzione alla sostenibilità ambientale e garantendo elevati standard qualitativi. La stampa, fiore all'occhiello di Magis, si caratterizza per un'altissima qualità di riproduzione e di impatto cromatico, permettendo infinite possibilità di personalizzazione.

IPO

Data 22/12/2022

Raccolta (€M) 16,00

Prezzo (€) 10,00

Capitalizzazione (€M) 38,6

Flottante 41,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Invest Italy SIM

Specialist Banco BPM

Bloomberg MGS:IM

ISIN IT0005525347

N. Azioni 5.046.782

Prezzo (€) 13,10

Capitalizzazione (€M) 66,1

Consiglio di Amministrazione

Marco Marzi - Presidente
 Mattia Blengini - Amministratore Delegato
 Francesca Marzi - Consigliere
 Alessandra Marzi - Consigliere
 Simone Strocchi - Consigliere
 Alberto Dell'Acqua - Consigliere
 Debora Mazzaccherini - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Magis persegue un triplice obiettivo strategico: rafforzare il proprio posizionamento competitivo in Italia per diventare leader nel panorama competitivo del nastro adesivo nazionale; sfruttare la maggiore capacità produttiva; cogliere le opportunità di M&A per rafforzare ulteriormente il portafoglio prodotti del gruppo e integrare alcune fasi produttive chiave. La strategia si basa sui seguenti punti chiave: consolidare il percorso di crescita organica; sfruttare l'ampliamento della capacità produttiva; sviluppo di nuove soluzioni "verdi"; M&A concentrandosi su piccoli operatori che operano in nicchie complementari e sinergiche. Inoltre, la Società prevede di espandere la propria portata geografica nella regione dell'Estremo Oriente attraverso la creazione di joint venture con partner locali.

Azionariato

TIGIL S.r.l.	3,41%
Maura Ancillotti	3,55%
ALEMA Srl	27,13%
Marco Marzi	3,40%
FRAMA Srl	26,00%
IPO Club	6,98%
IPOC 6 S.r.l.	6,17%
Mercato	23,36%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	79,7	78,9	93,2
EBITDA	15,2	15,0	15,0
EBITDA %	19,1 %	19,0 %	16,1 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-10,7	-5,8	2,5

Technology Services - Emilia-Romagna

Maps, fondata nel 2002 e quotata sul segmento EGM di Borsa Italiana dal 2019, è alla guida di Maps Group, realtà con oltre 300 dipendenti, Head Quarter a Parma e 12 sedi dislocate sul territorio nazionale. Attivo nel contesto della Digital Transformation, il Gruppo si focalizza sui settori Sanità, Energia e ESG, supportando i propri clienti nell'estrazione di valore dai dati al fine di prendere decisioni migliori e innovare i propri modelli operativi. Grazie alla Business Unit "Maps Healthcare" presidia gli innovativi trend della Patient Experience e della Data Driven Governance oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a enti pubblici e privati. Con la Business Unit "Maps Energy", invece, offre soluzioni per il monitoraggio, l'ottimizzazione e il controllo dei sistemi energetici complessi e delle Comunità Energetiche. Infine, attraverso la Business Unit "Maps ESG" commercializza soluzioni in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Inoltre, con il lavoro della Business Unit "MapsLab" opera in un contesto di Open Innovation per rispondere a bisogni specifici tramite prodotti o soluzioni tailor-made di clienti Best in Class nei relativi mercati. Nel 2024, Maps Group ha registrato ricavi consolidati pari a euro 29,8 milioni (+9% vs 2023), un EBITDA pari a euro 7,4 milioni(+48% vs 2023), consistente in un EBITDA Margin del 25%, e una Posizione Finanziaria Netta pari a euro 7,0 milioni, in netto miglioramento rispetto ai 12,5 milioni del 2023. A testimonianza della consistenza del proprio modello di Business, orientato allo sviluppo di prodotti software altamente scalabili, i ricavi derivanti dai prodotti rappresentano oggi l'87% dei ricavi consolidati (25,3 milioni nel 2024) mentre i ricavi da canoni ricorrenti rappresentano il 41% dei ricavi consolidati (11,8 milioni nel 2024). Alla crescita organica del Gruppo da sempre si è affiancata anche un'importante attività di M&A. Nel corso del tempo, infatti, sono state acquisite diverse società: IG Consulting S.r.l. (2011), Artex S.p.a. (2018), Royalty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021), I-Tel S.r.l. (2022), Energenius S.r.l. (2022).

IPO

Data 07/03/2019

Raccolta (€M) 3,45

Prezzo (€) 1,90

Capitalizzazione (€M) 16,2

Flottante 26,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA BPER Banca

Specialist BPER Banca

Bloomberg MAPS:IM

ISIN IT0005364333

N. Azioni 13.282.191

Prezzo (€) 3,61

Capitalizzazione (€M) 47,9

Consiglio di Amministrazione

Marco Ciscato - Presidente
 Maurizio Pontremoli - Amministratore Delegato
 Gian Luca Cattani - Consigliere
 Paolo Pietrogrande - Consigliere Indipendente
 Rosa Grimaldi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Deloitte

Strategia

Acquisizione di aziende focalizzate sui settori Sanità ed Energia. Miglioramento della penetrazione nel mercato con le attuali soluzioni: in ambito Healthcare, facendo leva sulle opportunità di vendita attuali, incrementando l'offerta e il cross selling con l'offerta di SCS; nel settore energetico, grazie alle nuove normative europee sulla flessibilità come opportunità di vendita; rafforzare la linea di offerta Value Governance e la leadership nell'area di business ESG. Sviluppo di nuove soluzioni software: • investimenti per supportare i player dell'energia nell'introduzione e integrazione di nuovi modelli di business; • sviluppo di soluzioni innovative per l'Assistenza sanitaria; • soddisfare le nuove esigenze di mercato rilevate all'interno delle attuali aree di business, attraverso il miglioramento continuo delle soluzioni attuali.

Azionariato

Marco Ciscato	14,71%
Maurizio Pontremoli	12,40%
Domenico Miglietta	8,91%
Paolo Ciscato	5,96%
Gian Luca Cattani	5,58%
Giorgio Ciscato	1,42%
Fabrizio Biotti	0,77%
Andrea Gherardi	0,21%
Cristiano Colaluca	0,27%
Luigi Ambrosini	0,30%
Maurizio Bonatti	0,30%
Mercato	38,72%
Eiffel Investment Group	9,15%
Maps S.p.A.	1,29%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	25,9	27,8	22,8
EBITDA	7,4	5,0	5,9
EBITDA %	28,4 %	17,9 %	25,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	7,0	12,5	13,8

Technology Services - Campania

Fondata nel 2001, Mare Group, azienda di ingegneria digitale, opera sull'intera catena del valore dell'innovazione tecnologica attraverso tre marchi commerciali: Mare Digital, concentrato su software e tecnologie abilitanti come IA, XR e IoT, Mare Consulting, focalizzato sull'innovazione delle PMI e Mare Industrial, dedicato all'ottimizzazione di processo, prodotto e stabilimento nelle grandi aziende. Con oltre 1.000 clienti, più di 300 dipendenti e 16 sedi operative e commerciali, Mare Group è un player di rilievo nell'ecosistema dell'innovazione italiano. I significativi investimenti in R&S e le 11 acquisizioni realizzate dal 2019 con le successive fusioni, dimostrano la grande capacità del Gruppo di integrare risorse e tecnologie complementari per accrescere il portafoglio prodotti ed incrementare la presenza sul mercato.

IPO

Data 28/05/2024

Raccolta (€M) 7,18

Prezzo (€) 3,50

Capitalizzazione (€M) 42,2

Flottante 21,8%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA illimity Bank

Specialist MIT Sim

Bloomberg MARE:IM

ISIN IT0005588626

N. Azioni 15.170.680

Prezzo (€) 3,94

Capitalizzazione (€M) 59,8

Consiglio di Amministrazione

Marco Bellucci - Presidente
 Antonio Maria Zinno - Amministratore Delegato
 Giovanni Caturano - Consigliere
 Francesco Grillo - Consigliere Indipendente
 Valeria Conti - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Mare Group conferma per il 2025 una traiettoria di crescita orientata all'espansione per linee esterne e al consolidamento del proprio perimetro tecnologico. In continuità con il percorso già avviato, il Gruppo punta a rafforzare il proprio posizionamento tra le principali società italiane di ingegneria, facendo leva sull'unicità del proprio modello scalabile che integra innovazione, piattaforme abilitanti proprietarie e capacità di execution. Nel 2025 è previsto un ulteriore miglioramento dell'efficienza operativa, il rafforzamento nei settori core del Gruppo e l'espansione in nuovi ambiti e contesti. Infatti, se il 2024 è stato un anno di trasformazione, con l'ingresso sul mercato azionario EGM, il successivo ABB e il completamento delle piattaforme tecnologiche proprietarie con la conseguente crescita organica, il 2025 si è aperto accelerando, con il completamento dell'acquisizione di Powerflex, l'avvio di quella di La SIA e l'acquisizione di I.D.E.A., nell'ambito di un piano industriale fondato su aggregazione, crescita dimensionale ed evoluzione tecnologica.

Azionariato

Antonio Maria Zinno	20,06%
Marco Bellucci	14,64%
Valerio Griffa	11,81%
Algebris Investments Limited	6,24%
Invitalia S.p.A.	6,25%
Mercato e altri azionisti	40,99%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	31,7	27,4	25,3
EBITDA	11,2	10,0	9,4
EBITDA %	35,3 %	36,5 %	37,2 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	1,3	25,6	20,8

Producer Manufacturing - Emilia-Romagna

Marzocchi Pompe è un'Azienda leader nella progettazione, produzione e commercializzazione di pompe e motori ad ingranaggi ad elevate prestazioni, che trovano applicazione in vari campi: industriale, mobile ed Automotive. Fondata nel 1949, è controllata dalla famiglia Marzocchi, che ne detiene la maggioranza delle azioni ed è presente in Azienda con Paolo Marzocchi, Presidente, ed il figlio Carlo, Vice Presidente. Della compagine azionaria fanno parte anche il CEO Gabriele Bonfiglioli ed altri tre manager. La produzione è realizzata interamente in Italia nelle due sedi di Casalecchio di Reno (BO) e Zola Predosa (BO). Marzocchi Pompe è presente in oltre 50 Paesi attraverso un network distributivo internazionale.

IPO

Data 16/07/2019

Raccolta (€M) 8,00

Prezzo (€) 5,20

Capitalizzazione (€M) 34,0

Flottante 23,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae Sim

Specialist Integrae SIM

Bloomberg MARP:IM

ISIN IT0004376858

N. Azioni 6.538.750

Prezzo (€) 2,94

Capitalizzazione (€M) 19,2

Consiglio di Amministrazione

Paolo Marzocchi - Presidente

Carlo Marzocchi Tabacchi - Vice Presidente

Gabriele Bonfiglioli - Amministratore Delegato

Franco Rossi - Consigliere

Valentina Camorani Scarpa - Consigliere non esecutivo

Matteo Tamburini - Consigliere non esecutivo

Giuseppe Zottoli - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

PWC

Strategia

La strategia di Marzocchi Pompe si articola nelle seguenti direttrici principali: proseguire nel programma di sviluppo degli impianti produttivi al fine di ampliarne la capacità e migliorarne l'efficienza; continuare a investire in innovazione e sviluppo al fine di ampliare la gamma di prodotti offerti, consolidando la propria posizione nel mercato di riferimento; incrementare la penetrazione su applicazioni Mobile e Industrial, come ad esempio nel campo dei carrelli elevatori (mobile) e delle macchine a iniezione plastica (industrial); sviluppare nuovi prodotti innovativi per il mercato Automotive.

Azionariato

Abbey Road S.r.l.	61,19%
Urban 90 S.r.l.	4,21%
Management	1,56%
Azioni proprie	1,00%
Crosar Capital S.p.A.	4,93%
Flottante	27,10%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	40,0	49,7	48,5
EBITDA	3,6	8,1	7,6
EBITDA %	9,1 %	16,3 %	15,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	11,5	8,3	7,8

Consumer Non-Durables - Veneto

Masi Agricola è un'azienda vitivinicola radicata in Valpolicella Classica che produce e distribuisce vini di pregio ancorati ai valori del territorio delle Venezie. Grazie all'utilizzo di uve e metodi autoctoni, e a una continua attività di ricerca e sperimentazione, Masi è oggi uno dei produttori italiani di vini pregiati più conosciuti al mondo. I suoi vini e in particolare i suoi Amaroni sono pluripremiati dalla critica internazionale. Il modello imprenditoriale del Gruppo coniuga l'alta qualità e l'efficienza con l'attualizzazione di valori e tradizioni del proprio territorio. Il tutto in una visione che porta Masi a contraddistinguersi non solo per il core business, ma anche per la realizzazione di progetti di sperimentazione e ricerca in ambito agricolo e vitivinicolo, per la valorizzazione e la promozione del territorio e del patrimonio culturale delle Venezie. Il Gruppo può contare su una forte vocazione internazionale: è presente in circa 140 Paesi, con una quota di esportazione di circa il 68% del fatturato complessivo. Il Gruppo Masi ha fatturato nel 2023 circa 66 milioni di euro con un EBITDA margin dell'11% circa. Masi ha una precisa strategia di crescita che si basa su tre pilastri: crescita organica attraverso il rafforzamento nei tanti mercati dove è già protagonista; allargamento dell'offerta di vini legati ai territori e alle tecniche delle Venezie, anche aggregando altre aziende vitivinicole; raggiungimento di un contatto più diretto con il consumatore finale, dando più pregnanti significati al proprio marchio, internazionalmente riconosciuto.

IPO

Data 30/06/2015

Raccolta (€M) 30,26

Prezzo (€) 4,60

Capitalizzazione (€M) 147,9

Flottante 20,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Equita SIM

Specialist Equita SIM

Bloomberg MASI:IM

ISIN IT0004125677

N. Azioni 32.151.157

Prezzo (€) 4,24

Capitalizzazione (€M) 136,3

Consiglio di Amministrazione

Sandro Boscaini - Presidente e AD
 Federico Giroto - Amministratore delegato
 Bruno Boscaini - Amministratore Delegato
 Mario Boscaini - Consigliere
 Enrico Maria Bignami - Consigliere Indipendente
 Anita Boscaini - Consigliere non esecutivo
 Raffaele Boscaini - Consigliere non esecutivo
 Lamberto Lambertini - Consigliere Indipendente
 Cristina Rebonato - Consigliere non esecutivo
 Angelo Pappadà - Consigliere Indipendente
 Roberto Diacetti - Consigliere Indipendente
 Marco Bozzola - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

EY

Strategia

Masi ha una precisa strategia di crescita che si basa su tre pilastri: crescita organica attraverso il rafforzamento nei tanti mercati dove è già protagonista; allargamento dell'offerta di vini legati ai territori e alle tecniche delle Venezie, anche aggregando altre aziende vitivinicole; raggiungimento di un contatto più diretto con il consumatore finale, dando più pregnanti significati al proprio marchio, internazionalmente riconosciuto.

Azionariato

Sandro Boscaini	27,50%
Mario Boscaini	27,50%
Bruno Boscaini	27,50%
Fondazione ENPAIA	9,22%
Mercato	8,29%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	66,8	66,4	74,7
EBITDA	6,1	7,2	13,2
EBITDA %	9,1 %	10,9 %	17,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	36,1	24,6	17,1

Electronic Technology - Piemonte

Con sede operativa a Galliate (NO) e sede legale a Milano, Matica Fintec è una PMI Innovativa attiva nella progettazione, produzione e commercializzazione di soluzioni altamente tecnologiche per l'emissione di card digitali destinate a Istituzioni Finanziarie (carte di credito, bancomat e carte ricaricabili) e Governative (carte di identità, passaporti, patenti di guida, etc.) secondo i più elevati standard di sicurezza. L'impegno e gli sforzi compiuti sul fronte ricerca e sviluppo, con investimenti in R&D superiori al 10% del fatturato annuo, hanno permesso alla Società di certificare 9 brevetti e di ottenere la qualifica di PMI Innovativa.

IPO

Data 11/11/2019

Raccolta (€M) 6,90

Prezzo (€) 1,71

Capitalizzazione (€M) 18,0

Flottante 38,4%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Intermonte SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg MFT:IM

ISIN IT0005388449

N. Azioni 10.957.962

Prezzo (€) 1,64

Capitalizzazione (€M) 18,0

Consiglio di Amministrazione

Sandro Camilleri - Presidente e AD
 Gabriella Minerva - Consigliere
 Costantino Usubelli - Consigliere
 Alice Bianchi Bazzi - Consigliere
 Gigliola Falvo - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Nexia Audirevi

Strategia

Matica Fintec ha l'obiettivo di incrementare ulteriormente la propria presenza internazionale nei mercati e-ID e Digital Payment, con particolare focus nelle aree che mostrano maggiori tassi di crescita. La strategia si focalizza sulle seguenti guidelines: crescita per M&A per integrazione orizzontale e verticale per completare e arricchire la catena del valore; rafforzamento dell'attività di Ricerca e Sviluppo per anticipare l'evoluzione tecnologica del settore; ottimizzazione del processo produttivo per mantenere elevati standard qualitativi.

Azionariato

Matica Technologies Group SA	39,60%
DISO Verwaltungs AG	25,36%
Sieva Srl	5,12%
Mercato	29,93%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	21,3	22,6	19,5
EBITDA	4,6	4,5	5,0
EBITDA %	21,7 %	19,8 %	25,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	2,2	-1,8	-1,4

Technology Services - Lombardia

Metriks AI Società Benefit (<https://www.metriks.ai/>) è un'AI Data Company e Società Benefit, impegnata nel trasformare i dati in valore concreto per le imprese e la società. La nostra filosofia Human AI mette le persone al centro, con un approccio Data-Driven e una visione orientata alla Sostenibilità. Unendo l'Intelligenza Artificiale al Talento Umano, sviluppiamo soluzioni innovative Service as a Software che supportano le aziende nel prendere decisioni strategiche, migliorare le performance e affrontare le sfide del futuro, contribuendo ad un progresso sostenibile in coerenza con i nostri obiettivi ESG.

IPO

Data 30/05/2025

Raccolta (€M) 4,25

Prezzo (€) 1,80

Capitalizzazione (€M) 16,0

Flottante 23,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA illimity Bank

Specialist Integrae SIM

Bloomberg MTK:IM

ISIN IT0005651481

N. Azioni 8.862.000

Prezzo (€) 2,30

Capitalizzazione (€M) 20,4

Consiglio di Amministrazione

Tiziano Cetarini - Presidente e AD
 Elena Tenti - Consigliere
 Massimiliano Zanigni - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO

Strategia

L'obiettivo del Gruppo è diventare il principale interlocutore delle MPPI e delle PMI in Italia per l'adozione di strumenti SaaS che permettono all'azienda di digitalizzare i processi, valorizzare i dati e democratizzare l'AI. Al fine di raggiungere tale obiettivo, ha adottato un piano strategico per il triennio 2025-2027, con l'obiettivo di incrementare significativamente i ricavi e le marginalità. Al fine di accrescere e consolidare il proprio posizionamento competitivo, Metriks intende infatti investire sui propri asset e competenze chiave, rinforzando, diversificando e consolidando le stesse attraverso l'innovazione tecnologica e l'ampliamento dell'offerta di prodotti e servizi. Intende proseguire la propria strategia di sviluppo e di crescita attraverso le seguenti direttrici: (i) Espansione geografica (ii) Innovazione tecnologica (iii) M&A

Azionariato

Rewind S.r.l.	44,00%
Mercato	21,14%
Altri Azionisti soggetti a Lock-Up	21,28%
Leben S.r.l.	8,15%
EMV S.r.l.	5,43%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	0,6	0,3	n.d.
EBITDA	0,2	0,1	n.d.
EBITDA %	24,7 %	34,9 %	n.d.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,1	0,1	n.d.

Mevim S.p.A. è specializzata in possesso e gestione di beni immobiliari. L'attività è organizzata attorno a 2 poli: locazione di uffici e di immobili a uso commerciale; sviluppo e promozione di immobili residenziali.

IPO

Data 31/03/2011

Raccolta (€M) 0,05

Prezzo (€) 1,11

Capitalizzazione (€M) 17,1

Flottante n.d.

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg YIV:IM

ISIN IT0005586950

N. Azioni 4.519.594

Prezzo (€) 0,45

Capitalizzazione (€M) 2,0

Consiglio di Amministrazione

Raffaele Israilovici - Presidente e AD
 Roberto Muronì - Consigliere
 Giovanni Panico - Consigliere
 Nicla Corvacchiola - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Mazars Italia

Strategia

Le linee guida del Piano prevedono: avvio di operazioni di sviluppo immobiliare all'estero con principale focus nel Regno Unito; avvio di operazioni di sviluppo immobiliare in Italia con progetti a Roma, Firenze e Tellaro per un valore complessivo a tendere di circa 70 milioni di euro, le future operazioni di sviluppo immobiliare in Italia proseguiranno anche per il tramite di operazioni strutturate di NPL che presentano quindi un margine elevato in quanto acquisite a sconto rispetto al loro valore effettivo; proseguimento delle operazioni di trading immobiliare in Italia; mantenimento dell'attuale portafoglio di immobili a reddito.

Azionariato

Maghen Capital S.p.A.	5,045%
Berence Capital S.p.A.	5,045%
Two Elle Group Ltd	5,045%
GBF Immobiliare Srl	6,676%
Mercato	70,645%
EURO INVEST REAL ESTATE S.R.L.	6,676%
IPG S.R.L.	13,352%
LIRA CONSULTING S.R.L.	5,722%
Mercato	52,440%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	5,6	4,1	4,1
EBITDA	-0,7	-1,1	-0,5
EBITDA %	n.s.	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,2	0,0	2,0

Consumer Non-Durables - Sicilia

Il Gruppo Misitano & Stracuzzi è quotato ed è uno dei principali operatori italiani business to business (B2B) attivo a livello internazionale nella creazione, produzione e commercializzazione di essenze agrumarie prevalentemente di origine naturale e in misura minore nella produzione di succhi di agrumi. La Società acquista olii essenziali agrumari in tutto il mondo e produce soluzioni proprietarie prodotte in base alle esigenze di ogni singolo cliente. I prodotti realizzati dal Gruppo M&S sono destinati, in prevalenza, a clienti internazionali, tra cui i grandi produttori di aromi e fragranze e talvolta direttamente a produttori attivi nel food and beverage, cura della persona e della casa, aromaterapia, profumeria, cosmesi e pharma. Nel dicembre del 2016 è stata costituita la Misitano & Stracuzzi USA Corp., società di diritto statunitense, interamente controllata da Misitano & Stracuzzi. M&S USA svolge attività di distribuzione di oli essenziali e di essenze aromatiche negli Stati Uniti. La posizione strategica assunta dalla controllata rappresenta un fattore chiave nello sviluppo del business del Gruppo. La Società è quotata sul mercato Euronext Growth Milan dal 29 luglio 2024 e ha chiuso l'esercizio 2024 con Ricavi di vendita per Euro 72,8, in crescita del 23,4% rispetto all'esercizio 2023, EBITDA pari a Euro 15,6 milioni e Utile netto pari a Euro 8,9 milioni.

IPO

Data 29/07/2024

Raccolta (€M) 19,18

Prezzo (€) 2,92

Capitalizzazione (€M) 77,3

Flottante 24,8%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Intermonte SIM

Specialist Intermonte SIM

Bloomberg MS:IM

ISIN IT0005603078

N. Azioni 26.459.999

Prezzo (€) 2,65

Capitalizzazione (€M) 70,1

Consiglio di Amministrazione

Antonio Stracuzzi - Presidente e AD
 Emanuela Stracuzzi - Amministratore Delegato
 Diego Stracuzzi - Amministratore Delegato
 Antonio Riccio - Consigliere Indipendente
 Carlo Munafò - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

Le principali linee strategiche di crescita della società sono: incremento dell'efficienza produttiva, sviluppando due nuovi impianti ad alto valore tecnologico; crescita organica attuata attraverso l'ingresso in nuovi mercati e il potenziamento dell'offerta per favorire l'espansione internazionale; crescita per linee esterne, attraverso integrazioni verticali, ovvero consolidando piccoli produttori di aromi e attraverso integrazioni orizzontali, ovvero con il potenziale consolidamento di altri produttori di essenze operanti in settori diversi dagli agrumi.

Azionariato

Stracuzzi Holding Srl	75,18%
Invitalia Spa (attraverso Fondo Cresci al Sud)	8,02%
Mercato	16,80%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	72,8	59,0	41,5
EBITDA	15,6	13,0	4,3
EBITDA %	21,4 %	22,0 %	10,4 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	19,5	15,1	16,3

MIT Sim – “The Specialist” - è una Sim indipendente, non appartenendo a gruppi bancari o assicurativi, autorizzata da Consob e Banca d'Italia. MIT SIM è un punto di riferimento, da un lato, per le aziende small cap che vogliono accedere o già hanno avuto accesso al mercato dei capitali, dall'altro per gli operatori specializzati del mercato. La società prevede di crescere attraverso: 1) lo sviluppo di un'offerta integrata che mira all'acquisizione di quote di mercato facendo leva sull'esperienza e sul network maturati dal management team e dai soci fondatori; 2) il rafforzamento della struttura organizzativa; 3) operazioni di integrazione di altre realtà per ampliare il portafoglio di servizi offerti. MIT nasce dall'unione di diversi professionisti per mettere a fattor comune le proprie competenze, esperienze ed il proprio network relazionale, maturati in diverse aree dei mercati finanziari, a servizio dei clienti: l'obiettivo è creare un ecosistema di imprenditori e investitori, volto ad alimentare le interazioni tra gli stessi.

IPO

Data 28/12/2020

Raccolta (€M) 2,40

Prezzo (€) 5,64

Capitalizzazione (€M) 10,4

Flottante 23,1%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist CFO SIM

Bloomberg MTS:IM

ISIN IT0005427510

N. Azioni 2.080.509

Prezzo (€) 2,10

Capitalizzazione (€M) 4,4

Consiglio di Amministrazione

Corinna zur Nedden - Presidente
 Marco Aluigi - Vice Presidente
 Giovanni Natali - Consigliere
 Francesca Martino - Consigliere
 Roberto Franzo - Consigliere non esecutivo
 Osvaldo Scalvenzi - Consigliere
 Noemi Mondo - Consigliere non esecutivo
 Gaia Sanzarello - Consigliere Indipendente
 Donatella de Lieto Vollaro - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La società prevede di crescere attraverso lo sviluppo di un'offerta integrata che mira all'acquisizione di quote di mercato facendo leva sull'esperienza e sul network maturati dal management team e dai soci fondatori; il rafforzamento della struttura organizzativa e della propria situazione patrimoniale; operazioni di integrazione di altre realtà per ampliare il portafoglio di servizi offerti. Sviluppo offerta integrata: l'obiettivo è quello di offrire alle società emittenti che intendono quotarsi sull'EGM assistenza continuativa. Rafforzamento della struttura organizzativa e patrimoniale: lo scopo è quello di completare la struttura aziendale attraverso ingressi selezionati di soggetti dotati di comprovata professionalità, competenze ed esperienza. Si punta anche a rafforzare la struttura patrimoniale per lo sviluppo del business e il rispetto dei requisiti regolamentari. Attività di M&A: acquisire altre realtà che possano completare il portafoglio di servizi offerti e internalizzare l'attività di equity research, attualmente esternalizzata.

Azionariato

Prof. Massimo Segre	20,62%
Fondo pensione BCC/CRA	9,99%
Gabriele Villa	5,28%
4AIM Sicaf Spa	5,54%
Mercato	58,57%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Margine di intermediazione	3,9	3,0	2,3
Risultato netto	0,3	-0,4	-0,6
Posizione Finanziaria Netta (Cassa)	-2,5	-2,4	-2,4

Mondo TV France S.A., quotata su Euronext Growth Milan, ha sede a Parigi e opera nel settore della produzione e dello sfruttamento di serie televisive animate. In particolare la mission della Società è quella di creare prodotti animati di eccellenza che, consentendo uno sfruttamento duraturo nel tempo e in un territorio che include il maggior numero di paesi possibile, presentino un alto potenziale economico. A tale scopo la Società è impegnata nella ricerca di concept che trattino temi originali che abbiano al contempo la capacità di attrarre il pubblico dei bambini anche delle future generazioni o comunque per tutto il periodo di durata di sfruttamento legale delle serie realizzate. La Società fa parte del Gruppo Mondo TV. Per maggiori informazioni su Mondo TV France vai su fr.mondotvgroup.com

IPO

Data 25/03/2013

Raccolta (€M) 3,00

Prezzo (€) 0,11

Capitalizzazione (€M) 12,0

Flottante n.d.

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae Sim

Specialist Integrae Sim

Bloomberg MTVFR:IM

ISIN FR0011443266

N. Azioni 105.699.310

Prezzo (€) 0,00

Capitalizzazione (€M) 0,5

Consiglio di Amministrazione

Matteo Corradi - Presidente non esecutivo
 Paolo Zecca - Amministratore Delegato
 Carlo Marchetti - Consigliere
 Eve Baron Charlton - Consigliere
 Feliciana Gargano - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La società realizza serie di animazione di elevata qualità per le televisioni nazionali francesi ed europee. Il business è focalizzato sulla produzione e vendita delle serie e sulla vendita dei diritti accessori (licensing e merchandising). Le serie vengono realizzate quando il budget di produzione è interamente coperto dai preacquisti delle televisioni e dai sussidi alla produzione previsti dalla legislazione francese.

Azionariato

Mondo TV Italia	24,73%
Giuliana Bertozzi	8,04%
Mercato	67,23%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	2,0	2,6	1,3
EBITDA	0,9	1,2	0,6
EBITDA %	45,5 %	48,9 %	44,1 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,4	1,8	1,4

Consumer Non-Durables - Toscana

Monnalisa, quotata su mercato Euronext Growth Milan dal 12 luglio 2018 e attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce in oltre 50 Paesi, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 400 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

IPO

Data 12/07/2018

Raccolta (€M) 18,37

Prezzo (€) 13,75

Capitalizzazione (€M) 72,0

Flottante 25,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA CFO SIM

Specialist CFO SIM

Bloomberg MNL:MI

ISIN IT0005338139

N. Azioni 5.236.300

Prezzo (€) 1,26

Capitalizzazione (€M) 6,6

Consiglio di Amministrazione

Piero Iacomoni - Presidente

Matteo Tugliani - Amministratore Delegato

Simone Pratesi - Consigliere Indipendente

Stefano Della Valle - Consigliere Indipendente

Fabrizio Dosi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

EY

Strategia

Monnalisa intende perseguire ed implementare una strategia che ha come obiettivo primario coniugare la crescita e lo sviluppo delle attività del Gruppo con il rafforzamento esclusivo del marchio Monnalisa nel settore del lusso. La Società ritiene che la miglior strategia sia da attuarsi attraverso lo sviluppo del brand secondo le seguenti linee di azione: (i) lo sviluppo e il rafforzamento dell'unicità e dell'identità del marchio proprietario Monnalisa, (ii) la penetrazioni in nuovi mercati nonché il rafforzamento dei mercati considerati strategici per il Gruppo, (iii) lo sviluppo e l'ampliamento delle linee di prodotto e (iv) lo sviluppo digitale e la crescita del canale ecommerce sia retail che wholesale e (v) l'implementazione di una selettiva strategia di licensing produttiva e distributiva che ha avuto avvio con il primo accordo di partnership con il brand fondato da Chiara Ferragni.

Azionariato

Jafin Due	74,48%
Mercato	25,52%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	36,4	41,9	46,4
EBITDA	1,8	3,0	5,8
EBITDA %	5,0 %	7,2 %	12,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	12,4	28,5	28,9

Neosperience, quotata su Euronext Growth Milan, è un fornitore di software che da oltre vent'anni è partner strategico nella trasformazione digitale delle aziende. Le soluzioni della suite Neosperience Cloud integrano Sistemi Esperti, Machine Learning e Modelli Linguistici Avanzati (LLM), consentendo alle aziende di ottimizzare processi operativi, aumentare il valore dei clienti esistenti e attrarre di nuovi, con un impatto diretto su ricavi e margini. Leader nell'Intelligenza Artificiale applicata, Neosperience ha supportato centinaia di aziende nell'affrontare e cogliere le opportunità di un mercato in continua evoluzione, con un focus particolare sui settori in forte crescita come il retail, il manifatturiero, i servizi finanziari e la sanità.

IPO

Data 20/02/2019

Raccolta (€M) 4,10

Prezzo (€) 3,42

Capitalizzazione (€M) 22,1

Flottante 15,1%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA CFO SIM

Specialist Banca Fintat

Bloomberg NSP:IM

ISIN IT0005497018

N. Azioni 20.783.321

Prezzo (€) 0,49

Capitalizzazione (€M) 10,1

Consiglio di Amministrazione

Dario Patrizio Melpignano - Presidente e AD
 Luigi Linotto - Vice Presidente
 Lorenzo Scaravelli - Consigliere non esecutivo
 Matteo Linotto - Consigliere non esecutivo
 Graziano Greco - Consigliere
 Michele Patella - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Il Piano Strategico 2024/28 delinea una traiettoria di forte crescita, con l'obiettivo di consolidare la posizione di Neosperience come partner strategico di riferimento per l'innovazione digitale in Europa e oltre.

Principali highlights:

- Focus su tre aree strategiche: Customer Engagement & Growth, Process Optimization & Automation, Digital Transformation Consulting
- Verticalizzazione della suite applicativa Neosperience Cloud in specifici settori verticali
- Progressivo ribilanciamento del portafoglio prodotti/servizi
- Espansione internazionale e sviluppo dell'ecosistema di partner
- Fatturato previsto in crescita da 21,2 milioni di euro nel 2023 a 53,4 milioni di euro nel 2028, con un CAGR del 20,4%
- EBITDA atteso in aumento da 5,1 milioni di euro nel 2023 a 18,7 milioni di euro nel 2028, con marginalità in espansione dal 24% al 34,9%, grazie a una crescente incidenza del fatturato ricorrente (licenze ad alta marginalità) sui ricavi totali
- Posizione Finanziaria Netta attiva a fine piano

Azionariato

Neos S.r.l.	32,10%
RH Tech Consulting	10,90%
Mercato	57,00%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	n.d.	21,2	21,0
EBITDA	n.d.	4,5	6,4
EBITDA %	n.d.	21,5 %	30,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	n.d.	14,4	11,6

Technology Services - Estero

Neurosoft, società greca quotata sul mercato Euronext Growth Milan, è stata fondata nel 1994 con l'obiettivo di fornire prodotti di alta qualità, soluzioni innovative e servizi esclusivi ai propri clienti internazionali. Neurosoft è un'azienda ICT completamente integrata con competenze in Field Services, System Integration e Cyber Security. Conta oltre 200 dipendenti altamente qualificati e con grande esperienza nel proprio settore. La sede è ad Atene, con una presenza anche a Cipro. Le aree di business coperte da Neurosoft: Cyber Security Operations, Infrastructure & Cloud Operations, Field Services Operations. L'azienda si impegna a garantire un impatto positivo sui clienti, investimenti continui in R&S, innovazione, adozione di metodologie avanzate e standard internazionali riconosciuti (ISO9001, ISO27001, ISO14001, ISO45001, ISO22301). Vanta un track record di installazioni di successo a livello locale e internazionale (in più paesi) e supporto tecnico continuo, sempre puntuale, conforme al budget e alle specifiche.

IPO

Data 08/05/2009

Raccolta (€M) 7,60

Prezzo (€) 7,60

Capitalizzazione (€M) 45,6

Flottante n.d.

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Investis

Specialist Banca Investis

Bloomberg NRST:IM

ISIN GRS802003004

N. Azioni 25.584.593

Prezzo (€) 0,80

Capitalizzazione (€M) 20,5

Consiglio di Amministrazione

Nancy Verra - Presidente

Epameinondas Paschalidis - Amministratore Delegato

Petros Xarchakos - Consigliere

Martin Chladek - Consigliere non esecutivo

Kamil Ziegler - Consigliere non esecutivo

Evangelos Kollias - Consigliere non esecutivo

Themis Polizos - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Hellenic Auditing Company

Strategia

La strategia di Neurosoft è di focalizzarsi soprattutto sull'ampliamento del portafoglio di clienti nei settori di attività a livello internazionale, continuando sempre ad investire in parallelo in Ricerca & Sviluppo. Tutto lo sforzo andrà al marketing e alle vendite.

Azionariato

OPAP Investment Ltd	38,19%
OPAP International Ltd	25,02%
IGT Plc	16,32%
Mercato	15,96%
OPAP Cyprus	4,51%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	37,9	27,3	23,0
EBITDA	4,1	3,2	2,9
EBITDA %	10,8 %	11,6 %	12,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	2,0	1,7	-2,9

Industrial Services - Campania

Next Geosolutions (NextGeo) è un gruppo internazionale leader nelle attività d'indagine nell'ambito delle geoscienze marine e nel supporto alla costruzione di infrastrutture offshore nel settore energetico, con particolare focus sulle energie rinnovabili. Fondata alla fine del 2014 e parte del gruppo Marnavi - il più grande armatore italiano che opera a livello globale nel settore offshore - NextGeo offre servizi di consulenza e supporto alla progettazione ingegneristica e soluzioni chiavi in mano ad elevato standard qualitativo, grazie ad un importante know-how consolidato nel settore offshore. Disponendo di un'ampia flotta di navi di classe DP2 di ultima generazione, di proprietà diretta e/o appartenenti al Gruppo, e di un team multietnico di oltre 550 professionisti qualificati ed esperti, NextGeo garantisce un'ampia gamma di servizi che vanno dalla consulenza specializzata nel campo della geofisica e della geotecnica marina, alle indagini ambientali e archeologiche fino alla identificazione e rimozione di Ordigni Bellici Inesplosi (indagini UXO) oltre che ai servizi di supporto alla costruzione offshore. NextGeo ha chiuso il 2024 con un valore della produzione pari a € 203,3 milioni e un utile netto di € 43,1 milioni.

IPO

Data 22/05/2024

Raccolta (€M) 57,50

Prezzo (€) 6,25

Capitalizzazione (€M) 290,6

Flottante 16,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Alantra

Specialist Intesa Sanpaolo

Bloomberg NXT:IM

ISIN IT0005594418

N. Azioni 46.500.000

Prezzo (€) 8,22

Capitalizzazione (€M) 382,2

Consiglio di Amministrazione

Attilio Ievoli - Presidente
 Giovanni Ranieri - Amministratore Delegato
 Giuseppe Maffia - Amministratore Delegato
 Andrea Costantini - Consigliere Indipendente
 Giorgio Filippi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

PricewaterhouseCoopers

Strategia

Il Gruppo prevede di consolidare e rafforzare ulteriormente la propria presenza nel mercato di riferimento attraverso una strategia di crescita che si basa principalmente sull'obiettivo di ampliare l'offerta dell'Emittente nelle fasi intermedie e finali di progetto, in tal modo riuscendo a fornire un servizio integrato ai propri clienti. In particolare, le linee guida strategiche per il periodo 2024-2028 prevedono che la crescita del Gruppo sia perseguita in maniera endogena, ossia per linee interne, mediante – tra l'altro – l'integrazione dei servizi relativi alle attività di "Asset in Service" nel mercato delle Offshore Wind Farm. Il raggiungimento di tali obiettivi è supportato da investimenti già individuati e pianificati, come l'acquisizione di attrezzature specializzate, in particolare per le attività nei campi della geotecnica, della sismica e degli studi ambientali. Il Gruppo valuterà anche opportunità di crescita per linee esterne, tramite operazioni di M&A in aree strategiche a livello internazionale. In particolare, il Gruppo valuterà la possibilità di un'espansione geografica nel mercato statunitense, dove i principali clienti del Gruppo stanno acquisendo una crescente quota di mercato, con conseguente opportunità, per il Gruppo, di espandere la propria presenza geografica in tali territori, rispondendo alle relative richieste per la realizzazione dei progetti da questi gestiti.

Azionariato

Marnavi S.p.A.	52,60%
Dynamic Europe S.r.l.	10,70%
VR Consulting S.r.l.	4,28%
PM Consulting S.r.l.	5,33%
FG Consulting S.r.l.	5,33%
SMARTVSL Geosolutions S.r.l.	3,67%
Ipoc 8 Srl	2,60%
Mercato	15,50%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	301,8	79,9	52,6
EBITDA	54,0	40,5	10,6
EBITDA %	17,9 %	50,7 %	20,2 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-66,8	9,7	19,2

Consumer Services - Lazio

Notorious Pictures, società indipendente costituita nel luglio 2012 con sedi a Roma e Milano, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana, opera nella produzione, nell'acquisizione e commercializzazione di diritti di opere filmiche a livello globale anche attraverso la controllata al 100% Notorious Pictures Spain e nella gestione di sale cinematografiche in Italia attraverso la controllata al 100% Notorious Cinemas. Nel 2024 il Gruppo, sulla base dei dati finanziari esposti in conformità ai principi contabili IAS/IFRS, ha registrato ricavi consolidati pari a Euro 94,8 milioni, un Ebitda di Euro 20,3 milioni (EBITDA margin del 21,4%) e un utile netto di Euro 3,3 milioni. Notorious Pictures è PMI Innovativa dal luglio 2017.

IPO

Data 23/06/2014

Raccolta (€M) 7,30

Prezzo (€) 3,00

Capitalizzazione (€M) 66,9

Flottante 10,9%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Finnat Euramerica

Specialist MIT Sim

Bloomberg NPI:IM

ISIN IT0005025355

N. Azioni 22.491.480

Prezzo (€) 0,74

Capitalizzazione (€M) 16,7

Consiglio di Amministrazione

Guglielmo Marchetti - Presidente e AD
 Ugo Girardi - Vice Presidente
 Stefano di Giuseppe - Consigliere
 Leonardo Pagni - Consigliere non esecutivo
 Stefania Reppucci - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Deloitte & Touche

Strategia

La Società punta a una significativa crescita sia del numero che della qualità delle opere filmiche distribuite e all'integrazione a monte attraverso il presidio dell'attività di produzione e co-produzione nazionale e internazionale di opere cinematografiche. Gli accordi di distribuzione prevedono lo sfruttamento dei diritti per un periodo di 15-20 anni. E' previsto l'ampliamento della library attraverso la produzione/coproduzione di 2-4 film all'anno e l'acquisizione di 15-20 nuovi titoli ogni anno, migliorando allo stesso tempo la propria qualità concentrandosi su film con maggiori potenzialità commerciali grazie al loro budget, alla qualità di produzione e al casting. Notorious Pictures prevede l'ingresso nella produzione di serie TV, trainata dall'arrivo di nuovi technology players; una crescita nel settore ad elevate potenzialità dei New Media, grazie agli accordi con i maggiori operatori del settore e con l'acquisizione diritti DTV; l'opportunità di crescita derivante dalla newco Notorious Cinemas, che ha l'obiettivo di diventare il terzo circuito cinematografico italiano con 5 milioni di presenze.

Azionariato

Guglielmo Marchetti	82,33%
Azioni proprie	2,45%
Flottante	15,22%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	88,2	30,3	30,0
EBITDA	20,3	12,6	17,6
EBITDA %	23,0 %	41,6 %	58,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	38,7	37,1	20,9

Producer Manufacturing - Sardegna

Novamarine, costituita nel 2008 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan da agosto 2024, con sede operativa presso il polo nautico di Olbia, in Sardegna, è proprietaria del marchio storico "Novamarine", divenuto simbolo del made in Italy nel mercato di riferimento. Grazie al contributo dei fratelli Andrea e Francesco Piro (azionisti di SNO Capital S.r.l., socio controllante della Società) e a una tecnologia innovativa sviluppata in oltre 30 anni di ricerca e innovazione, la Società si è affermata tra i leader del settore della nautica per la produzione di imbarcazioni da diporto fino a 30 metri. Nel segmento Pleasure, Novamarine offre tre linee di imbarcazioni di lusso: BS, RH e HD. Inoltre, nel segmento Professional, produce imbarcazioni ad alte prestazioni utilizzate per operazioni di pattugliamento e salvataggio.

IPO

Data 01/08/2024

Raccolta (€M) 9,00

Prezzo (€) 3,60

Capitalizzazione (€M) 45,0

Flottante 20,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Finnat Euramerica

Specialist Banca Finnat Euramerica

Bloomberg NOVA:IM

ISIN IT0005605701

N. Azioni 12.499.500

Prezzo (€) 4,74

Capitalizzazione (€M) 59,2

Consiglio di Amministrazione

Francesco Pirro - Presidente e AD
 Renato Di Maria - Consigliere
 Claudio Corrias - Consigliere
 Giulia Pirro - Consigliere
 Ugo Bertelli - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

EY

Strategia

La società ha come obiettivo il rafforzamento della propria posizione competitiva nel mercato di riferimento ed è basata sulle direttrici di sviluppo di seguito descritte: aumento della capacità produttiva per soddisfare la crescente domanda di imbarcazioni sia nel Segmento Pleasure che nel Segmento Professional; lancio nuove linee di prodotti per migliorare costantemente la propria offerta di imbarcazioni, allineandola alle tendenze di mercato e alle esigenze in evoluzione dei clienti, con l'obiettivo di consolidare la propria posizione nel mercato di riferimento e ampliare la base di clienti; diversificazione degli sbocchi commerciali, con un focus particolare sulle aree geografiche con un'elevata concentrazione di clienti VHNWI (e.g., USA), così da capitalizzare le opportunità offerte dalla stagionalità di particolari aree geografiche (e.g., Caraibi ed Emirati Arabi Uniti).

Azionariato

SNO Capital Srl	80,00%
Mercato	20,00%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	27,7	24,8	20,9
EBITDA	6,0	4,0	2,2
EBITDA %	21,7 %	16,2 %	10,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	3,2	7,6	7,4

Producer Manufacturing - Campania

Nusco, società con sede a Nola (NA), attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO», è la capofila dell'omonimo Gruppo, di cui fa parte anche la controllata Pinum Doors & Windows S.r.l., operante all'interno del medesimo settore nel mercato rumeno. Nusco è un brand storico italiano presente sul mercato dei serramenti da oltre 60 anni e uno dei leader nel centro-sud Italia nella produzione e commercializzazione di porte e di infissi. La Società svolge la propria attività attraverso due Business Unit: la BU Porte, che si occupa della produzione della gamma di porte offerte da Nusco e della commercializzazione di porte blindate, e la BU Infissi, attiva nella commercializzazione di finestre, persiane e grate in ferro. I prodotti NUSCO sono rivolti a un ampio portafoglio clienti costituito da imprese di costruzioni, franchisee gestiti da affiliati, rivenditori plurimarca autorizzati diffusi capillarmente su tutto il territorio nazionale, e clienti privati.

IPO

Data 04/08/2021

Raccolta (€M) 4,60

Prezzo (€) 1,20

Capitalizzazione (€M) 17,6

Flottante 26,1%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Profilo

Specialist Banca Profilo

Bloomberg NUS:IM

ISIN IT0005453110

N. Azioni 19.945.324

Prezzo (€) 1,03

Capitalizzazione (€M) 20,5

Consiglio di Amministrazione

Guerino Luciano Vassalluzzo - Presidente e AD
 Michele Nusco - Consigliere non esecutivo
 Raffaele Cercola - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

Nusco intende proseguire nella propria strategia di sviluppo e di crescita, sia attraverso una crescita organica, sia per linee esterne, secondo le seguenti direttrici: ampliamento rete commerciale, in particolar modo nelle regioni del centro e nord Italia; incremento produttivo, mediante l'acquisizione di nuovi impianti e macchinari sempre più moderni e performanti; marketing e digitalizzazione per facilitare la user experience del cliente; ricerca e sviluppo, ha anche l'obiettivo di sviluppare nuovi prodotti innovativi che possano essere sempre più sostenibili dal punto di vista ambientale; M&A.

Azionariato

Nusco Invest S.r.l.	58,28%
Parfin S. à.r.l.	21,07%
Azioni proprie	0,01%
Mercato	20,64%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	51,3	56,7	40,5
EBITDA	6,8	6,7	4,1
EBITDA %	13,3 %	11,8 %	10,1 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	10,1	10,0	7,4

Electronic Technology - Veneto

Officina Stellare è una PMI innovativa con sede legale a Sarcedo (VI), quotata all'Euronext Growth Milan di Borsa Italiana e leader nella progettazione e produzione di strumentazione opto-meccanica di eccellenza nei settori dell'Aerospazio, della Ricerca Astronomica e della Difesa, per applicazioni sia ground-based che spacebased. La Società si distingue nel panorama industriale italiano ed internazionale per la disponibilità interamente in-house delle conoscenze e dei processi necessari allo sviluppo, alla realizzazione e alla messa in funzione dei propri prodotti e sistemi. Coniugare capacità tecnico-scientifiche di altissimo livello in ambiti molto diversi fra loro con flessibilità e rapidità di azione, è tra i punti di forza specifici più rilevanti di Officina Stellare SpA. La Società, oltre ad essere impegnata in progetti di sperimentazione e ricerca in ambito Spazio, annovera fra i suoi clienti Istituti di Ricerca e Università prestigiose, Agenzie Spaziali, player corporate e governativi del mercato aerospaziale e della difesa, il tutto sia livello nazionale che internazionale. Officina Stellare sta procedendo con il proprio programma di investimenti che prevede il rafforzamento della propria presenza nei mercati in cui è già protagonista, l'espansione verso nuovi settori di mercato propri della New Space Economy e la costruzione della "Space Factory" italiana.

IPO

Data 26/06/2019

Raccolta (€M) 5,20

Prezzo (€) 6,00

Capitalizzazione (€M) 33,0

Flottante 15,6%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Finnat Euramerica

Specialist MIT SIM

Bloomberg OS:IM

ISIN IT0005374035

N. Azioni 6.045.753

Prezzo (€) 14,60

Capitalizzazione (€M) 88,3

Consiglio di Amministrazione

Giovanni Dal Lago - Presidente
 Carlo Spezzapria - Amministratore Delegato
 Gino Bucciol - Consigliere
 Fabio Rubeo - Consigliere non esecutivo
 Elias Solinas - Consigliere non esecutivo
 Corinna Katrin zur Nedden - Consigliere non esecutivo
 Emiliano Kargieman - Consigliere
 Riccardo Gianni - Consigliere
 Alessio Grasso - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Mazars Italia

Strategia

La strategia generale della Società è volta alla realizzazione della “Space Factory”, un luogo espressamente dedicato allo sviluppo delle tecnologie applicate all’aerospazio nel quale consolidare la propria posizione nella New Space Economy tramite la fornitura di competenze e prodotti ad aziende terze del settore (B2G e B2B) e lo sviluppo di beni ed applicazioni commerciali da posizionare direttamente sul mercato col brand OS (B2C). Officina Stellare intende raggiungere tale obiettivo attraverso le seguenti attività strategiche: incremento della struttura produttiva; assunzione di personale altamente qualificato; rafforzamento della divisione business development e marketing; ampliamento della divisione Research and Development (R&D); apertura di branch commerciali, con focus negli Stati Uniti e nell’area APAC (due dei principali mercati di riferimento).

Azionariato

Virgilio Holding	37,55%
MIRAK Enterprise	15,19%
Astro Alliance	15,19%
SATELLOGIC SOLUTIONS	4,69%
Gino Bucciol	2,46%
STONE	2,35%
Mercato	22,57%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	15,7	15,1	8,0
EBITDA	4,7	6,4	3,2
EBITDA %	29,9 %	42,5 %	39,4 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	12,3	9,9	6,4

Producer Manufacturing - Sicilia

OMER, fondata a Palermo nel 1990 come società produttrice di componenti per veicoli su gomma, nel 1993 ha iniziato a operare nel settore della componentistica e degli arredi interni per mezzi di trasporto ferroviario. Oggi OMER è un importante operatore a livello internazionale nel settore della progettazione e produzione di componentistica ferroviaria ad alto contenuto ingegneristico, progettuale ed innovativo, destinata all'allestimento di treni ad alta velocità, regionali e metropolitane. La Società si posiziona quale partner dei costruttori dei convogli ferroviari, i quali ricevono i propri ordinativi da parte degli operatori del trasporto ferroviario. Il Gruppo è riconosciuto dai principali costruttori di materiale rotabile ed è specializzato nella progettazione e produzione di interiors ferroviari, ovvero rivestimenti interni destinati a tutte le aree del veicolo, di cabine per moduli sanitari (c.d. toilet module cabins), nonché della componentistica esterno carrozza, quali carenature (fairings) e ante porta (doors). L'impegno del Gruppo si esplicita anche sotto il profilo ESG (Environmental, Social, Governance). I prodotti dell'Emittente sono infatti destinati ad un settore con particolare attenzione all'impatto ambientale quale il settore ferroviario. A tal proposito, l'utilizzo prevalente di alluminio all'interno dei treni è orientato ad una elevata riciclabilità.

IPO

Data 04/08/2021

Raccolta (€M) 25,42

Prezzo (€) 3,40

Capitalizzazione (€M) 97,8

Flottante 26,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist Intermonte SIM

Bloomberg OMER:IM

ISIN IT0005453748

N. Azioni 28.750.000

Prezzo (€) 4,76

Capitalizzazione (€M) 136,9

Consiglio di Amministrazione

Giuseppe Russello - Presidente e AD
 Vincenza Russello - Vice Presidente
 Roberto Polizzi - Consigliere non esecutivo
 Salvatore Giosuè - Consigliere
 Angelo Costa - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

PwC

Strategia

La Società ritiene che la miglior strategia sia da attuarsi secondo le seguenti linee di azione: lo sviluppo e l'espansione della rete commerciale negli Stati Uniti, tramite la controllata Omer NA; lo sviluppo del mercato del Regno Unito, tramite l'implementazione e lo sviluppo di un sito produttivo in loco da realizzarsi attraverso investimenti diretti, acquisizioni o alleanze con partner strategici; il consolidamento e lo sviluppo dell'offerta tecnologica, tramite il rafforzamento delle competenze interne e/o attraverso operazioni di acquisizione; l'ottimizzazione del ciclo produttivo all'interno del Plant B, attraverso l'installazione degli ultimi macchinari necessari a coprire l'intera lavorazione; la creazione di un centro di logistica integrata in prossimità di Hitachi Rail Italia (Pistoia) al fine di servire al meglio le linee di produzione "Caravaggio" e "ETR1000"; l'integrazione di componenti in materiali compositi a base di fibre di vetro (ad oggi oggetto di lavorazione all'esterno) all'interno del processo produttivo, da collocare nei paesi dell'Europa orientale.

Azionariato

Halfa S.r.l.	73,57%
Giuseppe Russello	0,26%
Vincenza Russello	0,17%
Azioni proprie	0,39%
Mercato	25,61%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	79,4	67,8	58,4
EBITDA	17,6	15,1	13,8
EBITDA %	22,1 %	22,3 %	23,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-19,9	-19,8	-9,6

Producer Manufacturing - Piemonte

Osai Automation System Società Benefit, fondata nel 1991 da Carlo Ferrero, è attiva a livello worldwide nella progettazione e produzione di macchine e linee complete per l'automazione, sistemi con tecnologia Laser, di testing su semiconduttori e per l'industria elettronica. Il Gruppo, con sede operativa a Parella (TO), occupa 180 dipendenti ed opera prevalentemente attraverso 4 divisioni: Automazione, Elettronica&Laser Applicato, Semiconduttori e After-sales. La rete distributiva di Osai è costituita da oltre 40 distributori in tutto il mondo, con oltre 50 staff locali e 3 filiali commerciali (USA, Germania e Cina). Osai è identificabile nel mercato quale solution provider nell'automazione di processo per linee di prodotti che operano prevalentemente in settori ad elevato technology content e tramite un portafoglio di tecnologie trasversale.

IPO

Data 03/11/2020

Raccolta (€M) 7,75

Prezzo (€) 1,50

Capitalizzazione (€M) 21,0

Flottante 36,9%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA BPER Banca

Specialist BPER Banca

Bloomberg OSA:IM

ISIN IT0005424830

N. Azioni 16.130.507

Prezzo (€) 0,38

Capitalizzazione (€M) 6,2

Consiglio di Amministrazione

Mirella Ferrero - Presidente
 Marco Molino - Amministratore Delegato
 Marco Guolo - Consigliere
 Carlo Giuseppe Frigato - Consigliere
 Fabio Benetti - Consigliere
 Donatella Busso - Consigliere Indipendente
 Paola Marini - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Il Gruppo intende proseguire nella propria strategia di sviluppo e di crescita attraverso le seguenti direttrici: aumentare l'efficienza dei processi come leva di competitività; investire in competenze e capacità manageriali per supportare le nostre persone nel loro percorso di crescita interna; aumentare le risorse per il dipartimento di innovazione e sviluppo per creare nuovi prodotti e applicazioni e ridurre il time to market; valorizzare i track record (competenze, esperienze e referenze) per proporre soluzioni OSAI in nuovi mercati e settori innovativi; rafforzare la rete dei servizi post vendita per garantire una maggiore vicinanza ai clienti; aumentare le aree produttive per garantire lo sviluppo produttivo post-covid; avviare un processo di rendicontazione sostenibile.

Azionariato

Mirella Ferrero	51,17%
Mercato	48,83%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	n.d.	37,7	31,6
EBITDA	n.d.	-1,7	3,9
EBITDA %	n.d.	n.s.	12,4 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	n.d.	37,5	20,4

Industrial Services - Lombardia

Palingeo è una società italiana con sede a Carpenedolo, fondata nel 1999, specializzata nei settori della geotecnica, del consolidamento di terreni e della geognostica. Nasce dall'esperienza di professionisti del settore e si è affermata come leader italiano, offrendo servizi come il consolidamento e l'impermeabilizzazione del terreno, l'ingegneria delle fondazioni, il riassetto del territorio. L'azienda opera su commissione per privati e enti pubblici, acquisendo progetti attraverso subappalti o partecipando direttamente a bandi di gara, anche in associazione temporanea con altri operatori. La sua presenza si estende su tutto il territorio nazionale, con quattro unità locali distribuite tra le province di Brescia, Mantova e Messina. Palingeo detiene le principali certificazioni di qualità del settore e si concentra sull'edilizia specializzata nel comparto delle fondazioni, offrendo servizi geologici e infrastrutturali. La Società è attiva nel settore dell'edilizia pubblica, basando il suo modello di business sulla ricerca, aggiudicazione e realizzazione di commesse attraverso canali diretti o indiretti. Per migliorare l'efficienza produttiva, Palingeo ha adottato tecnologie Industria 4.0 nei cantieri, consentendo il collegamento remoto con l'Ufficio Tecnico tramite applicativi dedicati e portali specifici. La Società è orientata allo sviluppo tecnologico per ottimizzare i processi produttivi e assicurare un elevato livello di professionalità nei servizi offerti.

IPO

Data 16/02/2024

Raccolta (€M) 8,02

Prezzo (€) 5,00

Capitalizzazione (€M) 26,6

Flottante 30,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg PAL:IM

ISIN IT0005575730

N. Azioni 5.625.170

Prezzo (€) 5,46

Capitalizzazione (€M) 30,7

Consiglio di Amministrazione

Leonardo Spada - Presidente e Amministratore Delegato

Paolo Franzoni - Consigliere

Gianbattista Lippi - Consigliere

Sergio Lippi - Consigliere

Alessio Minelli - Consigliere

Alberto Dell'Acqua - Consigliere Indipendente

Antonia Coppola - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

WPartners

Strategia

La società intende proseguire nel proprio processo di crescita e di sviluppo mediante l'adozione delle seguenti linee strategiche:

- Acquisizione di nuove commesse su tutto il territorio nazionale, anche attraverso un rafforzamento dell'Ufficio Commerciale
- Innovazione tecnologia del parco macchinari
- Acquisizione di know-how tecnico professionale e specialistico
- Acquisizione di società in ambito open innovation

Azionariato

F.L.S. Holding S.r.l.	72,21%
Sergio Lippi	5,28%
RedFish Listing Spa	2,38%
Mercato	33,91%
di cui Indépendance AM Sas	10,54%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	63,0	58,5	51,0
EBITDA	14,9	13,1	2,0
EBITDA %	23,7 %	22,5 %	3,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	5,6	7,8	6,7

Pasquarelli Auto, fondata nel 1986, è provider di mobilità a 360° con un gamma completa di servizi per il cliente, nonché il primo dealer automobilistico quotato in Italia. La Società è leader nel commercio di vetture e veicoli commerciali, nuovi e usati (attraverso il marchio proprio SecondLife) e nel noleggio a breve, medio e lungo termine. Attraverso un modello di business basato su 4 service lines funzionali (commercio di vetture e veicoli commerciali nuovi (VAN) e usati (VAU), noleggio e assistenza tecnica (VASS), nonché vendita di ricambi e accessori originali (VAR) e 1 trasversale (servizi finanziari e assicurativi (F&I)), la Società offre un'ampia selezione di brand automobilistici (tra i principali Audi, Volkswagen, Cupra, Seat, Peugeot, Citroen, Opel, DS Automobiles, Toyota, Lexus, Kia, Nissan, Vic, Mitsubishi, ecc.) ed è tra le prime a livello nazionale a offrire i Brand cinesi Omoda & Jaecoo del Gruppo Chery International, Maxus del Gruppo Saic Motor e i marchi Dongfeng, Voyah e Mhero del Gruppo Dongfeng. Con l'apertura della sede di Roma, conta 14 punti vendita dislocati tra Lazio, Abruzzo e Molise. Pasquarelli Auto ha chiuso il 2023 con un Valore della Produzione pari a Euro 248,2 milioni, in crescita del 21,8% rispetto al 2022, e un EBITDA che ha raggiunto Euro 9,5 milioni. Pasquarelli Auto ha dimostrato una forte capacità di cogliere le opportunità di crescita, come testimoniato dal valore della produzione che nel periodo 2012-2023 è cresciuto ad un CAGR del 31%. Nel 2024 la Società ha chiuso con un Valore della Produzione pari a Euro 361,4 milioni e un EBITDA pari a Euro 9,4 milioni. ISIN Azioni ordinarie IT0005546319 - ISIN Warrant Pasquarelli 2023-2026 IT0005546301.

IPO

Data 26/05/2023

Raccolta (€M) 5,20

Prezzo (€) 1,40

Capitalizzazione (€M) 34,8

Flottante 15,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg PSQ:IM

ISIN IT0005546319

N. Azioni 24.834.700

Prezzo (€) 0,78

Capitalizzazione (€M) 19,4

Consiglio di Amministrazione

Giancarlo Pasquarelli - Presidente e AD
 Marco Pasquarelli - Amministratore Delegato
 Federica Pasquarelli - Consigliere
 Lucio Pasquarelli - Consigliere
 Alberto Dell'Acqua - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

La Società perseguirà i seguenti obiettivi di crescita interna: procedere a un ulteriore efficientamento delle sedi attuali, mediante miglioramento generale delle performance di tutti i reparti, ottimizzazione dei tempi di vendita e digitalizzazione processi aziendali e della customer experience; sviluppare il marchio proprio SecondLife, anche mediante l'introduzione di nuovi processi (customer experience), le aperture di nuovi punti in centri territoriali strategici, punti vendita in franchising e l'introduzione di SecondLife Classics (acquisto, vendita e restauro di auto d'epoca); sviluppare nuovi servizi per la mobilità urbana, quali i servizi di noleggio vetture con consegna e ritiro a domicilio.

La Società, allo stesso tempo però, persegue anche una strategia di crescita per linee esterne al fine di acquisire altri dealer, ubicati in territori strategici o possedenti un solido portafoglio di attività e marchi di valore; integrarle attivamente in Pasquarelli Auto, sfruttando maggiori economie di scala e ottimizzando la marginalità delle nuove strutture mediante l'implementazione dei sistemi e delle procedure di Pasquarelli Auto; accrescere considerevolmente la territorialità e formare uno dei più importanti dealer a livello nazionale; sfruttare la conseguente espansione territoriale che potrà avere SecondLife.

Azionariato

Ursus Holding S.r.l.	85,04%
Mercato	14,96%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	360,3	247,7	202,9
EBITDA	9,4	9,5	9,7
EBITDA %	2,6 %	3,8 %	4,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	45,9	25,7	18,0

Consumer Non-Durables - Piemonte

Pattern è azienda leader nella progettazione, ingegneria e produzione di capi sfilata per i più importanti brand del fashion luxury internazionale. La società, fondata nel 2000 da Franco Martorella e Fulvio Botto, ha visto l'ingresso nel 2012 del CEO Luca Sburlati e ha avviato nel 2017 un processo di crescita strutturato concluso nel 2022 con la creazione del Polo Italiano della Progettazione del Lusso. A seguito della quotazione sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nel 2019 infatti, Pattern ha continuato la forte crescita per linee esterne con l'acquisizione di 10 aziende, leader ciascuna nella Progettazione e Produzione nel settore del fashion luxury. Il Gruppo Pattern è ad oggi quindi presente con 10 aziende (13 sedi) in 7 regioni del territorio italiano ed è posizionato sulle principali categorie merceologiche del lusso (linee uomo e donna, abbigliamento e accessori, tessuto fermo, maglieria e pelletteria) partendo dalla fase di Ricerca e Progettazione sino alla Produzione. Pattern Spa è inoltre la prima azienda italiana nel settore ad aver ottenuto nel 2013 la Certificazione SA8000/Social Accountability e dal 2019 un Rating ESG, a conferma della scelta strategica dell'azienda di investire su sostenibilità, tecnologia e risorse umane.

IPO

Data 17/07/2019

Raccolta (€M) 12,50

Prezzo (€) 3,25

Capitalizzazione (€M) 44,2

Flottante 28,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Value Track SIM

Specialist Banca IMI

Bloomberg PTR:IM

ISIN IT0005378143

N. Azioni 14.454.554

Prezzo (€) 4,50

Capitalizzazione (€M) 65,0

Consiglio di Amministrazione

Fulvio Botto - Presidente
 Francesco Martorella - Consigliere
 Luca Sburlati - Amministratore Delegato
 Andrea Campani - Consigliere non esecutivo
 Simonetta Cavasin - Consigliere Indipendente
 Claudio Delunas - Consigliere non esecutivo
 Franca Di Carlo - Consigliere
 Diego Dirutigliano - Consigliere
 Emilio Paolucci - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

PWC

Strategia

Le azioni strategiche delle società mirano a: continuare a investire nel Polo Italiano della Progettazione del Lusso attraverso crescita organica e crescita esterna; consolidare le relazioni con i clienti attuali e ampliare portfolio clienti; agire trasversalmente su diverse categorie prodotto e su prodotti ibridi (composti da diversi materiali e lavorazioni), investire in sostenibilità e ricerca; realizzare programmi di formazione professionale nel settore in cui opera l'Emittente.

Azionariato

Bo.Ma. Holding srl	53,42%
Fulvio Botto	5,24%
Francesco Martorella	5,24%
Axon Partners Group Investment	6,34%
Camer S.r.l.	1,31%
Luca Sburlati	2,11%
Mercato	26,34%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	125,8	145,6	109,2
EBITDA	13,0	18,8	11,1
EBITDA %	10,4 %	12,9 %	10,2 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	14,4	-0,6	13,9

Communications - Lombardia

Planetel S.p.A., capofila dell'omonimo Gruppo che opera nelle Telecomunicazioni a livello Nazionale, ha realizzato una rete fibra ottica proprietaria per connettività a Banda Ultra Larga in circa 296 Comuni ed eroga servizi TLC/IT a oltre 54.200 Clienti in Lombardia, Veneto e Campania, attraverso un approccio multicanale. La Società, tra primi Internet Service Provider (ISP e WISP) italiani a svilupparsi progressivamente nei mercati delle Telecomunicazioni e del System Integration, ha saputo emergere sul territorio come un player unico in grado di offrire soluzioni digitali integrate, servizi ASP/Cloud ed altre soluzioni IT. Planetel, già operatore telefonico nazionale, oggi è anche un player con una rete in fibra ottica che fornisce a clienti Business, Wholesale e Residenziali, le più avanzate soluzioni di connettività e comunicazione integrata in banda ultra-larga con architetture di rete FTTH-FTTP (Fiber to the Home - Fiber to the Premise) grazie ad una offerta che copre l'intera catena del valore dei servizi ICT che consente alle aziende di accelerare il loro processo di digitalizzazione ed il time-to market. Gli Asset primari di Planetel comprendono una rete in fibra ottica di circa 3.310 Km. – infrastruttura in CLOUD in 4 Datacenter – 127 Planetel Point in 106 Comuni – 1.234 Cabinet sul territorio, etc.. Obiettivo primario di Planetel è l'attuazione strategica di un Backbone proprietario ad altissima velocità - sino a 1.4Tb/s - che consentirà connessioni più stabili, veloci e sicure con garanzia di maggiore continuità di servizio per i propri Clienti.

IPO

Data 30/12/2020

Raccolta (€M) 7,51

Prezzo (€) 3,60

Capitalizzazione (€M) 23,8

Flottante 31,8%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Alantra Capital Markets

Specialist MIT SIM

Bloomberg PLN:IM

ISIN IT0005430951

N. Azioni 6.796.750

Prezzo (€) 4,00

Capitalizzazione (€M) 27,2

Consiglio di Amministrazione

Bruno Mario Pianetti - Presidente e Amministratore Delegato

Mirko Mare - Consigliere

Ramona Corti - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La Società ritiene che la strategia finalizzata al raggiungimento degli obiettivi del Gruppo nei prossimi anni sia da attuarsi secondo crescita per linee interne, con l'obiettivo di ampliare il numero di clienti, rafforzare il presidio sui clienti esistenti e aumentare il numero dei servizi offerti. Da realizzarsi attraverso: incremento della base clienti attraverso lo sviluppo della struttura commerciale; aumento della penetrazione locale e geografica come principale motore di mercato; focus sull'Utenza Business di primo livello, che richiede un alto livello di specializzazione e servizi trasversali; cross-selling & up-selling sui clienti esistenti tramite l'offerta di servizi aggiuntivi; sviluppo di servizi Cloud e Hosting da offrire ai propri clienti; sviluppo del settore IoT con investimenti in ricerca e sviluppo. Crescita per linee esterne: espansione geografica e rafforzamento del presidio territoriale.

Azionariato

BMP Holding S.r.l. a socio unico	52,22%
Mercato (di cui 4,97% detenuta da Eiffel Investment Group)	30,47%
Sitis Immobiliare	13,02%
Mirko Mare	1,09%
Azioni Proprie	3,19%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	37,2	33,3	30,5
EBITDA	9,3	8,2	7,1
EBITDA %	25,1 %	24,7 %	23,3 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	16,8	13,3	11,9

Consumer Services - Emilia-Romagna

Poligrafici Printing è una holding di partecipazioni che detiene la partecipazione totalitaria in Centro Stampa Poligrafici S.r.l. Inoltre possiede il 33% della Rotopress International Srl, società che opera nel mercato della stampa grafico-commerciale, e, per il tramite del veicolo societario Linfa S.r.l., circa il 3% del Fondo Parchi Agroalimentari Italiani (PAI) gestore del progetto F.I.C.O. Eataty World. Poligrafici Printing S.p.A. opera sul mercato nazionale della stampa industriale di tipo poligrafico con una capacità produttiva articolata su rotative roto-offset (con e senza forno), operative fino a 24 ore al giorno localizzate nei centri stampa di Bologna, Firenze, Milano e Loreto. L'attività Poligrafica è rivolta alla stampa dei quotidiani del Gruppo Monrif, a cui la società fa capo e di editori terzi, come Gazzetta di Parma S.r.l., Gedi S.p.A. e Gedi News Network S.p.A.. Il business model di Poligrafici Printing S.p.A. punta alla valorizzazione delle potenzialità offerte dal posizionamento strategico degli impianti produttivi e dalla capacità produttiva di stampa, che permette di offrire finestre di stampa in un settore caratterizzato da alte barriere all'entrata per la dimensione degli investimenti necessari e per le competenze tecniche che pochi operatori del settore possiedono. Dal 16 marzo 2010 le azioni ordinarie di Poligrafici Printing S.p.A. sono quotate su Euronext Growth Milan.

IPO

Data 16/03/2010

Raccolta (€M) 3,20

Prezzo (€) 1,03

Capitalizzazione (€M) 33,2

Flottante n.d.

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MPS Capital Services

Specialist Banca Finnat Euramerica

Bloomberg POPR:IM

ISIN IT0004587470

N. Azioni 30.490.881

Prezzo (€) 0,43

Capitalizzazione (€M) 13,1

Consiglio di Amministrazione

Nicola Natali - Presidente
 Sergio Vitelli - Consigliere Indipendente
 Silvio Broggi - Consigliere non esecutivo
 Bruno Riffeser Monti - Consigliere non esecutivo
 Paolo Restelli - Consigliere non esecutivo

Società di Revisione

EY

Strategia

Poligrafici Printing si pone nel settore della stampa poligrafica come possibile polo aggregatore in un settore dove la frammentazione dell'offerta di stampa non coincide più con le esigenze del mercato.

Azionariato

Monrif S.p.A.	90,3%
Mercato	9,7%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	20,8	23,2	26,0
EBITDA	4,1	4,9	6,1
EBITDA %	19,7 %	21,3 %	23,4 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	4,6	6,6	6,8

Electronic Technology - Lombardia

Porto Aviation Group opera nel settore aeronautico ed è attiva nella progettazione, realizzazione e produzione di velivoli monomotore ed eliche, coprendo tutte le fasi del processo produttivo. La Società è attiva attraverso un'unica business unit mediante la quale produce il velivolo ultraleggero monomotore denominato "RISEN" e le eliche denominate "IDROVARIO" e presta le seguenti distinte attività nei confronti della clientela: (i) la vendita dei velivoli e delle eliche; e (ii) la manutenzione e l'ottimizzazione dei velivoli già venduti dalla Società.

IPO

Data 04/08/2023

Raccolta (€M) 1,56

Prezzo (€) 4,25

Capitalizzazione (€M) 10,1

Flottante 10,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Value Track SIM

Specialist MIT Sim

Bloomberg PAG:IM

ISIN IT0005545238

N. Azioni 2.383.233

Prezzo (€) 4,10

Capitalizzazione (€M) 9,8

Consiglio di Amministrazione

Alberto Rodolfo Porto - Presidente e Amministratore Delegato
 Stefano Gualandris - Consigliere
 Massimiliano Fontana - Consigliere
 Giovanni Dal Lago - Consigliere
 Alessio Grasso - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La società ha come obiettivo il rafforzamento della propria posizione competitiva nel mercato di riferimento ed è basata sulle direttrici di sviluppo di seguito descritte:

- sviluppo di nuove configurazioni
- espansione internazionale
- attività di ricerca e sviluppo
- rafforzamento della struttura organizzativa e della capacità produttiva
- aumento della capacità produttiva.

Azionariato

Alberto Rodolfo Porto	55,08%
Massimiliano Fontana	5,99%
Camozzi Group S.p.A.	5,59%
Altri soci	18,18%
Mercato	15,16%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	3,8	3,0	2,4
EBITDA	0,5	0,6	0,0
EBITDA %	13,3 %	19,5 %	1,4 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-1,1	-0,7	-0,1

Commercial Services - Lazio

Portobello fondata a Roma nel 2016 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan, opera attraverso 3 Business Unit attive nei settori Media & Advertising, Retail e B2B. La Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del barter. La Società fa parte del Gruppo Portobello che detiene la proprietà e la gestione di una catena di negozi a marchio proprio e la proprietà del portale di e-commerce ePRICE.

IPO

Data 13/07/2018

Raccolta (€M) 1,95

Prezzo (€) 4,40

Capitalizzazione (€M) 12,0

Flottante 16,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist MIT Sim

Bloomberg POR:IM

ISIN IT0005337495

N. Azioni 5.315.602

Prezzo (€) 1,51

Capitalizzazione (€M) 8,0

Consiglio di Amministrazione

Sandro Nardi - Presidente
 Simone Prete - Amministratore Delegato
 Fabio Pignatelli - Consigliere Indipendente
 Roberto Panfilì - Consigliere
 Andrea Londono - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Audirevi

Strategia

La Società si è posta i seguenti obiettivi strategici:

- 1) ampliamento strutturale della sales force dedicata alla Business Unit Media ed in particolare ai contratti di cambio merci al fine di sviluppare una rete vendita con copertura capillare a livellonazionale;
- 2) sviluppo della rete di negozi sia in gestione diretta che in franchising;
- 3) rafforzamento della struttura aziendale per supportare la sostenuta crescita di volumi e fatturato.

Azionariato

Simone Prete	12,28%
Stefano Caporicci (attraverso Jul Srl)	11,29%
Pietro Peligra	9,75%
Roberto Panfilì	3,27%
- attraverso Matilde S.a.s. di Mabe Srl Semplificata & C.	0,47%
- in proprio	2,80%
Expandi S.r.l.	14,56%
Riccardo Bonomini	5,01%
Mercato	48,85%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	67,6	103,5	129,9
EBITDA	-65,7	-38,2	18,2
EBITDA %	n.s.	n.s.	14,0 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	54,4	49,7	42,4

Electronic Technology - Toscana

Powersoft è stata fondata nel 1995 dai due fratelli Luca e Claudio Lastrucci e Antonio Peruch, ha sede a Scandicci (Firenze) ed è leader tecnologico a livello mondiale nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale e sistemi di trasduzione per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si realizza prevalentemente negli amplificatori di potenza leggeri ad alta efficienza e qualità audio che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. La distribuzione nel mercato Nord-Americano (U.S.A.) avviene attraverso la società Powersoft Advanced Technologies Corp., attualmente controllata al 100% mentre la commercializzazione negli altri mercati (Sud-America, Asia, Europa e Resto del Mondo) è gestita da una rete di distributori multi-brand e tramite rapporti direzionali. Il Gruppo si avvale attualmente di oltre 180 risorse altamente qualificate e vanta una vendita capillare a livello mondiale. Le attività di Ricerca e Sviluppo e di produzione vengono svolte in Italia nella sede di Scandicci, avvalendosi anche del supporto di fornitori strategici selezionati operanti in Italia e all'estero.

IPO

Data 17/12/2018

Raccolta (€M) 5,10

Prezzo (€) 3,60

Capitalizzazione (€M) 39,2

Flottante 13,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Finnat Euramerica

Specialist Banca Profilo

Bloomberg PWS:IM

ISIN IT0005353815

N. Azioni 12.540.380

Prezzo (€) 19,00

Capitalizzazione (€M) 238,3

Consiglio di Amministrazione

Carlo Lastrucci - Presidente
 Luca Lastrucci - Amministratore Delegato
 Claudio Lastrucci - Consigliere
 Antonio Peruch - Consigliere
 Luca Giorgi - Consigliere
 Lorenzo Lepri - Consigliere non esecutivo
 Antonella Diana - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

EY

Strategia

Grazie a continui e importanti investimenti in Ricerca e Sviluppo, Powersoft si distingue per la sua capacità di innovare e di creare soluzioni tecnologiche che anticipano i trend dell'industria audio/video professionale. Il Gruppo è focalizzato sul rafforzamento del business "core" e sull'espansione in mercati adiacenti, come quello della sicurezza e delle installazioni che evidenziano un importante potenziale di sviluppo. Sfruttando la presenza consolidata all'estero e una rete capillare di distributori in tutto il mondo, Powersoft ha l'obiettivo di incrementare la propria quota di mercato nel segmento delle installazioni fisse, tramite l'offerta di soluzioni e di prodotti per i mercati Hospitality, Retail, Higher Education, Houses of Worship, Venues, per i quali si prevede una crescita a ritmi più elevati. Powersoft ha di recente investito importanti risorse per lanciare una serie di servizi in Cloud, consentendo ai propri clienti di controllare da remoto lo stato di funzionamento e di efficienza del prodotto, effettuare la diagnosi di un guasto e intervenire prontamente riducendo il disservizio al minimo.

Azionariato

Evolve S.r.l.	75,62%
Mercato	24,38%
- Lorenzo Lepri	3,11%
- Altri azionisti	21,27%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	71,4	69,3	48,2
EBITDA	20,0	19,7	12,4
EBITDA %	28,0 %	28,4 %	25,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-10,2	-17,8	-24,3

Consumer Durables - Lombardia

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

IPO

Data 19/07/2022**Raccolta (€M)** 2,00**Prezzo (€)** 0,50**Capitalizzazione (€M)** 17,0**Flottante** 11,8%**TITOLO (al 24 giugno 2025)**

EGA Integrae SIM**Specialist** Integrae SIM**Bloomberg** POZ:IM**ISIN** IT0005499949**N. Azioni** 34.846.249**Prezzo (€)** 0,50**Capitalizzazione (€M)** 17,4

Consiglio di Amministrazione

Diego Toscani - Presidente

Fabio Sanzogni - Vice Presidente e Amministratore Delegato

Bruno Piardi - Consigliere non esecutivo

Rossana Faustini - Consigliere Indipendente

Guglielmo Di Silvio - Consigliere

Società di Revisione

Ria Grant Thornton

Strategia

Il Gruppo intende continuare nel proprio processo di crescita ed espansione sia per linee interne che per linee esterne. Crescita per linee interne: crescita organica ed efficientamento della struttura organizzativa: brand building dei marchi proprietari; internazionalizzazione pluricanale e pluriprodotto. Crescita per linee esterne: attraverso mirate operazioni di partnership e acquisizione di aziende o partecipazioni in società italiane o estere operanti sia nel proprio mercato di riferimento (o in mercati assimilabili) sia in settori complementari, con l'obiettivo di creare sinergie strategiche e valorizzare il marchio "Pozzi", anche in termini di fatturato e di customer value.

Azionariato

Diego Toscani	54,24%
Cryn Finance S.A. – SPF	8,06%
Fabio Sanzogni	6,59%
Delia S.r.l.	5,60%
Alvise Gnutti	3,44%
Gabriele Maifredi	1,72%
Alessandro Tiefenthaler	0,86%
Mercato	19,49%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	19,8	18,2	20,0
EBITDA	2,4	2,4	2,2
EBITDA %	11,8 %	13,2 %	10,9 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-0,3	1,4	2,7

Health Technology - Puglia

Costituita nel 2008 a Bari, Predict è una PMI innovativa che si dedica allo sviluppo di tecnologie nel settore dell'healthcare. La Società è organizzata in quattro Strategic Business Unit («SBU»): le SBU Imaging e People Support offrono supporto per i settori dell'imaging diagnostico in vivo; la SBU Mistral offre soluzioni e prodotti innovativi nel settore della breath analysis e la SBU Digital Healthcare sviluppa e commercializza soluzioni tecnologiche di augmented reality e robotica per medici ed operatori del settore. Grazie alla forte propensione all'innovazione e alla ricerca, la Società ha perfezionato negli anni molteplici soluzioni in-house per migliorare la qualità della vita delle persone come Mistral, tecnologia diagnostica disruptive basata sull'analisi del respiro che consente di fare screening non invasivo su patologie oncologiche e medicina personalizzata su numerose malattie; Aphel, piattaforma di intelligenza artificiale per robot a supporto di pazienti e personale sanitario; Optip, sistema di comunicazione in holopresenza per il consulto e la formazione medica a distanza, e, nella sua declinazione Optip Stage, palco olografico per spettacoli, eventi e progetti didattici. Grazie al suo posizionamento nei settori più innovativi dell'healthcare, Predict ha stabilito partnership durature con primari policlinici universitari e istituti di ricerca (IRCCS) in Italia tra i quali: Università La Sapienza, Università degli Studi di Bari, Politecnico di Torino, Politecnico di Bari, Istituto Tumori Giovanni Paolo II – Bari, IFO Istituto Nazionale Tumori Regina Elena – Roma, Policlinico Umberto I – Roma.

IPO

Data 30/09/2024

Raccolta (€M) 1,15

Prezzo (€) 1,00

Capitalizzazione (€M) 5,4

Flottante 28,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg PRE:IM

ISIN IT0005611071

N. Azioni 5.419.500

Prezzo (€) 0,75

Capitalizzazione (€M) 4,1

Consiglio di Amministrazione

Angelo Aurelio Gigante - Presidente e AD
 Isabella Cafagna - Vice Presidente
 Loredana Amoruso - Consigliere
 Rocco Dichio - Consigliere
 Valeria Stucci - Consigliere
 Giuseppe Carella - Procuratore Speciale
 Vito Anelli - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO

Strategia

La strategia di crescita è volta in particolar modo a: (1) incrementare lo sviluppo delle strategic business units innovative, con particolare riferimento a Mistral, attraverso l'intensificazione della propria attività dedicata alla ricerca e allo sviluppo sfruttando il consolidamento delle collaborazioni e delle partnership instaurate con i policlinici, le università, gli IRCCS e gli Istituti di ricerca pubblici e privati; (2) ampliare l'offerta di soluzioni hi-tech mediante il consolidamento della posizione di leadership rivestita dall'Emittente nell'ambito delle soluzioni hi-tech, nonché attraverso l'ampliamento della gamma dei prodotti offerti e l'erogazione di corsi di formazione; (3) potenziare le strategic business units tradizionali e cross-selling attraverso l'offerta ai clienti di tipologie di prodotti più ampie, la differenziazione dei fornitori e l'estensione della propria presenza nei mercati geografici, nonché mediante lo sviluppo di ulteriori sinergie interne per incrementare le attività di cross-selling fra prodotti e servizi offerti, anche nell'ottica di accrescere la fidelizzazione dei clienti e incrementare la marginalità; (4) crescita sul mercato mediante l'acquisizione di nuovi operatori attivi nell'ambito della breath analysis e del digital healthcare, con l'obiettivo di acquisire il know-how complementare, nonché di allargare geograficamente e rafforzare la propria posizione nel mercato.

Azionariato

Qo3 S.r.l.	79,79%
Mercato	20,21%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	6,6	7,2	5,5
EBITDA	0,8	0,8	0,7
EBITDA %	12,2 %	11,2 %	12,2 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-2,2	-1,3	-0,5

Società di mediazione creditizia iscritta nell'elenco OAM al numero M451 dal 13 Novembre 2018. La Società opera in ambito nazionale sia in convenzione sia fuori convenzione, con Banche e Intermediari Finanziari; si avvale dell'attività di collaboratori commerciali con mandato di agenzia senza rappresentanza e dell'attività di dipendenti a contatto con il pubblico, offrendo le seguenti tipologie di finanziamenti: (i) cessione del quinto dello stipendio e delegazioni di pagamento; (ii) prestiti personali; (iii) mutui; (iv) trattamento di fine servizio; (v) assicurazioni.

IPO

Data 26/04/2021

Raccolta (€M) 1,10

Prezzo (€) 3,00

Capitalizzazione (€M) 10,9

Flottante 10,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Finnat

Specialist Banca Finnat

Bloomberg PFI:IM

ISIN IT0005442154

N. Azioni 3.929.540

Prezzo (€) 0,75

Capitalizzazione (€M) 2,9

Consiglio di Amministrazione

Gaetano Nardo - Presidente e AD

Girolamo Orlando - Consigliere

Paolo Orlando Daviddi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

Il Gruppo si pone l'obiettivo di consolidare la propria posizione nel settore in cui opera, sviluppando competenze che possano ulteriormente ampliare e diversificare il proprio portafoglio clienti e le soluzioni offerte. Il Gruppo intende, perciò, proseguire nella propria strategia di sviluppo e di crescita attraverso le azioni strategiche di seguito descritte. Crescita per linee interne: ampliamento della rete vendita; valorizzazione dell'offerta attraverso attività di cross selling; campagne di lead generation finalizzate a reperire nuovi clienti attraverso portali di proprietà, anche in relazione al campo assicurativo; implementazione di attività di vendita attraverso call center di proprietà. Crescita per linee esterne: acquisizione di realtà territoriali che amplino la gamma di prodotto e che dispongano di reti proprie. Il Gruppo intende valutare opportunità di integrazione attraverso acquisizioni di partecipazioni in società rappresentative di realtà territoriali, non solo in Italia ma anche all'estero, che dispongano di reti proprie di consulenza nei settori di riferimento.

Azionariato

Premia Holding Srl	83,47%
Agostino Costa Marras	1,57%
DR Consulting S.r.l.	1,68%
V Finanzia S.r.l.s.	0,52%
Mercato	12,75%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	6,0	5,3	6,3
EBITDA	0,3	0,3	1,0
EBITDA %	4,9 %	5,2 %	16,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-0,6	-0,9	-1,7

Commercial Services - Lombardia

Promotica è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato pari a € 96,0 milioni di euro ed un'EBITDA di € 6,0 milioni.

IPO

Data 27/11/2020

Raccolta (€M) 4,20

Prezzo (€) 1,75

Capitalizzazione (€M) 28,0

Flottante 15,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae Sim

Bloomberg PMT:IM

ISIN IT0005425365

N. Azioni 16.962.242

Prezzo (€) 2,24

Capitalizzazione (€M) 38,0

Consiglio di Amministrazione

Diego Toscani - Presidente e AD
 Gabriele Maifredi - Vice Presidente
 Guglielmo Di Silvio - Consigliere
 Michele Andreaus - Consigliere Indipendente
 Alvisè Gnutti - Consigliere
 Michele Grazioli - Consigliere

Società di Revisione

Ria Grant Thornton

Strategia

La strategia di crescita si basa sul raggiungimento delle seguenti linee strategiche. Internazionalizzazione: assunzione di un nuovo rappresentante commerciale interno per i mercati esteri; accordo con un nuovo agente multi-tenant responsabile per il mercato tedesco; realizzazione del primo accordo derivante dall'attività di marketing svolta sui mercati Balcanico/Est Europa e AsiaPacifico. Attività di M&A: ricerca di partnership con i principali attori nel mercato Nord/Est Europa. Diversificazione per servizio e mercato: diversificazione dell'offerta alla clientela estendendo i servizi di marketing offerti attraverso campagne kid, campagne di intrattenimento e piani di marketing; entrata in nuovi mercati come FMCG, Finance, Pharmaceuticals. Specializzazione in campagne di importanza nazionale, incrementando l'offerta e la partecipazione a gare di appalto, attraverso: incremento della strategia commerciale; sviluppo di marche esclusive. Miglioramento dell'intelligenza artificiale: potenziamento dei processi di big data analytics; acquisizione di piattaforme software specifiche; partnership con i principali player di ricerche di mercato; integrazione orizzontale dei servizi collaterali o Intelligenza Artificiale, big data.

Azionariato

Dieci.sette S.r.l.	77,5%
Di Silvio Guglielmo	6%
Azioni proprie	0,23%
Mercato	16,20%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	96,0	84,5	89,9
EBITDA	6,0	7,8	5,5
EBITDA %	6,3 %	9,2 %	6,1 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	19,3	25,5	18,1

Producer Manufacturing - Liguria

Con sedi principali a Ronco Scrivia (Italia), Sakhir (Regno del Bahrain) e Mooresville (Stati Uniti), Racing Force Group è leader mondiale in sicurezza, innovazione e prestazioni nel motorsport. Attraverso i suoi brand - tra cui OMP, Bell Racing Helmets, Zeronoise e Racing Spirit - fornisce racewear, caschi, car parts, sistemi di comunicazione e abbigliamento tecnico a piloti professionisti, team e costruttori, così come agli amatori. Racing Force Group è l'unica realtà nel settore del motorsport a offrire una gamma tanto ampia di prodotti, contribuendo ogni anno a numerose vittorie e titoli nelle gare automobilistiche e di kart. Il Gruppo ha inoltre diversificato attraverso il marchio HPS, applicando tecnologie all'avanguardia derivate dal motorsport nel settore della difesa.

IPO

Data 16/11/2021

Raccolta (€M) 31,16

Prezzo (€) 4,50

Capitalizzazione (€M) 106,9

Flottante 29,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Equita Sim

Specialist Equita Sim

Bloomberg RFG:IM

ISIN IT0005466963

N. Azioni 27.389.332

Prezzo (€) 4,61

Capitalizzazione (€M) 126,3

Consiglio di Amministrazione

Piero Paolo Delprato - Presidente e Amministratore Delegato
 Stephane Alexandre Cohen - Amministratore Delegato
 Silvia Portaluri - Consigliere
 Filippo Salomone - Consigliere
 Alexandros Haristos - Consigliere
 Guido Maria Pedone - Consigliere
 Marco Caneva - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

Il Gruppo mira a cogliere solide opportunità di crescita non solo nel suo mercato principale, ma anche nelle nuove nicchie di mercato della tecnologia/sicurezza ad alte prestazioni. La strategia del Gruppo ha fatto leva sui punti di forza e sulle nuove potenzialità dell'organizzazione con chiarezza, definendo tre aree di crescita per i prossimi anni, e ha già lanciato le principali iniziative che stanno portando risultati tangibili nell'anno in corso: penetrazione del mercato principale; crescita esterna; integrazione del gruppo e vendita incrociata; innovazione; diversificazione.

Azionariato

SAYE S.p.A.	49,53%
Azioni proprie	0,22%
Mercato	50,24%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	65,7	62,7	58,9
EBITDA	10,1	9,6	11,7
EBITDA %	15,4 %	15,4 %	19,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,1	3,2	4,4

Consumer Durables - Lombardia

RADICI PIETRO INDUSTRIES & BRANDS è una società attiva nel settore della pavimentazione tessile e specializzata nella produzione e distribuzione di rivestimenti tessili di alto contenuto tecnologico, sia tessuti che non tessuti, con elevato grado di personalizzazione ed erba artificiale per utilizzo sportivo e decorativo con una forte expertise e un'ampia gamma di prodotti e rivestimenti di alta gamma e lusso. Fondata, a Cazzano Sant'Andrea (BG), nel 1950 da Pietro Radici, oggi la società è guidata da Ivan Palazzi (CEO). A partire dal 2012 Radici ha intrapreso un importante processo di crescita che ha portato, in sei anni, a un vertiginoso incremento dei ricavi che sono passati da €34,9mln a € 60,2mln del 2018 (+9,6% anno su anno). Oggi la società è attiva in oltre 90 Paesi nel mondo attraverso due sedi produttive (site in Italia e Ungheria), tre società commerciali in USA, Polonia e Repubblica Ceca, ed una società attiva nella progettazione, realizzazione, posa in opera e manutenzione di impianti in erba artificiale. L'azienda si distingue nei propri settori di riferimento come una delle poche aziende con la capacità di gestire in house la maggior parte delle fasi del processo produttivo: dal reperimento e trasformazione delle materie prime, alle diverse fasi di produzione, sino ad arrivare alla distribuzione finale e ai servizi di installazione e posa. Grazie alla specializzazione in quattro settori principali della pavimentazione tessile – Residenziale e Contract, Marine, Sportivo e Automotive – Radici rappresenta una delle realtà di riferimento nel mondo, per luxury firms, cantieri navali, società armatoriali, catene alberghiere, case automobilistiche, federazioni ed associazioni sportive, e annovera moltissimi clienti di rilievo come i brand del Lusso del settore moda, le più prestigiose case automobilistiche, le compagnie da crociera e le hôtellerie di lusso.

IPO

Data 26/07/2019

Raccolta (€M) 6,19

Prezzo (€) 3,10

Capitalizzazione (€M) 26,7

Flottante 23,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist MIT SIM

Bloomberg RAD:IM

ISIN IT0005379737

N. Azioni 8.718.411

Prezzo (€) 1,08

Capitalizzazione (€M) 9,4

Consiglio di Amministrazione

Marco Antoni Radici - Presidente
 Palmiro Radici - Vice Presidente
 Ivan Palazzi - Amministratore Delegato
 Nicola Radici - Consigliere
 Giovanni Natali - Consigliere non esecutivo
 Giuseppe Morettini - Consigliere
 Sergio Patriarca - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Mazars Italia

Strategia

Il Gruppo ha come obiettivo il rafforzamento della propria posizione competitiva, grazie all'offerta di prodotti e servizi integrati personalizzati per i propri clienti, in ragione dei diversi settori cui essi sono destinati, ossia: Marine, consolidare i rapporti commerciali in essere, sia attraverso il potenziamento della struttura interna per raggiungere gli studi di architettura e design; Residenziale & Contract della pavimentazione tessile, potenziare l'offerta nei confronti della clientela Contract, tramite acquisizione di quote di mercato nei paesi ad elevato tasso di crescita; Automotive, avviare una strategia di diversificazione dei propri clienti ed espansione internazionale; Sportivo, ampliare la gamma dei materiali proposti, anche complementari, con maggiore apertura nei paesi ad elevato tasso di crescita.

Azionariato

MRFoC S.p.A.	69,18%
Caterina Radici	1,49%
Alessandro Radici	1,49%
Claudia Radici	1,49%
Federico Radici	1,49%
Pietro Luigi Radici	0,00%
Mercato	24,85%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	56,2	56,0	53,5
EBITDA	5,4	4,9	3,7
EBITDA %	9,7 %	8,8 %	6,9 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	13,3	16,0	16,5

Commercial Services - Liguria

Redelfi è la Società a capo del Gruppo Industriale attivo nell'ambito della transizione energetica, tramite lo sviluppo di Battery Energy Storage System, con un approccio fortemente innovativo e con un'elevata attenzione al rispetto dei principi ESG nella gestione aziendale. Nell'esercizio 2024 il Gruppo ha realizzato un Valore della Produzione pari a Euro 19,8 milioni e un Risultato Netto pari a Euro 3 milioni. La Posizione Finanziaria Netta è cash negative per Euro 19,5 milioni e il Patrimonio Netto è pari a Euro 24,4 milioni.

IPO

Data 08/06/2022

Raccolta (€M) 3,45

Prezzo (€) 1,25

Capitalizzazione (€M) 10,6

Flottante 33,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae Sim

Specialist Banca Finnat Euramerica

Bloomberg RDF:IM

ISIN IT0005496101

N. Azioni 11.264.952

Prezzo (€) 8,00

Capitalizzazione (€M) 90,1

Consiglio di Amministrazione

Davide Sommariva - Presidente

Raffaele Palomba - Amministratore Delegato

Gianluca Ferrara - Consigliere

Floriana Vitale - Consigliere non esecutivo

Silvia De Simone - Consigliere non esecutivo

Pietro Mensi - Consigliere Indipendente

Francesca dell'Antoglietta - Consigliere Indipendente

Sabina Pinto - Consigliere

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Redelfi ha aggiornato il "Piano Industriale 2023-2026", che si focalizzerà su 5 drivers:

- il raggiungimento del target di BESS Power Corporation pari a 2,4 GW;
- l'incremento della presenza di Redelfi sul mercato USA per ulteriori 2 GW;
- il completamento della prima pipeline italiana con capacità complessiva di circa 1 GW (rif. comunicato stampa del 30 ottobre 2023);
- lo sviluppo di una seconda pipeline italiana con capacità complessiva pari a 2,8 GW;
- la creazione di Comunità Energetiche Rinnovabili ("CER") sul territorio italiano.

Azionariato

Marinetta s.r.l.	29,63%
Intersidera s.r.l.	5,80%
Gianluca Ferrara	5,04%
Davide Sommariva	4,67%
Raffaele Palomba	0,49%
Alkemia SGR S.p.A.	10,58%
Algebris Investment (Ireland) Limited	6,34%
Altri soci con lock-up	2,39%
Azioni proprie	1,50%
Flottante	33,55%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	19,2	10,7	3,0
EBITDA	9,4	5,1	1,7
EBITDA %	48,8 %	47,0 %	55,3 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	19,5	4,8	0,6

Finance - Lombardia

RedFish LongTerm Capital, fondata nel 2020 da Paolo Pescetto, Andrea Rossotti insieme alle famiglie Bazoli e Gitti, è una Holding di Partecipazione Industriale con sede a Milano. La Società è specializzata in acquisizioni di PMI Italiane a conduzione familiare, in particolare le società di interesse per RFLTC sono riconducibili ad aziende mature (EBITDA > 2M€) ma che vogliono perseguire una nuova fase di forte sviluppo e approcciare il mondo delle acquisizioni sia in Italia che in nuovi mercati esteri. RFLTC acquisisce partecipazioni con un orizzonte temporale di lungo periodo e con una struttura dell'operazione specializzata in minoranze qualificate o, in alternativa, operazioni di maggioranza.

IPO

Data 30/06/2023

Raccolta (€M) 4,02

Prezzo (€) 1,50

Capitalizzazione (€M) 28,7

Flottante 26,9%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MIT Sim

Specialist Integrae SIM

Bloomberg RFLTC:IM

ISIN IT0005549354

N. Azioni 27.499.706

Prezzo (€) 1,18

Capitalizzazione (€M) 32,4

Consiglio di Amministrazione

Paolo Pescetto - Presidente
 Andrea Rossotti - Amministratore Giudiziario
 Francesca Bazoli - Consigliere
 Ernesto Paolillo - Consigliere
 Luigi Pacella Grimaldi - Consigliere
 Massimo Lapucci - Consigliere Indipendente
 Raffaella Viscardi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO

Strategia

La quotazione della società è finalizzata al reperimento di capitali al fine di sviluppare il proprio piano industriale di crescita e creazione di valore. In particolare i capitali verranno utilizzati per raggiungere i seguenti obiettivi primari:

- individuare nuovi target
- add-on sulle partecipate
- dotare la SICAF dei capitali previsti dall'accordo di investimento con Banca Profilo, al fine di sviluppare la joint venture con la Banca, alla base del progetto.

Azionariato

MAIOR SRL	19,61%
RED-FISH KAPITAL S.p.A.	11,47%
Bruno Negri	9,79%
OMR Holding S.p.A.	7,52%
Banca Valsabbina	6,41%
RED-FISH S.r.l.s. - Azioni Ordinarie e Azioni X	0,95%
Alberto Santi	0,59%
Francesca Bazoli	0,34%
Gregorio Gitti	0,16%
Castello di Perno S.r.l. - Azioni X	0,01%
Azioni Proprie	2,52%
Mercato	40,63%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	50,6	18,9	0,1
EBITDA	3,0	1,5	-0,4
EBITDA %	5,9 %	8,1 %	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	32,5	6,1	-9,2

Consumer Durables - Lazio

Renovalo è tra i primari operatori in Italia nell'ambito della rigenerazione urbana e recupero di strutture immobiliari, grazie ad un approccio innovativo e una gestione aziendale improntata alla Sostenibilità e ai principi ESG. Il Gruppo, composto dalla holding operativa Renovalo e da 8 società controllate, con un team di oltre 200 persone, si caratterizza per la capacità di offrire in modo integrato, un ampio portafoglio di servizi nell'ambito della rigenerazione urbana, con progetti caratterizzati da un elevato contenuto energetico ed elevati standard qualitativi e architettonici. Insieme alle società del Gruppo, Renovalo si occupa dell'ideazione e progettazione di interventi di rigenerazione urbana e riqualificazione energetica. Per quanto riguarda le partecipate: Noi Ristrutturiamo si occupa dell'esecuzione diretta dell'opera, per interventi di manutenzione e riqualificazione energetica; Arimondi Immobiliare è rivolta alle attività di sviluppo immobiliare "in proprio"; Next Factory fornisce servizi ad aziende terze attive nell'ambito edile per favorirne lo sviluppo d'impresa; H501 City Hub è specializzata nella progettazione architettonica di interventi di deep retrofitting per edifici ad uso commerciale, culturale, abitativo di nuova costruzione o da ristrutturare;; Krome LTD, è attiva nel Regno Unito ed è deputata alla commercializzazione internazionale di tecnologie per l'edilizia Made in Italy; Stiltermica, acquisita nel 2024, fornisce servizi di riscaldamento a 360°, dall'installazione e manutenzione di caldaie centralizzate alla contabilizzazione del calore, con l'obiettivo di massimizzare l'efficiamento energetico; Powerin SB, costituita nel 2024, si propone quale operatore di riferimento nel settore delle energie rinnovabili, in particolare per gli impianti fotovoltaici; G.I. General Impianti, acquisita nel 2025, è attiva nella progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti civili e industriali, impianti di depurazione e di energia rinnovabile, opere edili incluse opere di terra e demolizioni e costruzioni di edifici civili e industriali.

IPO

Data 20/07/2022

Raccolta (€M) 6,00

Prezzo (€) 5,00

Capitalizzazione (€M) 56,0

Flottante 10,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist MIT Sim

Bloomberg RNV:IM

ISIN IT0005500571

N. Azioni 11.200.600

Prezzo (€) 2,01

Capitalizzazione (€M) 22,5

Consiglio di Amministrazione

Angelo Cilli - Presidente Onorario
 Guerino Cilli - Presidente e Amministratore Delegato
 Pierpaolo Michelangeli - Consigliere non esecutivo
 Rossella David - Consigliere non esecutivo
 Paola Di Pasquale - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Deloitte & Touche

Strategia

La società punta a: affermarsi come primario operatore nella rigenerazione urbana caratterizzata da elevate performance energetiche; divenire operatore di riferimento per gli aspetti di concept e progettazione degli interventi; sviluppare il business e il brand Imprendiroma anche attraverso iniziative in proprio nelle principali aree metropolitane e regioni italiane; cogliere la domanda in nicchie di mercato quali "retirement home", "residenze per studenti" e "Hotellerie"; sostenere la crescita anche mediante operazioni mirate di M&A in ambiti e tecnologie ritenute strategiche (ad esempio il fotovoltaico). La società, nell'ambito del proprio percorso di sviluppo, valuterà eventuali acquisizioni di realtà funzionali a sostenere la crescita dal punto di vista geografico e/o in termini di competenze in ambiti specifici che consentano di arricchire l'offerta di servizi.

Azionariato

GC Consulting	80,42%
Pierpaolo Michelangeli	8,93%
Mercato	10,65%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	26,9	123,8	36,1
EBITDA	2,0	28,2	9,7
EBITDA %	7,4 %	22,8 %	26,9 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-12,5	5,0	3,6

Transportation - Molise

RES è a capo di un gruppo che si occupa dell'intero processo della gestione dei rifiuti: dalla selezione al trattamento e alla trasformazione funzionali alla rigenerazione, al riciclo e al riutilizzo dei rifiuti come materie prime di produzione, ovvero allo smaltimento degli stessi. Nato nel 1989 in provincia di Isernia, RES opera da oltre 30 anni nel settore della Circular Economy e della sostenibilità ambientale. Nella sua evoluzione, il Gruppo si è sempre distinto per la sua attività di ricerca tecnologica a favore del miglioramento delle prestazioni a tutela dell'ambiente, della salute e sicurezza dei lavoratori. L'attività è oggi concentrata nei tre poli impiantistici di Pozzilli, Tufo Colonoco e Pettoranello del Molise (tutti in provincia di Isernia) attraverso cui la Società copre l'intera catena del rifiuto, ad eccezione della raccolta, garantendo efficienza dei costi e flessibilità operativa. L'intera filiera di gestione e valorizzazione dei materiali è localizzata nella provincia di Isernia, con evidenti benefici logistici ed economici, oltre che di sviluppo economico per il territorio.

IPO

Data 04/05/2023

Raccolta (€M) 10,80

Prezzo (€) 4,00

Capitalizzazione (€M) 42,8

Flottante 25,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist MIT Sim

Bloomberg RES:IM

ISIN IT0005543613

N. Azioni 12.699.230

Prezzo (€) 6,20

Capitalizzazione (€M) 78,7

Consiglio di Amministrazione

Maria Valerio - Presidente
 Antonio Valerio - Amministratore Delegato
 Antonio Valerio - Consigliere
 Serena Vespoli - Consigliere
 Enrico Testa - Consigliere Indipendente
 Piero Angelone - Consigliere Indipendente
 Fabrizio Cannizzaro - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO

Strategia

L'obiettivo primario della società è chiudere il ciclo industriale dei rifiuti e passare progressivamente dall'attività di gestione dei rifiuti alla produzione e commercializzazione diretta della materia prima derivante dal processo di lavorazione del rifiuto in una prima fase e alla realizzazione di prodotti finiti in una fase successiva. L'investimento nel sito di Pettoranello svolgerà un ruolo strategico in tal senso: la realizzazione un centro integrato di selezione spinta e riciclo delle plastiche e successivamente di un impianto per la pirolisi degli scarti plastici consentirà la produzione di materie prime da immettere nel mercato dell'industria della plastica, e contemporaneamente di recuperare gli scarti di processo mediante trasformazione in olio pirolitico. Il Gruppo intende investire anche nell'espansione e nell'efficiamento della dotazione impiantistica esistente. Un ruolo chiave è rivestito dal Centro di Ricerca e Sviluppo di Pozzilli, dove è in corso un'importante attività di ricerca funzionale all'implementazione di nuove iniziative industriali in ambito circular economy e al trasferimento sugli impianti e le tecnologie del Gruppo già in esercizio.

Azionariato

A.L.V. Srl	26,77%
Antonio Valerio (1973)	11,81%
M.V. S.r.l.	15,42%
Maria Valerio	4,27%
A.A.V. Srl	15,42%
Antonio Valerio (1972)	4,27%
Serena Vespoli	0,79%
Invitalia S.p.A. (tramite Fondo Cresci al Sud)	7,44%
Mercato	13,81%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	27,9	19,2	21,6
EBITDA	10,3	4,4	1,6
EBITDA %	36,8 %	23,1 %	7,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	9,3	1,6	2,9

Technology Services - Lombardia

Costituita a Busto Arsizio nel 1994, Reti, società benefit quotata su Euronext Growth Milan, è tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration. Con oltre 350 professionisti altamente qualificati, supporta da oltre 30 anni Mid & Large Corporate nella trasformazione digitale, offrendo servizi di IT Solutions, Business Consulting e Managed Service Provider, realizzati attraverso le principali Key Enabling Technologies (KET). Reti vanta un portafoglio di oltre 100 clienti altamente fidelizzati principalmente operanti nei settori «IT spending» quali BFSI, IT, Telco e Manufacturing e consolidate partnership di lunga durata con i principali IT Vendor internazionali (Microsoft, Apple, Cisco, Oracle, ecc.). La caratteristica distintiva della Società è il "CAMPUS tecnologico", laboratorio interno di innovazione tecnologica e ricerca suddiviso in 6 Centri di Competenza: Cloud, Business & Artificial Intelligence, Cybersecurity, Project Management & Business Analysis, ERP e IoT. Parte essenziale del "Campus tecnologico" è la Reti Academy, learning provider attraverso il quale i talenti vengono formati per diventare professionisti altamente qualificati. La strategia di sostenibilità di Reti si basa su un modello sostenibile incentrato sulla promozione della trasformazione digitale e dell'innovazione improntata sulla ricerca e sullo sviluppo applicati per favorire le idee e per sostenere le filiere produttive oltre allo sviluppo sostenibile e inclusivo grazie al quale l'innovazione viene messa al servizio delle persone, delle comunità e dei territori.

IPO

Data 10/09/2020

Raccolta (€M) 2,50

Prezzo (€) 1,00

Capitalizzazione (€M) 12,5

Flottante 20,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg RETI:MI

ISIN IT0005418204

N. Azioni 12.499.000

Prezzo (€) 1,62

Capitalizzazione (€M) 20,2

Consiglio di Amministrazione

Bruno Paneghini - Presidente e Amministratore Delegato
 Donatella De Lieto Vollaro - Consigliere non esecutivo
 Enrico Maiocchi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Audirevi

Strategia

Reti si pone l'obiettivo di consolidare la propria posizione nel mercato IT facendo leva sulle linee guida che storicamente hanno caratterizzato la crescita nelle tre linee di business. La società intende proseguire nella propria strategia di sviluppo attraverso le seguenti azioni strategiche: • attività di R&D e accelerazione del percorso di crescita organica attraverso l'ampliamento e il potenziamento del Campus tecnologico; • rafforzamento delle strategie ESG; • investimenti nel personale (recruiting, retention); • scouting di nuove partnership strategiche; • potenziamento della forza vendita interna; • crescita per linee esterne, attraverso l'acquisizione di aziende prevalentemente italiane di piccole e medie dimensioni.

Azionariato

Paneghini Holding Srl	80,01%
Azioni proprie	1,27%
Mercato	18,71%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	32,2	30,9	27,8
EBITDA	3,5	3,5	2,9
EBITDA %	10,9 %	11,3 %	10,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	3,7	4,0	6,2

Reway Group, Società a capo dell'omonimo Gruppo, è il più grande operatore italiano specializzato nelle opere di risanamento e manutenzione di infrastrutture stradali e autostradali, nonché l'unico sul territorio nazionale in grado di presidiare tutte le attività collegate alla catena del ripristino di ponti, gallerie e viadotti e ad avere nel proprio core business anche la manutenzione della rete ferroviaria. Nata nel 2021 dal conferimento delle quote di alcune importanti società attive in Italia nel settore della manutenzione e del risanamento di infrastrutture stradali e autostradali, Reway Group opera oggi attraverso tre società controllate: M.G.A. S.r.l., specializzata nella manutenzione e risanamento di gallerie e viadotti stradali, e, a seguito dell'incorporazione di Soteco e TLS, nell'installazione di barriere di sicurezza e fonoassorbenti e opere speciali quali, ad esempio, adeguamenti sismici di viadotti, ponti e gallerie; Gema S.p.A., tra i principali operatori attivi nel settore della manutenzione di infrastrutture e opere civili nel settore ferroviario; Vega Engineering S.r.l., società di ingegneria multidisciplinare che ha nel proprio core business la progettazione ingegneristica di infrastrutture stradali e ferroviarie, opere civili e industriali, servizi di supporto a R.U.P. e gestione delle commesse. La Società svolge per le sue controllate servizi, tra cui la pianificazione e la strategia finanziaria, l'approvvigionamento di beni e servizi e la gestione della contabilità tecnica. Reway Group impiega ad oggi complessivamente oltre 600 addetti e può contare su una moderna flotta composta da oltre 300 mezzi operativi.

IPO

Data 08/03/2023

Raccolta (€M) 20,00

Prezzo (€) 3,10

Capitalizzazione (€M) 96,1

Flottante 20,8%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg RWY:IM

ISIN IT0005528069

N. Azioni 30.357.281

Prezzo (€) 7,62

Capitalizzazione (€M) 231,3

Consiglio di Amministrazione

Paolo Luccini - Presidente

Francesco dell'Elmo - Vice-Presidente non esecutivo

Alex Luccini - Consigliere

Maryna Syvtsova - Consigliere

Galliano di Marco - Consigliere

Federico Della Gatta - Consigliere

Giuseppe Vegas - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

Gli obiettivi strategici che la società intende perseguire sono finalizzati a consolidare e rafforzare nei prossimi anni la presenza del Gruppo sul mercato italiano, facendo leva sull'esperienza maturata e sui fattori chiave di successo, nonché ad espandere l'attività verso nuovi mercati. La strategia per il raggiungimento di tali obiettivi, deve essere incentrata su acquisizioni di realtà aziendali complementari al core business del Gruppo e, in particolare: imprese produttrici di giunti e cuscinetti antisismici per viadotti; imprese produttrici di rivestimenti in vetroresina per gallerie; imprese fornitrici di servizi accessori. Inoltre, il Gruppo intende fare ingresso in nuovi mercati con la finalità di ampliare i settori di intervento e, conseguentemente, diversificare il rischio operativo quali il settore ferroviario e quello dei bacini marittimi, attraverso o un'estensione della operatività direttamente nei predetti o, alternativamente, attraverso l'acquisizione di imprese già operanti nei medesimi settori.

Azionariato

Luccini S.r.l.	64,43%
Raffaella Casillo	10,90%
Patrizia Casillo	7,27%
Altri azionisti soggetti a lock up	0,78%
Indépendance AM	4,26%
Mercato	12,37%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	215,1	124,6	110,2
EBITDA	42,6	26,4	19,6
EBITDA %	19,8 %	21,2 %	17,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	70,0	34,6	3,9

Distribution Services - Estero

Riba Mundo Tecnología S.A., quotata sul mercato Euronext Growth Milan (ISIN ES0105724001, ticker RMT) tech company nel campo dei Big Data, è attiva nel trading di elettronica di consumo nel segmento B2B a livello internazionale. Il core business è incentrato principalmente sulla categoria degli smartphone e dei tablet, con il progressivo ampliamento dell'offerta merceologica sui dispositivi dell'entertainment e dell'informatica. Costituita nel 2018 con sede legale, operativa e logistica a Valencia (Spagna), la Società ha sviluppato MarVin, un software proprietario di big data, ideato secondo criteri data driven per l'ottimizzazione dei processi di acquisto, vendita e generazione di previsioni della domanda, al fine di garantire l'efficientamento della gestione del magazzino dei beni di consumo. Presente in oltre 45 Paesi, con un team di circa 70 dipendenti e con una base di oltre 1.000 clienti internazionali. Nel 2024 i ricavi totali hanno superato i 480 milioni di Euro, registrando un CAGR 2019-2024 del +67%, l'EBITDA si è attestato a 6,5 milioni di Euro.

IPO

Data 28/07/2023

Raccolta (€M) 5,50

Prezzo (€) 19,70

Capitalizzazione (€M) 40,0

Flottante 12,1%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Profilo

Specialist Banca Profilo

Bloomberg RMT:IM

ISIN ES0105724001

N. Azioni 2.300.110

Prezzo (€) 2,68

Capitalizzazione (€M) 6,2

Consiglio di Amministrazione

Marco Dezi - Presidente e Amministratore Delegato
 Jose Piñera López - Consigliere non esecutivo
 Andrea Dezi - Consigliere non esecutivo
 Maurizio Bernardo - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

PWC

Strategia

Gli obiettivi di crescita dell'Emittente saranno perseguiti attraverso l'attuazione delle seguenti linee strategiche:

- (a) Diversificazione della clientela.
- (b) Diversificazione delle categorie di prodotti commercializzati.
- (c) Lancio di un nuovo marchio di proprietà per i piccoli elettrodomestici.
- (d) Espansione geografica per rafforzare la propria presenza nei Paesi extra-UE.
- (e) Potenziamento della capacità di stoccaggio.

Azionariato

Marco Dezi	43,91%
Gioya 1218 SL	19,66%
Alessio Dezi	8,39%
Bruno Dezi	7,95%
Pietro Peligra	7,95%
Mercato	12,14%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	480,0	434,0	329,1
EBITDA	6,2	9,2	7,5
EBITDA %	1,3 %	2,1 %	2,3 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	28,8	36,0	17,1

Technology Services - Lombardia

Rocket Sharing Company (RKT:IM, IT0005481830) è una società che ha sviluppato un innovativo marketplace proprietario, "Rocket Sharing", che vuole favorire l'incontro tra consumatori e store fisici/online sfruttando un meccanismo di incentivazione che consente di accumulare voucher da utilizzare tutto il circuito del marketplace, creando così un sistema di sharing economy. La Società ha inoltre avviato un programma denominato "Rocket Sharing Club" che permette a imprenditori e/o start-uppers di favorire lo sviluppo del proprio business dando la possibilità di accedere a training specifici e di scambiare servizi in 6 aree verticali: Finance; Marketing & Sales; Training, Networking & Live Workshops; Blockchain & Technological Solutions; Business Opportunity; Luxury Concierge. Quotata sul mercato Euronext Growth Milan da febbraio 2022, a meno di un anno dall'IPO ha perfezionato l'acquisizione del 51% di Startup Service (società tecnologica dedicata alla consulenza e formazione nel mercato libero dell'energia con focus sullo start-up di nuovi reseller) con l'obiettivo di sfruttare le sinergie ed espandere l'offerta della controllata su altri settori.

IPO

Data 28/02/2022

Raccolta (€M) 4,03

Prezzo (€) 0,80

Capitalizzazione (€M) 9,1

Flottante 44,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg RKT:IM

ISIN IT0005481830

N. Azioni 14.620.000

Prezzo (€) 0,30

Capitalizzazione (€M) 4,4

Consiglio di Amministrazione

Luigi Maisto - Presidente e AD

Alberto Ferlin - Consigliere

Rosina Veltri - Consigliere Indipendente

Asteno Massimiliano Maini - Consigliere Indipendente

Paolo Pescetto - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Nel prosieguo del 2025 il Gruppo si focalizzerà sullo sviluppo della rete commerciale e delle partnership, rafforzando la divisione eventi oltre che quella finance. In particolare, sono state avviate le partnership con Adventure SpA e Digital Rock, che hanno ad oggetto lo sviluppo di una rete commerciale e delle attività di marketing ed eventi e Viceversa tramite StantUp. L'ottimizzazione dei costi generali e del personale renderà la struttura dei costi più flessibile, con l'obiettivo di delineare un'attività a maggior valore aggiunto con un lavoro di consulenza personalizzata con le aziende e gli imprenditori del Club interessati ad avere un supporto stabile e continuo nel tempo. Il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato il Piano Industriale per il triennio 2025-2027 che contempla le nuove linee di ricavo (Fee Partnership e Royalties) ed al rafforzamento e consolidamento della linea ricavo correlata all'organizzazione degli Eventi del Rocket Sharing Club (es. Inspire Leadership).

Azionariato

Rocket Enterprise	46,18%
Mercato	53,82%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	4,5	3,5	3,1
EBITDA	0,0	-0,7	-0,9
EBITDA %	0,4 %	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	2,2	0,7	-0,7

Industrial Services - Emilia-Romagna

Rosetti Marino è specializzato in servizi di ingegneria. Il fatturato per settore di attività è ripartito come segue: industria del petrolio e del gas (69,6%); energie rinnovabili e ambiente (29,8%); cantieristica navale (0,5%); altro (0,1%). La ripartizione geografica del fatturato è la seguente: Italia (26,4%), Unione Europea (13,6%) e altri paesi (60%).

IPO

Data 12/03/2010

Raccolta (€M) 6,00

Prezzo (€) 30,00

Capitalizzazione (€M) 120,0

Flottante 5,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Finnat Euramerica

Specialist Intesa Sanpaolo

Bloomberg YRM:IM

ISIN IT0001017851

N. Azioni 4.000.000

Prezzo (€) 114,00

Capitalizzazione (€M) 456,0

Consiglio di Amministrazione

Stefano Silvestroni - Presidente
 Oscar Guerra - Amministratore Delegato
 Luca Barchiesi - Vice Presidente
 Ermanno Bellettini - Vice Presidente
 Gabriele Franco - Consigliere
 Maria Alejandra Berardi - Consigliere
 Francesca Mambelli - Consigliere non esecutivo
 Luca Gentili - Consigliere non esecutivo
 Giovanni Baracca - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Deloitte & Touche

Strategia

Conquistare la leadership in Italia nell'impiantistica per il Biometano e la Cattura di CO₂; Consolidare la posizione competitiva nel mercato europeo dell'Eolico Offshore con l'acquisizione di progetti per Sottostazioni Elettriche; Espandere la presenza nei mercati Oil & Gas nel Golfo Arabico e nella Federazione Russa; Massimizzare le acquisizioni commerciali nel Mediterraneo conseguenti ai forti sviluppi di impianti offshore per il Gas Naturale; Incrementare i volumi di vendita di super yacht e navi alimentate ad LNG sia con nuove costruzioni che nel Refit & Repair.

Azionariato

Azioni proprie	5%
Altri azionisti	0,06%
Cosmi Holding SpA	17,50%
La Cassa di Ravenna SpA	1,25%
Rosfin S.p.a.	59,19%
Saipem SA	20,00%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	579,9	335,9	298,2
EBITDA	53,7	21,9	30,1
EBITDA %	9,3 %	6,5 %	10,1 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-137,2	-22,9	26,1

Process Industries - Lombardia

Fondata nel 1939, è una società benefit leader in Italia nel packaging industriale in tessuto di rafia di polipropilene e tra i primi 5 trader europei di big bags. Offre un ampio portafoglio prodotti a oltre 10.000 clienti operanti in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, metallurgica, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica. È l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna (che rappresenta circa il 20% dei Ricavi) ed è in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti. Sui prodotti commercializzati esegue rigorosi controlli di qualità sia mediante metodi statistici che attraverso prove di rottura sotto fatica, per testare resistenza del manufatto e dei materiali di cui esso si compone. Fattore distintivo e vantaggio competitivo è la qualità del servizio offerto: SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI fornisce un livello di estrema precisione, celerità e personalizzazione per ogni singolo ordine, attraverso una costante analisi dei processi e dei flussi operativi aziendali. La Società commercializza ogni anno oltre 3,5 milioni di articoli, avvalendosi di fornitori storici e new entry provenienti da 5 nazioni differenti che garantiscono un vantaggio competitivo di assortimento e di prezzo e una supply chain strutturata, solida e innovativa. Unica in Italia e tra le prime in Europa a servire la propria clientela attraverso un canale e-commerce proprietario, che consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, mediante un sistema fluido e altamente scalabile e replicabile in altri mercati. La vendita diretta è presidiata sull'intero territorio nazionale da una rete di 25 agenti e governata dal machine learning. Attraverso lo studio dei dati assimilati, la Società riesce a definire i comportamenti predittivi della clientela, implementando un vero e proprio sistema di gestione del processo di vendita, il tutto in maniera integrata gestendo i diversi applicativi sotto forma di piattaforma scalabile. Dal 2014 ha realizzato un radicale percorso di informatizzazione con l'obiettivo di efficientare tutti i processi, mediante l'adozione di SAP Business One, Google Workspace abbinato all'Intelligenza Artificiale ed ELI WMS, innovativo sistema per la gestione del magazzino aziendale. Ha ottenuto l'attestazione di AEO e le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

IPO

Data 15/12/2022

Raccolta (€M) 2,00

Prezzo (€) 1,25

Capitalizzazione (€M) 11,1

Flottante 18,1%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Profilo

Specialist Banca Profilo

Bloomberg SAC:IM

ISIN IT0005521551

N. Azioni 8.857.000

Prezzo (€) 1,08

Capitalizzazione (€M) 9,6

Consiglio di Amministrazione

Luigi Franceschetti - Presidente
 Luisa Franceschetti - Amministratore Delegato
 Maurizio Bacchiega - Consigliere non esecutivo
 Leonardo Donà dalle Rose - Consigliere non esecutivo
 Michela Amadei - Consigliere
 Thomas Avolio - Consigliere
 Stefano Colpani - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

EY

Strategia

La strategia si basa sui seguenti obiettivi: consolidamento della posizione di leadership nel mercato italiano; sviluppo delle vendite on-line attraverso la piattaforma proprietaria con un'espansione su scala continentale del modello già a regime in Italia; sviluppo della nuova linea di produzione di fashion bags in ottica di economia circolare; consolidamento della posizione di operatore economico autorizzato e ottimizzazione dell'infrastruttura logistica; acquisizione in Italia di società concorrenti con un fatturato tra i 5/6 milioni di euro e acquisizione di società estere per avviare un percorso di internazionalizzazione e approdare sui mercati esteri.

Azionariato

Jack Holding S.r.l.	40,93%
Victor S.r.l.	40,93%
Mercato	16,94%
Azioni proprie in portafoglio	1,20%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	17,7	17,8	23,2
EBITDA	2,1	2,3	2,4
EBITDA %	11,9 %	12,9 %	10,3 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,5	1,2	5,3

Producer Manufacturing - Emilia-Romagna

SBE-Varvit è attiva nel settore della produzione, della distribuzione e della commercializzazione di un'ampia e diversificata gamma di componenti di fissaggio, tra cui viti, bulloni, dadi, prodotti stampati a freddo e a caldo, organi di fissaggio e componenti meccanici di elevato contenuto ingegneristico. La Società si caratterizza per la propria offerta integrata e verticale, che permette di monitorare costantemente ogni fase del processo produttivo e di disintermediare il mercato. Infatti, il modello di business dell'Emittente è incentrato sulla disintermediazione di ogni fase del processo produttivo e distributivo, con il principale obiettivo di accorciare il più possibile la distanza tra produttore e cliente finale, riducendo al minimo l'intervento dei distributori. I prodotti dell'Emittente sono destinati alla commercializzazione nell'ambito di diversi mercati di sbocco, tra cui macchine agricole, macchine movimento terra, macchine industriali, veicoli commerciali, personal mobility, eolico e infrastrutture, per un totale di oltre 5.000 clienti. SBE-Varvit opera attraverso sette unità produttive site in Italia (a Monfalcone, Grugliasco, Tolmezzo, San Giuliano Milanese, Montirone e Acerra) e una sita in Serbia (a Sabac) e attraverso cinque magazzini altamente automatizzati in Italia, in Serbia e negli Stati Uniti.

IPO

Data 14/11/2023

Raccolta (€M) 24,99

Prezzo (€) 8,33

Capitalizzazione (€M) 25,0

Flottante 53,6%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Equita SIM

Specialist Equita SIM

Bloomberg VARV:IM

ISIN IT0005568461

N. Azioni 3.000.000

Prezzo (€) 7,30

Capitalizzazione (€M) 21,9

Consiglio di Amministrazione

Alessandro Vescovini - Presidente
 Federico Vescovini - Vice-Presidente
 Alberto Vescovini - Consigliere
 Pierluigi Mastroilli - Consigliere non esecutivo
 Fabrizio Vicari - Consigliere non esecutivo
 Andrea Pez - Consigliere non esecutivo
 Fabio Buttignon - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

Il Gruppo prevede di consolidare e rafforzare ulteriormente la propria presenza nel mercato di riferimento attraverso il perseguimento della propria strategia di disintermediazione combinata ad un approccio "customer centric", diretto ad assecondare le richieste e i bisogni del cliente finale con riferimento alla produzione di componenti particolari, con un'elevata flessibilità in termini di dimensione degli ordini. Questo nel rispetto di elevati standard qualitativi e di una tempistica puntuale in termini di consegne. La strategia di crescita si basa principalmente sullo sviluppo dei clienti esistenti (c.d. crescita organica) andando ad incrementare nel corso del tempo le parti servite. Al contempo, il Gruppo continua a con lo sviluppo di strategie industriali e commerciali ad avviare nuove strategie commerciali volte ad acquisire nuovi clienti. Le linee guida del piano industriale prevedono che la crescita sia perseguita in maniera endogena, ossia per linee interne. Il Gruppo valuterà anche opportunità di crescita per linee esterne, tramite operazioni di M&A strategiche. In particolare, il Gruppo prevede di finanziare, tra il 2026 ed il 2027, il rafforzamento della propria presenza negli Stati Uniti, dove, a giudizio dell'Emittente, vi sono ottime opportunità di crescita.

Azionariato

Vescovini Group S.p.A.	96,48%
ECD Uno S.r.l.	1,63%
Mercato	1,89%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	335,4	395,8	392,4
EBITDA	82,3	97,0	108,8
EBITDA %	24,5 %	24,5 %	27,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	69,7	54,8	66,4

Producer Manufacturing - Campania

Dewol Industries rappresenta una federazione di aziende leader nella progettazione e produzione di infissi e schermature solari, facenti capo a Sciuker Frames S.p.A., società quotata sul listino Euronext Growth Milan.

IPO

Data 03/08/2018

Raccolta (€M) 5,00

Prezzo (€) 1,40

Capitalizzazione (€M) 15,3

Flottante 29,4%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Profilo

Specialist Banca Profilo

Bloomberg SCK:IM

ISIN IT0005340051

N. Azioni 21.719.097

Prezzo (€) 0,93

Capitalizzazione (€M) 20,2

Consiglio di Amministrazione

Marco Cipriano - Presidente e AD
 Romina Cipriano - Vice Presidente
 Michele Verzé - Vicepresidente
 Riccardo Maria Monti - Consigliere non esecutivo
 Alessandro Guarino - Consigliere non esecutivo
 Diana D'Isanto - Consigliere Indipendente
 Stefano Matetich - Consigliere non esecutivo

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Il Gruppo ha una strategia di sviluppo pluriennale fondata sulla crescita per linee interne mediante l'ideazione, la produzione e la distribuzione dei prodotti a marchio Sciuker Frames. In particolare, la Società intende perseguire il proprio percorso di crescita nell'ottica di consolidare la propria posizione competitiva sul mercato interno attraverso il rafforzamento della notorietà del marchio Sciuker Frames. E' previsto l'ampliamento della gamma di prodotti offerti con la progettazione di una finestra capace di produrre energia catturando la luce solare, l'incremento del numero di punti vendita gestiti direttamente dalla Società con la creazione di una rete di rivenditori geolocalizzati all'estero, l'incremento della quota di vendite estere e della rete di progettisti con eventi dedicati. Si affiancherà, in aggiunta, una politica di sviluppo per linee esterne che, tramite operazioni di acquisizione, sarà mirata a consolidare la posizione della Società in determinati segmenti di mercato e a garantire l'inserimento della medesima in mercati non ancora presidiati ma ritenuti di interesse strategico.

Azionariato

H.Arm S.r.l.	48,47%
Marco Cipriano	4,08%
Romina Cipriano	2,18%
D&V Srl	3,94%
Estia Srl	0,45%
Azioni proprie	0,75%
Mercato	40,13%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	n.d.	164,9	129,2
EBITDA	n.d.	32,9	42,0
EBITDA %	n.d.	19,9 %	32,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	n.d.	81,3	-1,4

Communications - Lombardia

SG Company Società Benefit è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l. e Concreta Promotion S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l.) e in soluzioni web3 e blockchain (KNOBS S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle "Future Growth Companies" Kampaay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l. (controllata indirettamente in quota di maggioranza tramite la partecipazione detenuta nella stessa da KNOBS S.r.l.), la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, altresì, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale e, tramite la società K2 Capital S.r.l., servizi di advisory finanziaria. SG Company, inoltre, detiene una quota di minoranza della società Core S.r.l., specializzata in corporate relations. La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso un percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory, FMA e Klein Russo sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione per una gestione trasparente dell'azienda, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company e di Sinergie sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.

IPO

Data 26/07/2018

Raccolta (€M) 3,00

Prezzo (€) 2,00

Capitalizzazione (€M) 23,0

Flottante 13,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Websim Corporate

Bloomberg SGC:IM

ISIN IT0005337172

N. Azioni 24.136.698

Prezzo (€) 0,32

Capitalizzazione (€M) 7,8

Consiglio di Amministrazione

Davide Verdesca - Presidente e AD
 Francesco Merone - Consigliere
 Carlo Altomonte - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

EY

Strategia

Il Piano Industriale 2024-2026 mostra il posizionamento attuale del Gruppo SG Company come ecosistema di aziende che operano nel mercato della comunicazione aziendale e che offrono un portfolio di servizi di alta qualità. Le macroaree di business in cui il Gruppo attualmente è attivo sono: Sviluppo commerciale, Entertainment&Media, Digital innovation, Data valorization. Le operazioni di M&A continueranno ad essere finanziate primariamente dalla capacità di generare cassa del Gruppo e, in parte, tramite leva finanziaria. La crescita per linee esterne rappresenta la principale linea strategica di sviluppo aziendale e le aziende target vengono valutate principalmente in termini di complementarità, marginalità del business e presenza di imprenditori/manager esperti e affini al management di SG Company, con cui stringere rapporti di collaborazione duraturi. In linea con i piani di sviluppo aziendale, sono state evidenziate le seguenti principali aree di business in cui SG Company intende investire nei prossimi anni: Produzione e distribuzione di contenuti; Branded content; Ricerche di mercato nell'ambito della comunicazione e ufficio stampa; Digital & Sport marketing; Formazione nel settore della comunicazione e del digital.

Azionariato

DL S.r.l.	17,52%
Mercato	59,07%
Davide Verdesca	13,37%
Francesco Merone	4,05%
Smart Capital S.p.a.	5,99%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	34,6	29,5	16,9
EBITDA	2,4	1,5	0,7
EBITDA %	6,9 %	5,1 %	4,1 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	6,8	5,0	3,1

Technology Services - Veneto

Siav S.p.A., costituita nel 1989 a Rubano (PD), è leader nel settore dell'Enterprise Content Management (ECM) e del Business Process Outsourcing (BPO). Dal 2021 l'Emittente ha assunto lo status di Società Benefit. La Società è al vertice di un gruppo internazionale, attivo in particolare sul mercato italiano, e presenta sedi a Padova, Milano, Genova, Bologna e Roma; opera anche in Svizzera e Romania. Il Gruppo vanta, al 31 dicembre 2021, oltre 4.000 clienti attivi, diretti e indiretti, sia privati che legati alla pubblica amministrazione, ai quali viene erogata un'offerta articolata in tre segmenti: (i) software proprietari per la gestione documentale (Archiflow, Silloge e Catflow), (ii) software proprietari e soluzioni verticali affini alla gestione documentale (Checker, Revo, MyCreditService, cruscotti SAP e soluzioni dedicate al mondo healthcare); (iii) servizi professionali in outsourcing (dematerializzazione e fatturazione elettronica B2B). Al 31 dicembre 2024 il Gruppo ha realizzato, a livello consolidato, Ricavi delle vendite e prestazioni per Euro 33,3 milioni e un EBITDA di Euro 6,3 milioni.

IPO

Data 04/08/2022

Raccolta (€M) 5,01

Prezzo (€) 3,00

Capitalizzazione (€M) 27,5

Flottante 18,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg SIAV:IM

ISIN IT0005504128

N. Azioni 9.170.625

Prezzo (€) 2,28

Capitalizzazione (€M) 20,9

Consiglio di Amministrazione

Alfieri Voltan - Presidente

Nicola Voltan - Amministratore Delegato

Leonardo Bernardi - Consigliere

Daniele Boggian - Consigliere

Emanuele Campagnoli - Consigliere Indipendente

Pierpaolo Guzzo - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Il 2025 proseguirà con il piano di razionalizzazione interna predisposto dal management aziendale che mira a recuperare efficienza e marginalità, attraverso una profonda revisione dei processi organizzativi e delle funzioni operative e investimenti di cui si prevede di raccogliere i frutti nei prossimi esercizi. Con la nuova piattaforma cloud native Connect il Gruppo intende concentrare maggiormente i propri sforzi sul comparto enterprise con particolare focus su settori che oggi sono ancora all'inizio del processo di digital transformation come utilities, banking & insurance e healthcare.

Azionariato

Taco Holding S.r.l.	52,59%
Alfieri Voltan	2,58%
Marinella Zanco	4,05%
Federica Bo	4,05%
Nicola Voltan	4,05%
Matteo Voltan	4,05%
Siav S.p.A. (azioni proprie)	2,38%
Roberto Pinelli	2,54%
Loris Scanferla	2,54%
Matteo Giovanni Focchi	0,99%
Paolo Matteo Vollono	0,99%
Stefano Delli Ponti	0,99%
Mercato	18,22%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	33,3	33,1	32,5
EBITDA	6,3	5,3	5,8
EBITDA %	18,8 %	16,1 %	17,9 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	20,9	19,6	16,5

Sicily by Car, fondata nel 1963 da Tommaso Dragotto, è una società italiana tra i principali operatori nel settore dell'autonoleggio a breve termine, brand di eccellenza in grado di competere con i principali player globali grazie alla qualità del servizio, al dimensionamento della flotta e alla presenza geografica. Grazie al programma di crescita dimensionale avviato nella seconda metà degli anni '90 e all'esperienza e professionalità del management team, SbC vanta oggi una rete in Italia di oltre 55 uffici di noleggio, con un presidio costante negli aeroporti nazionali ed internazionali e una presenza capillare nelle città a maggiore vocazione turistica. SbC ha stretto accordi di partnership B2B con i più grandi broker internazionali in grado di garantire una copertura a livello mondiale del servizio car rental, raggiungendo una posizione di leadership (Booking.com, AutoEurope, Expedia, Cartrawler, Zuzuche/Qeeq, Carmore Korea, Rentcars Brasil, FTI Touristik, Ofran). La Società ha inoltre avviato un piano di espansione internazionale: è presente in Spagna con la controllata "Sicily by Car Spain, S.L.", in Portogallo con la controllata "Sicily by Car Portugal LDA", in Albania con la controllata "SBC Albania Sh.p.k." e con 2 uffici diretti nelle città di Tirana e Saranda, a Malta in franchising e in Francia, Austria, Polonia e Montenegro tramite partnership commerciali. Il Gruppo ha sviluppato una crescente attenzione alle tematiche ESG che hanno determinato la graduale conversione della flotta con veicoli green (oggi circa il 40% dell'intera flotta e il 64% del recente inflottato sono low emission) e la totale autonomia energetica del fabbisogno dell'headquarter attraverso l'installazione di un impianto fotovoltaico capace di generare 187 KW.

IPO

Data 03/08/2023

Raccolta (€M) 100,00

Prezzo (€) 10,00

Capitalizzazione (€M) 316,8

Flottante 28,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Akros

Specialist Banca Akros

Bloomberg SBC:IM

ISIN IT0005556581

N. Azioni 32.507.999

Prezzo (€) 4,20

Capitalizzazione (€M) 136,5

Consiglio di Amministrazione

Tommaso Dragotto - Presidente e AD
 Caterina Marcella Cannariato - Consigliere
 Sergio Magazzù - Consigliere
 Giovanni Cavallini - Consigliere
 Valeriano Salciccia - Consigliere Indipendente
 Franco Ricci - Consigliere
 Attilio Francesco Arietti - Consigliere

Società di Revisione

EY

Strategia

L'espansione internazionale rappresenta il principale driver di crescita: la Società punta a presidiare la Penisola Iberica, il Nord Europa e i Balcani, queste le prime tappe per proseguire nell'arco di un quinquennio su vasta scala in tutta Europa. Tre le formule perseguite per la realizzazione del network paneuropeo a marchio SbC Europe:

PARTNERSHIP commerciali con player locali che permettono di entrare e studiare un nuovo mercato con limitati investimenti. Un pionieristico modello di business che prevede la diffusione sul territorio europeo grazie ad una "rete" di agenzie e insegne locali pronte ad aprirsi a collaborazioni continuative basate sulla reciprocità del servizio: un accordo win-win che sfrutta i flussi di mobilità internazionale in un'ottica di lunga durata.

ACQUISIZIONI di società estere operanti nel medesimo settore di business;

Ingresso GREENFIELD in Paesi ad alta potenzialità attraverso apertura di stazioni proprietarie.

Azionariato

Dragotto Holding S.p.A.	71,80%
Mercato	26,80%
Azioni proprie	1,40%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	135,0	127,3	152,4
EBITDA	30,1	43,6	67,0
EBITDA %	22,3 %	34,3 %	44,0 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-23,0	-25,0	10,4

Consumer Services - Campania

Simone, costituita a Napoli nel 2011, è una società attiva nel campo dell'editoria. È a capo dell'omonimo Gruppo che conta al suo interno sei società, Simone S.p.A., Editrice Ardea S.r.l., Dike Giuridica S.r.l., Il Gatto Verde Edizioni S.r.l., Font Cafè S.r.l., Libri e Professioni S.r.l., Sa.Graf. S.r.l. e un marchio, Edizione Simone, con oltre cinquant'anni di storia. Oggi la società è un punto di riferimento per tutto il settore dell'editoria italiana, nel quale si contraddistingue per la grande quantità di contenuti ad elevato livello di specializzazione che sviluppa, stampa, pubblica, promuove e vende. Grazie ai suoi marchi è in grado di offrire manuali di studio non soltanto in ambito giuridico ma anche per concorsi pubblici, abilitazioni professionali, esami di ammissione all'università e la didattica nelle scuole, senza dimenticare i libri per bambini.

IPO

Data 29/12/2023

Raccolta (€M) 3,15

Prezzo (€) 2,00

Capitalizzazione (€M) 11,4

Flottante 27,6%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg SMN:IM

ISIN IT0005573123

N. Azioni 5.700.000

Prezzo (€) 1,56

Capitalizzazione (€M) 8,9

Consiglio di Amministrazione

Luca Misso - Presidente e Amministratore Delegato

Domenico Bianco - Consigliere

Roberto Aprea - Consigliere

Michele Caruso - Consigliere

Antonio Riccio - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

Il Gruppo intende continuare nel proprio processo di crescita ed espansione mediante l'adozione delle seguenti linee strategiche.

Crescita per linee interne

- rafforzamento e-commerce;
- nuove linee di business;
- creazione di una piattaforma social integrata.

Crescita per linee esterne

Il piano strategico del Gruppo prevede la crescita sul mercato mediante l'acquisizione di nuovi operatori editoriali che operano in segmenti di prodotto non presidiati dal Gruppo stesso. In particolare, mediante la crescita per linee esterne, il Gruppo intende perseguire i seguenti obiettivi:

- ampliamento offerta prodotti
- diversificazione geografica
- acquisizione di talenti
- creazione di valore.

Azionariato

Giunima S.r.l.	73,99%
Giulio Golan del Giudice	1,25%
Manila del Giudice	1,25%
Maria Novella del Giudice	1,25%
Nicoletta del Giudice	1,25%
Mercato	21,00%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	16,0	16,9	14,8
EBITDA	2,1	3,0	1,7
EBITDA %	13,0 %	17,9 %	11,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,3	-2,4	0,8

Smart Capital è una holding di partecipazioni industriali di tipo "permanent capital" specializzata in operazioni di private investments in public equity e di private equity, con un focus su piccole e medie imprese italiane, quotate, non quotate o in fase di pre-IPO, operanti sia in Italia che all'estero. Il Gruppo Smart Capital è caratterizzato, anche nell'approccio di investimento, da un DNA imprenditoriale e di lungo termine. Smart Capital ricerca opportunità di investimento in società leader nelle nicchie di mercato, con un management di comprovata capacità e piani di creazione di valore in linea con le best practices ESG.

IPO

Data 22/11/2024

Raccolta (€M) 8,60

Prezzo (€) 1,55

Capitalizzazione (€M) 41,0

Flottante 52,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Alantra Capital Markets

Specialist

Bloomberg SMCAP:IM

ISIN IT0005621070

N. Azioni 27.802.361

Prezzo (€) 1,55

Capitalizzazione (€M) 43,1

Consiglio di Amministrazione

Andrea Costantini - Presidente e AD
 Cesare Annibale Agrati - Consigliere
 Pietro Carena - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

L'obiettivo del Gruppo è di affermarsi dapprima nel panorama italiano e successivamente in quello europeo come uno dei principali permanent capital con focus industriale attraverso la realizzazione di investimenti in piccole e media aziende eccellenti. In particolare, la strategia della società prevede di: incrementare il portafoglio di investimenti da un punto di vista quantitativo e/o rafforzare la quota di partecipazione nelle Società Partecipate di maggior qualità e con migliori prospettive di crescita; realizzare operazioni aventi ad oggetto Società Target di maggiori dimensioni; effettuare investimenti in via diretta con soglie maggiori rispetto a quelle tipicamente applicate alla Data del Documento di Ammissione. Il piano di crescita del Gruppo prevede inoltre un'integrazione della strategia di investimento mediante la realizzazione di investimenti di maggioranza, con focus sui settori strategici (meccanica, manifattura, logistica e tecnologia). Infine, nell'ottica di incrementare i benefici in termini di visibilità e accesso ai capitali, la Società non esclude di procedere con il passaggio al segmento ordinario dell'Euronext Growth Milan, e successivamente, con il transfer listing sul segmento Euronext STAR Milan del mercato Euronext Milan.

Azionariato

Agrati Holding S.p.A.	20,69%
Costantini Investments S.r.l	13,69%
Herongreen S.r.l.	12,21%
Reef Capital S.r.l	0,44%
Mario Cocchi	1,08%
Dxor Investments S.r.l.	2,19%
Mercato	49,70%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	0,7	0,3	0,1
EBITDA	-1,0	-0,7	-0,4
EBITDA %	n.s.	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-3,3	-2,6	2,8

Consumer Services - Lazio

SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO (SEIF) è una media company indipendente, fondata a Roma nel 2009 e guidata da Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato. La società è editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali, tra cui Il Fatto Quotidiano, testata fondata da Antonio Padellaro e diretta da Marco Travaglio, il sito di news ilfattoquotidiano.it e il mensile Millennium, diretti da Peter Gomez, la casa editrice Paper First, diretta da Marco Travaglio. Recentemente SEIF ha intrapreso un processo di diversificazione per diventare sempre di più un media content provider a 360 gradi, dando il via a una strategia di sviluppo dei propri prodotti in chiave digitale e data driven e alla produzione TV con la controllata Loft produzioni Srl.

IPO

Data 14/03/2019

Raccolta (€M) 2,92

Prezzo (€) 0,72

Capitalizzazione (€M) 18,0

Flottante 16,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist MIT Sim

Bloomberg SEIF:IM

ISIN IT0005353484

N. Azioni 25.010.000

Prezzo (€) 0,29

Capitalizzazione (€M) 7,2

Consiglio di Amministrazione

Cinzia Monteverdi - Presidente e AD

Antonio Padellaro - Consigliere non esecutivo

Luca D'Aprile - Consigliere

Lorenza Furgiuele - Consigliere Indipendente

Giulia Schneider - Consigliere Indipendente

Fortunata Tania Sachs - Consigliere Indipendente

Giulio Deangeli - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

Il Piano Industriale 2024-2026 della società si basa sulle seguenti linee strategiche:

- multicanalità fisico/digitale;
- implementazione ulteriore della divisione Formazione con la Scuola de Il Fatto;
- ulteriore espansione della Community anche grazie alla forte spinta innovativa legata al nascente progetto Web 3.0;
- conferma della centralità del quotidiano Il Fatto Quotidiano e del sito ifattoquotidiano.it;
- ulteriore valorizzazione del brand Il Fatto Quotidiano.

Azionariato

Mercato	38,85%
Antonio Padellaro	16,25%
Cinzia Monteverdi	16,25%
Società Editoriale Il Fatto SpA	9,77%
Francesco Aliberti	5,98%
Altri azionisti	12,90%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	30,5	29,3	28,0
EBITDA	3,7	2,3	7,2
EBITDA %	12,2 %	7,7 %	25,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	3,4	3,1	0,6

Consumer Services - Toscana

SOGES GROUP è una realtà fondata nel 2000 attiva in Italia nel settore dell'ospitalità alberghiera e congressuale all'interno di strutture di pregio. Dal 2014 il Gruppo è specializzato nella gestione di strutture ricettive - quattro stelle o residenze d'epoca localizzate in zone del territorio toscano - concesse in locazione/affitto dai proprietari. La Società conta 12 strutture, 10 delle quali attive sul mercato con il brand Place of Charme ("PoC"). Grazie alla consolidata esperienza, SOGES offre più di 510 tra camere ed appartamenti.

IPO

Data 12/06/2024

Raccolta (€M) 2,72

Prezzo (€) 2,25

Capitalizzazione (€M) 11,6

Flottante 21,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MIT SIM

Specialist MIT SIM

Bloomberg SOGES:IM

ISIN IT0005597411

N. Azioni 6.073.368

Prezzo (€) 2,06

Capitalizzazione (€M) 12,5

Consiglio di Amministrazione

Paolo Galardi - Presidente
 Cristina Galardi - Vice Presidente
 Andrea Galardi - Amministratore Delegato
 Paolo De Nadai - Consigliere
 Fabio Brigante - Consigliere
 Bernardo Balleggi - Consigliere
 Emmanuele Mastagni - Consigliere

Società di Revisione

BDO

Strategia

La società intende proseguire nel proprio processo di crescita e di sviluppo mediante l'adozione delle linee strategiche di seguito descritte, con l'obiettivo di consolidare il proprio ruolo di operatore di riferimento tra le catene di media dimensione:

- Acquisizioni di nuove gestioni. L'Emittente intende proseguire nel proprio processo di crescita attraverso l'incremento del numero di strutture in gestione, accelerandolo.
- Valorizzazione delle strutture in portafoglio. L'Emittente intende proseguire la propria strategia di valorizzazione dei risultati operativi e finanziari degli alberghi gestiti, in quanto è fondamentale non solo ottenere nuovo fatturato attraverso le acquisizioni, ma anche mantenerlo e migliorarlo, in linea con quanto fatto nel passato.
- Innovazione digitale. L'Emittente ritiene che l'innovazione digitale e tecnologica rappresentino un ulteriore importante fattore di sviluppo per la propria attività e strategia, sia per migliorare le marginalità grazie all'efficientamento dei costi, soprattutto di gestione, sia per incrementare i propri ricavi.
- Rafforzamento skills set del management e del personale operativo. Le competenze del personale presente ad ogni livello sono uno dei principali fattori di successo dell'Emittente.

Azionariato

Gala Holding S.r.l.	76,84%
Andrea Galardi	0,50%
Azioni proprie	0,53%
Mercato	22,13%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	16,7	15,8	10,8
EBITDA	1,1	1,5	0,9
EBITDA %	6,3 %	9,2 %	8,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	10,7	3,4	2,7

Distribution Services - Veneto

SolidWorld Group, quotata su Euronext Growth Milan, è un gruppo tecnologico italiano leader nell'integrazione di soluzioni digitali 3D avanzate e intelligenza artificiale, al servizio dei settori industriali strategici e di nuova generazione. Fondato dall'ingegner Roberto Rizzo nei primi anni 2000, il Gruppo guida la trasformazione delle imprese manifatturiere verso la "Fabbrica 5.0" grazie a tecnologie software e hardware proprietarie che rendono i processi più sostenibili, rapidi ed efficienti. Con 10 aziende, 16 sedi, 3 poli tecnologici e oltre 220 dipendenti, SolidWorld serve più di 10.000 clienti. Tra le innovazioni: Electrospider, la biostampante 3D per tessuti e organi umani. Nel 2023 ha consolidato la propria presenza nei settori biomedicale e solare con le acquisizioni di Valore BF 3D S.r.l. e di un ramo tecnologico da Formula E S.r.l. Al 31 dicembre 2024 ha registrato un Valore della Produzione pari a Euro 66,2 milioni e un EBITDA di Euro 6,5 milioni.

IPO

Data 06/07/2022

Raccolta (€M) 5,00

Prezzo (€) 2,00

Capitalizzazione (€M) 16,5

Flottante 30,4%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg S3D:IM

ISIN IT0005497893

N. Azioni 14.861.549

Prezzo (€) 1,15

Capitalizzazione (€M) 17,1

Consiglio di Amministrazione

Roberto Rizzo - Presidente e Amministratore Delegato

Marco Calini - Vice Presidente

Lucio Ferranti - Consigliere non esecutivo

Paolo Pescetto - Consigliere non esecutivo

Michele Pellegrini - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

Al fine di rafforzare la presenza sul mercato domestico e internazionale la strategia che il management intende perseguire è incentrata sullo sviluppo della crescita per linee interne e per linee esterne. I drivers di crescita per linee interne: passaggio tecnologico dall'offerta di software on premise a quella di software in cloud utilizzando moduli on demand e virtualizzazione delle macchine; incremento della presenza del Gruppo nel settore biomedicale, grazie allo sviluppo di soluzioni di stampa 3D applicabili a tale settore nonché sviluppo della tecnologia per la realtà aumentata; potenziamento dei servizi di manifattura additiva attraverso la creazione di stabilimenti produttivi insediati in prossimità dei distretti industriali nel nord e nel sud Italia; incremento di personale altamente qualificato dedicato al servizio di formazione al cliente; potenziamento dell'offerta di prodotti propri (sviluppo del software proprietario Integr@); apertura di nuove sedi in mercati esteri dove la prossimità con i clienti esistenti possa rafforzare la collaborazione. In termini di crescita per linee esterne, il Gruppo intende proseguire nel percorso di crescita mediante acquisizioni strategiche di società attive in settori complementari e sinergici, al fine di estendere la propria presenza sui mercati già presidiati, incrementando il portafoglio dei prodotti offerti e ampliando la propria clientela.

Azionariato

Roberto Rizzo	23,35%
Marco Calini	13,17%
RedFish LongTerm Capital S.p.A.	8,19%
Mercato	55,29%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	57,8	62,0	57,7
EBITDA	6,5	3,4	4,0
EBITDA %	11,2 %	5,5 %	7,0 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	14,6	14,5	12,3

Finance - Lombardia

Solutions Capital Management SIM S.p.A. "SCM" è una società di Intermediazione Mobiliare autorizzata alla gestione di portafogli, alla consulenza in materia di investimenti e al servizio di collocamento. SCM è una realtà attiva dal 2009 e da luglio 2016 è la prima SIM quotata sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia) di Borsa Italiana. SCM è indipendente da gruppi bancari, assicurativi e industriali ed è un soggetto vigilato e controllato da CONSOB, Banca d'Italia e Borsa Italiana. Tramite i servizi di Private Banking e Wealth Management, SCM offre soluzioni di advisory personalizzate per i clienti, applicando un modello di business unico, innovativo e sostenibile in Italia, che si fonda sull'indipendenza, trasparenza e assenza di conflitto di interessi in linea con il modello di consulenza fee only.

IPO

Data 28/07/2016

Raccolta (€M) 2,22

Prezzo (€) 10,59

Capitalizzazione (€M) 20,2

Flottante 11,0%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MIT SIM S.p.A

Specialist Banca Fintat

Bloomberg SCM:IM

ISIN IT0005200248

N. Azioni 2.234.264

Prezzo (€) 3,16

Capitalizzazione (€M) 7,1

Consiglio di Amministrazione

Maria Leddi - Presidente Indipendente
 Antonello Sanna - Amministratore Delegato
 Antonio Napolitano - Consigliere non esecutivo
 Cristina Mitidieri - Consigliere
 Massimo Nicolazzi - Consigliere non esecutivo
 Antonio Somma - Consigliere Indipendente
 Eugenio Tornaghi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Crowe AS

Strategia

In data 28 febbraio 2023, il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il Piano industriale 2023-2025 che delinea le seguenti linee strategiche:

- Potenziamento della rete commerciale con ingresso di nuove risorse;
- Sviluppo di partnership con nuovo intermediario assicurativo;
- Sviluppo della divisione Corporate;
- Crescita sostenibile delle masse nel triennio;
- Allargamento della base clienti;
- Arricchimento dell'offerta commerciale.

Azionariato

HPS Holding Partecipazioni Societarie S.r.l.	80,06%
Mercato	19,94%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Margine di intermediazione	5,0	4,0	3,6
Risultato Netto	0,42	-0,26	-0,8
Patrimonio Netto	3,2	2,8	2,2

Technology Services - Lombardia

Sostravel, fondata nel 2017 da Rudolph Gentile, è leader mondiale nei servizi di informazione per i passeggeri aeroportuali. La Società opera con il marchio "Sostravel" e "Flio" e, attraverso l'App Sostravel, si propone quale "aggregatore" di una gamma di servizi di assistenza ai passeggeri aerei durante tutto il viaggio, dalla partenza sino all'arrivo nell'aeroporto di destinazione, con l'obiettivo di diventare, per questi ultimi, un importante punto di riferimento "prima, durante e dopo il viaggio".

IPO

Data 01/08/2018

Raccolta (€M) 5,23

Prezzo (€) 5,60

Capitalizzazione (€M) 33,2

Flottante 15,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA CFO SIM

Specialist CFO SIM

Bloomberg SOS:IM

ISIN IT0005338675

N. Azioni 13.177.149

Prezzo (€) 0,55

Capitalizzazione (€M) 7,2

Consiglio di Amministrazione

Rudolph Gentile - Presidente
 Carmine Colella - Ad
 Nicola De Biase - Consigliere non esecutivo
 Umberto Navanzino - Consigliere non esecutivo
 Ivan Munarini - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Audirevi

Strategia

La Società, focalizzando la propria attenzione soprattutto sullo sviluppo, sulla promozione e sulla commercializzazione dell'App Sostravel e dei servizi offerti, mira a divenire un importante punto di riferimento per l'esperienza del viaggiatore aereo. Tale strategia di crescita sarà perseguita attraverso le seguenti linee direttrici: continuo mantenimento e sviluppo dell'infrastruttura IT; sviluppo dell'App Sostravel su nuove funzionalità e servizi; la crescita dei ricavi di TraWell attraverso la presenza e l'espansione del Gruppo in svariati aeroporti nazionali e internazionali; lo sviluppo di accordi commerciali con i principali operatori nel settore del trasporto aereo (compagnie aeree e/o handler aeroportuali). Il rafforzamento del supporto offerto al cliente, l'implementazione dei servizi e investimenti in campagne di digital marketing.

Azionariato

RG Holding S.r.l	20,49%
Carmine Colella	20,18%
Le terrazze di Porto Ottiolu S.r.l.	20,18%
TraWell Co S.p.A.	6,01%
Giovanni Perrucci	3,77%
Sostravel (azioni proprie)	0,7%
Rudolph Gentile	0,01%
Mercato	28,67%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	22,4	19,5	17,1
EBITDA	0,7	0,5	0,0
EBITDA %	3,1 %	2,4 %	0,1 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,3	1,0	0,9

Commercial Services - Lombardia

Spindox opera nel mercato dell'information technology, con la missione di sostenere l'innovazione dei propri clienti attraverso la consulenza tecnologica di frontiera, la ricerca industriale e l'offerta di prodotti. Le competenze del Gruppo coprono le seguenti aree: IT Strategy and Governance, User Centric Experience, Products & Services, Quality Assurance, Data Intelligence, Operations & Maintenance, Vertical Solutions, Emerging Technologies e R&D. Spindox è fra le realtà del settore con il più alto tasso di crescita (CAGR 2021-2023 pari al 25,5%). Il Gruppo conta 1.300 dipendenti (al 31 dicembre 2023) distribuiti in dieci sedi italiane: Milano, Roma, Maranello MO, Torino, Firenze, Cagliari, Baronissi SA, Trento, Bari e Ivrea TO e quattro filiali estere in Spagna, Svizzera, Regno Unito e USA.

IPO

Data 06/07/2021

Raccolta (€M) 7,05

Prezzo (€) 7,50

Capitalizzazione (€M) 45,0

Flottante 18,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg SPN:IM

ISIN IT0005449522

N. Azioni 6.000.000

Prezzo (€) 9,94

Capitalizzazione (€M) 59,6

Consiglio di Amministrazione

Paolo Costa - Presidente

Mauro Marengo - Amministratore Delegato

Massimo Pellei - Amministratore Delegato non esecutivo

Francesco Berti - Consigliere Indipendente

Rosa Cipriotti - Consigliere Indipendente

Giulia Gestri - Consigliere non esecutivo

Matteo Menin - Consigliere Indipendente

Dario Trezzi - Consigliere non esecutivo

Silvia Bertot - Consigliere non esecutivo

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Spindox intende perseguire i propri obiettivi attraverso una crescita organica sul mercato domestico per linee interne (con investimenti negli ambiti tecnologici più innovativi e in particolare sui temi dell'Intelligenza Artificiale e sull'evoluzione ed il miglioramento della suite di soluzioni verticali proprietaria denominata Ubique, investimenti in formazione delle risorse e organizzazione delle "Academy" e nelle attività di recruiting interne, posizionamento distintivo dell'offerta consulenziale, con lo sviluppo dei brand Bixuit e Dogix), una crescita per linee esterne e il consolidamento dei settori storici e maggior presidio di quelli con ampie prospettive di crescita.

Azionariato

Luca Foglino	22,08%
Paolo Costa	10,64%
Giovanni Diadema	8,13%
Mauro Marengo	8,04%
Giulia Gestri	5,14%
Spindox S.p.A. (azioni proprie)	6,82%
Massimo Pellei	5,67%
Alan David Sanna	5,00%
Altri azionisti	9,69%
Mercato	19,11%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	105,6	96,8	79,5
EBITDA	8,5	6,5	6,3
EBITDA %	8,1 %	6,7 %	7,9 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-5,9	-0,4	3,9

Industrial Services - Piemonte

Da più di 20 anni STAR7 è un punto di riferimento, per i propri clienti, nel mondo dell'informazione di prodotto. Dal supporto all'ingegneria di prodotto e di processo, alla creazione e gestione di contenuti tecnici e di marketing, alla traduzione, alla stampa, all'esperienza virtuale: con i propri servizi, STAR7 è in grado di affiancare l'attività industriale dei clienti lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, dalla fase di progettazione al post vendita. Da sempre il segno distintivo di STAR7 è un approccio in grado di combinare know how specifico, tecnologia e visione d'insieme per offrire le migliori soluzioni possibili alle esigenze dei clienti e del mercato globale. Questo approccio ha permesso a STAR7 di avviare importanti partnership con aziende internazionali di rilievo e di affermarsi come player affidabile e credibile a livello globale. STAR7 è parte del network STAR Group.

IPO

Data 23/12/2021

Raccolta (€M) 15,02

Prezzo (€) 8,25

Capitalizzazione (€M) 59,6

Flottante 23,8%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Alantra

Specialist MIT SIM

Bloomberg STAR7:IM

ISIN IT0005466195

N. Azioni 8.999.752

Prezzo (€) 6,00

Capitalizzazione (€M) 54,0

Consiglio di Amministrazione

Lorenzo Mondo - Presidente
 Josef Zibung - Consigliere
 Andrea Farina - Consigliere
 Linda Spahija - Consigliere
 Isabella Mondo - Consigliere
 Paolo Rebaudengo - Consigliere Indipendente
 Maria Luisa Vada - Consigliere

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Crescita organica

STAR7 ha una precisa strategia di crescita organica, che si articola su tre direttrici: l'espansione geografica, attraverso l'incremento della quota di mercato nelle Americhe e in Europa, insieme all'ingresso nei mercati emergenti che sono in forte crescita; l'espansione della propria presenza in nuovi mercati finali; l'innovazione, con un'attenzione particolare alle nuove soluzioni Experience, attraverso il virtual training, i servizi cloud, l'IA e il digital packaging.

Crescita per linee esterne

La strategia di M&A costituisce un'opportunità di accelerazione dell'espansione dell'offerta dei servizi di STAR7. Le acquisizioni sono anche un modo per imprimere maggiore velocità ai processi di internazionalizzazione e alla penetrazione di alcuni mercati.

Azionariato

Dante S.r.l.	41,7%
STAR A.G.	33,4%
ANIMA SGR S.P.A.	9,5%
Mercato	15,4%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	119,8	104,4	83,3
EBITDA	18,1	14,6	15,5
EBITDA %	15,1 %	14,0 %	18,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	27,8	37,8	35,1

Svas Biosana produce e distribuisce, in Italia ed all'estero, dispositivi medici. Fondata nel 1972 a Somma Vesuviana (NA) dalla famiglia Perillo, oggi SVAS è una realtà presente a livello internazionale con un listino di circa 16.000 prodotti a marchio proprio e di terzi, circa 330 dipendenti, un dipartimento dedicato alla Ricerca e Sviluppo, 3 stabilimenti produttivi in Italia e società controllate in Slovenia, Croazia, Serbia e Bosnia Erzegovina.

IPO

Data 09/12/2021

Raccolta (€M) 23,00

Prezzo (€) 12,50

Capitalizzazione (€M) 70,0

Flottante 32,9%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Banca Profilo

Specialist Banca Profilo

Bloomberg SVS:IM

ISIN IT0005469264

N. Azioni 5.600.000

Prezzo (€) 8,32

Capitalizzazione (€M) 46,6

Consiglio di Amministrazione

Filippo Maraniello - Presidente

Umberto Perillo - Amministratore Delegato

Luigi Gatta - Consigliere non esecutivo

Antonio Finocchi Ghersi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

PwC ITALIA

Strategia

Il Gruppo intende continuare nel proprio processo di crescita ed espansione mediante l'adozione delle linee strategiche di seguito descritte: crescita per linee interne (rafforzamento della struttura e degli impianti esistenti e incremento della base clienti); crescita per linee esterne. Il Gruppo intende realizzare le proprie strategie di crescita anche attraverso mirate operazioni di acquisizione di, o partnership strategiche con, aziende operanti nel proprio mercato di riferimento (o in mercati assimilabili) con l'obiettivo di creare sinergie sia strategiche (quali, inter alia, ampliamento della gamma prodotti e rafforzamento del network, dei servizi e della base clienti) sia economico - finanziarie (sinergie di costo ed efficientamento).

Azionariato

21 Monte Somma S.r.l.	43,86%
Danila Antonia Perillo	6,35%
Cofi Italia S.r.l.	8,19%
Belforte S.r.l.	5,46%
Agriinvest S.r.l.	0,93%
Svas Biosana S.p.A.	4,86%
Mercato	25,35%
ANIMA SGR S.P.A.	5,00%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	120,3	118,3	97,2
EBITDA	15,3	14,2	11,9
EBITDA %	12,7 %	12,0 %	12,2 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	26,9	23,8	21,7

Talea Group, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers e l'Area Industrial. L'Area Consumers è dedicata principalmente all'e-retailing e ad oggi opera su quattro industrie attraverso diversi brand commerciali. Settore Salute e Benessere: Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Docpeter, Superfarma, Farmahome, Dokidaki, VitaminCenter e BestBody; settore Bellezza: Beautyè; settore Ortopedia: Sanort; settore Arredo Design: Mood Concept Store. Inoltre nel segmento Salute, Benessere e Bellezza opera attraverso i Private Label Farmaè, Amicafarmacia, Gooimp, VitaminCompany e Best Body. L'Area Industrial è dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale e ad oggi opera con Talea Media, la concessionaria pubblicitaria online del Gruppo, Valnan, l'agenzia di Comunicazione e Marketing online, e le attività di co-marketing.

IPO

Data 29/07/2019

Raccolta (€M) 10,01

Prezzo (€) 7,50

Capitalizzazione (€M) 43,0

Flottante 23,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg TALEA:IM

ISIN IT0005378333

N. Azioni 8.495.377

Prezzo (€) 4,85

Capitalizzazione (€M) 41,2

Consiglio di Amministrazione

Riccardo Iacometti - Presidente e AD
 Giuseppe Cannarozzi - Consigliere non esecutivo
 Marco Di Filippo - Consigliere
 Marco Guidi - Consigliere Indipendente
 Giovanni Bulckaen - Consigliere non esecutivo

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

Il Piano Industriale 2025–2028 delinea la strategia evolutiva del Gruppo nei prossimi quattro anni, focalizzata sul rafforzamento finanziario, l'efficienza operativa e la valorizzazione delle due aree core: Consumers e Industrial. Il Piano sarà allegato alla documentazione per la procedura di composizione negoziata della crisi.

Azionariato

Riccardo Iacometti	48,71%
MDF Holding S.r.l.	13,98%
Azioni Proprie	0,10%
Mercato	37,21%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	127,4	136,3	116,3
EBITDA	2,8	-3,9	2,1
EBITDA %	2,2 %	n.s.	1,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	32,3	38,9	21,5

TECMA Solutions, quotata all'Euronext Growth Milan dal 9 novembre 2020, è una Tech Company specializzata nella Digital Transformation per il settore Real Estate. Attraverso un'innovativa piattaforma completamente digitalizzata, la Società offre soluzioni tecnologiche per la valorizzazione dei progetti immobiliari, velocizzando e semplificando le transazioni di vendita nonché la gestione locativa. TECMA conta su un team di circa 130 professionisti con oltre 500 progetti all'attivo sia in Italia che all'estero, avendo gestito tramite le proprie piattaforme digitali operazioni di sviluppo immobiliare per oltre 20 miliardi di euro. Grazie al vantaggio di first-mover e al know-how specifico acquisito negli anni, la Società è in grado di anticipare le tendenze del mercato sapendo interpretare al meglio le esigenze degli investitori immobiliari così come quelle dei singoli consumatori, facendo leva su un mix tra arte, neuromarketing e tecnologie proprietarie per sviluppare e creare nuovi prodotti finalizzati al successo dell'investimento immobiliare.

IPO

Data 09/11/2020

Raccolta (€M) 8,50

Prezzo (€) 4,00

Capitalizzazione (€M) 31,5

Flottante 29,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Alantra Capital Markets

Specialist Banca Profilo

Bloomberg TCM:MI

ISIN IT0005425050

N. Azioni 8.609.200

Prezzo (€) 1,43

Capitalizzazione (€M) 12,3

Consiglio di Amministrazione

Marco Signorelli - Presidente
 Pietro Adduci - Amministratore Delegato
 Vittorio Volontè - Consigliere
 Marco Claudio Grillo - Consigliere non esecutivo
 Mirko Tironi - Consigliere non esecutivo
 Luca Giovan Battista Malighetti - Consigliere non esecutivo
 Valeria Falcone - Consigliere Indipendente
 Mirja Cartia D'Asero - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La strategia di crescita del Gruppo si basa sull'espansione internazionale mediante l'ingresso in nuovi Paesi ritenuti attrattivi e in linea con il modello di business del Gruppo. La crescita internazionale permetterebbe di cogliere nuove opportunità ed espandere la propria rete commerciale nonché di generare nuovi flussi di ricavi. Il Gruppo ha individuato alcuni mercati nei quali avviare la propria strategia di espansione: svizzero, britannico, statunitense, medio-orientale e monegasco. Inoltre, il management dell'Emittente ha individuato quali ulteriori potenziali target per l'espansione del proprio business, in una fase successiva, Germania, Francia, Singapore e Paesi Scandinavi. Il Gruppo ha lanciato una Piattaforma Tecnologica che ha la funzione di supportare il Cliente Finale nell'acquisto di proprietà immobiliari tramite canali online. Il Gruppo punta a incrementare la conoscibilità e l'utilizzo di tale strumento innovativo, sia in Italia sia all'estero. Il management attende un'estensione di business, in parte già attiva, nel settore degli affitti residenziali, oltre ad una linea di business dedicata all'Office & Retail.

Azionariato

Pietro Adduci	31,83%
Vittorio Volontè	11,98%
Wise Box S.r.l.	12,09%
Abitare IN S.p.A.	6,68%
Mercato	37,43%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	14,0	12,3	10,6
EBITDA	2,1	-1,7	-2,3
EBITDA %	14,8 %	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	2,1	2,8	-2,0

Commercial Services - Lazio

Telesia opera nel settore dei digital media e della tecnologia. La società, leader nel segmento della GO TV, realizza e gestisce network multimediali che sono diffusi su tutto il territorio italiano: trasmette negli aeroporti (Telesia Airport), nelle stazioni metropolitane (Telesia Metro), a bordo dei bus e dei treni dei metrò (Telesia Bus e Telesia Train) delle principali città italiane. L'attuale network conta circa 5.000 monitor installati in circa 700 location.

IPO

Data 20/02/2017

Raccolta (€M) 3,99

Prezzo (€) 10,00

Capitalizzazione (€M) 17,5

Flottante 22,8%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Envent Capital Markets

Specialist MIT SIM

Bloomberg TLS:IM

ISIN IT0005240046

N. Azioni 2.624.785

Prezzo (€) 1,93

Capitalizzazione (€M) 5,1

Consiglio di Amministrazione

Paolo Andrea Panerai - Presidente
 Gabriele Capolino - Vice Presidente non esecutivo
 Angelo Sajeva - Consigliere
 Daniele Lucherini - Consigliere
 Marco Sironi - Consigliere Indipendente
 Aleksandra Strach - Consigliere non esecutivo
 Giulia Pessani - Consigliere
 Roberto Bernabò - Consigliere

Società di Revisione

Nexia Audirevi

Strategia

La strategia di crescita si sviluppa attraverso le seguenti linee di azione: proseguire nel processo di espansione incrementando il numero e la capillarità dei network televisivi, continuando nella ricerca di selezionate location dove poter installare le proprie piattaforme televisive; sviluppare e implementare l'offerta di prodotti e servizi di audio-videocomunicazione per la trasmissione di contenuti proprietari e di terze parti al fine di soddisfare le richieste della clientela e le esigenze della stessa in termini di servizi di informazione verso il pubblico e/o verso i propri collaboratori; sviluppare la raccolta pubblicitaria tramite l'integrazione della propria tecnologia con le piattaforme di programmatic buying e lo sviluppo della gestione dei dati al fine di offrire spazi pubblicitari personalizzati in base agli obiettivi della clientela.

Azionariato

Class Editori S.p.A.	70,4%
Startup S.r.l.	8,8%
Mercato	20,8%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	13,3	13,5	12,8
EBITDA	1,4	1,3	1,1
EBITDA %	10,4 %	9,4 %	8,3 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	5,9	5,7	0,9

Producer Manufacturing - Emilia-Romagna

Tenax International è uno dei principali player a livello mondiale integralmente dedicato alla produzione, distribuzione ed assistenza di macchine ecologiche 100% elettriche ed a basso voltaggio per la pulizia e l'igiene urbana. La PMI Emiliana, con sede in provincia di Reggio Emilia, è l'unica attualmente sul mercato ad essere stata in grado di tradurre la propria vocazione elettrica in una gamma completa di spazzatrici e lavastrade compatte che nascono 100% elettriche (quindi non elettrificate in seguito) a basso voltaggio (inferiore a 50 volt).

IPO

Data 18/12/2020

Raccolta (€M) 2,25

Prezzo (€) 2,00

Capitalizzazione (€M) 6,3

Flottante 31,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist MIT SIM

Bloomberg TNX:IM

ISIN IT0005428898

N. Azioni 3.683.593

Prezzo (€) 1,80

Capitalizzazione (€M) 6,6

Consiglio di Amministrazione

Vincenzo Guareschi Geddes de Filicaia - Presidente & AD

Alessandro Simonazzi - Amministratore Delegato

Giorgio Caselli - Consigliere

Nadia Ramazzini - Consigliere Indipendente

Alessandro Sasso - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Tenax International intende proseguire nella propria strategia di sviluppo e di crescita attraverso le seguenti direttrici: sviluppo di nuovi prodotti, in particolare una macchina per decapaggio dei centri urbani e nuovi modelli di spazzatrici e lavastrate; investimenti in ricerca e sviluppo; sviluppo dei mercati, consolidando la propria presenza nelle aree in cui ha già sviluppato una distribuzione dei propri beni, in particolare Europa e Cina, e anche attraverso l'ampliamento della propria rete distributiva in paesi esteri diversi da quelli in cui è presente, in particolare negli Stati Uniti, in Canada, Russia, India, Corea del Sud e Germania

Azionariato

Tenax Holding Srl	57,75%
Mercato	28,44%
Vincenzo Guareschi Geddes da Filicaia	5,98%
Algebris Investments (Ireland) Ltd.	5,12%
Alessandro Simonazzi	2,70%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	21,7	20,5	17,0
EBITDA	1,7	2,3	1,8
EBITDA %	7,8 %	11,0 %	10,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	8,3	5,4	4,3

Commercial Services - Lombardia

TMP Group è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 34 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 la società ha aperto fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione. Al 31 dicembre 2023 TMP Group ha realizzato un valore della produzione pari a 5,8 milioni di Euro e ricavi pari a 5,6 milioni. Nel 2024 TMP è stata scelta per partecipare al CES di Las Vegas, uno dei più grandi e influenti eventi internazionali dedicati all'innovazione tecnologica e all'elettronica di consumo.

IPO

Data 02/02/2023

Raccolta (€M) 4,31

Prezzo (€) 10,00

Capitalizzazione (€M) 14,3

Flottante 26,6%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA CFO SIM

Specialist Websim - Intermonte SIM

Bloomberg TMP:IM

ISIN IT0005531238

N. Azioni 1.431.200

Prezzo (€) 1,83

Capitalizzazione (€M) 2,6

Consiglio di Amministrazione

Maria Teresa Astorino - Presidente
 Roberto Rosati - Amministratore Delegato
 Basilio Antonino Scaturro - Consigliere
 Margherita Leder - Consigliere
 Costantino Natale - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

Il Gruppo intende continuare nel proprio processo di crescita ed espansione mediante l'adozione delle seguenti linee strategiche: sviluppo di nuove piattaforme digitali su metaverso e mercato NFT. Il Gruppo intende posizionarsi strategicamente nel settore tech media con la creazione di piattaforme digitali sviluppate ad hoc per NFT e contenuti per la realtà virtuale del metaverso per i propri clienti. Inoltre, il Gruppo intende maggiormente sviluppare la piattaforma online per la creazione di NFT denominata musanft.io, con l'obiettivo di accrescere la base clienti utenti finali, content creator e acquirenti; Posizionamento nel settore editoriale, in particolare nelle verticali fashion-design, sport, fintech e cultura; Ampliamento della struttura commerciale diretta; Potenziamento della rete commerciale indiretta; M&A e partnership industriali.

Azionariato

Maria Teresa Astorino	51,92%
Roberto Rosati	17,54%
Basilio Antonino Scaturro	0,41%
Altri azionisti	3,49%
Mercato	26,64%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	5,0	5,6	6,4
EBITDA	1,0	0,2	2,4
EBITDA %	20,7 %	4,0 %	37,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,4	-1,0	0,4

Commercial Services - Lombardia

TPS è la holding operativa del Gruppo TPS, leader nel settore dei servizi tecnici e ingegneristici in campo aeronautico, con particolare focus sul segmento elicotteristico. TPS dal 2016 è una società "Elite" di Borsa Italiana. Il Gruppo TPS opera nei settori aeronautico, automotive, difesa, ferroviario, navale e sistemi di trasporto a fune, fornendo servizi di Technical Publishing & Training, Ingegneria, Progettazione e Cost Engineering, Sviluppo Software Avionici e Integrazione di Sistemi, Digital Content Management. Il Gruppo TPS conta tra i propri clienti aziende leader nel settore della progettazione e produzione di velivoli e componentistica in ambito aeronautico e aziende leader nel settore del manufacturing automotive, ferroviario, difesa e sistemi di trasporto a fune.

IPO

Data 28/03/2017

Raccolta (€M) 2,88

Prezzo (€) 3,20

Capitalizzazione (€M) 18,9

Flottante 15,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist MIT Sim

Bloomberg TPS:IM

ISIN IT0005246142

N. Azioni 7.259.860

Prezzo (€) 7,35

Capitalizzazione (€M) 53,4

Consiglio di Amministrazione

Alessandro Rosso - Presidente e AD
 Massimiliano Anguillesi - Consigliere
 Luigi Gagliardi - Consigliere
 Renzo Torchiani - Consigliere
 Raffaella Pallavicini - Consigliere Indipendente
 Stefano Pedrini - Consigliere Indipendente
 Alessandro Scantamburlo - Consigliere non esecutivo

Società di Revisione

Nexia Audirevi

Strategia

La società conferma la strategia di crescita di medio/lungo termine, che si basa su: operazioni di M&A; ulteriore espansione verso i settori adiacenti (es. automobilistico, ferroviario, navale) dove le competenze del Gruppo costituiscono un vantaggio competitivo e/o esistono potenziali sinergie; ampliamento dei servizi offerti ai clienti esistenti, con un focus specifico sulle tecnologie all'avanguardia e servizi a valore aggiunto; espansione geografica.

Azionariato

G&D S.r.l.	65,43%
Massimiliano Anguillesi	3,5%
Value First SICAF S.p.A.	9,71%
Sofia Holding S.r.l.	5,00%
Altri Investitori	16,36%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	50,8	46,8	36,8
EBITDA	9,1	8,7	7,6
EBITDA %	17,9 %	18,5 %	20,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-16,4	-10,6	-15,5

Commercial Services - Lombardia

Fondata nel 1999 TradeLab è una società di business analytics e consulting, che supporta i processi decisionali dei clienti in diversi settori. L'offerta integra competenze settoriali profonde con piattaforme digitali proprietarie (Tool e Knowledge Hub). TradeLab copre internamente tutta la catena del valore – dalla raccolta dati allo sviluppo di modelli predittivi, fino all'affiancamento consulenziale operando con una struttura capital light.

IPO

Data 29/05/2025

Raccolta (€M) 3,00

Prezzo (€) 2,00

Capitalizzazione (€M) 9,4

Flottante 21,9%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA illimity Bank

Specialist Integrae SIM

Bloomberg TRAI:MI

ISIN IT0005651507

N. Azioni 4.700.000

Prezzo (€) 6,12

Capitalizzazione (€M) 28,8

Consiglio di Amministrazione

Luca Pellegrini - Presidente
 Massimo Emilio Viganò - Amministratore Delegato
 Paolo Donnino Quirino Bertozzi - Consigliere
 Gennaro Tesone - Consigliere
 Silverio Di Girolamo - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO

Strategia

La società si propone di adottare, anche per il Gruppo, una strategia di crescita organica volta a rafforzare la propria posizione sul mercato e a guidare la crescita a medio-lungo termine, attraverso: (a) investimenti in tecnologia soprattutto in ambito AI al fine di completare e perfezionare i pacchetti di offerta esistenti e supportare lo sviluppo di nuovi prodotti, così da rendere il Gruppo più autonomo, riducendo la sua dipendenza da partner e fornitori esterni, o da penetrare in nuovi settori; (b) potenziamento delle risorse umane, orientando le attività di recruiting verso figure altamente specializzate, quali data scientist e programmatori, per supportare l'espansione e il miglioramento dell'offerta di servizi e il processo di digital transformation; (c) potenziare l'up-selling e il cross-selling sulla base clienti esistente. In secondo luogo: (a) campagne di comunicazione B2B mirate ad accrescere la notorietà del brand e a stimolare l'interesse di nuovi clienti, con particolare attenzione ai comparti e mercati in espansione; (b) l'organizzazione e la partecipazione a eventi e conferenze per presentare il brand, interagire direttamente con il pubblico target e sponsorizzare eventi di settore; (c) campagne commerciali volte all'espansione dei servizi in nuovi mercati target e settori e alla crescita del business legato ai servizi scalabili. L'Emittente, inoltre, ove ne sussistano le condizioni, intende attuare una strategia di crescita per linee esterne, attraverso l'acquisizione di piccole società specializzate nello sviluppo di software, le cui competenze siano complementari a quelle del Gruppo.

Azionariato

Viganò Massimo Emilio	12,66%
Bertozzi Paolo Donnino	11,61%
Zanderighi Luca Giovanni Maria	11,61%
Pellegrini Luca	11,32%
Borella Maddalena	3,18%
Borghi Angela	3,10%
Boroni Bruna	2,39%
Frontini Alessandra	2,50%
Gabrielli Stefania Maria	2,49%
Convertini Giuseppe	1,30%
Mutti Barbara	1,30%
Boi Andrea	1,04%
Porta Maffè Mauro	0,65%
Mare Group S.p.A.	10,00%
Mercato	21,91%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	4,9	4,7	n.d.
EBITDA	0,4	0,1	n.d.
EBITDA %	8,0 %	1,4 %	n.d.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,5	0,4	n.d.

Transportation - Lombardia

TraWell Co è il leader globale di servizi di protezione, deposito bagagli, prodotti e servizi accessori (incluso il servizio di Lost Luggage Concierge per bagagli smarriti fornito da Sostravel.com). Quotata su Euronext Growth Milano, la società gestisce 127 negozi in 44 aeroporti in 12 paesi, con oltre 200 dipendenti e 4 milioni di clienti serviti in tutto il mondo. TraWell Co offre un'esposizione unica a un portafoglio di attività commerciali e servizi ai viaggiatori. Con 25 anni di esperienza, TraWell beneficia della crescita del settore dei viaggi aerei e della spesa per servizi di benessere e sicurezza.

IPO

Data 12/09/2013

Raccolta (€M) 3,49

Prezzo (€) 2,25

Capitalizzazione (€M) 29,7

Flottante 11,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Baldi Finance

Specialist Intesa Sanpaolo

Bloomberg SB:IM

ISIN IT0005378325

N. Azioni 2.518.711

Prezzo (€) 6,20

Capitalizzazione (€M) 15,6

Consiglio di Amministrazione

Rudolph Gentile - Presidente e Amministratore Delegato
 David Debach - Consigliere non esecutivo
 Gianluca Farioli - Consigliere non esecutivo
 Paolo Natalini - Consigliere Indipendente
 Marek Gentile Niedzielski - Consigliere non esecutivo

Società di Revisione

Audirevi

Strategia

Il Piano Strategico 2022-2027, individua quattro aree prioritarie di crescita: nuove concessioni, miglioramento dei punti vendita, servizi digitali ed impegno per la piena espressione del valore del Gruppo. L'operatività di TraWell Co esce positivamente trasformata dalla pandemia Covid-19 e si svilupperà su quattro grandi pilastri: Rinnovi e acquisizione nuovi spazi commerciali in aeroporti a maggiore redditività, sfruttando le debolezze manifestate dai concorrenti; Miglioramento dei punti vendita in ottica di aumenti dei profitti per ciascuna area, diversificazione dei prodotti venduti e fidelizzazione dei clienti; Espansione dell'offerta di servizi attraverso il canale digitale, sfruttando la partecipazione nella app di servizi digitali per viaggiatori www.sostravel.com, con effetti di incremento della spesa media per viaggiatore; Ripresa delle attività di Investor Relations per comunicare più efficacemente i progressi dell'azienda, consentendo ai titoli azionari e Warrant 2024 di riflettere il valore generato dal Gruppo, ampliando la platea di investitori e migliorando la liquidità dei titoli quotati.

Azionariato

RG Holding S.r.l.	51,39%
Truestar Real Estate SA	10,02%
Mercato	38,59%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	28,9	29,3	25,3
EBITDA	9,2	9,9	9,0
EBITDA %	31,9 %	33,7 %	35,5 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	5,4	5,6	7,5

Retail Trade - Campania

Fondata nel 2013 da Antonio Capaldo, Presidente e Amministratore Delegato, e da Alessandro Palmisano, Amministratore Delegato, TrenDevice è un player nell'economia circolare nel settore del ricondizionamento di prodotti hi-tech di fascia alta (Smartphone e tablet Apple, Samsung e IoT Device) con controllo completo della Value Chain. Con un fatturato 2023 pari a 19,5 milioni di euro e un contributo ambientale 2023 pari a 2.165 tonnellate di minori emissioni di CO2, la Società opera principalmente sul mercato italiano, impiega oltre 40 dipendenti e ha sede a Milano e a Manocalzati (Avellino). TrenDevice ha un customer satisfaction rate del 92% ed è stata la prima società della circular economy ad essere quotata in Borsa in tutta Europa.

IPO

Data 27/10/2020

Raccolta (€M) 2,70

Prezzo (€) 0,81

Capitalizzazione (€M) 9,9

Flottante 27,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist MIT Sim

Bloomberg TD:IM

ISIN IT0005422792

N. Azioni 19.316.900

Prezzo (€) 0,10

Capitalizzazione (€M) 1,9

Consiglio di Amministrazione

Antonio Capaldo - Presidente e AD
 Alessandro Palmisano - Amministratore Delegato
 Ezio Melzi - Consigliere Indipendente
 Andrea Pennato - Consigliere Indipendente
 Antonino Pisana - Consigliere

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Il Piano industriale 2024-2030 prevede significativi tagli di costi nonché una crescita organica che porterà ad un aumento della redditività.

Azionariato

Antonio Capaldo	21,33%
Alessandro Palmisano	18,83%
Sergio Capaldo	5,34%
Egg Finance S.p.A.	3,99%
Eldonor S.r.l.	2,07%
Mixma S.r.l.	1,68%
Mercato	46,76%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	n.d.	19,5	19,8
EBITDA	n.d.	2,0	0,7
EBITDA %	n.d.	10,1 %	3,8 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	n.d.	4,7	5,6

Ubaldi Costruzioni è un gruppo operante nel settore delle costruzioni organizzato attorno a due poli di attività: costruzione di infrastrutture di ingegneria civile (strade, autostrade, acquedotti, porti, darsene, spazi verdi, parcheggi, ecc.); edilizia (siti industriali, campi da calcio, impianti di trattamento delle acque, ecc).

IPO

Data 03/01/2025

Raccolta (€M) 4,20

Prezzo (€) 2,00

Capitalizzazione (€M) 19,2

Flottante 21,9%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Italia SIM

Specialist MIT SIM

Bloomberg TD:IM

ISIN IT0005628158

N. Azioni 9.602.099

Prezzo (€) 2,98

Capitalizzazione (€M) 28,6

Consiglio di Amministrazione

Gennaro Picarelli - Presidente
 Massimo Ubaldi - Vice Presidente e AD
 Guido Ubaldi - Consigliere
 Aleksandra Kozlica - Consigliere Indipendente
 Glauco Vico - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO

Strategia

Ubaldi Costruzioni mira a consolidare la propria posizione competitiva e a divenire un punto di riferimento nel settore attraverso una strategia di crescita articolata e ambiziosa. In particolare, la Società intende ampliare il proprio portafoglio lavori mediante la partecipazione a gare d'appalto di grande rilievo per opere pubbliche di ampia portata. Parallelamente, l'Emittente punta a rafforzare la propria struttura organizzativa con l'inserimento di nuove figure professionali altamente specializzate, come ingegneri di cantiere e geometri, per rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze operative dei vari settori di attività. Sul fronte dell'efficienza operativa, Ubaldi Costruzioni intende potenziarsi attraverso l'acquisizione di nuove attrezzature, mirata a internalizzare parte delle attività attualmente esternalizzate, e attraverso una costante attività di formazione del personale, con un'attenzione particolare ai tool digitali, come il Building Information Modeling (BIM). La strategia di espansione prevede anche l'incremento degli importi delle certificazioni SOA. A questo si aggiunge il progetto di acquisizione di cave, finalizzato a garantire un approvvigionamento stabile di materie prime, riducendo la dipendenza da fornitori esterni e migliorando così i margini operativi. In un'ottica di espansione e diversificazione, Ubaldi Costruzioni intende acquisire società strategiche operanti nel settore marittimo e fluviale.

Azionariato

Massimo Ubaldi	78,11%
Mercato	21,89%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	33,7	22,1	14,0
EBITDA	7,6	4,2	1,5
EBITDA %	22,6 %	19,1 %	10,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-4,7	0,8	2,3

Technology Services - Lombardia

UCapital24, fondata da Gianmaria Feleppa, è una società tecnologica altamente innovativa operante sui segmenti Fintech e Media. Un vero e proprio ecosistema digitale che connette investitori, aziende, professionisti e business people in tutto il mondo attraverso il suo social network e le altre piattaforme collegate grazie alle quali gli utenti possono usufruire di innovativi servizi fintech. UCapital24 è anche una testata di informazione finanziaria ed economica. Con il suo canale media: media.ucapital24.com diffonde news in real time, analisi dei mercati e ricerche basate su modelli quantitativi proprietari, il tutto in diverse lingue e su scala globale.

IPO

Data 19/11/2019

Raccolta (€M) 4,10

Prezzo (€) 4,00

Capitalizzazione (€M) 11,4

Flottante 19,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Baldi Finance

Specialist Banca Finnat

Bloomberg U24:IM

ISIN IT0005380461

N. Azioni 21.406.990

Prezzo (€) 0,47

Capitalizzazione (€M) 10,1

Consiglio di Amministrazione

Gianmaria Feleppa - Presidente e AD
 Erika Gabrielli - Consigliere Indipendente
 Andrea Arnone - Consigliere
 Massimo Zucca - Consigliere
 Mauro Messina - Consigliere

Società di Revisione

Crowe Bompani

Strategia

Il Piano di Sviluppo 2023-2025 presenta i seguenti risultati Target 2025: Ricavi totali attesi per il 2025 in un range compreso tra Euro 5 e Euro 6 milioni; EBITDA Margin atteso per il 2025 in un range compreso tra il 33% e il 38%; Posizione Finanziaria Netta al 2025 – cassa – compresa tra Euro 1,5 e 2 milioni. I risultati evidenziano una crescita per il triennio derivante dal consolidamento sul mercato e dal miglioramento dei servizi e dei prodotti della Società e del gruppo UCapital, nonché dalla progettazione e dal lancio di nuovi servizi e prodotti, che porteranno un maggior numero di utenti, i quali avranno la possibilità di sottoscrivere abbonamenti annuali. Ciò consentirà il mantenimento di un livello di fatturato ricorrente, costante e in crescita. Inoltre, al fine di ottimizzare i costi della Società e del gruppo UCapital, nonché di rendere detti costi proporzionali proprio al fatturato della Società e del gruppo UCapital, si prevede di strutturare il meccanismo di remunerazione del team di vendita sotto forma di provvigione da calcolarsi in percentuale sui ricavi di vendita. Saranno effettuati rilevanti investimenti a servizio dello sviluppo dell'Information Technology.

Azionariato

UCapital LTD Ordinarie	87,63%
Gianmaria Feleppa	0,07%
Mercato	12,30%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	1,6	0,5	1,9
EBITDA	0,4	0,2	-0,4
EBITDA %	24,8 %	48,9 %	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,3	-0,3	-0,1

Health Technology - Friuli Venezia Giulia

Ulisse Biomed è a capo di un gruppo healthcare biotech attivo nello sviluppo di soluzioni innovative nei settori della diagnostica, della teranostica e della terapeutica. Attraverso la controllata Hyris Limited, il gruppo opera nel settore del cloud computing in ambito biotech. UBM ed Hyris costituiscono un gruppo integrato operante nell'industria della diagnostica in vitro, ed in particolare della biologia molecolare, con un posizionamento distintivo garantito dal presidio dell'intera filiera industriale e dalle caratteristiche di innovazione tecnologica dei reagenti progettati e prodotti da UBM, da un lato, e delle strumentazioni e dei software interpretativi di Hyris, dall'altro. UBM dispone di tre piattaforme tecnologiche proprietarie in grado di generare prodotti innovativi e competitivi: Sagitta (diagnostica molecolare), NanoHybrid (teranostica e diagnostica) e Aptavir (terapeutica). UBM è titolare di un portafoglio di intellectual properties costituito da 9 domande di brevetto internazionali (4 relative a Sagitta, 4 relative a NanoHybrid e 1 relativa a Aptavir), 4 dei quali concessi in Italia ed in Europa, che coprono le tre piattaforme tecnologiche. Attraverso Hyris, UBM dispone di Hyris System, piattaforma per la diagnostica molecolare composta da hardware (HYRIS bCUBE) e cloud software (HYRIS bAPP) proprietari.

IPO

Data 06/08/2021

Raccolta (€M) 5,00

Prezzo (€) 2,00

Capitalizzazione (€M) 16,1

Flottante 34,1%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA BPER Banca

Specialist BPER Banca

Bloomberg UBM:IM

ISIN IT0005451213

N. Azioni 24.481.934

Prezzo (€) 0,83

Capitalizzazione (€M) 20,3

Consiglio di Amministrazione

Stefano Lo Priore - Presidente non esecutivo
 Nicola Basile - Amministratore Delegato
 Bruna Marini - Consigliere
 Carlo Giuseppe Montenovesi - Consigliere
 Aurora Agostini - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Audirevi

Strategia

La strategia di sviluppo della Società prevede, da un lato, l'avvio della distribuzione dei prodotti CoronaMelt e CoronaMelt Var nell'ambito del contratto con A. Menarini Diagnostics; dall'altro, l'espansione del menu di assays con l'obiettivo di ampliare la partnership con A. Menarini Diagnostics, ovvero con nuovi partner commerciali. Al contempo, la Società continuerà l'attività di ricerca e sviluppo investendo principalmente sullo sviluppo delle tre principali piattaforme: Sagitta, NanoHybrid e Aptavir.

Azionariato

Stefano Lo Priore	15,19%
Alberto Amati	10,92%
Algebris Investments Limited	6,94%
Good Harvest Ventures	6,33%
Lorenzo Colombo	3,61%
Copernico Innovazione	3,38%
Nicola Basile	1,37%
Bruna Marini	0,95%
Matteo Petti	0,58%
Altri azionisti soggetti a lock-up	22,94%
Mercato	27,82%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	0,8	0,1	0,1
EBITDA	-2,7	-2,1	-1,0
EBITDA %	n.s.	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-1,2	-2,3	-3,8

Commercial Services - Lazio

Valtecne, fondata nel 1983, è un'azienda leader nella meccanica di alta precisione. Produce componenti che trovano applicazione nel settore medicale, in particolare strumenti per la chirurgia ortopedica e componenti impiantabili, ed in vari settori industriali come trasmissioni di potenza, automotive ed energia. Al 31 dicembre 2024, Valtecne ha conseguito un Valore della Produzione pari a euro 29,9 milioni e un EBITDA Adjusted pari a euro 7,5 milioni che riflette un EBITDA margin pari a 25,1%.

IPO

Data 29/09/2023

Raccolta (€M) 1,85

Prezzo (€) 5,50

Capitalizzazione (€M) 11,2

Flottante 16,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Italia SIM

Specialist MIT Sim

Bloomberg VLC:IM

ISIN IT0005562514

N. Azioni 2.147.990

Prezzo (€) 4,36

Capitalizzazione (€M) 9,4

Consiglio di Amministrazione

Emiliano D'Andrea - Presidente
Luca Cotichini - Consigliere
Enrico Drei Donà - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Il Gruppo intende consolidare il proprio posizionamento sul mercato italiano, continuare ad incrementare le proprie attività, migliorare la propria redditività e rafforzare la propria competitività. In particolare, il Gruppo intende proseguire nella propria strategia di sviluppo e crescita sia per linee interne che esterne, attraverso le seguenti linee di azione in un'ottica sia di breve che di medio-lungo periodo.

Nel breve periodo, intende: (i) rafforzare la propria struttura operativa al fine di aumentare sia il numero di siti internet con la creazione e il rafforzamento di ulteriori properties verticali sul turismo e l'enogastronomia; (ii) supportare la crescita del network di siti in concessione esclusiva con la Fytur. Nel medio-lungo periodo, intende: (i) consolidare il ruolo di leadership quale attore primario nel segmento dell'audience digitale e fisica; (ii) rafforzare la struttura organizzativa puntando ad aumentare anche il numero di eventi ed esperienze prodotte nel corso dell'anno; (iii) lanciare un programma di franchising per affidare a terzi la realizzazione di appuntamenti sul territorio fornendo il proprio know-how e il supporto di web marketing; (iv) valutare proattivamente la crescita per linee esterne mediante operazioni straordinarie di acquisizioni e fusioni sia nel proprio core business che in segmenti complementari; (v) investire e ampliare il progetto "Creator"; (vi) sviluppare il programma di loyalties denominato "Club Valica"; (vii) bilanciare progressivamente i ricavi tra le linee di business al fine di rendere la struttura strategica del Gruppo Valica più resiliente ai trend di mercato.

Azionariato

Paesionline S.r.l.	51,85%
Algebris	7,68%
Daniele Meini	7,59%
Sergio De Luca	1,37%
Carmine Massimo	1,28%
Giulio Rossi	0,62%
Marco Cotichini	0,45%
Emiliano D'Andrea	0,45%
Luca Cotichini	0,45%
Altri	17,27%
Mercato	10,97%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	6,7	4,9	2,6
EBITDA	1,5	0,7	0,2
EBITDA %	22,1 %	14,1 %	9,2 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	1,4	0,4	1,3

Producer Manufacturing - Lombardia

Valtecne, fondata nel 1983, è un'azienda leader nella meccanica di alta precisione. Produce componenti che trovano applicazione nel settore medicale, in particolare strumenti per la chirurgia ortopedica e componenti impiantabili, ed in vari settori industriali come trasmissioni di potenza, automotive ed energia. Al 31 dicembre 2023, Valtecne ha conseguito un Valore della Produzione pari a euro 31,6 milioni e un EBITDA Adjusted pari a euro 7,2 milioni che riflette un EBITDA margin pari a 22,8%.

IPO

Data 01/03/2023

Raccolta (€M) 5,55

Prezzo (€) 5,00

Capitalizzazione (€M) 30,5

Flottante 17,3%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA CFO SIM

Specialist MIT Sim

Bloomberg VLT:IM

ISIN IT0005532525

N. Azioni 6.109.700

Prezzo (€) 6,40

Capitalizzazione (€M) 39,1

Consiglio di Amministrazione

Vittorio Mainetti - Presidente
 Paolo Mainetti - Amministratore Delegato
 Adolfo Ottonello - Consigliere
 Francesco Grimaldi - Consigliere
 Andrea Cavallini - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

La Società articola la propria strategia di sviluppo e di crescita in modo diverso a seconda della linea di business. Con riferimento alla linea Medica, Valtecne si propone di ampliare la customer base; ampliare la gamma di prodotti nei comparti dell'ortopedia presidiati in misura limitata e entrare in altri segmenti di mercato. Con riferimento alla linea Industriale, la società si propone obiettivi strategici differenziati per segmento: per il segmento power transmission, il miglioramento della qualità del portafoglio presso i clienti principali, il rafforzamento della posizione presso i clienti minori, l'inserimento di un nuovo cliente di dimensioni medio-grandi; per il segmento automotive, il rafforzamento della posizione presso il principale cliente e lo sviluppo del business con nuovi clienti focalizzati su nicchie di mercato ad elevato potenziale; per il segmento energy, il riavvio dei rapporti con clienti storici inattivi; per tutti gli altri segmenti, la focalizzazione su clienti storici molto fidelizzati con buone prospettive di ampliamento del business e la fidelizzazione dei rapporti con clienti nuovi ad alto potenziale.

Azionariato

KPM Srl	13,8%
KPM Srl - Vittorio Mainetti	61,6%
Paolo Mainetti	6,4%
Mercato	18,2%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	30,4	30,7	23,3
EBITDA	6,2	5,8	4,3
EBITDA %	20,5 %	19,0 %	18,3 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-6,8	-2,4	5,0

VANTEA SMART realizza il paradigma economico della diversificazione correlata. Le diverse attività del gruppo sono articolate in un ecosistema fortemente correlato dalla tecnologia informatica. Nel settore IT Vantea SMART opera principalmente nell'ambito della Cybersecurity. Specializzata nella migrazione e gestione delle nuove architetture di infrastrutture (cloud, multi-cloud o ibride) e nella messa in sicurezza delle stesse, in ambito servizi di Cybersecurity, Vantea SMART si pone come punto di riferimento nello sviluppo di progetti di Identity ed Access Management, Infrastructure Security, Security Assessment, Security Operations in ambito end point e data center (SIEM, SOAR, XSOAR), Security Consulting, Security Innovation (TIP). In ambito prodotti di Cybersecurity, Vantea SMART, combinando la piattaforma di Risk Management proprietaria "Infosync" con la piattaforma software di Fraud Intelligence proprietaria "KubeX", presenta una soluzione interamente sviluppata in Italia che ha come obiettivo la reale gestione centralizzata e dinamica delle informazioni. L'esperienza decennale in ambito di Cybersecurity, su clienti che rappresentano infrastrutture critiche per il sistema paese (banking, telco, oil & gas, manufacturing), ha delineato un approccio alla sicurezza di prevenzione proattiva e di first step approach (Security by Design e by Default). Fondata nel 1993, nel corso degli anni ha ampliato il perimetro dell'offerta di business, dando all'azienda l'identità di partner di riferimento per la Cybersecurity. La Società conta oggi 4 business unit, articolate in un ecosistema fortemente correlato dalla tecnologia informatica che crea sinergie e continue opportunità di cross-selling all'interno del Gruppo.

IPO

Data 27/01/2021

Raccolta (€M) 5,06

Prezzo (€) 2,20

Capitalizzazione (€M) 26,4

Flottante 19,2%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg VNT:IM

ISIN IT0005433765

N. Azioni 12.887.734

Prezzo (€) 1,23

Capitalizzazione (€M) 15,8

Consiglio di Amministrazione

Lara Lindozzi - Presidente e AD
 Paola Lepre - Consigliere non esecutivo
 Antonio Venturi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Il Gruppo ha l'obiettivo di conseguire un consolidamento strutturale e una crescita per linee interne e linee esterne che si articola in modo differente a seconda del diverso settore in cui lo stesso opera. Il Gruppo intende investire parte dei proventi derivanti dalla Quotazione nella realizzazione di queste strategie, in particolare intende destinare circa il 50% dei proventi derivanti dalla Quotazione al fine di incrementare la crescita organica e il rimanente 50% a operazioni di M&A.

Azionariato

VGL Holding S.r.l.	75,00%
Vantea SMART S.p.A.	2,49%
Mercato	22,51%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	9,1	9,6	9,3
EBITDA	2,2	2,5	1,6
EBITDA %	23,8 %	26,6 %	17,4 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	1,2	-2,7	1,7

Producer Manufacturing - Emilia-Romagna

Vimi Fasteners, con sede a Novellara (RE), opera nel settore della meccanica di alta precisione ed è leader nella progettazione e produzione di organi di fissaggio ad elevato contenuto ingegneristico per i settori automotive, industriale, oil&gas e aerospace. Il Gruppo opera in partnership con i propri clienti (OEM, Tier1 e distributori) e sviluppa soluzioni personalizzate, che esporta in tutto il mondo, utilizzando acciai speciali, superleghe e tecnologie d'avanguardia nella produzione integrata dei suoi prodotti.

IPO

Data 02/08/2018

Raccolta (€M) 11,28

Prezzo (€) 3,40

Capitalizzazione (€M) 45,3

Flottante 23,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg VIM:IM

ISIN IT0004717200

N. Azioni 13.601.321

Prezzo (€) 0,99

Capitalizzazione (€M) 13,5

Consiglio di Amministrazione

Fabio Storchi - Presidente
 Marco Sargenti - Amministratore Delegato
 Fabrizio Storchi - Consigliere
 Ivano Accorsi - Consigliere Indipendente
 Alessandro Storchi - Consigliere

Società di Revisione

Deloitte & Touche

Strategia

Grazie all'elevato know-how maturato negli anni, il Gruppo Vimi ha l'obiettivo di rafforzare, ancor più, il proprio posizionamento di mercato per meglio rispondere alle più sfidanti applicazioni industriali nelle soluzioni di fissaggio nonché alla sempre più esigente clientela a livello globale. A tal fine sta portando avanti una serie di iniziative che mirano ad estendere la gamma dei prodotti, per rafforzare la propria presenza nei powertrain industriali, per accrescere la penetrazione nel mercato delle supercar e della nuova mobilità elettrica, così come nelle applicazioni industriali dove è richiesta un'elevata specializzazione nella realizzazione dei sistemi di collegamento. Agli investimenti in asset produttivi fatti negli ultimi anni, si aggiungono anche quelli in corso a sostegno dei programmi di ricerca e sviluppo, con particolare focus sui componenti in lega leggera e ad alta resistenza che trovano sempre maggiore applicazione nei settori industriali dove Vimi è presente.

Azionariato

FINREGG S.P.A.	55,16%
ASTORK S.R.L.	23,53%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	55,0	59,2	52,2
EBITDA	6,4	7,7	6,1
EBITDA %	11,6 %	12,9 %	11,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	20,7	23,9	14,1

Consumer Durables - Lazio

Vivenda Group, costituita a Roma nel 2006, è concessionaria di pubblicità leader nel settore dell'Out Of Home Advertising (OOH) e Digital Out of Home Advertising (DOOH), specializzata nell'installazione pubblicitaria di grandi dimensioni in luoghi straordinari, esclusivi e di massima visibilità pubblica. Il Gruppo opera attraverso quattro service line principali: OOH Advertising, per la gestione integrata di autorizzazioni, produzione e vendita di spazi pubblicitari; Architecture, tramite la controllata Vivenda Lavori S.r.l., specializzata nel restauro, riqualificazione e consolidamento di immobili e monumenti; Legal & Financial Advertising, che include la pubblicità legale e finanziaria con concessioni ufficiali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato; e Immobiliare, focalizzata su progetti di riqualificazione urbanistica e restauro di alto livello per edifici privati. Grazie a questo approccio, Vivenda ha sviluppato come core business quello dei restauri sponsorizzati "a costo zero", un modello che finanzia il recupero di opere e edifici di pregio attraverso i ricavi pubblicitari. Vivenda ha esportato il proprio modello di restauro sponsorizzato a costo zero anche all'estero, con la costituzione di Vivenda GCC FZE a Dubai nel 2023 e di Vivenda Adv Es a Barcellona nel 2025 consolidando la propria presenza nei mercati internazionali e ampliando le opportunità di crescita del Gruppo nel settore dell'OOH e della riqualificazione edilizia sostenibile.

IPO

Data 02/12/2024

Raccolta (€M) 0,93

Prezzo (€) 0,95

Capitalizzazione (€M) 7,2

Flottante 12,9%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg VVG:IM

ISIN IT0005622581

N. Azioni 7.621.000

Prezzo (€) 0,45

Capitalizzazione (€M) 3,4

Consiglio di Amministrazione

Luca Giuseppe Maurogiovanni - Presidente
 Filippo Cirrincione - Amministratore Delegato
 Francesco Bernardi - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

Gli obiettivi strategici del Gruppo sono orientati verso lo sviluppo di una strategia di consolidamento e crescita organica nel mercato italiano e sull'espansione territoriale in Europa e nei mercati emergenti quale quello medio-orientale. Nel settore del restauro sponsorizzato, il Gruppo intende potenziare questa linea di servizio anche verso committenti pubblici. Nel settore della pubblicità OOH, il Gruppo intende consolidare le partnership strategiche in essere con i principali brand internazionali del lusso, della cultura e dell'industria cinematografica, che sono tra i maggiori fruitori di questa tipologia di pubblicità. Nel settore immobiliare, il Gruppo, per rispondere alla domanda crescente di uno sviluppo urbano di lusso, mira a espandere le attività di riqualificazione e restauro di immobili di pregio nel mercato europeo e in quello medio-orientale, concentrandosi in particolare nelle zone che necessitano di forte riqualificazione immobiliare e di soluzioni innovative e sostenibili, sfruttando di volta in volta le opportunità che dovessero presentarsi sul mercato e che verranno ritenute vantaggiose. Nel settore della pubblicità legale e finanziaria, l'Emittente intende consolidare l'attività di pubblicità legale e finanziaria in favore di società private e/o enti non tenuti al rispetto del Nuovo Codice degli Appalti, i quali continueranno ad effettuare le comunicazioni su testate istituzionali e sui maggiori organi di stampa.

Azionariato

FIMI Holding S.r.l.	51,90%
Luca Giuseppe Maurogiovanni	37,53%
Mercato	10,57%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	13,1	20,7	11,0
EBITDA	0,6	1,8	0,6
EBITDA %	4,7 %	8,9 %	5,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	6,4	3,8	3,1

Producer Manufacturing - Toscana

Fondata a Querceta (LU) nel 1977 da Nicolino Verona, VNE fornisce Servizi di pagamento sul punto vendita attraverso una rete di casse automatiche installate presso il cliente che interagiscono con la Piattaforma. Il Gruppo VNE progetta, campiona e assembla internamente tutte le sue Macchine, curando la progettazione di tutte le componenti: dal software all'hardware, fino alla struttura meccanica, grazie ad un team di specialisti composto da programmatori, ingegneri e tecnici specializzati, integrando le proprie Macchine alla maggior parte dei software gestionali dei clienti.

IPO

Data 02/08/2023

Raccolta (€M) 3,10

Prezzo (€) 4,08

Capitalizzazione (€M) 12,7

Flottante 24,5%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Italia SIM

Specialist MIT Sim

Bloomberg VNE:IM

ISIN IT0005556110

N. Azioni 3.108.300

Prezzo (€) 2,04

Capitalizzazione (€M) 6,3

Consiglio di Amministrazione

Lorenzo Verona - Presidente e Amministratore Delegato

Nicolino Verona - Consigliere

Maurizio Baldassarini - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

Nexia Audirevi

Strategia

La società si pone l'obiettivo di consolidare la propria posizione competitiva nel Mercato ma anche quello di sviluppare la propria presenza nelle nicchie di mercato ad oggi sotto-penetrato, attraverso le azioni strategiche di seguito descritte, sia per linee interne che esterne:

- Rafforzamento della rete di vendita diretta prevalentemente attraverso operazioni di M&A per l'acquisizione di distributori specializzati in specifiche aree territoriali ovvero in specifici segmenti di mercato;
- Rafforzamento della rete di vendita indiretta attraverso la continuazione del programma di reclutamento di grandi partner di distribuzione per la penetrazione su larga scala del Mercato;
- Acquisizione di know-how tecnologico specifico e certificazioni di qualità prevalentemente attraverso operazioni di M&A per l'acquisizione di team di ingegneri specializzati su specifici aspetti tecnologici e/o di società in possesso di particolari certificazioni;
- Rafforzamento del dipartimento interno di R&D attraverso l'assunzione e la formazione di figure specialistiche ad alta professionalità, sia in ambito software sia hardware;
- Internazionalizzazione forte spinta alla penetrazione del consolidare la posizione nel mercato extra EU, attraverso partnership commerciali, espansione del network di distributori ed M&A.

Azionariato

V.N.E. Holding Srl	79,44%
Mercato	20,56%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	13,4	11,6	12,9
EBITDA	0,7	-0,4	1,0
EBITDA %	5,6 %	n.s.	7,6 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	3,2	2,8	3,3

Commercial Services - Marche

Websolute è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e-commerce. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 213 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 11 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 22 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Consulenza Digital Strategy, Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Ecommerce Business Strategy & Management, Editoria New Media, Social & Influencer Marketing, Academy Business School, Data Science & Intelligence Artificial, Cloud & System Integration e progetti e servizi di Realtà Virtuale e Aumentata. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti.

IPO

Data 30/09/2019

Raccolta (€M) 3,45

Prezzo (€) 1,50

Capitalizzazione (€M) 13,0

Flottante 26,6%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA Integrae SIM

Specialist Integrae SIM

Bloomberg WBS:IM

ISIN IT0005384901

N. Azioni 10.226.825

Prezzo (€) 1,70

Capitalizzazione (€M) 17,4

Consiglio di Amministrazione

Lamberto Mattioli - Presidente e Amministratore Delegato
 Maurizio Lanciaprima - Amministratore Delegato
 Claudio Tonti - Amministratore Delegato
 Paolo Pescetto - Consigliere non esecutivo
 Alfonso Del Giudice - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

BDO Italia

Strategia

Potenziare l'integrazione delle aziende del Gruppo sui vari ambiti strategici e operativi (commerciale, produttiva e gestionale) massimizzando il ritorno degli investimenti fatti in questi anni con l'obiettivo di migliorare in modo diffuso le performance aziendali in termini di redditività e generazione di flussi di cassa.

Proseguire nella politica di M&A al fine di ampliare l'offerta di prodotto e servizio, le verticalità in termini di competenze interne al Gruppo e la presenza territoriale.

Proseguire negli investimenti finalizzati a far crescere la propria organizzazione interna e l'attenzione allo sviluppo delle risorse umane, con un modello di business sempre più orientato alla managerialità.

Potenziare il processo di orientamento all'innovazione e alla R&S velocizzando il time to market, aspetto determinante e imprescindibile per ogni azienda di successo nel prossimo futuro.

Investire ulteriormente sulla soddisfazione dei clienti al fine di potenziare l'obiettivo di sapere creare relazioni di lungo termine con i clienti e valore tangibile nella trasformazione evolutiva dei loro business.

Azionariato

Lyra S.r.l. (Lamberto Mattioli)	17,03%
Maurizio Lanciaprima (in proprio e attraverso Cartom Srl)	21,91%
W S.r.l. (Claudio Tonti)	15,00%
Paolo Pescetto (in proprio e attraverso Innovative-RFK)	14,09%
Azioni proprie	9,06%
Mercato	22,91%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	22,7	19,8	21,5
EBITDA	4,0	2,5	2,1
EBITDA %	17,6 %	12,5 %	9,7 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	5,7	3,6	3,2

Consumer Services - Abruzzo

Xenia Hôtellerie Solution S.p.A. Società Benefit, fondata all'inizio degli anni '90, è una Hospitality Company italiana. Con le sue tre linee di business - Accommodation, gruppo alberghiero Phi Hotels e canale tecnologico di vendita B2B on line XENIAtoBOOK- la Società interagisce con la domanda e con l'offerta di servizi alberghieri tradizionali e specialistici. L'esperienza ultra trentennale e la naturale vocazione all'innovazione, insieme a un'adeguata struttura organizzativa, fanno di Xenia uno tra i più interessanti attori dell'Hotel Hospitality in Italia. Xenia è una Società Benefit ed è certificata B Corp e promuove modelli di business sempre attenti alla sostenibilità e alle tematiche ESG. Dal 6 novembre 2023 è quotata sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (ISIN: IT0005568487, ticker: XHS).

IPO

Data 06/11/2023

Raccolta (€M) 2,31

Prezzo (€) 2,82

Capitalizzazione (€M) 9,1

Flottante 25,4%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Italia SIM

Specialist MIT Sim

Bloomberg XHS:IM

ISIN IT0005568487

N. Azioni 3.219.000

Prezzo (€) 3,04

Capitalizzazione (€M) 9,8

Consiglio di Amministrazione

Marcello Valenti - Presidente Indipendente
 Ercolino Ranieri - Amministratore Delegato
 Maria Di Rosato - Consigliere
 Ermando Bozza - Consigliere
 Giulio Caso - Consigliere
 Stefano Crocetta - Consigliere
 Fulvia Tesio - Consigliere Indipendente
 Cristina Sgubin - Consigliere Indipendente
 Francesco Amicucci - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

KPMG

Strategia

Il Piano Industriale 2025-2028 di Xenia, elaborato con la Società di Consulenza Strategica Kearney, prevede una crescita prevalentemente per linee esterne, potendo contare, anche grazie agli investimenti effettuati negli ultimi dodici mesi, sulla organizzazione e struttura interna.

I pilastri dello sviluppo sono:

- Crescita per linee esterne
- Sviluppo del gruppo alberghiero Phi Hotels
- Incremento delle attività di Incoming Operator e Wholesaler, con rimodulazione del business di Crew Accommodation
- Consolidamento della Distribuzione

Il piano strategico punta a più che raddoppiare il fatturato, superando i 120 milioni di euro entro il 2028, con l'obiettivo di arrivare a triplicare l'EBITDA margin raggiungendo un range del 10-12% e investimenti per 25 milioni di euro per i primi due anni.

Azionariato

PHI S.r.l.	69,71%
Ercolino Ranieri	4,85%
Invitalia S.p.A.	8,85%
Mercato	16,59%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	57,2	50,1	45,1
EBITDA	2,7	4,6	3,6
EBITDA %	4,8 %	9,1 %	8,0 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	14,7	6,2	10,1

Technology Services - Puglia

Yakkyo è una PMI innovativa che, per conto dei titolari di e-commerce suoi clienti, gestisce la fase di approvvigionamento, stoccaggio e logistica dei beni in tutto il mondo attraverso la sua piattaforma tecnologica proprietaria, Yakkyofy. La società si distingue come unica nel suo genere in Europa, sviluppando soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita all'ingrosso tramite l'uso dell'intelligenza artificiale. All'interno dell'azienda è stato istituito un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, con l'obiettivo ottimizzare sempre di più l'automazione dei processi. A partire dal 2022, la società ha focalizzato la ricerca e lo sviluppo su tecnologie AI, portando al lancio di Pandarocket.ai. Questa suite consente di ottimizzare i vari processi legati alla vendita online, dalla comparazione di offerte e prezzi di articoli simili, alla creazione di descrizioni dei prodotti, all'editing di immagini e video fino alla completa automazione delle campagne di marketing. L'obiettivo di Yakkyo è quello di rendere l'e-commerce più efficiente e accessibile, semplificando l'intero processo di acquisto e spedizione di prodotti provenienti da tutto il mondo, in questo modo, permette alle aziende clienti di concentrarsi maggiormente sulla vendita e sulle attività di marketing, offrendo inoltre un catalogo che conta oltre 21 milioni di prodotti. Attraverso Yakkyofy, gli utenti hanno il controllo su tutto il processo di acquisto, vendita e spedizione degli ordini con un'unica piattaforma, monitorando lo stato degli ordini in tempo reale e gestendo resi e rimborsi in modo semplice e lineare. Inoltre, possono usufruire di soluzioni personalizzate che soddisfano le loro esigenze specifiche.

IPO

Data 29/12/2023

Raccolta (€M) n.d.

Prezzo (€) 1,37

Capitalizzazione (€M) 7,5

Flottante 14,8%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA MIT SIM

Specialist

Bloomberg YKY:IM

ISIN IT0005573966

N. Azioni 5.491.150

Prezzo (€) 1,00

Capitalizzazione (€M) 5,5

Consiglio di Amministrazione

Giovanni Conforti - Presidente e Amministratore Delegato

Virgilio Picca - Consigliere

Giulio Limongelli - Consigliere non esecutivo

Angelo Coletta - Consigliere non esecutivo

Gabriele Menotti Lippolis - Consigliere Indipendente

Società di Revisione

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile

Strategia

Gli obiettivi strategici sono finalizzati a consolidare e rafforzare nei prossimi anni la presenza della società sul mercato italiano, facendo leva sull'esperienza maturata e sui fattori chiave di successo, nonché di espandere l'attività verso i mercati internazionali. La miglior strategia per il raggiungimento di tali obiettivi, deve essere incentrata sullo sviluppo della crescita per linee interne e per linee esterne. In particolare, intende puntare sul conseguimento dei seguenti obiettivi:

- luxury concierge;
- content management system (CMS);
- intelligenza artificiale;
- last mile logistic;
- area geografica di riferimento;
- risorse umane.

Azionariato

Camilla S.r.l.	63,74%
Zest Investments S.R.L. (già LVenture Group S.p.A.)	13,07%
Altri soci minoritari	8,36%
Mercato	14,83%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	12,6	6,3	6,0
EBITDA	1,2	1,1	0,9
EBITDA %	9,6 %	17,9 %	14,3 %
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	0,1	-0,3	-0,8

YOLO Group è una società dell'insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all'estero, con due linee d'offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione, attraverso accordi di partnership, di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie. Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato numerose partnership, in Italia e all'estero, per abilitare l'offerta assicurativa digitale. Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato, oltre a un modello digitale, un modello ibrido che combina canale digitale e canali fisici (c.d. phygital). Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d'integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione. A YIN hanno aderito circa 600 intermediari. YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Capital SGR S.p.A., Wefox MGA, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco di Desio e della Brianza. Sito web: www.yolo-insurance.com

IPO

Data 05/08/2022

Raccolta (€M) 10,00

Prezzo (€) 3,77

Capitalizzazione (€M) 33,0

Flottante 23,7%

TITOLO (al 24 giugno 2025)

EGA EnVent Capital Markets

Specialist MIT Sim

Bloomberg YOLO:IM

ISIN IT0005495871

N. Azioni 12.648.664

Prezzo (€) 1,18

Capitalizzazione (€M) 14,9

Consiglio di Amministrazione

Simone Ranucci Brandimarte - Presidente
 Gianluca de Cobelli - Amministratore Delegato
 Antonio Concolino - Consigliere
 Roberto Lancellotti - Consigliere Indipendente
 Andrea Faraggiana - Consigliere Indipendente
 Massimo Tessitore - Consigliere

Società di Revisione

Deloitte & Touche

Strategia

La società intende proseguire nella propria strategia di sviluppo e di crescita per linee interne ed esterne secondo le seguenti linee di sviluppo: sviluppo dell'offerta di prodotti assicurativi digitali, con l'incremento della distribuzione di prodotti assicurativi innovativi per i consumatori e le piccole e medie imprese, con particolare riferimento all'offerta di prodotti che consentono una più elevata marginalità e al consolidamento del posizionamento competitivo nel settore delle polizze "on demand"; allargamento del network distributivo e incremento delle strategie di distribuzione; sviluppo delle piattaforme tecnologiche; espansione sul piano internazionale; consolidamento della struttura organizzativa; selezionate operazioni di acquisizione in Italia o all'estero ove si presentino particolari opportunità.

Azionariato

Generali Italia S.p.A	12,8%
Gruppo Intesa San Paolo (Neva SGR S.p.A. e Intesa San Paolo Vita S.p.A.)	10,8%
Founders (Simone Ranucci Brandimarte e Gianluca de Cobelli)	10,8%
Primo Capital SGR S.p.A.	8,2%
Wefox MGA S.r.l.	5,4%
IBL Banca S.p.A.	5,2%
Smart4Tech S.p.A.	5,0%
Net Insurance S.p.A	4,4%
Banco Desio e della Brianza S.p.A.	3,1%
Altri	34,3%

Fonte: Società, 15 aprile 2025

Risultati economico-finanziari

€M	2024	2023	2022
Ricavi	9,1	8,6	3,8
EBITDA	-1,7	-1,3	-0,8
EBITDA %	n.s.	n.s.	n.s.
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	-1,0	-0,2	-6,7

PRE e POST listing financial services



Chi Siamo

Boutique finanziaria specializzata
sui «capital markets»

Partner di Borsa Italiana dal 2007



DISCLAIMER

Il presente documento è stato realizzato sulla base di informazioni e dati disponibili al pubblico. Pur avendo adottato tutte le necessarie precauzioni per un'attenta considerazione dei dati e delle informazioni utilizzate e una rigorosa stesura di quanto da esse conseguente, IRTOP Consulting non fornisce alcuna garanzia, espressa o implicita, in ordine alla accuratezza, esattezza, completezza dei dati e delle informazioni ovvero sull'attendibilità dei giudizi e delle elaborazioni contenute in questo documento. IRTOP Consulting e i suoi amministratori, dirigenti e dipendenti sono pertanto esenti da ogni responsabilità diretta o indiretta che possa derivare dall'utilizzo, da parte del destinatario, del presente documento nella sua interezza o di qualunque elemento informativo ivi contenuto. I giudizi e le elaborazioni qui presentati sono da ritenersi preliminari, costituendo una mera ipotesi di lavoro funzionale all'approfondimento dell'indagine e sono, come tali, soggetti alle ulteriori analisi sulla fattibilità tecnica e sulle implicazioni finanziarie, legali e fiscali che dovessero rendersi necessarie od opportune. Dal presente documento non può discendere in alcun caso un vincolo per IRTOP Consulting alla realizzazione di quanto in esso presentato, né alcuna responsabilità potrà al riguardo essere ascritta ai suoi amministratori, dirigenti e dipendenti. Il documento, i dati, le informazioni le elaborazioni in esso riportati non possono essere riprodotti in forma parziale senza il preventivo consenso di IRTOP Consulting.

Tutti i diritti riservati. Vietata la riproduzione, anche parziale, del documento.



INVESTOR AI

INTELLIGENT IR

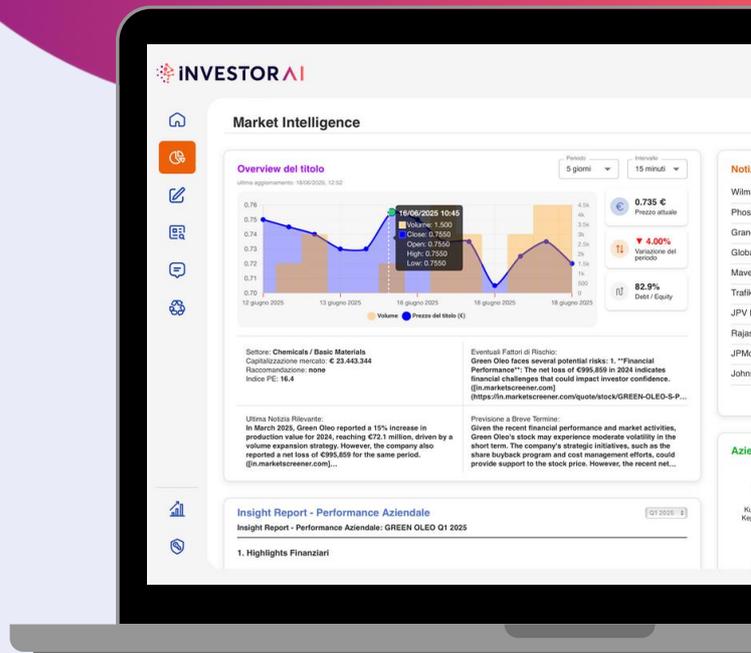
La prima piattaforma intelligente per le Investor Relations e il Funding nei Capital Markets

5 funzionalità: Market Intelligence, CEO Perception, Earnings Call, Chat Assistant e ESG Monitoring

Server aziendali dedicati



www.investorai.it



Powered by





Market Intelligence

Conduce ricerche e analisi sul mercato di riferimento dei principali competitors e sui peers quotati sui capital markets internazionali.



CEO Perception

Monitora e analizza la percezione online del CEO e dei key manager aziendali attraverso la potenza dell'AI.



Earnings Call

Prepara investor speech, crea contenuti social rapidamente grazie all'AI, traduce in molteplici lingue investor presentation, trascrive webcast.



IRTOP Intelligence

Permette di condividere i dati di Market Intelligence e CEO Perception con IRTOP, offrendo analisi mirate per ottimizzare le performance aziendali.



Chat Assistant

Assistente virtuale rapido, sicuro e totalmente privato per ottenere risposte immediatamente anche su informazioni price sensitive non ancora pubbliche.



ESG Monitoring

Offre una selezione delle notizie più rilevanti in ambito ESG, organizzate in diverse categorie, per garantire un aggiornamento costante e puntuale.

Powered by

IRTOP Consulting – Financial Advisor

Via Bigli, 19 - 20121 Milano - support@irtop.com - T +39 0245473884 - www.irtop.com



www.osservatorio-ecm.it - www.pmicapital.it - www.modelloglobalfinance.com - www.pminews.it - www.investorai.it